



INSTRUKCJA OBSŁUGI PANELU ZARZĄDZANIA
W PROGRAMIE SHOPGOLD
DO PROWADZENIA SKLEPU INTERNETOWEGO

*Najbardziej aktualną wersję instrukcji możecie Państwo wygenerować w panelu zarządzania sklepu w dziale Instrukcji (zakładka Potrzebuję pomocy) – opcja **pobrania całości do wydruku**.*

Pierwsze kroki

Niniejszy poradnik jest dedykowany wszystkim, którzy rozpoczynają swoją działalność w branży e-commerce zakładając sklep na platformie shopGold. Co jest potrzebne, aby rozpocząć sprzedaż w sklepie? Na co zwrócić szczególną uwagę, chcąc sukcesywnie zwiększać swoje obroty? Krótki przewodnik po programie shopGold pozwala na zapoznanie się z konfiguracją i funkcjami dostępnymi w sklepie i panelu administracyjnym.

Po zainstalowaniu sklepu na serwerze zgodnie z opisem zamieszczonym w instrukcji instalacji, która jest zamieszczona na płycie na której jest dostarczane oprogramowanie należy wykonać czynności konfiguracyjne, które umożliwiają jego personalizację oraz dostosowanie do własnych potrzeb. Wszystkie czynności konfiguracyjne można wykonać po zalogowaniu się do panelu administracyjnego sklepu.

Zastanawiając się nad konfiguracją różnych opcji w sklepie, warto pamiętać, że ciągle wśród połowy Internautów panuje ograniczone zaufanie do e-zakupów. Urządzając sklep należy zatem uczynić wszystko, by był on odbierany jako wiarygodny. Pomoc może z pewnością dbałość o odpowiedni opis działalności, regulamin czy udostępnienie różnych opcji kontaktu ze sklepem. Nie mniej ważny jest także szeroki wachlarz form płatności i dostawy.

Regulamin jest podstawowym dokumentem, regulującym działalność sklepu internetowego. Istnienie regulaminu w sklepie internetowym jest wymagane przez obowiązujące prawo. Regulamin powinien zawierać wszystkie istotne z punktu widzenia potencjalnego Kupującego informacje. Należy także zwrócić szczególną uwagę na to, aby regulamin pozostawał w zgodzie z wszystkimi przepisami aktualnie obowiązującego prawa i nie zawierał klauzul niedozwolonych, których wykaz można znaleźć na stronach UOKIK.

Kontakty - obok opisu działalności dobrym sprzymierzeńcem w pozyskaniu zaufania Klienta jest także informacja o formach kontaktu ze sklepem. Należy dodać tylko te opcje kontaktu, które faktycznie będą obsługiwane. Podając telefon kontaktowy, warto wpisać numer telefonu stacjonarnego, jest on bardziej wiarygodny dla Klientów.

Formy płatności - sklep powinien obsługiwać minimum trzy najpopularniejsze formy: pobranie, przelew bankowy i płatności elektroniczne (karty kredytowe, przelewy natychmiastowe). Jeśli jest taka możliwość, sklep może udostępnić także opcję płatności gotówką przy odbiorze osobistym – ma to korzystny wpływ na budowanie jego wiarygodności w sieci. O ile do takich form jak pobranie czy przelewy - wystarczy włączenie odpowiednich opcji w programie, o tyle w przypadku chęci korzystania z elektronicznych form płatności konieczne jest podpisanie umowy z firmą, która takie płatności obsługuje. Program posiada możliwość integracji z takimi platformami jak PayU, DotPay, PayPal, itp. a także z serwisami umożliwiającymi obsługę płatności ratalnych.

Formy dostawy - szeroki wachlarz form dostawy to podstawa w e-sklepie. Pozwala na uatrakcyjnienie oferty oraz minimalizuje niebezpieczeństwo, że Klienci nie znajdując interesującej ich opcji zrezygnują z zakupu. Zastanawiając się nad doбором form dostawy, warto przemyśleć udostępnienie odbioru osobistego. Potęguje ono wiarygodność sklepu, pozwala zobaczyć produkt przed zakupem i zmniejszyć koszty po stronie Kupującego.

Ustawienia podstawowe sklepu

Na samym początku musisz zacząć od zmiany wszystkich haseł dostępu, które otrzymałeś od nas. Hasła powinny być niepowtarzalne i nie powinny zawierać pełnych nazw, powinny składać się na przemian z cyfr oraz liter małych i dużych oraz znaków specjalnych. Hasło administratora można zmienić w opcji **Edytuj konto**, która jest dostępna po rozwinięciu ikonki w prawym górnym rogu panelu administracyjnego sklepu.

Jeżeli w trakcie konfiguracji sklep ma być niedostępny dla klientów - można skorzystać z opcji jego wyłączenia. W menu **Narzędzia / Wyłączenie** sklepu można uaktywnić opcję wyłączenia i wpisać adresy IP komputerów dla których ta opcja nie będzie działać. Wówczas użytkownicy przeglądający sklep z komputerów, których adresy IP zostały podane będą mogli go przeglądać tak jakby normalnie działał. Natomiast dla wszystkich innych użytkowników internetu sklep będzie niedostępny.

Następnie można przystąpić do konfigurowania i personalizacji sklepu. Wszystkie opcje menu są szczegółowo opisane w dalszej części instrukcji. W tym miejscu wypisane zostaną tylko czynności, które należy kolejno wykonać:

- **Dane kontaktowe firmy** - w menu **Konfiguracja / Dane teleadresowe** należy wprowadzić wszystkie informacje dotyczące firmy, która prowadzi sprzedaż w sklepie internetowym. Dane te będą umieszczane na wszystkich generowanych w sklepie dokumentach (zamówienia, faktury) oraz na stronie sklepu w boksie zawierającym informacje kontaktowe.
- **Ustawienia e-mail** - w menu **Konfiguracja / Komunikacja** konfiguruje się opcje dotyczące wysyłanych przez sklep wiadomości e-mail do klientów (informacje o rejestracji, złożonych zamówieniach, przetwarzaniu zamówienia) . W zależności od tego czy serwer na którym jest zainstalowany sklep obsługuje funkcję PHP mail()należy zdecydować w jaki sposób będą wysyłane wiadomości (większość serwerów posiada tę funkcję włączoną). Jeżeli tej opcji nie ma na serwerze - wówczas należy wykorzystywać opcję wysyłania przez SMTP - należy wprowadzić wszystkie dane dotyczące połączenia z serwerem SMTP poczty.
- **Regulamin, informacje o dostawie, wysyłce** - bardzo ważnym elementem sklepu internetowego jest dostępność dla klientów informacji dotyczących regulaminu sklepu, zasad wysyłki, płatności zwrotów itp. Wszystkie niezbędne informacje można wprowadzić w menu **Wygląd / Strony informacyjne**. Podczas pisania tych informacji należy szczególnie zwrócić uwagę na ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa. Dotyczy to zwłaszcza regulaminu sklepu i taz. "klauzul niedozwolonych". Szczegółowy wykaz takich klauzul można znaleźć na stronach Urzędu Ochrony Konsumentów i Konkurencji.
- **Metatagi dla strony głównej sklepu - tytuł, opis, słowa kluczowe** - w menu **Pozycjonowanie / Meta Tagi / Wartości domyślne** należy wpisać informacje, które będą umieszczone w sekcji META strony. Przy wpisywaniu treści należy kierować się wytycznymi opisanymi w instrukcji w części dotyczącej ogólnych zasad tworzenia sekcji META na stronie. Elementy te powinny jednoznacznie identyfikować sklep oraz asortyment, który jest w nim oferowany. Poprawnie wpisane wartości będą miały wpływ na późniejsze łatwiejsze odnalezienie przez klientów sklepu w wyszukiwarkach internetowych.
- **Ustawienia wyglądu sklepu** - W menu **Wygląd** znajduje się cały szereg opcji, które umożliwiają stworzenie własnego układu sklepu. Można dowolnie modyfikować układ kolumn, zawartość boksów oraz modułów strony głównej jak i poszczególnych podstron sklepu. Standardowa wersja programu zawiera szereg domyślnych szablonów, które można ustawić w zależności od własnych upodobań lub oferowanego przez sklep asortymentu. W przypadku jeżeli chcą Państwo mieć swój całkowicie indywidualny wygląd sklepu - wówczas można skorzystać z oferty przygotowania indywidualnego projektu sklepu.

Ustawienia form wysyłek i płatności

Opracowanie systemu dostaw i płatności to jedno z kluczowych zadań administratora sklepu internetowego. W celu umożliwienia klientom składania w sklepie zamówień należy skonfigurować formy wysyłek i płatności dzięki którym będą oni mogli złożyć zamówienie i wybrać dogodną dla siebie dostawę i płatność.

Konfigurację należy rozpocząć od włączenia i ustawienia **form wysyłek**, które będą w sklepie dostępne. Wykonuje się to w menu **Moduły / Wysyłki**. Po zdecydowaniu jakie formy wysyłki mają być dostępne należy włączyć wybrane moduły oraz skonfigurować parametry według których będą obliczane koszty. W przypadku braku formy wysyłki jaka ma być w sklepie oferowana - można skopiować dowolny moduł i wprowadzić własne ustawienia. Najlepsza sytuacja jest wówczas, gdy oferujemy klientom sklepu wiele różnych form dostawy, ale do podstawowych należy zaliczyć wysyłkę za pośrednictwem Poczty Polskiej, kuriera oraz możliwość odbioru osobistego. Definiując formy dostawy można również określić czy towary mogą być wysyłane za granicę lub nie.

Po skonfigurowaniu form wysyłek, które będą dostępne w sklepie należy skonfigurować dostępne **formy płatności**. Do podstawowych form płatności należą: przelew bankowy oraz płatność przy odbiorze przesyłki (jeżeli w sklepie jest oferowana taka forma dostawy). Dla wielu klientów dokonujących zakupów w sklepie internetowym ważnym elementem jest czas realizacji zamówienia. Z reguły towar jest wysyłany po otrzymaniu od kupującego wpłaty. W celu przyspieszenia tego procesu można zaoferować klientom możliwość płatności elektronicznych za pośrednictwem kart kredytowych lub bezpośrednich przelewów z banku. Do tego celu służą takie moduły płatności jak PayU, DotPay, PayPal, itp. Skorzystanie z tych form płatności wymaga podpisania umowy z operatorem obsługującym dany serwer i wiąże się z opłatami prowizyjnymi od każdej dokonanej transakcji. W przypadku płatności elektronicznych transakcja przelewu wykonywana jest natychmiast, sklep może rozpocząć realizację zamówienia tuż po dokonaniu płatności. W ten sposób unikamy konieczności oczekiwania na zaksięgowanie tradycyjnego przelewu na rachunku sklepu, w rezultacie czego przesyłka szybciej trafia do kupującego.

Należy pamiętać o tym, aby zapewnić klientom możliwie najszerszy wachlarz sposobów wysyłek i płatności. Płatność za zakupy to jeden z ważniejszych aspektów handlu elektronicznego. Wpływa na decyzje zakupowe podobnie jak niska cena, szeroki asortyment czy różnorodność metod dostawy towaru. Duża konkurencja na rynku e-commerce sprawia, że klient wybierze ten sklep, który spełni jego oczekiwania w każdym z wymienionych obszarów.

Wprowadzanie informacji o produktach

Jeżeli zostały już wprowadzone informacje o danych adresowych podmiotu prowadzącego sklep, zdefiniowane informacje dotyczące sekcji META oraz dostępnych form wysyłek i płatności - można przystąpić do wprowadzenia w sklepie informacji o dostępnych produktach.

Pierwszym krokiem, który należy wykonać jest wprowadzenie informacji o **producentach** oferowanych w sklepie towarów. Informacje te wpisuje się w menu **Asortyment / Producenci**. Wykonanie tej czynności umożliwi przypisywanie producentów do produktów podczas ich dodawania.

Następnie należy wprowadzić **kategorie produktów**. W menu **Asortyment / Kategorie** w zależności od oferowanego asortymentu można wprowadzić bardzo szczegółowy podział kategorii stosując dowolne zagnieżdżanie kolejnych poziomów. Należy jednak zwrócić uwagę na to, żeby nie tworzyć zbyt wielu poziomów kategorii, gdyż to może zniechęcać klientów, którzy wolą w szybki sposób odnaleźć poszukiwany przez nich towar i przechodzenie przez wiele poziomów kategorii może być dla nich nie do zaakceptowania.

Po stworzeniu odpowiedniego drzewa kategorii można przystąpić do wprowadzania informacji o **produktach**. Czynność tę wykonuje się w menu **Asortyment / Produkty**.

Wpisując informacje o produktach należy kierować się zasadą żeby ich opisy były unikalne. Kopiowanie opisów bezpośrednio ze stron producentów (lub co gorsze konkurencyjnych sklepów), może narazić sklep nie tylko na problemy związane z prawami autorskimi, ale również na słabe wyniki w wyszukiwarkach internetowych. Wyszukiwarka Google wręcz karze strony posiadające tzw. duplicate content (powielone treści). Natomiast premiuje sklepy internetowe z indywidualną treścią. Pamiętać też należy, że używanie słów kluczowych z rozsądnym natężeniem w treści oferty jest częścią działań związanych z optymalizacją witryny i przekłada się na wyższe pozycje Twojego sklepu w wynikach wyszukiwania

Dodatkowe czynności

Po wykonaniu wszystkich czynności opisanych w poprzednich punktach można już przystąpić do prowadzenia sprzedaży w nowo otwartym sklepie.

Warto jednak wykonać jeszcze dodatkowe czynności, które poprawią wizerunek sklepu. W znakomitej większości przypadków w chwili obecnej sklepy internetowe cierpią na „brak treści”, czyli tego elementu, który sprawia, iż wyszukiwarki doceniają serwis, określają go jako wartościowy i ostatecznie umieszczają wyżej w rankingu wyszukiwania.

W celu przyciągnięcia jak największej liczby klientów można jeszcze wprowadzić w sklepie dodatkowe elementy. Dzięki nim można uzyskać to, że treści w sklepie nie będą takie same lub bardzo podobne do tych znajdujących się w innych sklepach. Uzyskać dzięki temu można to, że sklep będzie się wyróżniał spośród innych, a dzięki unikalnym treściom na pewno łatwiej trafi na wysokie pozycje w wyszukiwarkach.

Galerie - moduł ten oferuje użytkownikom sklepu tworzenie galerii zdjęć wraz z opisami. Można w nich zawrzeć zdjęcia wraz z opisami produktów znajdujących się w ofercie sklepu. Można wstawić foto relacje z imprez lub wydarzeń związanych z firmą prowadzącą sklep lub produktami w nim oferowanymi.

Ankiety - mogą być przydatne do mierzenia i polepszania efektywności sklepu. Przeglądając statystyki w sklepie lub prowadzone w Google Analytics można zebrać informacje na temat porzuceń koszyka czy uzyskać informacje o powracających użytkownikach. Jednak informacji o tym dlaczego tak się dzieje z tych raportów nie da się uzyskać. Do tego celu można wykorzystać w sklepie ankiety pytając naszych klientów o ich preferencje, odczucia dotyczące funkcjonalności sklepu oraz wiele innych rzeczy, które mogą okazać się pomocne przy zwiększaniu funkcjonalności sklepu, jakości obsługi klientów czy nawet oferowanego asortymentu.

Aktualności - „surowy” sklep to w obecnych czasach za mało. Właściciele internetowych biznesów dwoją się i trują, aby pozyskać klientów, zdobyć zainteresowanie, wywalczyć swoje miejsce na rynku, słowem – osiągnąć sukces. Mamy bannery, newslettery, promocje, ale to oferuje praktycznie 90% sklepów. Jak się wyróżnić? Coraz popularniejszym sposobem promocji stają się blogi. Jeżeli nie chcemy prowadzić całkowicie odrębnego bloga - można skorzystać w sklepie właśnie z modułu Aktualności. Można w nim zamieszczać wszelkie informacje o wydarzeniach, ofertach itp. Można pisać, jakie są obecne trendy, albo jak dobrać konkretny produkt. Klienci to docenią. Otrzymają w ten sposób nie tylko produkt, ale również opiekę, doradztwo – a tym samym poczucie bezpieczeństwa.

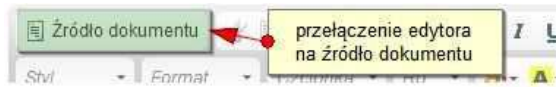
Opisane w tym miejscu elementy nie są niezbędne do funkcjonowania sklepu - jednak korzystanie z nich może znacząco zwiększyć zainteresowanie klientów ofertą prowadzonego sklepu. Jeżeli nawet nic nie kupią przy pierwszej wizycie, to może właśnie dzięki zainteresowaniu artykułami lub galerią powrócą w przyszłości i zrobią zakupy.

UWAGA: Jeżeli na czas konfiguracji sklep był wyłączony należy koniecznie pamiętać o jego włączeniu, aby stał się dostępny dla wyszukiwarek - a przede wszystkim dla klientów. W menu opcja **Konfiguracja / Wyłączenie sklepu**

Obsługa edytora tekstu

Edytor tekstu używany podczas dodawania opisów, definiowania treści maili i innych tekstów w panelu zarządzania posiada możliwość formatowania tekstu, dodawania kolorów, tworzenia tabel, wstawiania zdjęć czy grafik. Dzięki możliwościom jakie posiada, tekst wprowadzany w edytorze może być bardziej czytelny i lepiej rozplanowany. Poniżej opisane zostały najważniejsze i najczęściej używane funkcje edytora.

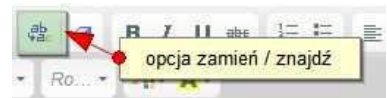
- **Źródło dokumentu** - pozwala zmienić tryb wyświetlania wprowadzonego tekstu na kod html. Cały tekst wprowadzony w edytorze, jego formatowanie, linki, tabele są zapisywane jako kod html (edytor zmienia wprowadzone dane na kod html). Przełączenie edytora na źródło spowoduje wyświetlenie kodu html jaki został wygenerowany na podstawie wprowadzonych danych.



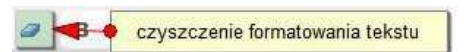
- **Opcje kopiuuj, wklej, wytnij** - umożliwiają skopiowanie tekstu (po zaznaczeniu określonego fragmentu) i wstawienie w inne miejsce w dokumentcie. Są one identyczne jak opcje kopiuuj / wklej z Windowsa (opcja schowka). Można także używać skróty klawiszowe do kopiowania i wstawiania tekstu - opcja kopiuuj wciśnięty przycisk Ctrl plus litera C - opcja wklej - przycisk Ctrl plus litera V.



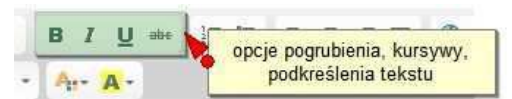
- **Opcja zamień / znajdź** - umożliwia wyszukanie określonego tekstu lub zmianę określonego tekstu na inny. Po kliknięciu na ikonkę zostanie wyświetlone okno z dwoma opcjami - wyszukania tekstu lub zamiany. Opcja zamiany tekstu nie wymaga zaznaczenia tekstu, który ma być modyfikowany. Edytor przeszukuje cały tekst.



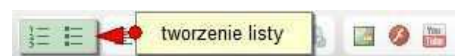
- **Opcja czyszczenia tekstu (usuwanie formatowania)** - umożliwia usunięcie całego formatowania z zaznaczonego tekstu - pogrubienia, kursywy, wyrównywania. Z tekstu zostają usunięte wszystkie tagi html i pozostaje sam czysty tekst.



- **Opcje pogrubienia, podkreślenia, kursywy** - umożliwiają zmianę wyglądu zaznaczonego tekstu, można np pogrubić lub podkreślić zaznaczony tekst. Wybraną ikonę trzeba kliknąć po zaznaczeniu tekstu, który ma być zmieniony. Aby usunąć formatowanie należy użyć funkcji czyszczenia formatowania tekstu.



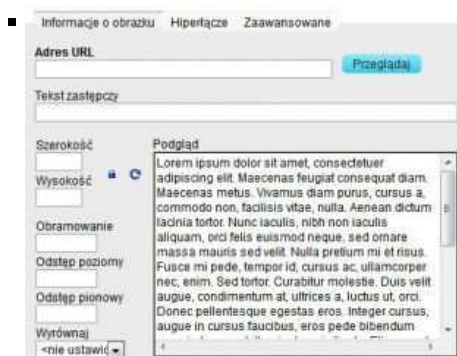
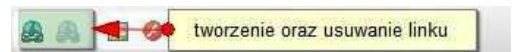
- **Tworzenie listy** - umożliwia utworzenie listy (wypunktowania) w której każda pozycja będzie zaczynała się od cyfry lub znaku graficznego.



- **Opcje wyrównywania tekstu** - umożliwiają odpowiednie wyrównywanie tekstu, możliwe opcje: do lewej strony, do prawej, wyrównywanie tekstu do środka oraz justowanie (równanie do lewej i prawej strony).



- **Tworzenie linku** - umożliwia utworzenie linku do innej strony. Aby utworzyć link trzeba zaznaczyć tekst który ma być linkiem, a następnie kliknąć na ikonkę tworzenia linku (na obrazku z lewej strony). Po kliknięciu otworzy się okno w trzema zakładkami. Pierwsza zakładka umożliwia wybranie typu odnośnika (linku) - najczęściej to Adres URL. W polu poniżej trzeba wpisać adres do którego będzie przenosił link. Kolejna zakładka umożliwia ustawienie gdzie ma być otwierany link - w aktualnym czy nowym oknie przeglądarki. Ostatnia zakładka standardowo nie jest wykorzystywana podczas edycji tekstów w panelu zarządzania. Ikona usunięcia linku (na obrazku po prawej stronie) umożliwia usunięcie linku. W celu usunięcia trzeba ustawić kursor myszy na linku, który ma zostać usunięty i następnie kliknąć ikonę usuwania linku.



- **Dodawanie i edycja obrazka** - umożliwia dodanie do strony obrazka / zdjęcia. Po kliknięciu w ikonę otworzy się dodatkowe okno z możliwością wybrania obrazka oraz wpisania parametrów obrazka. Pierwsza pozycja to adres URL obrazka - po kliknięciu w przycisk **Przeglądaj** otworzy się przeglądarka zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Po wybraniu zdjęcia należy wpisać także tekst zastępczy zdjęcia - jest to wartość która wyświetla się zanim obrazek zostanie załadowany do przeglądarki WWW klienta - jest ona również ważna dla google i odpowiednie dopasowanie tekstu opisu obrazka do zdjęcia powoduje lepsze pozycjonowanie sklepu. Następne pola to szerokość, wysokość obrazka (edytor wstawi w pola rzeczywistą wielkość zdjęcia - zmiana wartości spowoduje przeskalowanie zdjęcia).



Dalsze opcje umożliwiają dodanie do zdjęcia ramki (trzeba wpisać grubość ramki w pikselach), oraz odstępów w poziomie i pionie (w pikselach). Ostatnia opcja to wyrównywanie obrazka w tekście. Brak wyrównania powoduje, że obrazek nie jest "oblewany" tekstem i znajduje się pod tekstem - z boków nie ma tekstu, wyrównanie do lewej czy prawej powoduje, że tekst oblewa obrazek. Zakładka hiperłącze (w górnej części okna) umożliwia stworzenie z dodawanego zdjęcia linku. Po kliknięciu w zakładkę wyświetli się pole do wpisania adresu linku oraz ustawienie gdzie ma być otwierany link - w aktualnym czy nowym oknie przeglądarki. Aby edytować obrazek należy 2-krotnie kliknąć na obrazek w tekście.

- **Animacja flash** - poprzez edytor można również dodać animację flash. Po kliknięciu w ikonę otworzy się dodatkowe okno z możliwością wstawienia animacji flash. W polu adres URL poprzez kliknięcie w przycisk **Przeglądaj** trzeba wybrać plik animacji. Po wybraniu pliku animacji trzeba wpisać wysokość oraz szerokość animacji (w pikselach).



- **Film Youtube** - edytor umożliwia także wstawienie w treści filmu z portalu Youtube. Po kliknięciu w ikonę otworzy się dodatkowe okno z możliwością wstawienia filmu Youtube. Film można dodać na dwa sposoby. Pierwszy to wstawienie



Udostępnij film **Umieść** E-mail

```
<iframe width="240" height="180" src="//www.youtube.com/embed/dkVodZzfyek" frameborder="0" allowfullscreen">
</iframe>
```

Rozmiar filmu: 240 × 180

kod filmu Youtube

kodu filmu zaczynającego się od <iframe (na obrazku po lewej) Taki kod

można wygenerować w serwisie Youtube.

Drugi sposób to wstawienie samego linku (adresu URL) do filmu (obrazek po prawej).

Oba sposoby będą w ten sam sposób



wyświetlały film po stronie sklepu. W przypadku wpisania samego linku trzeba dodatkowo określić wielkość okna filmu - jego szerokość i wysokość w pikselach - w takiej wielkości będzie wyświetlany na stronie sklepu.

- **Wstawienie tabelki** - edytor umożliwia wstawienie tabelki składającej się z kolumn oraz wierszy. Ilość kolumn oraz wierszy jest nieograniczona. Wstawiając nową tabelkę trzeba określić ilość kolumn w tabeli oraz ilość wierszy. Trzeba określić także szerokość tabeli - może być ona ustalona w pikselach lub procentach - jeżeli w procentach trzeba wpisać po wartości liczbowej znak %. Dodatkowo można dodać do tabeli ramkę (obramowanie).



- **Formatowanie tekstu** - ostatnią i najczęściej używaną opcją są ikony formatowania czcionki - umożliwiają one zmianę kroju czcionki (wybór innej czcionki do wyświetlania), zmianę rozmiaru wyświetlanej czcionki, zmianę koloru tekstu oraz tła na którym będzie wyświetlany.

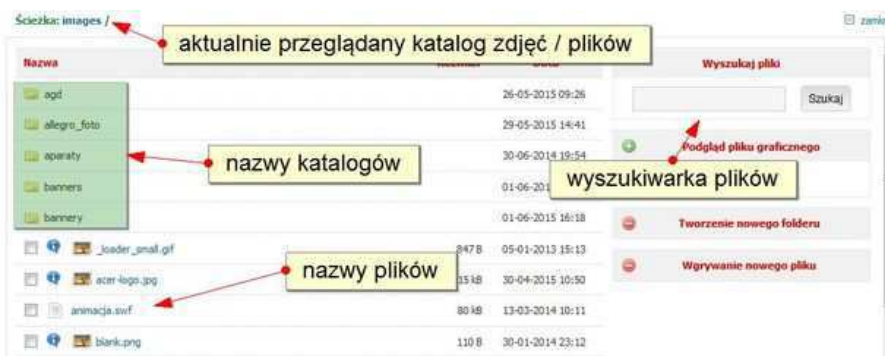


Przeglądarka zdjęć

Sklep posiada wbudowaną przeglądarkę zdjęć. Jest ona otwierana podczas wybierania plików w modułach panelu zarządzania oraz w edytorze tekstu podczas np wyboru zdjęcia.

W górnej części edytora wyświetlany jest aktualnie przeglądany katalog plików/zdjęć. Poniżej po lewej stronie wyświetlana jest lista katalogów oraz plików/zdjęć znajdujących się na serwerze

w przeglądanych katalogu. Jeżeli plik jest grafiką jest przed jego nazwą wyświetlana ikona obrazka oraz niebieska ikonka ze znakiem informacyjnym. Kliknięcie na ikonkę umożliwia podejrzanie jak wygląda dany obrazek. Miniaturka obrazka wyświetla się w prawym górnym narożniku edytora. Kliknięcie w plik na liście powoduje wybranie pliku, przeglądarka zostaje zamknięta, a nazwa obrazka zostaje wstawiona w pole skąd była uruchamiana przeglądarka.



Przeglądarka umożliwia także utworzenie nowego katalogu na serwerze. W tym celu trzeba rozwinąć okno **tworzenia nowego folderu**, które znajduje się po prawej stronie przeglądarki. Po rozwinięciu wyświetli się pole do wpisania nazwy folderu jaki ma zostać utworzony. Po wpisaniu nazwy i kliknięciu przycisku **Utwórz** zostanie utworzony na serwerze w aktualnie przeglądanych katalogu nowy folder.

Aby szybciej wyszukać plik / zdjęcie można skorzystać z wyszukiwarki. Po prawej stronie w górnej części przeglądarki znajduje się okno wyszukiwania. Umożliwia ono wyszukanie zdjęć / plików o określonych nazwach (wyszukiwane są pliki znajdujące się w aktualnie otwartym katalogu plików). Aby wyszukać plik należy wpisać jego nazwę lub fragment nazwy. Jeżeli na serwerze będą się znajdowały pliki mające w nazwie dany ciąg znaków zostaną wyświetlone w oknie po lewej stronie ekranu.

Z poziomu przeglądarki można wgrać także nowe pliki/obrazki. W tym celu trzeba rozwinąć okno **wgrzywania nowego pliku**. Po kliknięciu w przycisk **Przełączaj** - otworzy się okno z możliwością wybrania pliku / plików które będą wgrzywane (otworzy się okno z zawartością komputera lokalnego z możliwością wybrania pliku / wielu plików do wgrania na serwer). Po wybraniu plików zostaną one **automatycznie wgrane na serwer** i dodane do listy plików po lewej stronie przeglądarki. Maksymalna wielkość pliku jaki można wgrać poprzez moduł to 15MB (lub mniej jeżeli ograniczenie ma serwer na którym znajduje się sklep). Sam proces wgrzywania plików można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od wielkości plików. Nie wolno przerywać procesu wgrzywania, gdyż spowoduje to uszkodzenie plików.



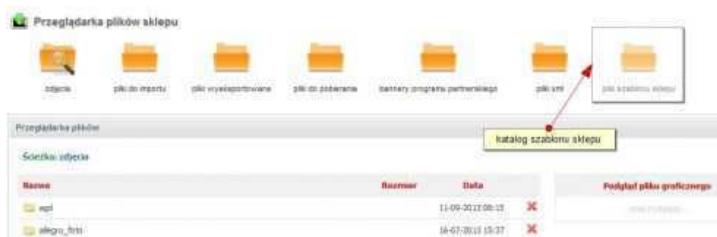
Pod przyciskiem wgrzywania plików znajduje się informacja jaki format (rozszerzenie) mogą mieć wgrzywane pliki. W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia panelu zarządzania** można zmienić dopuszczalne formaty wgrzywanych plików.



Jeżeli zdjęcia są wybierane podczas edycji / dodawania produktu w menu **Asortyment / Produkty** - zakładka **Zdjęcia produktu** - w przeglądarce plików są wyświetlane dodatkowe pola. W liście zdjęć wyświetlane są przed każdym zdjęciem dodatkowe pola checkbox (zaznaczenia). Umożliwiają one zaznaczenie kilku zdjęć na raz i przypisanie ich do produktu - dzięki temu nie trzeba dodać do produktu każdego zdjęcia osobno. Po zaznaczeniu kilku zdjęć w prawym górnym narożniku przeglądarki pojawi się dodatkowy przycisk: **Dodaj zaznaczone zdjęcia do produktu** - po wciśnięciu którego zaznaczone zdjęcia zostaną przypisane do edytowanego / dodawanego produktu. Również podczas wgrzywania zdjęć jest dostępne dodatkowe pole do zaznaczenia: **przypisz automatycznie wgrane zdjęcia do produktu** - zaznaczenie tego pola spowoduje, że nowo wgrane zdjęcia zostaną automatycznie przypisane do produktu - nie trzeba będzie po wgraniu wybierać ich ponownie i zaznaczać do przypisania do produktu.

Edytor szablonów sklepu

W przypadku, gdy zajdzie potrzeba niewielkich korekt w szablonie sklepu - można skorzystać z wbudowanego edytora plików. Program umożliwia ręczną edycję poszczególnych plików składających się na szablon sklepu. W celu dokonania modyfikacji pliku szablonu należy wybrać opcję **Narzędzia / Przeglądarka plików**. Po jej wybraniu wyświetlone zostanie okno zawierające listę plików znajdujących się w określonej lokalizacji. Domyślnie wyświetlane są pliki, które znajdują się w katalogu zawierającym zdjęcia produktów. W tym miejscu należy wybrać ikonę symbolizującą pliki szablonu sklepu.



Ścieżka: pliki szablonu sklepu

Nazwa	Rozmiar	Data
boxy_wyglad		12-09-2013 10:27
css		21-09-2013 12:27
moduly_wyglad		14-09-2013 18:13
obrazki		14-09-2013 18:13
tresc		17-09-2013 19:56
strona_glowna.tp	7kB	24-09-2013 21:56

Po jej kliknięciu zostanie wyświetlona lista katalogów oraz plików składających się na domyślnie ustawiony szablon w sklepie.

Struktura katalogu jest podzielona zgodnie z występującymi w szablonie elementami takimi jak boxy, moduły oraz zawartość poszczególnych podstron.

W katalogu css znajdują się pliki, w których są zdefiniowane style używane w szablonie.

Główny układ całego sklepu zapiany jest w pliku o nazwie [strona_glowna.tp](#) - w tym pliku można modyfikować lub dodawać elementy, które będą wyświetlane stronie głównej oraz na wszystkich podstronach.

Po wybraniu pliku, który ma być edytowany wyświetlony zostanie formularz zawierający edytor kodu źródłowego pliku. W celu łatwiejszej edycji edytor ma możliwość podświetlania składni edytowanego pliku. W zależności od tego czy edytowany jest plik szablonu, czy plik zawierający definicje style css można zmienić tryb podświetlania odpowiedni dla danego kodu źródłowego.



UWAGA: należy uważnie korzystać z możliwości edycji plików szablonu. Wymagane do tego celu jest przynajmniej podstawowa wiedza z zakresu HTML. Wprowadzenie błędnych wpisów podczas edycji plików szablonu może spowodować, że sklep przestanie poprawnie działać. Przed dokonywaniem edycji należy bezwzględnie wykonać kopię zapasową plików, które będą modyfikowane i w razie wystąpienia problemów wrócić oryginalne pliki.

Dane adresowe

Dane firmy

W menu **Konfiguracja / Dane teleadresowe / Dane firmy** znajduje się formularz umożliwiający wprowadzenie wszystkich danych firmowych, które będą drukowane na fakturach, zamówieniach, itp.

Część z tych danych dotycząca adresu być wyświetlane w boxie *Kontakt* w kolumnie bocznej sklepu. Box ten można włączyć w menu **Wygląd / Ustawienia sklepu** - zakładka Boxy w kolumnach.

Dane, które są w tym miejscu wpisane nie są uwzględniane w znacznikach META. Dotyczy to w szczególności danych konta bankowego, które wpisane w tym miejscu nie jest tożsame z danymi do przelewu w module płatności przelewem.

Pełna nazwa podmiotu prowadzącego sklep

Skrócona nazwa podmiotu prowadzącego sklep

Adres linia 1

Adres linia 2

Miejscowość

Kod pocztowy

Województwo

Kraj

Numer NIP

Numer REGON

Nazwa banku do którego mają być realizowane wpłaty

Numer konta na które mają być realizowane wpłaty

Dane podmiotu prowadzącego sklep wyświetlane w boxie Kontakt

Testowa Firma Prowadząca Sklep Internetowy

firma TEST

Letnia 28g

Wrocławek

87-800

kujawsko-pomorskie

Polska

888-002-25-34

BRE Bank

00-1234-5678-9012-1234-5678

Jakaś nazwa firmy
ul Leśna 1
90-332 Testowe

Dane kontaktowe

W menu **Konfiguracja / Dane teleadresowe / Dane kontaktowe** znajduje się formularz umożliwiający wprowadzenie wszystkich danych kontaktowych, które mogą być wyświetlane w boxie *Kontakt* w kolumnie bocznej sklepu. Box ten można włączyć w menu **Wygląd / Ustawienia sklepu** - zakładka **Boxy** w kolumnach.

Numer telefonu	<input type="text" value="888-999-000"/>
Dodatkowy numer telefonu	<input type="text" value="790-569-111"/>
Dodatkowy numer telefonu	<input type="text"/>
Numer FAX-u	<input type="text"/>
Numer Gadu Gadu	<input type="text" value="123212"/>
Dodatkowy numer Gadu Gadu	<input type="text"/>
Dodatkowy numer Gadu Gadu	<input type="text"/>
Numer Skype	<input type="text" value="jkrysiak"/>
Dodatkowy numer Skype	<input type="text"/>
Dodatkowy numer Skype	<input type="text"/>
Godziny działania sklepu	<input type="text" value="codziennie 9.00 - 16.00, w soboty 10.00 - 14.00"/>

Konfiguracja sklepu

Ustawienia dla hurtowni

W programie istnieje możliwość prowadzenia sprzedaży zarówno detalicznej jak i hurtowej. Jeżeli ma być prowadzona sprzedaż w cenach hurtowych - innych niż ceny detaliczne wówczas można w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni** zdefiniować kilka różnych poziomów cen, które będą obowiązywały na produkty dla określonych grup użytkowników. Po wybraniu tej pozycji w menu wyświetlony zostanie formularz pozwalający na wprowadzenie odpowiednich ustawień.

Ilość cen dla produktu. Maksymalna ilość to 10 cen dla jednego produktu.	<input type="text" value="2"/>
Czy pokazywać ceny produktów osobom niezalogowanym ?	<input type="radio"/> nie <input checked="" type="radio"/> tak
Narzut lub upust procentowy ceny dla klientów niezalogowanych	<input type="text" value="0"/>
Czy konto nowego klienta ma być aktywne od razu po rejestracji ?	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Czy po rejestracji klienta w sklepie wysyłać maila do administratora sklepu z informacją o rejestracji nowego klienta ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie

Pierwszą opcją jest określenie ile będzie można wprowadzić cen dla każdego produktu (standardowo każdy produkt ma przypisaną tylko jedną cenę). Jeżeli zostanie zadeklarowana inna ilość, to wówczas podczas dodawania/edycji produktu będzie można wpisać kilka cen. Każdą grupę cenową można przypisać do innej grupy klientów w menu **Sprzedaż / Klienci / Grupy klientów**. Wówczas jeżeli klient należy do wybranej grupy klientów z innym poziomem cen niż cena podstawowa, to po zalogowaniu widzi przy każdym produkcie cenę ustaloną dla określonej grupy klientów.

Kolejną opcją w przypadku ustawień dla sprzedaży hurtowej jest możliwość wyłączenia wyświetlania w sklepie cen klientom, którzy nie są zalogowani. Po ustawieniu tej opcji, klient który nie jest w sklepie zalogowany nie widzi cen produktów oraz nie ma możliwości dokonywania zakupów.

W programie można również ustawić narzut do cen dla klientów nie zalogowanych w sklepie. W takim przypadku klient widzi wyższe ceny do czasu zalogowania się na swoje konto w sklepie. Również jeżeli dokonuje zakupu bez zakładania konta - zamówienie jest realizowane po cenach z ustalonym narzutem.

Przedostatnią opcją, którą można ustawić w przypadku prowadzenia sprzedaży hurtowej jest możliwość zablokowania automatycznej rejestracji klientów w sklepie. Po ustawieniu tej opcji, jeżeli klient się na stronie sklepu rejestruje, to jego konto nie jest od razu aktywne i nie może dokonać zakupu. Konto musi zostać aktywowane przez obsługę sklepu. Dopiero po takiej aktywacji klient może się zalogować na konto i dokonywać zakupy.

Ostatnią opcją - używaną zarówno w przypadku hurtowni jak i standardowej działalności jest możliwość włączenia otrzymywania maila o nowo zarejestrowanych klientach. Przy włączonej opcji administrator sklepu otrzyma za każdym razem maila o rejestracji nowego klienta - w treści maila będą zawarte dane klienta, jego adres mailowy oraz status.

Ustawienia cen

W menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia cen** można zadeklarować w jaki sposób ceny mają być wyświetlane w sklepie. Są tutaj do ustawienia dwie opcje. Pierwsza z nich to z jaką precyzją mają być wyświetlane ceny - zaokrąglone do pełnych jednostek lub z częściami dziesiętymi.

Liczba miejsc po przecinku w cenach

0 2

Wyświetlanie jednocześnie cen brutto i netto

tak nie



Kolczyki Szklane oczko bursztynowe

60,90 zł brutto

48,78 zł netto

Kolczyki wykonane metodą sztucznego szkła i srebra. Długość bez zapięcia ok. 2,3 cm. Zapięcie kobiece.

Druga opcja do ustawienia to czy ceny mają być wyświetlane tylko w wartościach brutto czy równocześnie brutto i netto. Ustawienia te mają wpływ tylko na sposób prezentacji cena klientowi w sklepie - nie mają wpływu na sposób realizacji zamówienia.

Ustawienia pól klientów

W menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia pól klientów** można określić jakie pola mają być wyświetlane klientowi podczas rejestracji w sklepie. Jeżeli dane pole jest zaznaczone, że ma być w formularzu rejestracyjnym, to wówczas automatycznie jest ono polem wymaganym i klient musi je podczas rejestracji wypełnić.

Pierwszą opcją w tym menu jest ustawienie, czy klienci mogą w sklepie robić zakupy bez zakładania konta. Jeżeli wyrażamy na to zgodę wówczas klient ma możliwość kupowania nie rejestrując się w sklepie. Wówczas podczas składania zamówienia musi podać tylko adres e-mail oraz dane do wysyłki. Natomiast jeżeli klient zakłada kont w sklepie wówczas poza danymi niezbędnymi do zalogowania musi wypełnić ewentualne zdefiniowane dodatkowe pola dla klientów (w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do klientów**). Ponadto ma możliwość zaznaczenia czy chce otrzymywać newsletter. Posiada wówczas również możliwość przeglądania historii swoich zamówień w sklepie.

Kolejne pozycje włączają / wyłączają poszczególne pola w formularzu rejestracji klienta.

Kolejną opcją jest możliwość ustawienia rodzaju klientów, którzy mogą się rejestrować w sklepie / dokonywać zakupów. Wybranie opcji **dowolny** powoduje, że w sklepie mogą się rejestrować zarówno osoby fizyczne jak i firmy. Wybranie opcji **tylko firma** powoduje, że w sklepie mogą rejestrować się tylko firmy - przy rejestracji oraz dokonywaniu zakupów konieczne jest podanie nazwy firmy oraz nr NIP.

Istotną pozycją w formularzu jest także ustawienie **domyślnie zaznaczonego dokumentu sprzedaży** podczas składania zamówienia. Można wybrać domyślny dokument jako **paragon** lub **faktura** - lub ustawić, żeby żadna opcja nie była domyślnie zaznaczona. Przy takim ustawieniu jeżeli klient nie wybierze żadnej opcji - to przy potwierdzeniu zamówienia zostanie wyświetlone dodatkowe okno popup gdzie klient będzie musiał wybrać dokument sprzedaży jaki chce otrzymać za zakupione produkty.

Edycja danych

Czy zezwalać na zakupy bez zakładania konta klienta?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy wyświetlać pole PLEC podczas dodawania klienta?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Czy wyświetlać pole DATA URODZENIA podczas dodawania klienta?	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Czy wyświetlać pole NUMER FAXU podczas dodawania klienta?	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Czy wyświetlać pole NUMER TELEFONU podczas dodawania klienta?	<input type="radio"/> nie <input checked="" type="radio"/> tak
Czy wyświetlać pole WOJEWÓDZTWO podczas dodawania klienta?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy wyświetlać pole PESEL podczas dodawania klienta?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Czy wyświetlać pole REGON podczas dodawania klienta?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy wyświetlać pole NICK podczas dodawania klienta?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Rodzaj klienta jaki może założyć w sklepie konto oraz dokonać zakupów?	<input checked="" type="radio"/> dowolny <input type="radio"/> tylko firma
Jaki dokument sprzedaży zaznaczyć domyślnie (nie dotyczy jeżeli sprzedaż jest prowadzona tylko dla firm)?	<input type="text" value="paragon"/>
Jeżeli klient jest zarejestrowany jako firma to czy domyślnie jako dokument sprzedaży ma być zaznaczona - faktura?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy w Panelu Klienta wyświetlać informację do jakiej Grupy Klientów jest przypisany klient?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie

Ustawienia magazynu

W menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia magazynu** można zadeklarować w jaki sposób w sklepie będzie obsługiwany magazyn. Po wybraniu tej pozycji menu wyświetlony zostanie formularz umożliwiający ustawienie wybranych przez siebie parametrów w jaki sposób ma być obsługiwany magazyn.

Kontrola stanów magazynowych produktów tak nie

Pozwól na zakup produktu pomimo braku w magazynie tak nie

Wyłącz produkt jeżeli stan magazynowy jest mniejszy lub równy 0 tak nie

Czy cechy produktów są powiązane z magazynem sklepu? nie tak

Minimalny stan produktu, przy którym wyświetlać ostrzeżenie ⓘ

W pierwszej pozycji formularza należy określić czy program ma w ogóle sprawdzać stany magazynowe produktów podczas składania przez klientów zamówień. Jeżeli opcja ta zostanie wyłączona, wówczas pozostałe ustawienia nie mają znaczenia. Program wówczas nie kontroluje czy produkty są w magazynie i jaki jest aktualnie ich stan.

Jeżeli zostanie wybrana opcja sprawdzania stanów magazynowych produktów - wówczas można określić kolejne parametry. Czy klient może zakupić produkt pomimo jego braku w magazynie. Włączenie tej opcji powoduje, że pomimo iż w danej chwili towaru nie mamy w magazynie, to klient może go dodać do koszyka i kupić.

Następna opcja możliwa do ustawienia to działanie programu w przypadku zakupu przez klienta ostatniej sztuki produktu. Możliwe są tutaj dwie opcje. Pierwsza to automatyczne wyłączenie przez program produktu - wówczas produkt przestaje być widoczny w sklepie. W celu ponownego jego włączenia wymagana jest interwencja obsługi sklepu. Należy wówczas ręcznie aktywować produkt w menu **Asortyment / Produkty**. Jeżeli opcja to zostanie wyłączona - wówczas po zakupie ostatniej sztuki stan produktu się nie zmienia i jest on nadal widoczny w sklepie - natomiast możliwość jego zakupu zależy od wcześniejszych ustawień.

Kolejną Ostatnią opcją możliwą do ustawienia jest sprawdzanie stanów magazynowych cech produktów. Włączenie tej opcji wymaga późniejszego wprowadzenia stanów magazynowych dla wszystkich cech sprzedawanych produktów. Stany cech magazynowych wprowadza się w menu **Asortyment / Produkty** - edycja produktu w zakładce *Cechy produktów*. Jeżeli zostanie włączona opcja sprawdzania stanów magazynowych cech produktów a nie zostaną wprowadzone ich stany - wówczas nie będzie możliwości kupienia takiego produktu.

Dodatkowo można w konfiguracji ustawić minimalną ilość produktów znajdujących się w magazynie poniżej, której program będzie informował użytkownika o kończących się stanach magazynowych produktów.

Ustawienia systemu punktów

Program **Systemu punktów** umożliwia premiowanie klientów, którzy robią zakupy w sklepie, piszą opinie o produktach - punktami, przy pomocy których w późniejszym czasie, przy kolejnych zakupach mogą pomniejszać wartość zamówienia jaką muszą zapłacić lub mogą kupować produkty, które są dostępne tylko za punkty. System punktów działa wyłącznie dla klientów, którzy **posiadają konto w sklepie**. Punkty nie są naliczane ani nie można ich zrealizować bez założenia konta w sklepie. System punktów może być bardzo skutecznym sposobem na przywiązanie klientów do sklepu - klient po złożeniu zamówienia - jeżeli otrzyma określony pakiet punktów do wykorzystania przy następnych zakupach - będzie miał powód do powrotu w przyszłości do sklepu i dokonania kolejnych zakupów.

Punkty klientów w panelu zarządzania są obsługiwane w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci**. Podczas edycji danych klienta jedna z zakładek jest przeznaczona do systemu punktów. Z poziomu tej zakładki można zatwierdzić punkty, usunąć lub dodać ręcznie punkty. Dokładny opis zakładki znajduje się w dziale o Klientach.

Po wybraniu w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia systemu punktów** wyświetlany jest formularz, w którym można ustawić odpowiednie parametry tego systemu.

Pierwszą pozycją jest parametr czy system punktów ma być w sklepie włączony czy nie. Jeżeli użytkownik zdecyduje się na włączenie systemu punktów, to ma możliwość dowolnego zdefiniowania wielu jego parametrów:

Czy system punktów ma być aktywny ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy w sklepie można kupować za punkty ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Jeżeli w koszyku znajdują się produkty za punkty, to czy ma być możliwość zapłacenia za pozostałą część zamówienia punktami ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Ilość punktów jakie klient otrzyma za 1 jednostkę płatniczą (np 1 zł) po złożeniu zamówienia	<input type="text" value="1"/>
Ilość punktów jakie klient musi wydać przy składaniu zamówienia żeby zapłacić za 1 jednostkę płatniczą (np 1 zł)	<input type="text" value="50"/>
Czy punkty mają być naliczane (dodawane do konta klienta za złożone zamówienie) jeżeli zamówienie jest opłacane punktami ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Ilość punktów za napisanie recenzji do produktu	<input type="text" value="50"/>
Ilość punktów przyznawana dla nowych klientów po rejestracji	<input type="text" value="50"/>
Minimalna ilość punktów aby zrobić zakupy	<input type="text" value="2"/>
Minimalna wartość zamówienia aby zrobić zakupy za punkty	<input type="text" value="0"/>
Maksymalna ilość punktów jaką klient może wydać w jednym zamówieniu	<input type="text" value="2000"/>
Grupy klientów dla jakich ma być dostępny moduł systemu punktów (jeżeli nie zostanie wybrana żadna grupa system punktów będzie dostępny dla wszystkich klientów)	<input type="checkbox"/> Podstawowa <input type="checkbox"/> Sprzedaż hurtowa

Czy w sklepie można kupować za punkty ? - włączenie tej opcji umożliwi klientom, którzy mają zebraną określoną ilość punktów dokonywania nimi "zapłaty" podczas składania zamówień. Przy składaniu zamówienia klient może zaznaczyć, że mają być wykorzystane do opłacenia zamówienia zebrane wcześniej punkty - w całości lub w części.

Jeżeli w koszyku znajdują się produkty za punkty, to czy ma być możliwość zapłacenia za pozostałą część zamówienia punktami ? - jeżeli zostanie ustawiona ta opcja na - **nie** - to jeżeli klient doda do koszyka produkty, które można kupić tylko za punkty nie będzie miał możliwości wykorzystania pozostałej puli zgromadzonych punktów do zapłacenia za resztę zamówienia (na produkty, które są dostępne w normalnych cenach). Przy wariancie - **tak** - klient będzie mógł wykorzystać pozostałe dostępne punkty (punkty które ma na koncie minus punkty za produkty dostępne tylko za punkty) do zapłacenia za pozostałą część zamówienia.

Ilość punktów otrzymanych za jednostkę płatniczą - określa ile klient otrzyma punktów podczas dokonywania zakupów za każdą wydaną złotówkę. W przypadku ustawienia wartości 1 - klient otrzyma 100 punktów za zakupiony produkt o wartości 100,00 złotych

Ilość punktów wydanych podczas płacenia punktami - określa ile punktów klient musi wydać podczas realizacji zamówienia, żeby opłacić nimi określoną kwotę. W przypadku ustawienia wartości 50 - klient musi wydać 5000 punktów, żeby opłacić część zamówienia w kwocie 100,00 złotych.

Czy naliczać punkty przy zamówieniach opłacanych punktami - parametr ten określa czy w przypadku, gdy klient realizuje zamówienie i opłaca je w całości lub części zebranymi wcześniej punktami mają mu być naliczone punkty z bieżącego zamówienia.

Grupy klientów dla jakich ma być dostępny moduł systemu punktów (jeżeli nie zostanie wybrana żadna grupa system punktów będzie dostępny dla wszystkich klientów) - umożliwia udostępnienie systemu punktów tylko wybranym grupom klientów. Dzięki temu można wykluczyć wybrane grupy klientów z uczestnictwa w programie punktowym - np klientów hurtowych, którzy mają ustalone dodatkowe rabaty czy poziomy cen. Jeżeli klient będzie należał do grupy która nie jest objęta system punktów nie będzie otrzymywał punktów za zakupy, nie będzie mógł ich zrealizować oraz nie będzie mógł dokonać zakupu produktów które są dostępne tylko za punkty (w takim przypadku będzie widział normalną cenę produktu, a nie cenę w punktach). To ustawienie dotyczy także Programu Partnerskiego (konfiguracja w menu **Sprzedaż / Program Partnerski / Konfiguracja PP**). Punkty w ramach programu partnerskiego będą naliczane tylko tym partnerom, którzy należą do wybranych grup klientów.

Pozostałe pola formularza pozwalają na określenie wartości ilości punktów jakie klient otrzyma za napisanie recenzji oraz za zarejestrowanie się w sklepie. Ostatnie trzy pola określają minimalną oraz maksymalną ilość punktów jakie można wykorzystać podczas składania pojedynczego zamówienia oraz minimalną wartość zamówienia jaką musi osiągnąć klient aby móc wykorzystać punkty (wartość w domyślnej walucie sklepu).

UWAGA Na stronie sklepu po skonfigurowaniu modułu zalecamy przygotowanie strony informacyjnej (np w stopce sklepu) z opisem jakie zasady zostały ustalone dla systemu punktów (jakie są poszczególne przeliczniki punktów). Dzięki temu klient będzie widział co i za ile otrzymuje oraz do czego służą punkty i kiedy będzie mógł je wykorzystać. W instrukcji w rozdziale Standardowe treści stron informacyjnych zamieszczamy przykładowy tekst strony informacyjnej, który możecie Państwo umieścić w sklepie.

Ustawienia rabatów i zniżek

Program oferuje dużą różnorodność stosowania rabatów i obniżek dla klientów.

Ponieważ połączenie wielu różnych rabatów mogłoby prowadzić do sytuacji, w której klienci płaciliby za produkty poniżej ich faktycznej wartości, to w menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek** wprowadzono możliwość ustawienia parametrów, które mogą ograniczyć wielkość rabatu w przypadku wystąpienia kumulacji wielu zniżek dla danego klienta czy produktu.

Można tu ustawić takie parametry jak to czy produkty będące aktualnie w promocji mają być objęte innymi zniżkami, które przysługują klientom np. z przynależności do określonej grupy, itp. Następnie, czy rabaty mają się sumować.

Istotnym parametrem jest **Maksymalna wartość rabatu** - dzięki ustawieniu tego można ograniczyć maksymalną zniżkę jaka zostanie udzielona na dany produkt w przypadku wystąpienia kumulacji wielu różnych zniżek.

Ostatnie trzy parametry formularza dotyczą zniżek na produkty przy zakupie wielu sztuk towaru z jednego asortymentu. Zniżki te można definiować dla produktów podczas ich dodawania/edycji w zakładce *Podstawowe dane*, w sekcji *Zniżki procentowe zależne od ilości produktów w koszyku*. W tych ustawieniach można określić czy zniżki te mają występować w przypadku gdy na dany produkt zostają udzielone inne rabaty.

Czy produkty promocyjne mają być objęte rabatem ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy rabaty klienta mają być sumowane ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Jaka może być maksymalna wartość rabatu na jeden produkt ?	<input type="text" value="50"/>
Zniżki procentowe od ilości produktów - czy mają być objęte zniżką produkty w promocji ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Zniżki procentowe od ilości produktów - czy jeżeli produkt ma już inne rabaty mają być stosowane zniżki od ilości ?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Zniżki procentowe od ilości produktów - czy jeżeli produkt ma cechy to czy do naliczania zniżki produkty z różnymi cechami mają być traktowane jako osobne produkty ?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie

Ustawienia faktur VAT i paragonów

W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia faktur VAT i paragonów** dostępny jest formularz umożliwiający ustalenie indywidualnych preferencji do generowania faktur i paragonów poprzez sklep.

Zwolnienie z VAT - w sklepie istnieje możliwość wystawiania faktur zarówno dla firm które są płatnikami podatku VAT jak i dla firm, które są podmiotowo zwolnione z VAT. W przypadku jeżeli firma jest zwolniona z podatku VAT generowane faktury mają uproszczoną formę. Nie zawierają rozbicia na poszczególne stawki VAT oraz wyszczególnienia podatku VAT. Dodatkowo na dole faktury drukowana jest informacja o zwolnieniu podmiotowym z VAT (treść informacji można zmienić w tłumaczenia tekstów).

Prefix - umożliwia zdefiniowanie stałego tekstu, który będzie wyświetlany przed numerem faktury lub paragonu. Moze to być dowolny tekst, np. FV/, Faktura numer, itp. Zależy to od indywidualnych preferencji użytkownika sklepu.

Sufix - jest to ciąg znaków dodawany po numerze faktury lub paragonu. Wpisanie wartości /%Y spowoduje wyświetlenie bieżącego roku, natomiast wpisanie /%m/%Y spowoduje wyświetlenie po numerze faktury ciągu bieżącego miesiąca oraz bieżącego roku.

Kolejne pola pozwalają na ustalenie informacji, które będą wyświetlane na fakturze w każdej pozycji produktu takie jak numer katalogowy, producent, dodatkowe cechy

Przedostatnim parametrem jaki można ustalić jest dopełnianie numeru faktury do określonej ilości znaków, np. jeżeli zostanie tu ustawiona wartość 5, a numer wystawianej aktualnie faktury jest 100, to na wydruku będzie on zaprezentowany w postaci 00100 - długość zostanie uzupełniona z przodu zerami do tej ustawionej w konfiguracji.

Ostatnia opcja umożliwia wyłączenie możliwości pobierania faktur proform (dokumentów sprzedaży) dla klientów. Przy włączonej opcji klienci będą mogli pobrać proformę, przy wyłączonej nie będą mieli takiej możliwości.

Wg parametrów podanych w formularzu na obrazku obok numer faktury będzie wyglądał w sposób następujący: **FV/0100/2013**

The screenshot shows a configuration form for VAT invoices and receipts. The form is organized into two columns. The left column contains labels for various settings, and the right column contains the corresponding input fields and radio buttons.

Czy firma jest zwolniona z podatku VAT	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Prefix stosowany przy nadawaniu numeru faktury	<input type="text" value="FV/"/>
Sufix stosowany przy nadawaniu numeru faktury	<input type="text" value="/%Y"/>
Prefix stosowany przy nadawaniu numeru paragonu	<input type="text" value="PAR/"/>
Sufix stosowany przy nadawaniu numeru paragonu	<input type="text" value="/%Y"/>
Nr katalogowy przy nazwie produktu	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Cechy produktu przy nazwie produktu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Nazwa producenta przy nazwie produktu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Nr zamówienia w komentarzu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Bieżący rok w którym są wystawiane faktury i paragony	<input type="text" value="2015"/>
Do ilu znaków uzupełnić numer faktury i paragonu zerami wiodącymi	<input type="text" value="4"/>
Czy klient ma mieć możliwość pobrania faktury proforma?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie

Ustawienia SSL



Prowadząc sklep, konieczne jest uzyskiwanie od klientów ich danych, np. w przypadku subskrypcji newslettera lub składania zamówienia. W ochronie informacji klientów pomaga technologia zwana „protokołem SSL” (Secure Sockets Layer), która szyfruje dane przesyłane między przeglądarką a serwerem sieciowym. Adresy internetowe zabezpieczone przy użyciu protokołu SSL zaczynają się od liter https:, a nie http:, dlatego protokół SSL jest też określany jako „HTTPS”. Gdy połączenie SSL jest aktywne, większość przeglądarek wyświetla ikonę kłódki.

Używanie protokołu SSL zapewnia większą prywatność i bezpieczeństwo niż nieszyfrowane połączenie sieciowe. Ogranicza ryzyko przechwycenia informacji i wykorzystania ich do niewłaściwych celów przez osoby trzecie. Wielu internautów czuje się bardziej komfortowo, kiedy udostępniają dane dotyczące płatności lub inne dane osobiste, korzystając z połączenia

SSL

Aby bezpośrednio sprawdzić, czy połączenie jest zabezpieczone protokołem SSL, należy wpisać adres w przeglądarce i dodać na początku https://, np. https://www.adres.sklepu.pl. Jeśli zobaczysz ikonę kłódki w przeglądarce, kliknij ją, aby wyświetlić dodatkowe informacje i upewnić się, że połączenie jest bezpieczne. Jeśli nie widzisz kłódki, oznacza to, że strona nie jest zabezpieczona przy użyciu protokołu SSL.

Program może funkcjonować korzystając z połączeń szyfrowanych za pośrednictwem protokołu SSL. W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia SSL** - można włączyć opcję szyfrowania danych.

W przypadku korzystania z SSL w połączeniu szyfrowanym są uruchamiane tylko strony, na których są przesyłane dane - takie jak rejestracja, logowanie, zamówienie, panel klienta itp. Nie ma potrzeby szyfrowania stron, na których są wyświetlane tylko i wyłącznie informacje o produktach.

Żeby sklep poprawnie funkcjonował z protokołem SSL musi być **wykupiony certyfikat dla domeny**, na której jest zainstalowany sklep - w przeciwnym wypadku przeglądarka będzie zgłaszała błąd o niewłaściwym podpisie lub w ogóle uniemożliwi wyświetlenie strony.

Ponadto podczas korzystania z szyfrowania stron należy zwrócić szczególną uwagę, aby sklep nie zawierał żadnych grafik i innych elementów wyświetlanych z zewnętrznych serwerów, które nie mają połączenia szyfrowanego - dotyczy to w szczególności bannerów reklamowych, różnego rodzaju widgetów, itp. W takiej sytuacji przeglądarka może wyświetlać ostrzeżenia, że nie wszystkie elementy danej strony są bezpieczne.

Ustawienia listingów

Program oferuje wiele różnych możliwości zdefiniowania listingu produktów. Po wybraniu określonej kategorii produkty mogą być wyświetlane w formie okien, wierszy ze zdjęciami lub formie listy - nie są wyświetlane wówczas zdjęcia produktów. Po wybraniu w menu pozycji **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia listingu produktów, kategorii, producentów** wyświetlany jest formularz pozwalający na zdefiniowanie wielu domyślnych ustawień dotyczących wyświetlania listingu produktów.

Ilość produktów w kategorii - opcja ta umożliwia wyświetlenie liczby podającej ilość produktów znajdujących się w poszczególnych kategoriach. Opcja ta działa zarówno w boxie wyświetlającym kategorię jak i w listingu. Po wejściu w wybraną kategorię produktów wyświetlana jest liczba produktów jakie znajdują się w każdej podkategorii należącej do wybranej kategorii.

Ilość produktów wyświetlanych na listingach - określa ile produktów ma być wyświetlonych jednorazowo na stronie. Jeżeli w wybranej kategorii jest więcej produktów niż zostało to zadeklarowane w konfiguracji - wówczas listing jest stronicowany i klient może się dowolnie przemieszczać pomiędzy kolejnymi podstronami danej kategorii.

Ustawienia dotyczące filtrów umożliwiają określenie jakie filtry znajdują się na listingu produktów. Wybór poszczególnych filtrów umożliwia klientowi zawężanie wyników i ilości wyświetlonych produktów w wybranej kategorii. Jako filtry w listingu produktów mogą być stosowane m.in. cechy produktów oraz zdefiniowane dodatkowe pola do produktów (w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do produktów**). Ilość wyświetlanych na listingu filtrów zależy od ustawień w konfiguracji oraz od ilości zdefiniowanych cech produktów oraz dodatkowych pól. Filtry mogą być wyświetlane w boxie (jeżeli zostanie włączony w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) lub nad listingiem produktów.



standardowo opcja porównywania jest dostępna tylko na listingu w formie wierszy i w formie listy.

Następna opcja w formularzu to **Domyślny sposób wyświetlania produktów** - po wybraniu udanej kategorii produkty są wyświetlane domyślnie według tego parametru. Dostępne są opcje: wiersz, kolumny, lista.



Klient po wybraniu listingu może samodzielnie zmienić format wyświetlania produktów i jest to przez program zapamiętywane do czasu, aż klient sam nie zmieni sposobu wyświetlania lub nie zamknie okna przeglądarki.

The image shows a detailed view of the configuration form for product listings. It contains numerous settings, each with a question and a corresponding control element (radio buttons, checkboxes, dropdowns, or input fields).

- "Czy pokazywać ilość produktów w listingach kategorii?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Ile produktów ma być wyświetlanych na stronie w listingach" - input field with "6" and a spinner.
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr wyboru kategorii?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr wyboru producenta?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr cech produktu?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr dodatkowych pól produktu?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr promocji?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy pokazywać w listingu produktów filtr nowości?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy w listingu produktów pokazywać podkategorie dla wybranej kategorii?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy w listingu w wierszach pokazywać dostępność produktu?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy w listingu w wierszach pokazywać numer katalogowy?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy w listingu w wierszach pokazywać stan magazynowy produktu (w formie liczbowej) - tylko przy włączonej kontroli stanu magazynowego?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "W ilu kolumnach mają być wyświetlane podkategorie?" - radio buttons for "1", "2", "3" (selected), "4", "5", "6".
- "W którym miejscu mają być wyświetlane filtry produktów?" - radio buttons for "box" (selected) and "listing".
- "W ilu kolumnach mają być wyświetlane produkty w listingu w formie okien?" - radio buttons for "2", "3" (selected), "4", "5".
- "Czy w listingu produktów ma być możliwość porównywania produktów?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Domyślny sposób wyświetlania produktów w listingu" - dropdown menu with "okna" selected.
- "W ilu kolumnach mają być wyświetlani producenci w listingu producentów?" - radio buttons for "2", "3" (selected), "4", "5", "6".
- "Czy pokazywać ikonkę lupy jako link do produktu na zdjęciach produktów?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy dodawanie do koszyka ma być w formie animowanej?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy przy każdym dodaniu przez klienta produktu do koszyka dodawać produkt jako osobną pozycję w koszyku?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy umówić na stronie koszyka zapisywanie koszyków?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy wyświetlać na stronie koszyka informację o wadze produktów?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy przy dodawaniu do koszyka, przeliczeniu i usunięciu z koszyka wyświetlać okno informacyjne popup czy wykonać inną akcję?" - dropdown menu with "okno popup" selected.
- "Czy przy dodawaniu i usunięciu ze schowka wyświetlać okno informacyjne popup czy wykonać inną akcję?" - dropdown menu with "okno popup" selected.
- "Czy w oknie popup po dodaniu do koszyka mają się wyświetlać akcesoria dodatkowe / podobne produkty?" - radio buttons for "tak" (selected) and "nie".
- "Czy w oknie popup po dodaniu do koszyka mają się wyświetlać tylko akcesoria dodatkowe, tylko produkty podobne lub akcesoria dodatkowe i podobne produkty (akcesoria wyświetlane przed produktami podobnymi)?" - dropdown menu with "akcesoria i podobne" selected.
- "Wg jakiej kolejności mają być wyświetlane produkty w listingu nowości (przy domyślnej kolejności)?" - dropdown menu with "wg sortowania" selected.
- "Wg jakiej kolejności mają być wyświetlane produkty w listingu produktów?" - dropdown menu with "wg nazwy malejąco" selected.

Ilość kolumn - ten parametr definiuje w ilu kolumnach mają się wyświetlać produkty po przełączeniu w widok w postaci kolumn. Dla zachowania estetyki wyglądu należy zwrócić uwagę na to, żeby ilość produktów wyświetlanych na jednej stronie była wielokrotnością liczby kolumn - wówczas nie będą pozostawały na listingu puste miejsca.

Kolejny parametr określa czy na listingu produktów ma być dostępna opcja **Porównywania** - **UWAGA:**

Ustawienia produktów

W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia produktów** użytkownik ma możliwość zdefiniowania wyświetlania elementów produktów oraz informacji na karcie produktu. Po wybraniu tej opcji menu wyświetlany jest formularz, który umożliwia konfigurację niektórych elementów, które są wyświetlane po wybraniu konkretnego, znalezionej produktu w sklepie.

Czy ma być aktywna opcja schowka - w zależności od ustawienia tego parametru klient będzie mógł dodać produkty do schowka lub nie. Schowek zawiera produkty, które klient chce zapamiętać i wrócić do ich oglądania później. Jeżeli klient jest zalogowany, to zawartość schowka jest pamiętana po każdym jego ponownym zalogowaniu.

Czy ma być aktywna opcja kupowania - wyłączenie tej opcji przelacza sklep w tryb katalogu produktów. Klienci mogą wszystkie produkty przeglądać - nie ma jednak możliwości dodania ich do koszyka i kupowania.

Mechanizm nowości - określa wg jakich zasad mają być wyświetlane w sklepie nowości. Możliwe jest ręczne wybieranie produktów, które będą wyświetlane w sklepie jako nowości lub sklep może automatycznie wyświetlać produkty jako nowości wg daty dodania produktu.

Pozostałe ustawienia formularza dotyczą zawartości karty produktu. Umożliwiają ustawienie wyświetlania produktów podobnych, pozostałych produktów z wybranej kategorii. Umożliwiają także wyłączenie lub włączenie niektórych elementów na karcie produktu.

Czy w sklepie ma być aktywna opcja schowka produktów? tak nie

Czy w sklepie ma być aktywna opcja kupowania produktów? tak nie

Czy w listingach oraz modułach pokazywać pole do wpisania ilości kupowanych produktów? tak nie

Mechanizm określania kiedy produkt ma być wyświetlany jako nowość: ręczne zaznaczenie

Jeżeli nowości są określane na podstawie daty dodania to przez ile dni od daty dodania produkt ma być nowością? 200

Ustawienia karty produktu

Czy wyświetlać na karcie produktu recenzje o produkcie? tak nie

Czy wyświetlać na karcie produktu podobne produkty? tak nie

Ile jednocześnie na karcie produktu ma być wyświetlanych podobnych produktów? 4

Czy wyświetlać na karcie produktu produkty których klienci kupili także z danym produktem? tak nie

Ile jednocześnie na karcie produktu ma być wyświetlanych produktów których klienci kupili także ...? 4

Czy wyświetlać na karcie produktu pozostałe produkty z kategorii lub producenta? tak nie

Ustawienia sprzedaży elektronicznej

W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia sprzedaży elektronicznej** użytkownik ma możliwość zdefiniowania ustawień dotyczących sprzedaży produktów w formie elektronicznej. Po wybraniu tej opcji menu wyświetlany jest formularz, który umożliwia konfigurację poszczególnych pozycji.

Ile dni od zakupu klient może pobrać zakupione pliki ?	<input type="text" value="500"/>
Ile razy klient może wejść na stronę pobierania zakupionych plików ?	<input type="text" value="50"/>
Statusy zamówień przy jakich klient może pobrać pliki	<input type="checkbox"/> Zamówienie otrzymane
	<input checked="" type="checkbox"/> Zamówienie przyjęte
	<input type="checkbox"/> Zamówienie realizowane
	<input type="checkbox"/> Zamówione towary wysłane

Ile dni od zakupu klient może pobrać zakupione pliki ? - w opcji tej określa się przez ile dni od zakupu (od złożenia zamówienia) klient może wejść na stronę pobierania plików i pobrać zakupione pliki. Minimalna wartość to 1 dzień. Maksymalna wartość to liczba 9999 - można wpisać taką wartość jeżeli nie ma być limitu ilości dni.

Ile razy klient może wejść na stronę pobierania zakupionych plików ? - w opcji tej określa się ile razy klient może wejść na stronę pobierania plików. Minimalna wartość to 1 raz. Maksymalna wartość to liczba 9999 - można wpisać taką wartość jeżeli nie ma być limitu ilości wejść.

W przypadku jeżeli klient przekroczy jeden z w/w konfigurowanych elementów nie będzie miał możliwości wejścia na stronę pobierania plików i pobrania zakupionych produktów - w tym przypadku nie ma znaczenia czy wcześniej pobrał czy nie wszystkie zakupione pliki.

Ostatnia opcja to **statusy zamówień przy jakich klient może pobrać pliki** - w tym miejscu określa się przy jakich statusach zamówień klient może pobrać zakupione pliki. Klient będzie mógł pobrać zakupione pliki tylko jeżeli jego zamówienie będzie miało status, który został wybrany w tej konfiguracji.

Ustawienia cache i kompresji

W menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia cache i kompresji** można zdefiniować parametry cache sklepu oraz kompresji części danych. Cache jest to sposób zapamiętywania danych sklepu w formie plików bezpośrednio na serwerze (w miejscu gdzie jest zainstalowany sklep). Dzięki temu dane są odczytywane szybciej i sklep nie musi często łączyć się z bazą sklepu - częste łącznie się z bazą wpływa na szybkość działania sklepu. Każde łącznie się z bazą, która znajduje się na serwerze nazywa się zapytaniem. Im więcej zapytań do bazy tym gorsze działanie sklepu. Dlatego zapisanie części zapytań do plików pozwala na zwiększenie szybkości działania sklepu. Wadą tego rozwiązania jest to, że dane odczytywane z cache są aktualne na chwilę zapisania do cache - dlatego co pewien czas dane w cache powinny być aktualizowane, np

jeżeli w sklepie często są aktualizowane produkty. Sklep sam dba o aktualizację cache w przypadku np zmiany stanów magazynowych produktów, aktywności produktów czy kategorii. W opisywanym menu można włączyć czy ma być w sklepie używane cache oraz ustawić co ile minut mają być automatycznie odświeżane dane w cache. W poszczególnych pola podane są wartości w minutach co ile ma się odświeżać / aktualizować dane cache.

Dodatkowo oprócz cache zapytań do bazy można włączyć cache plików języka JavaScript. Sklep posiada wiele plików JavaScript, które są odpowiedzialne na poszczególne funkcje sklepu - zapisanie ich w formie cache - jako jednego pliku znacznie wpływa na szybkość działania sklepu. W przypadku cache plików JavaScript nie ustawia się ilości minut ponieważ dane nie wymagają aktualizacji. Modyfikacji mogą jedynie wymagać w przypadku modyfikacji plików JavaScript przed webmastera (np tworzenia modyfikacji sklepu) - wtedy należy usunąć ręcznie cache JavaScript z katalogu /cache/js

Dane cache są również automatycznie usuwane w przypadku operacji dodawania/edycji danych w panelu zarządzania - zarówno dane zapytań do bazy jak i plików JavaScript.

Dodatkowymi opcjami w menu jest możliwość włączenia kompresji kodu wynikowego HTML sklepu oraz danych plików CSS. Kompresja polega na zmianie sposobu zapisu informacji tak, aby zmniejszyć objętość wyniku. W przypadku aplikacji internetowych istotne jest, aby dane które są wysyłane do przeglądarki (to co wyświetla przeglądarka klientowi) były jak najmniejsze - czym więcej danych (w kilobajtach) zostanie przesłane tym wolniej będzie się u klienta otwierał sklep. Dlatego przy działaniu sklepu można włączyć kompresję poszczególnych elementów. W przypadku kompresji kodu HTML oraz CSS dane są kompresowane "w locie" przed wysłaniem do przeglądarki i nie są zapisywane.

WAŻNE Opcje opisane w tym menu przeznaczone są dla osób posiadających minimalną wiedzę z zakresu działania aplikacji internetowych. Wprowadzenie złych wartości w poszczególnych opcjach może spowodować błędne działanie sklepu.

WAŻNE W przypadku korzystania z zewnętrznych programów do aktualizacji danych w sklepie lub importu / eksportu danych poprzez pliki CSV lub XML należy zawsze bezwzględnie **wyczyścić cache** za pomocą opcji na stronie głównej panelu zarządzania - nie usunięcie cache po synchronizacji będzie powodowało wyświetlaniem w sklepie złych danych.

Czy w sklepie ma być używane cache stron? tak nie

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane kategorii produktów (w minutach)

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane nowości (w minutach)

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane promocji (w minutach)

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane produktów polecanych (w minutach)

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane produktów oczekiwanych (w minutach)

Czas przez jaki mają być przechowywane w cache dane naszych hitów (w minutach)

Ustawienia panelu zarządzania

W menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia panelu zarządzania** można zdefiniować parametry sklepu jakie są używane w panelu zarządzania sklepem. Można zdefiniować m.in. ilość pozycji jaka ma się wyświetlać na jednej stronie w listingach poszczególnych menu panelu zarządzania (np ilość produktów wyświetlanych na jednej stronie listingu produktów) czy określić po ilu minutach ma nastąpić automatyczne wylogowanie z panelu zarządzania w trakcie czuwania (jeżeli w panelu zarządzania sklepu nie są wykonywane żadne operacje).

Komunikacja

Ustawienia e-mail

Program umożliwia wysyłanie wiadomości e-mail dwoma sposobami. Pierwszy z nich to wykorzystanie funkcji mail() oraz programu sendmail zainstalowanego na serwerze. Ten sposób wysyłania jest szybszy i łatwiejszy do skonfigurowania. Jednakże wymaga ona działającej na serwerze funkcji mail(). Większość serwerów ma to włączone - jednak może się zdarzyć że serwer nie posiada tej funkcji. Wówczas należy skonfigurować wysyłanie wiadomości poprzez SMTP.

W przypadku wysyłania wiadomości e-mail poprzez SMTP należy tę opcję ustawić jako aktywną w konfiguracji e-mail. Następnie należy wprowadzić wszystkie parametry niezbędne do połączenia z serwerem SMTP na którym znajduje się skrzynka pocztowa, która będzie obsługiwała wysyłkę maili ze sklepu. Informacje te można uzyskać w ustawieniach konta pocztowego w firmie, gdzie jest założona poczta.

Dodatkowymi opcjami, które można skonfigurować w ustawieniach wysyłania wiadomości jest forma dołączania plików graficznych. Można je do wiadomości dodawać jako załączniki lub jako zawartość zdalną. Wówczas klientowi w programie pocztowym zostanie wyświetlony komunikat czy chce wyświetlić zdalną zawartość wiadomości. Należy zwrócić uwagę na to, iż w przypadku osadzania grafiki w wiadomości taka wiadomość ma większą objętość.

Ostatnie dwie opcje ustawień dotyczą załączników do wiadomości e-mail. Można zdefiniować maksymalną ilość dołączanych załączników oraz forma plików jakie można załączać. Wiadomości z załącznikami można wysyłać bezpośrednio do klientów w opcji wysyłania maila do klienta w menu **Sprzedaż / Klienci / Wyślij e-mail**

Metoda jaką będą wysyłane wiadomości e-mail	<input checked="" type="radio"/> mail <input type="radio"/> smtp
Nazwa Twojego sklepu - podawana również jako nadawca maila	<input type="text" value="Jakiś sklep internetowy"/>
Główny adres e-mail sklepu. Na ten adres przychodzą powiadomienia o złożonych zamówieniach i inne maile wysyłane ze sklepu	<input type="text" value="test@kamelia-net.pl"/>
Adres serwera SMTP np. smtp.serwer.pl	<input type="text"/>
Czy serwer SMTP wymaga autentykacji	<input type="radio"/> nie <input checked="" type="radio"/> tak
Czy używać SSL do wysłania wiadomości	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Numer portu serwera SMTP. W większości przypadków jest to port 25.	<input type="text" value="25"/>
Nazwa użytkownika jeżeli jest wymagana autentykacja.	<input type="text"/>
Hasło użytkownika jeżeli jest wymagana autentykacja.	<input type="text"/>
Czy obrazki w mailach dołączać jako zawartość zdalną	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Format plików jakie mogą być przesyłane jako załączniki do maili	<input type="text" value="zip rar gif jpg png pdf swf fla dwm psd"/>
Maksymalna liczba załączników jakie można dodać do maila	<input type="text" value="3"/> ?

Ustawienia SMS

W programie można korzystać z funkcji wysyłania do klientów powiadomień SMS o zmianie statusu zamówienia. Do korzystania z tego niezbędne jest posiadanie aktywnego konta w serwisie smsAPI.pl Koszty wysyłania SMS-ów są zgodne z cennikiem serwisu smsAPI.pl.

Po wybraniu w menu opcji **Konfiguracja / Komunikacja / Ustawienia SMS** można wpisać parametry do połączenia z serwisem smsAPI.pl umożliwiającego wysyłanie wiadomości SMS.

Treść wysyłanej wiadomości można zdefiniować w menu **Konfiguracja / Słowniki / Treści wiadomości e-mail** w ustawieniach wiadomości o zmianie statusu zamówienia. W treści sms-a mogą zostać użyte stałe teksty oraz znaczniki w miejsce których zostaną przez program podstawione odpowiednie dane.

Jeżeli została włączona obsługa wysyłania powiadomień SMS i klient podczas realizacji

zakupów podał numer telefonu GSM wówczas podczas edycji zamówienia w zakładce gdzie zmienia się statusy zamówień wyświetlana jest dodatkowa opcja umożliwiająca prócz wystania informacji w wiadomości e-mail również wysłanie powiadomienia sms-em do klienta.

Czy włączyć obsługę powiadomień SMS	<input type="radio"/> nie <input checked="" type="radio"/> tak
Nazwa użytkownika w serwisie smsAPI.pl	<input type="text" value="kamelia-net"/>
Hasło użytkownika zarejestrowanego w serwisie smsAPI.pl, z którego konta będą wysyłane SMS-y	<input type="password"/>
Numer lub nazwa nadawcy wiadomości	<input type="text" value="664760394"/>
Numer, na jakie mają być wysyłane wiadomości o nowym zamówieniu (rozdzielone przecinkami)	<input type="text" value="XXXXXXXX"/>
Aby wiadomość została wysłana w trybie flash, należy podać jako wartość tego parametru 1. SMS-y flash są automatycznie wyświetlane na ekranie głównym telefonu komórkowego i nie są przechowywane w skrzynce odbiorczej (jeśli nie zostaną zapisane)	<input type="text" value="1"/>
Przedrostki numerów GSM w Polsce	<input type="text" value="60,69,66,50,51,53,72,78,79,88"/>
Czy wysyłać wiadomości SMS o zmianie statusu zamówienia	<input type="radio"/> nie <input checked="" type="radio"/> tak
Czy wysyłać wiadomości SMS o nowym zamówieniu	<input checked="" type="radio"/> nie <input type="radio"/> tak
Format wysyłania wiadomości	<input checked="" type="radio"/> pro <input type="radio"/> eco

Nowy status zamówienia:	<input type="text" value="-- wybierz z listy --"/>
Standardowy komentarz:	<input type="text" value="-- najpierw wybierz --"/>
Poinformuj klienta e-mail:	<input checked="" type="checkbox"/>
Poinformuj klienta SMS:	<input type="checkbox"/>
Dołącz komentarz do maila:	<input checked="" type="checkbox"/>

Po zaznaczeniu opcji - klient otrzyma sms-em powiadomienie o zmianie statusu jego zamówienia.

Dodatkowo jest również możliwość wysłania do klienta dowolnej wiadomości SMS. W menu **Sprzedaż / Klienci** na liście klientów w kolumnie zawierającej ikony nawigacyjne jest ikonka po kliknięciu której jest wyświetlany formularz umożliwiający wprowadzenie dowolnej treści i wysłania wiadomości do klienta, na numer telefonu podany przez niego podczas rejestracji.

2	Waldemar Kowalski Leśna 11 00-400 Peck	perno@nagsoft.com + (024) 311-223-11	Podstawowa	14.07.2009	5	-	wysyłanie SMS		
1	Studio komputerowe KAMELIA-NET Jacek Krywak Leśna 20g 01-009 Włocławek	biuro@kamelia-net.pl +48 664-760-394	Podstawowa	14.07.2009	136	1	7916 pln		

Obrazki i dokumenty

Obrazki - ustawienia ogólne

Program posiada rozbudowane możliwości konfiguracji zdjęć przypisanych do kategorii, producentów oraz produktów. W menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki ustawienia ogólne** znajduje się formularz, w którym można zdefiniować parametry wyświetlania obrazków na stronach sklepu.

Wielkość zdjęć, które są wgrywane do sklepu nie ma znaczenia - program posiada mechanizm tworzący miniaturki o zdefiniowanych rozmiarach podczas pierwszego wyświetlenia zdjęcia w sklepie. Należy jednak zwrócić uwagę na to, aby oryginalne zdjęcia nie były zbyt duże z uwagi na obciążenie transferu serwera przy wyświetlaniu powiększeń. Najlepiej kierować się zasadą, żeby zdjęcia miały rozmiary nie większe niż rozmiary monitora oraz ich wielkość nie przekraczała 200kb - wówczas można zachować poprawną jakość grafik i nie spowalniać ich ładowania w przeglądarkach klientów.

Obrazek domyślny - jeżeli ta opcja jest włączona a dany produkt nie ma przypisanego żadnego zdjęcia - wówczas na stronie sklepu zostanie wyświetlony domyślny obrazek, np. *brak zdjęcia*

Kolor tła - program tworzy automatycznie miniaturki zdjęć. Utworzona miniaturka ma wymiary dopasowane do zdefiniowanej długości lub wysokości w przypadku proporcje oryginalnego zdjęcia są inne niż zdefiniowany wymiar miniaturki. Opcja ustawienia koloru tła pozwala na dopasowanie dopełnienia tła do zdefiniowanego rozmiaru miniaturki. Ma to znaczenie szczególnie w przypadku używania ciemnego szablonu sklepu. Jeżeli zostanie podany kolor w formacie RGB wówczas dopełnienie będzie w tym kolorze. Jeżeli pole pozostanie puste program uzupełni dopełnienie kolorem z narożnika zdjęcia.

Szerokość, wysokość - są to pola, w których można zdefiniować wymiary wyświetlanych zdjęć na poszczególnych strona sklepu takich jak listing produktów, karta produktu, moduły na stronie głównej sklepu.

Obrazek domyślny, gdy nie ma zdjęcia - w tym miejscu można określić zachowanie sklepu w przypadku, gdy produkt ma przypisane zdjęcie, a pliku nie ma fizycznie na serwerze. Jeżeli opcja jest włączona, to zostanie wyświetlony obrazek domyślny - w przeciwnym razie nie będzie nic wyświetlane w miejscu przeznaczonym na zdjęcie.

Skalowanie powiększenia - zalecamy ustawienie tej opcji jako włączonej. Wówczas jeżeli rozmiary oryginalnego zdjęcia są większe niż rozdzielczość monitora klienta, który przegląda sklep, wówczas kliknięciu powiększenia zdjęcia zostanie ono przeskalowane w taki sposób, aby się zmieściło na ekranie.

Preloader - włączenie tej opcji powoduje, że zdjęcia są ładowane i wyświetlane dopiero wówczas, gdy zostanie wyświetlona dana część strony. Ma to znaczenie szczególnie w przypadku listingów produktów i powoduje mniejsze obciążenie łącza. Jeżeli listing jest długi i nie mieści się na ekranie monitora - wówczas wyświetlone są tylko te zdjęcia, które w danej chwili są widoczne na monitorze. Po przewinięciu strony w dół dopiero są ładowane kolejne obrazki.

Katalog zdjęć - określa katalog w którym są zapisywane zdjęcia dodawane do produktów. Katalog ten musi mieć uprawnienia do zapisu. Można w nim tworzyć kolejne podkatalogi, np. podzielone według kategorii produktów. Tworzenie podkatalogów ułatwia zarządzanie zdjęciami i ich odnajdowanie podczas edycji.

Czy wyświetlać obrazek domyślny jeżeli produkt nie ma przypisanego obrazka ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Kolor tła przy wyrównywaniu miniaturk - pusta wartość - program dobierze tło do obrazka	FFFFFF
Szerokość obrazka na listingu produktów i w modułach	80
Wysokość obrazka na listingu produktów i w modułach	80
Szerokość dużego obrazka na karcie produktu	400
Wysokość dużego obrazka na karcie produktu	400
Szerokość obrazka w listingu na karcie produktu (produkty podobne, produkty z tej samej kategorii oraz klienci kupili także)	70
Wysokość obrazka w listingu na karcie produktu (produkty podobne, produkty z tej samej kategorii oraz klienci kupili także)	70
Szerokość logo typu producenta na karcie produktu	60
Wysokość logo typu producenta na karcie produktu	60
Szerokość miniaturk dodatkowych zdjęć na karcie produktu	50
Wysokość miniaturk dodatkowych zdjęć na karcie produktu	50
Szerokość obrazka w cechach produktów	45
Wysokość obrazka w cechach produktów	40
Czy skalować do wielkości ekranu zdjęcia po powiększeniu na karcie produktu ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy stosować przy wyświetlaniu obrazków preloader (zdjęcia są wyświetlane dopiero po załadowaniu strony) ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Katalog na serwerze w jakim będą umieszczone zdjęcia produktów, bannery itd	images
Czy wyświetlać powiększenie zdjęcia po najechnaniu kursorem myszy na miniaturkę zdjęcia ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Szerokość obrazka podkategorii w listingu kategorii	70
Wysokość obrazka podkategorii w listingu kategorii	70
Szerokość zdjęcia po najechnaniu kursorem myszy na miniaturkę zdjęcia	250
Wysokość zdjęcia po najechnaniu kursorem myszy na miniaturkę zdjęcia	250
Szerokość obrazka w filtrach listingu produktów	32
Wysokość obrazka w filtrach listingu produktów	32

Obrazki - ikony na zdjęciach

Program umożliwia wyświetlanie na zdjęciach produktów ikonek informujących, że jest to **nowość**, **produkt polecany**, **promocja**, itp. W menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ikony na zdjęciach** można ustawić dla jakich opcji mają być wyświetlane ikonki.

Pierwsza opcja określa czy w ogóle mają być stosowane ikonki na zdjęciach. Przy wyłączonej opcji na zdjęciach nie będą wyświetlane żadne ikonki.

Kolejna pozycja to pytanie - ile ikonek ma być wyświetlanych na zdjęciu produktu. Dostępne możliwości to jedna ikonka - w taki przypadku jest wyświetlana tylko jedna ikona. Pomimo tego, że produkt może być jednocześnie promocją i nowością - ikona będzie wyświetlana tylko jedna. Ikony są wyświetlane w następującej kolejności: nowość, promocja, polecany, hit, darmowa dostawa. Np jeżeli produkt jest jednocześnie nowością i hitem - będzie wyświetlana tylko ikona hitu. Przy ustawieniu wyświetlania wszystkich ikon na zdjęciu będą wyświetlane wszystkie ikony jakie są przypisane do produktu - jedna pod drugą - w kolejności jak powyżej.

Pozostałe pola umożliwiają włączenie bądź wyłączenie ikonki dla poszczególnych opcji produktu. Jeżeli opcja jest włączona to wyświetla się na zdjęciach tych produktów, które podczas dodawania/edycji mają zaznaczoną opcję, że dany produkt jest promocją nowością, itp.

Jeżeli produkt ma zaznaczoną przynajmniej jedną z opcji nowość, nasz hit, promocja, polecany lub darmowa dostawa, to wówczas po włączeniu opcji wyświetlania na zdjęciach produktów ikonki zostaną w sklepie wyświetlony obrazek informujący o statusie produktu.

Czy pokazywać ikonki na zdjęciach produktów ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy pokazywać na zdjęciach produktów wszystkie ikony przypisane do produktu czy tylko jedną ?	<input checked="" type="radio"/> jedna <input type="radio"/> wszystkie
Czy pokazywać ikonkę Nowości na zdjęciach produktów ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy pokazywać ikonkę Promocji na zdjęciach produktów ?	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Czy pokazywać ikonkę Nasz hit na zdjęciach produktów ?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Czy pokazywać ikonkę Polecany na zdjęciach produktów ?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Czy pokazywać ikonkę Darmowej dostawy na zdjęciach produktów ?	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie

	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f3.5-5.6 Kategoria: Luzitanii cyfrowe, Fotografia, Aparaty cyfrowe Nazwa kat: SORYRTE00BX1 Producent: Sony allegro	Cena brutto: 019.02 Cena poprzednia: 010.00 Waluta: zł Podatek: WAT.8 50 psz - 0,07 zł	<input checked="" type="checkbox"/> nowość <input checked="" type="checkbox"/> nasz hit <input checked="" type="checkbox"/> promocja <input checked="" type="checkbox"/> polecany <input type="checkbox"/> do porównywarek <input checked="" type="checkbox"/> negocjacja ceny <input type="checkbox"/> darmowa wysyłka	5	2
---	---	---	---	---	---



Canon EOS 50D body

330,00 zł
3 010,00 zł

1 szt. 



Notebook ACER Extensa EX5630Z-322G25 Dual Core T3200 15,4

1 683,00 zł

1 szt. 

Obrazki - znak wodny

Publikacja zdjęć, czy to ilustracji w internecie niesie za sobą niebezpieczeństwo wykorzystania tych materiałów przez inne osoby. Jednym z rozwiązań, pozwalających zminimalizować powstałe wówczas szkody, jest umieszczanie na zdjęciach znaku wodnego.

Program umożliwia automatyczne tworzenie znaków wodnych ma zdjęciach produktów. Po wybraniu w menu opcji **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - znak wodny** zostanie wyświetlony formularz umożliwiający określenie parametrów znaku wodnego. Zdjęcia mogą zostać oznaczone znakiem wodnym poprzez nałożenie na nie zdefiniowanego tekstu lub przygotowanego wcześniej obrazka.

Formularz składa się niejako z dwóch części. W pierwszej można określić parametry nakładanego tekstu, a drugiej obrazków.

W przypadku nakładania tekstu znaku wodnego

można wybrać ustawienia czy znak wodny ma być nakładany tylko na miniaturki czy także na oryginalne zdjęcia. Następnie należy wpisać tekst jaki ma być wyświetlany, jego położenie na zdjęciu. Do wyliczenia położenia przyjmuje się szerokość obrazka 100% i wysokość 100%. W podanym na screenie przykładzie 50% 80% tekst będzie nałożony w poziomie centralnie na obrazku oraz w pionie będzie przesunięty w dół względem jego środka o 30%.



Przykład nałożonego w taki sposób tekstu znajduje się na obrazku obok. Tekst może być tworzony dowolną czcionką true type. Wybrana czcionka musi być wgrana do katalogu **/programy/font** znajdującego się w sklepie. Dodatkowo można określić rozmiar oraz kolor czcionki.

Następna część formularza umożliwia ustawienie obrazka jako znaku wodnego. Skonfigurować można parametry czy znak wodny ma być tylko na zdjęciu powiększonym czy również na wszystkich miniaturkach w sklepie. Jeżeli jako znak wodny ma być na zdjęcie nakładany obrazek, to należy przygotować odpowiednie pliki graficzne.

Powinny być to przezroczyste obrazki w formacie PNG. Najlepiej jest przygotować kilka plików w różnych rozmiarach - zależnie od tego do czego mają być używane. Do powiększonych zdjęć plik może być większy, natomiast do miniaturki powinien być mniejszy.

Podobnie jak w przypadku nakładanego tekstu, można ustalić położenie w jakim ma być nakładany obrazek znaku wodnego na zdjęcie. Pozycję ustala się w analogiczny sposób jak w przypadku tekstu. Dodatkowym parametrem jest przezroczystość znaku wodnego.



Czy na zdjęciach wyświetlać tekst znaku wodnego tak nie

Czy na miniaturkach wyświetlać tekst znaku wodnego tak nie

Tekst znaku wodnego nakładanego na zdjęcia

Pozycja tekstu znaku wodnego - 50% 50% położenie na środku obrazka

Czcionka TTF tekstu znaku wodnego - musi być wgrana na serwer

Wielkość czcionki TTF tekstu znaku wodnego - musi być wgrana na serwer

Kolor czcionki TTF tekstu znaku wodnego - musi być wgrana na serwer

Czy na zdjęciach wyświetlać obraz znaku wodnego tak nie

Czy na miniaturkach wyświetlać obraz znaku wodnego tak nie

Plik znaku wodnego nakładanego na małe zdjęcia - plik musi być umieszczony w katalogu images/watermark

Plik znaku wodnego nakładanego na zdjęcia w karcie produktu - plik musi być umieszczony w katalogu nazwa_katalogu_zdjec/watermark

Plik znaku wodnego nakładanego na zdjęcia w zoomie - plik musi być umieszczony w katalogu nazwa_katalogu_zdjec/watermark

Plik znaku wodnego nakładanego na zdjęcia w powiększeniu - plik musi być umieszczony w katalogu nazwa_katalogu_zdjec/watermark

Pozycja obrazu znaku wodnego - 50% 50% położenie na środku obrazka

Przezroczystość znaku wodnego

copyright

50% 80%

arial.ttf

12

000000

watermark/watermark-maly.png

watermark/watermark-sredni.png

watermark/watermark-zoom.png

watermark/watermark-duzy.png

50% 80%

50

Dokumenty PDF

W menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Dokumenty PDF** można zdefiniować plik obrazka, który będzie drukowany w nagłówkach wszystkich generowanych w sklepie dokumentów PDF.

Plik drukowany w nagłówku dokumentu PDF

pdf.jpg

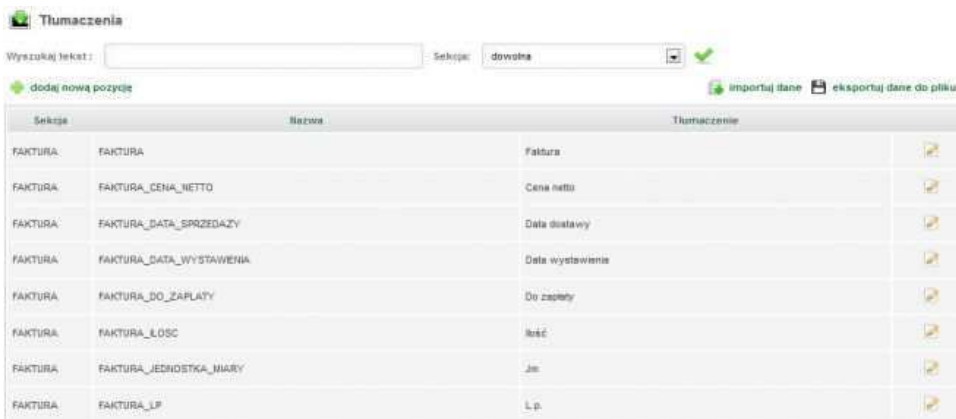
Szerokość obrazka w nagłówku dokumentu PDF [mm]

40

Formularz zawiera pola umożliwiające wybranie pliku obrazka oraz podanie jego długości w milimetrach. Długość ta określa jak duży będzie obrazek i od którego miejsca zacznie się tekst znajdujący się w nagłówku dokumentu. Należy do nagłówka dokumentów PDF dobrać obrazek o takich wymiarach jakie są w rzeczywistości, gdyż przeskalowana grafika może być nieostra na wydruku.

Tłumaczenia

Program umożliwia samodzielne modyfikowanie tekstów znajdujących się na stronie sklepu. Zarówno jeżeli chodzi w wszystkie teksty interfejsu, przycisków jak i opisów metod wysyłek i płatności. Standardowo program zawiera dwie wersje językowe: polską i angielską. Po wybraniu w menu opcji **Konfiguracja / Tłumaczenia** zostanie wyświetlona lista wszystkich tekstów używanych w sklepie.



Seksja	Nazwa	Tłumaczenie
FAKTURA	FAKTURA	Faktura
FAKTURA	FAKTURA_CENA_NETTO	Cena netto
FAKTURA	FAKTURA_DATA_SPRZEDAZY	Data dostawy
FAKTURA	FAKTURA_DATA_WYSTAWIENIA	Data wystawienia
FAKTURA	FAKTURA_DO_ZAPLATY	Do zapłaty
FAKTURA	FAKTURA_LOSC	Łość
FAKTURA	FAKTURA_JEDNOSTKA_MIARY	Jm.
FAKTURA	FAKTURA_LP	Lp.

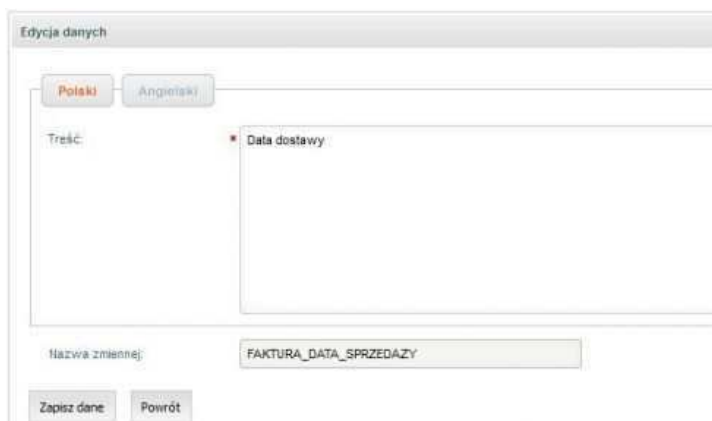
Wszystkie teksty podzielone zostały na sekcje, które umożliwiają łatwiejsze odnalezienie szukanej frazy. Ponadto na liście tłumaczeń znajduje się wyszukiwarka, w której po wpisaniu ciągu znaków program podpowiada znajdujące się w bazie podobne teksty.

Na liście tłumaczeń w kolejnych kolumnach podane są informacje dotyczące sekcji w której znajduje się dany tekst, nazwa stałej (jest to ciąg znaków, który jest umieszczony w kodzie programu - w jego miejsce jest podstawiany tekst, który został do niego przypisany). Następnie jest treść tłumaczenia. Ostatnia kolumna zawiera ikonę umożliwiającą edycję tekstu. Tekst można edytować pojedynczo bezpośrednio w panelu administracyjnym lub można wyeksportować dane do pliku tekstowego w którym można wprowadzić modyfikacje, a następnie ponownie wczytać go do sklepu. Umożliwiają to dwa linki znajdujące się nad listą tłumaczeń: [importuj dane](#) oraz [eksportuj dane do pliku](#).

Po kliknięciu ikony edycji tłumaczenia wyświetlany jest formularz, w którym można wprowadzić zmiany tekstów we wszystkich uruchomionych w sklepie wersjach językowych.

Użytkownik może zmienić tylko tekst tłumaczenia - nie ma możliwości zmiany nazwy zmiennej, która ten tekst zawiera.

W analogiczny sposób można w programie dodać swoje własne teksty i wykorzystać je na stronach sklepu. Dodając swój własny tekst należy podać nazwę zmiennej, która będzie wykorzystywana w kodzie strony i która będzie zastąpiona nowym tekstem.



Do programu można dodać swoje własne wersje językowe. W tym celu należy najpierw zdefiniować nowy język w menu **Konfiguracja / Słowniki / Języki** (szczegóły opisane są w części instrukcji poświęconej temu działowi). Jeżeli zostanie dodany nowy język - wówczas podczas edycji tłumaczeń automatycznie zostanie wyświetlona kolejna zakładka na wprowadzanie danych w tym języku.

Kategorie produktów

Każdy produkt w sklepie **musi być przypisany do kategorii produktów** - w sklepie nie są wyświetlane produkty, które nie należą do żadnej kategorii. Dlatego ważnym elementem sklepu, który należy zdefiniować są kategorie produktów.

Kategoriami produktów zarządza się w menu **Asortyment / Kategorie**. W module tym są wyświetlane wszystkie kategorie produktów w postaci rozwijanego drzewa. Na głównej stronie widoczne są główne kategorie produktów z opcją rozwinięcia podkategorii (pozycja **Rozwiń**). Kliknięcie na zieloną ikonkę z plusem powoduje rozwinięcie drzewa podkategorii dla danej głównej kategorii. Z poziomu tego menu można dodawać nowe kategorie,

[dodaj nową kategorię](#)

Ilość wszystkich kategorii: 39, w tym aktywnych: 39, w tym nieaktywnych: 0

ID	Zdjęcie	Ikona	Rozwiń	Nazwa kategorii	Ilość produktów	Aktywnych produktów	Sort	Status	Widoczność	Kolor	Rozmiar
30				Aparaty cyfrowe	-	-	1				
40				Art. biurowe	2	2	1			-	-
2				Fotografia	3	3	1			-	-

edytować istniejące kategorie, kasować (usuwać) lub przenosić kategorie do innych kategorii. Można także ustawić kolejność wyświetlania kategorii po stronie sklepu (pozycja **Sort**). Żeby ustawić odpowiednią kolejność należy wpisać w pole tekstowe odpowiednie liczby w ustalonej przez siebie kolejności, a następnie należy zatwierdzić zmianę wciskając przycisk **Zapisz zmiany** na dole strony.

Nad listą kategorii znajduje się ilość wszystkich kategorii oraz dane ile z nich jest aktywne, a ile pozostaje nieaktywne. W listingu kategorii w każdej pozycji jest także wyświetlana informacja ile w danej kategorii znajduje się produktów oraz ile z nich jest aktywnych. Kolumna **Status** określa status kategorii w sklepie - czy jest ona aktywna w sklepie czy też nie. Zielona ikonka oznacza, że kategoria jest wyświetlana w sklepie, szara, że jest nieaktywna. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. Jeżeli zostaje zmieniana aktywność danej kategorii, a posiada ona podkategorie to w podkategoriach zostanie także zmieniony status na taki jak kategorii nadrzędnej. Jeżeli kategoria jest nieaktywna w sklepie nie są wyświetlane także produkty należące do tej kategorii (nawet jeżeli same mają produkt aktywnych).

Obok kolumny Status jest wyświetlana kolumna o nazwie **Widoczność**. Jej działanie jest zbliżone do statusu kategorii - z tą różnicą - że zmiana widoczności kategorii na nieaktywną powoduje, że dana kategoria nie jest wyświetlana w boxie kategorii, w listingach podkategorii etc - ale w sklepie jej produkty są widoczne i można wejść bezpośrednio w daną kategorię (np linkiem bezpośrednim). Czyli opcja nie wyłącza kategorii, a tylko ukrywa jej wyświetlanie w elementach sklepu - gdzie wyświetlane są kategorie. Opcja widoczności może być przydatna np dla produktów które są dodane jako akcesoria dodatkowe, których nie można zakupić bez połączenia z innymi produktami. Zmianę widoczności kategorii (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę widoczności.

WAŻNE Usuwanie / kasowanie kategorii - z poziomu tego modułu można usunąć kategorię. Jeżeli kategoria zawiera podkategorie one również zostaną **skasowane** razem z wybraną kategorią. Z produktów które miały przypisaną usuwaną kategorię (lub jej podkategorie) zostaną usunięte informacje o kasowanej kategorii (jeżeli produkt miał przypisaną tylko jedną kategorię to produkt pozostanie bez kategorii i nie będzie wyświetlany w sklepie). Jeżeli zostanie zaznaczona opcja **usuń całkowicie z bazy produkty przypisane do danej kategorii** produkty które miały przypisaną daną kategorię (lub jej podkategorie) zostaną całkowicie usunięte z bazy. Należy ostrożnie używać opcji kasowania kategorii, gdyż nie ma opcji przywrócenia (wycofania) opcji kasowania (np tak jak w Windowsie).

Dodawanie / edycja kategorii

Nową kategorię produktów dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową kategorię**. Po kliknięciu zostanie wyświetlony formularz dodawania nowej kategorii.

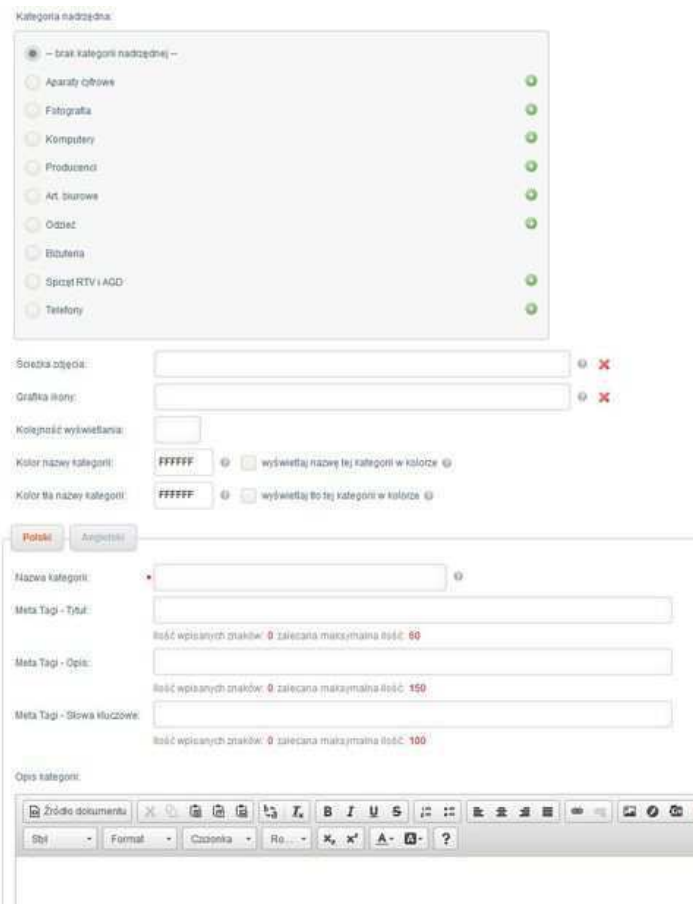
W części górnej formularza znajdują się okno wyboru kategorii nadrzędnej dla nowo dodawanej kategorii. Jeżeli dodawana kategoria ma być kategorią główną należy wybrać - brak kategorii nadrzędnej - jeżeli ma być podkategorią dla już istniejącej kategorii - należy wybrać jej nazwę. Kategorie są wyświetlone w formie drzewa - kliknięcie w ikonę z plusem lub minusem powoduje rozwinięcie lub zwinienie podkategorii.

Poniżej okna kategorii znajduje się pole Ścieżki zdjęcia. Umożliwia ono przypisanie do kategorii obrazka. 2-krotne kliknięcie w pole Ścieżka zdjęcia powoduje otworenie przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta.

Kolejne pole to Grafika ikony. W tym polu definiuje się obrazek jaki będzie wyświetlany w boxie kategorii. Podobnie jak w w/w polu 2-krotne kliknięcie w pole spowoduje otworenie przeglądarki zdjęć.



Dodanie ikonki do kategorii nie jest obowiązkowe - jeżeli do kategorii zostaną przypisane ikonki i zostanie włączone wyświetlanie ikonki w konfiguracji boxu kategorii (menu Wygląd / Boxy - podczas edycji boxu kategorii) będą wyświetlane obok nazw kategorii. Ikonki przypisane do kategorii nie są skalowane w sklepie i są wyświetlane w oryginalnym rozmiarze - dlatego należy pamiętać, żeby nie wgrawać bardzo dużych grafik.



Poniżej zdjęcia znajduje się pole sortowania - umożliwia ono wpisanie numeru kolejności wyświetlania kategorii w sklepie.

Następne pole to możliwość wyboru koloru kategorii. Przypisanie do kategorii koloru umożliwia wyświetlanie nazwy kategorii w boxie kategorii po stronie sklepu w kolorach. Dzięki temu można bardziej wyeksponować wybrane kategorie zmieniając im kolor wyświetlania. Aby nazwa kategorii była wyświetlana w kolorze należy oprócz wyboru koloru zaznaczyć pole: **wyświetlaj tą kategorię w kolorze**.

Kolejne pole to możliwość wyboru koloru tła kategorii. Funkcja działa podobnie jak opisana powyżej - z tą różnicą, że definiuje kolor tła, a nie kolor tekstu. Przypisanie do kategorii koloru tła umożliwia wyświetlanie kategorii w boxie kategorii po stronie sklepu w kolorach. Dzięki temu można bardziej wyeksponować wybrane kategorie zmieniając im kolor wyświetlania - można np ustawić czerwony kolor tła i biały tekst. Aby tło kategorii było wyświetlane w kolorze należy oprócz wyboru koloru zaznaczyć pole: **wyświetlaj tło tej kategorii w kolorze**.

W dalszej części wyświetlane są pola nazwy kategorii, meta tagów (każda kategoria produktów może mieć indywidualne meta tagi - dokładny opis znaczenia meta tagów znajduje się w dalszej części instrukcji w dziale Produkty / Zakładka pozycjonowanie) oraz opisu kategorii. Są to dane, które uzupełnia się osobno dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Polem obowiązkowym jest pole nazwy kategorii. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa kategorii w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Opis nie jest wymagany - ale jest zalecany - jest on wyświetlany w sklepie nad produktami z danej kategorii po kliknięciu w link do kategorii. Dobrze napisany opis kategorii będzie poprawiał pozycjonowanie danej strony w wyszukiwarkach.


Podczas dodawania lub edycji istniejącej kategorii można także stworzyć **dodatkową zakładkę** dla produktów, która będzie wyświetlana na karcie produktu dla wszystkich produktów przypisanych dla danej kategorii. Dzięki temu można w prosty sposób przypisać identyczny opis dla wszystkich produktów, które są przypisane do kategorii. Żeby zakładka była wyświetlana w produktach musi być uzupełniona nazwa zakładki



oraz treść zakładki. Jeżeli produkt jest przypisany do kilku kategorii i każda z kategorii będzie miała zdefiniowaną zakładkę to na karcie produktu będą wyświetlane zakładki dla wszystkich kategorii.

Edycja istniejącej kategorii jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu - jedyna różnica jest taka, że nie ma okna wyboru kategorii nadrzędnej - ten parametr definiuje się tylko przy dodawaniu nowej kategorii.

Przenoszenie kategorii


Jeżeli zajdzie potrzeba - możliwe jest w sklepie przeniesienie kategorii lub podkategorii do innej kategorii. W listingu kategorii znajduje się ikona nawigacyjna , która umożliwia przenoszenie wybranej kategorii. Po kliknięciu w ikonę zostanie wyświetlona podstrona, gdzie w oknie wyświetlone zostaną kategorie z opcją wyboru do której ma zostać przeniesiona wybrana kategoria. Aby przenieść kategorię należy zaznaczyć kategorię do której chcemy przenieść kategorię lub opcję - brak kategorii - jeżeli ma być kategorią główną. Po wciśnięciu przycisku **Zapisz dane** przeniesienie kategorii zostanie zapisane w bazie sklepu.



UWAGA Nie można przenieść kategorii nadrzędnej do jej podkategorii.

WAŻNE Po przeniesieniu kategorii do innej kategorii zmieni się adres danej kategorii w sklepie. Zmiana może wpłynąć na pozycjonowanie danego elementu w wyszukiwarkach.

Przenoszenie produktów pomiędzy kategoriami

Sklep umożliwia przeniesienie produktów przypisanych do określonej kategorii do innej wybranej kategorii. Taka sytuacja może być zdarzyć np w przypadku importu produktów z zewnętrznych źródeł, gdzie struktura kategorii jest inna niż w sklepie. Dzięki temu po imporcie produktów można je przenieść do wybranych kategorii, a niepotrzebne kategorie usunąć. W listingu kategorii znajduje się ikona nawigacyjna , która umożliwia przenoszenie produktów z wybranej kategorii do innej kategorii. Po kliknięciu w ikonę zostanie wyświetlone drzewo kategorii w którym trzeba wybrać do jakiej kategorii mają zostać przeniesione produkty. Aby przenieść produkty należy zaznaczyć wybraną kategorię. Po wciśnięciu przycisku **Zapisz dane** przeniesienie produktów zostanie zapisane w bazie sklepu.



Produkty

Produkty w sklepie to jeden z najważniejszych elementów. Produktami w panelu zarządzania zarządza się poprzez menu **Asortyment / Produkty**. W module tym są wyświetlane wszystkie produkty w postaci listy z możliwością złożonego filtrowania - tak aby łatwo można było dodać nowy produkt lub wyszukać i zmodyfikować istniejący produkt.

W oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie produkty** znajdujące się w bazie sklepu. Domyślnie produkty są posortowane wg nr id nadawanego automatycznie przy dodawaniu produktu do bazy sklepu. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowego produktu który otwiera formularz dodawania nowego produktu.



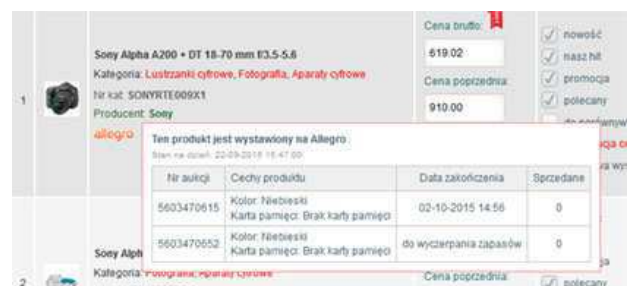
Akcje	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Cena	Opcje	Ilość	Sort	Status
	1		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f3.5-5.6 Kategoria: Lustrzanki cyfrowe, Fotografia, Aparaty cyfrowe Nr kat: SONYRTE009X1 Producent: Sony	Cena brutto: 619.02 Cena poprzednia: 910.00	<input checked="" type="checkbox"/> nowość <input checked="" type="checkbox"/> nasz hit <input checked="" type="checkbox"/> promocja <input checked="" type="checkbox"/> polecany <input type="checkbox"/> do porównywania <input checked="" type="checkbox"/> negocjacja ceny <input type="checkbox"/> darmowa wysyłka	5.00	2	
	2		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f3.5-5.6 Kategoria: Fotografia, Aparaty cyfrowe Nr kat: SONYRTE009Y1 Producent: Sony	Cena brutto: 111.93 Cena poprzednia: 100.00	<input checked="" type="checkbox"/> nowość <input checked="" type="checkbox"/> nasz hit <input checked="" type="checkbox"/> promocja <input checked="" type="checkbox"/> polecany <input type="checkbox"/> do porównywania <input checked="" type="checkbox"/> negocjacja ceny <input type="checkbox"/> darmowa wysyłka	11	5	

W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilkunastu produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcia - zadanie do wykonania można wybrać na dole listy produktów, a zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**.

Kolejna kolumna to id produktu - nr id jest nadawany automatycznie przez sklep podczas dodawania produktu do bazy. Jest on zawsze

unikalny. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta i wykonać na nich określone operacje - np wszystkie ustawić jako nowości. Kolejna kolumna produktu umożliwia szybką zmianę cen - można ustawić główną cenę produktu oraz cenę poprzednią (cena wyświetlana w sklepie jako przekreślona jeżeli produkt jest ustawiony jako promocja). Ikonka HOT obok ceny oznacza, że produkt jest promocją. Dodatkowo pod polem zmiany ceny produktu jest wyświetlana informacja o stawce podatku VAT jaka jest przypisana do produktu oraz waluta w jakiej podana jest cena produktu. Jeżeli produkt ma włączoną możliwość kupowania za punkty to dodatkowo jest wyświetlana (na niebieskim tle) jego cena w punktach. Po wpisaniu nowych wartości cen - zatwierdzenie następuje poprzez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany** na dole strony. Poprzez taką edycję można zmienić jednorazowo ceny w kilku produktach w listingu - nie trzeba za każdym razem zapisywać po kolei produktów oraz wchodzić w szczegóły edycji produktu. Kolejna kolumna to opcje jakie może posiadać produkt. Dla przykładu można zaznaczyć, że produkt ma być nowością lub promocją (jeżeli zostanie zaznaczona promocja dodatkowo należy wpisać cenę poprzednią - bez tego produkt nie będzie wyświetlany jako promocja). Zmiany zatwierdza się podobnie jak przy zmianie cen przyciskiem **Zapisz zmiany** na dole strony. Kolejna kolumna to ilość produktu w magazynie - wyświetlana jest całkowita ilość produktu (łącznie z cechami jeżeli mają włączony stan magazynowy). Następną kolumną wyświetla pole do wpisania numeru sortowania - wpisując odpowiednie wartości można ustawić kolejność wyświetlania produktów w sklepie. W kolejnej kolumnie zaznaczone jest czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Tą wartość także można zmienić odznaczając lub zaznaczając pole wyboru. Zmiany z dwóch ostatnich kolumn zatwierdza się przyciskiem **Zapisz zmiany** na dole strony. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję produktu, usunięcie, podgląd produktu w sklepie, duplikowanie produktu (zostanie z produktu stworzona identyczna kopia) oraz możliwość wystawienia produktu na Allegro (do wystawiania produktów należy najpierw załogować się do Allegro).

Dodatkowo w liście produktów w kolumnie w której wyświetlana jest nazwa produktu może być wyświetlana ikona (logo) allegro. Jeżeli taka ikona jest wyświetlana oznacza to, że dany produkt został wystawiony w serwisie Allegro i posiada aktywne aukcje. Po najechaniu kursorem myszy na logo allegro zostanie wyświetlone okno z danymi aukcji produktu. Wyświetlona tabela zawiera: numer aukcji (który jest linkiem bezpośrednim do aukcji w Allegro), cechy z jakimi został wystawiony produkt do sprzedaży w Allegro (jeżeli produkt nie posiada cech będzie wyświetlany znak minusa), datę zakończenia aukcji oraz ilość sprzedanych przedmiotów. Jeżeli dany produkt ma wystawione więcej aukcji - wszystkie będą wyświetlone w tabeli. Powyżej tabeli wyświetlana jest informacja na jaki dzień dane są aktualne. Aktualność danych zależy od ostatniej synchronizacji z systemem Allegro, którą przeprowadza się w menu **Integracje / Allegro /**



Nr aukcji	Cechy produktu	Data zakończenia	Sprzedane
5603470615	Kolor: Niebieski Karta pamięci: Brak karty pamięci	02-10-2015 14:56	0
5603470652	Kolor: Fioletowy Karta pamięci: Brak karty pamięci	03 wyczerpania zapasów	0

Zarządzanie aukcjami - przycisk na dole strony **Pobierz aktualne dane o aukcjach z Allegro**.



Jeżeli zachodzi potrzeba szybkiej edycji nazwy produktu, numeru katalogowego czy zmiany producenta produktu można dokonać takiej edycji bez wchodzenia w szczegółową edycję produktu. Po kliknięciu w ikonę zaznaczoną na obrazku po lewej stronie zostanie wyświetlony formularz gdzie szybko można dokonać zmiany podstawowych parametrów produktu. W ten

sposób można zmienić nazwę produktu, nr katalogowy, nr producenta, zmienić producenta produktu lub główne zdjęcie produktu. Zapisanie danych odbywa się poprzez wciśnięcie przycisku **Zapisz dane** znajdującego się nad polami edycji.

Zapisz dane Anuluj

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm #3.5-5.6

Nr katalogowy:
SONYRTE009X1

Kod producenta:

Producent:
Sony

Zdjęcie produktu:
aparaty/sony_alpha/product.jpg

Dodawanie / edycja - zakładka Podstawowe dane

W trybie edycji czy dodawania produktu dane o produkcie wyświetlane są w formie zakładek. Przelączając między zakładkami z lewej strony można wprowadzić poszczególne pozycje produktu. Pierwsza główna zakładka produktu to **Podstawowe dane**. Zawiera ona podstawowe dane produktu w tym nazwę produktu i cenę. Poszczególne pozycje zakładek definiują wyświetlanie produktu w sklepie oraz jego właściwości. Z poziomu zakładki można ustawić pozycje:

Nazwa produktu - tekst określający nazwę produktu jaka będzie wyświetlana w sklepie. Tekst należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Pole nazwy produktu jest obowiązkowe. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa produktu w innych wersjach językowych -

zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Dodatkowa nazwa - jest to dodatkowy tekst do nazwy produktu. Tekst nie jest wyświetlany w sklepie przy nazwie produktu. Jest dodawany do nazwy produktu np przy eksporcie do porównywarek. Tekst może być dowolny - np Szybka Wysyłka !! Dostawa tylko 10 zł. Dodatkowa nazwa ma za zadanie uatrakcyjnić nazwę produktu dla potencjalnego klienta. Pole dodatkowej nazwy nie jest obowiązkowe do wypełnienia.

Czy produkt jest aktywny ? - umożliwia wyłączenie produktu. Jeżeli zostanie zaznaczona opcja **nie** to produkt nie będzie widoczny po stronie sklepu. Produkt będzie dalej można wyszukać i edytować w panelu zarządzania sklepu ale nie będzie widoczny dla klientów sklepu.

Rodzaj produktu - ta opcja umożliwia określenie rodzaju oferowanego produktu. Do wyboru są 4 możliwości: standardowy, niestandardowy, usługa oraz treść cyfrowa. Wybór rodzaju produktu jest istotny przy realizacji zamówienia klienta. W zależności od wybranego rodzaju produktu w ostatnim kroku zamówienia klient będzie musiał wyrazić dodatkową zgodę na realizację zamówienia.

Rodzaj produktu **Standardowy** - dotyczy wszystkich gotowych produktów, oferowanych w standardowej formie, np: odzież, sprzęt elektroniczny, AGD i inne produkty, które nie są tworzone na indywidualne zamówienie klienta. Przy takim rodzaju produktu, klient ma prawo zwrócić zakupiony towar zgodnie z ustawą w określonym czasie i podczas procesu składania zamówienia nie jest wymagana dodatkowa informacja - wystarczy akceptacja regulaminu sklepu.

Rodzaj produktu **Niestandardowy** - dotyczy produktów niestandardowych, niefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji klienta czyli produktów przygotowanych na specjalne zamówienie klienta, które posiadają indywidualne, unikalne zamówione przez klienta cechy / parametry. Jeżeli w koszyku będzie znajdował się produkt z takim rodzajem zostanie dodatkowo wyświetlona informacja dotycząca utraty prawa odstąpienia od umowy po dostarczeniu produktu. Klient będzie musiał wyrazić zgodę aby móc zrealizować zamówienie.

Rodzaj produktu **Usługa** - dotyczy produktów, które są usługą - czyli nie mają materialnej postaci, która może być wysyłana do klienta i którą klient może zwrócić. Jeżeli do koszyka zostanie dodany taki produkt, to klient musi wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem ustawowego terminu zwrotu produktu, w trakcie którego klient nie będzie miał możliwości odstąpienia od umowy. Zabezpiecza to właściciela sklepu przed żądaniem zwrotu w przypadku jeżeli usługa została już wykonana, a nie minął jeszcze ustawowy termin dotyczący możliwości zwrotu zakupionego towaru.

Rodzaj produktu **Treść cyfrowa** - podobnie jak w przypadku usług, produkt nie ma postaci materialnej, którą można wysłać klientowi i którą klient może ewentualnie zwrócić. Produkt jest dostępny w formie elektronicznej, np: plik mp3, film z kursem czy inna treść niematerialna przekazywana w formie elektronicznej. Jeżeli do koszyka zostanie dodany taki produkt, to klient musi wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych oraz brak możliwości odstąpienia od umowy. Zabezpiecza to właściciela sklepu przed żądaniem zwrotu w przypadku jeżeli towar został już dostarczony klientowi, a nie minął jeszcze ustawowy termin dotyczący możliwości zwrotu zakupionego towaru.

Zaznaczanie w/w opcji (rodzajów) nie jest konieczne, wszystkie produkty w sklepie mogą mieć opcję Standardowy - taki rodzaj jest przyjmowany jako domyślny dla wszystkich produktów - jednak w przypadku produktów innych niż standardowe właściciel sklepu może poprzez odpowiedni wybór rodzaju produktu dodatkowo zabezpieczyć się przed ewentualnym zwrotem towarów.

Czy produkt można kupować ? - funkcja umożliwia wyłączenie opcji kupowania produktu - produkt będzie wyświetlany w sklepie ale nie będzie można go kupić.

Czy produkt będzie można kupić tylko za punkty ? - funkcja umożliwia włączenie kupowania produktu za punkty. Jest ona powiązana z Systemem punktów, który konfiguruje się w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia systemu punktów**. Produkt będzie można kupić w sklepie za punkty tylko jeżeli będzie włączony system punktów. Jeżeli system punktów będzie wyłączony lub dostępny tylko dla wybranych grup klientów produkt w sklepie będzie się wyświetlał w normalnej cenie. Zaznaczenie opcji kupowania produktu za punkty - na **tak** - spowoduje wyświetlenie poniżej tej opcji dodatkowych pól gdzie należy wpisać wartość produktu w punktach oraz stałą wartość kwotową. Produkt nie może być dostępny tylko za same punkty - na jego wartość składa się ilość punktów oraz stała wartość kwotowa np 1 grosz, która będzie widoczna na dokumentach sprzedaży - np fakturze. Jeżeli w produkcie zostanie włączona opcja kupowania za punkty to w sklepie w miejscu ceny produktu będzie wyświetlana ilość punktów oraz wartość kwotowa (jak na obrazku obok). Klient może w sklepie kupować takie produkty jeżeli posiada na swoim koncie wystarczającą ilość punktów. Jeżeli doda do koszyka produkty o wartości punktowej większej niż zgromadzona przez niego ilość punktów w miejscu przycisku **Do kasy** - będzie wyświetlony komunikat o braku wystarczającej ilości punktów do złożenia zamówienia. Jeżeli produkt posiada cechy - i cechy mają wartości kwotowe lub procentowe - to po włączeniu opcji zakupu za punkty wartości te nie są uwzględniane przy produkcie w sklepie oraz wyświetlane na karcie produktu. Produkt ma stałą cenę w pkt niezależnie od wybranej opcji - nie można definiować różnych cen w punktach dla różnych cech produktu. Dla takiego produktu nie jest także dostępna po stronie sklepu opcja negocjacji ceny.



Czy produkt będzie dostępny tylko jako akcesoria dodatkowe ? - funkcja umożliwia zaznaczeniu, że dany produkt będzie dostępny w sklepie tylko jako akcesoria dodatkowe. Jeżeli zostanie wybrana opcja - **tak** - to produktu nie będzie można w sklepie zakupić jako samego produktu. Będzie on dostępny tylko w powiązaniu z innymi produktami dla których będzie przypisany jako **akcesoria dodatkowe** w menu **Asortyment / Akcesoria dodatkowe**.

Produkt niewidoczny dla grupy - umożliwia wyłączenie widoczności produktu dla określonej grupy klientów - klienci przypisani grupy NIE będą po zalogowaniu widzieli produktu.

Kolejność wyświetlania - ustawia kolejność wyświetlania w listingu kategorii.

Data dodania - określa datę dodania produktu do sklepu. Data jest używana przy określaniu czy produkt jest nowością (w zależności od ustawień w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia produktów**).

Nr katalogowy, Kod producenta, Kod EAN, PKWIU - dane identyfikujące produkt - nr katalogowy musi być unikalny jeżeli w sklepie będzie używana opcja importu / eksportu plików csv / xml - po numerze katalogowym identyfikowany jest produkt i każdy numer musi być unikalny.

Id produktu w programie magazynowym - unikalny id produktu w zewnętrznym programie magazynowym lub fakturującym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym produkty mają inne id niż w sklepie.

Waga produktu - jest istotna przy obliczaniu kosztów wysyłki dla wysyłek bazujących na wadze produktu.

Dostępny od dnia - można ustawić datę od jakiej produkt będzie dostępny - jest to tylko informacja - nie wyłącza automatycznie opcji zakupu produktu - produkty z datą dostępności są wyświetlane w module - wkrótce w ofercie.

Producent - umożliwia przypisanie do produktu określonego producenta, po wybraniu w sklepie przez klienta producenta zostaną wyświetlone wszystkie produkty do których producent był przypisany. Producentów definiuje się w menu **Asortyment / Producenci**.

Stan dostępności - przypisuje do produktu dostępność produktu - dostępność może być stała lub automatyczna. Przypisanie do produktu stałej dostępności powoduje, że niezależnie od stanu magazynowego produkt ma zawsze wyświetlaną tą samą dostępność. Dostępność automatyczna powoduje, że zależnie od stanu magazynowego dostępność jest różna. Dostępności produktów definiuje się w menu **Konfiguracja / Słowniki / Dostępności produktów**.

Wysyłka - określa w jakim czasie produkt będzie wysłany do klienta - wartość wyświetlana jest na karcie produktu oraz w podsumowaniu zamówienia (w liście produktów dodanych przez klienta do koszyka). Dostępne czasy wysyłek definiuje się w menu **Konfiguracja / Słowniki / Terminy wysyłek**.

Stan produktu - określa stan produktu - standardowo w sklepie są dodane trzy stany produktu: nowy, używany oraz regenerowany. Dodatkowe stany produktu można zdefiniować w menu **Konfiguracja / Słowniki / Stan produktów**. Stan produktu wyświetlany jest na karcie produktu oraz w podsumowaniu zamówienia (w liście produktów dodanych przez klienta do koszyka).

Gwarancja - umożliwia przypisanie do produktu informacji o gwarancji udzielanej na produkt. Dostępne gwarancje definiuje się w menu **Konfiguracja / Słowniki / Gwarancje produktów**. Informacja o gwarancji wyświetlana jest na karcie produktu oraz w podsumowaniu zamówienia (w liście produktów dodanych przez klienta do koszyka). Informacja o gwarancji może być także linkiem np do pliku pdf z gwarancją danego produktu lub do strony informacyjnej zawierającej informacje o warunkach gwarancji.

Ilość w magazynie - określa całkowitą ilość magazynową produktu (jeżeli w sklepie włączona jest kontrola stanu magazynowego cech - menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**) to liczba określa sumę stanów magazynowych poszczególnych cech - jest ona obliczana automatycznie przy zapisie na podstawie sumy cech. Jeżeli kontrola stanu cech jest wyłączona wartość można uzupełnić ręcznie.

Jednostka miary - określa nazwę jednostki miary w jakiej jest sprzedawany produkt. Wybranie odpowiedniej jednostki miary umożliwia zakup produktów w ilościach całkowitych lub ułamkowych. Np 1 szt komputera lub 0.5 kg jabłek. Jednostki miary definiuje się w menu **Konfiguracja / Słowniki / Jednostki miary** . Przy definiowaniu jednostki miary określa się czy można dokonywać zakupu na ułamki czy tylko wartości całkowite.

Minimalna ilość zakupu - określa ilość produktu jaką klient może zakupić minimalnie - jeżeli pole jest puste standardowo przyjmowana jest wartość 1.

Maksymalna ilość zakupu - określa maksymalną ilość produktu jaką klient może zakupić jednorazowo.

Przyrost ilości - określa jaką wielokrotność ilości jaką klient może zakupić, np podanie liczby 2 spowoduje, że klient będzie mógł zakupić tylko 2, 4, 6 itd szt. Pozostawienie pola pustego powoduje, że klient może zakupić dowolną ilość.

Przy wprowadzaniu powyższych 3 pól należy ustawiać je w sposób logiczny. Jeżeli zostanie podana minimalna ilość zakupu 3 to przyrost ilości nie powinien być ustawiony np na 2 bo klient nigdy nie będzie mógł zakupić 2 szt.

Produkt gabarytowy - określa czy produkt jest wielkogabarytowy czy normalny - informacja jest używana w modułach wysyłek.

Indywidualny koszt wysyłki - umożliwia przypisanie do produktu indywidualnego kosztu wysyłki. Korzystanie z tej opcji wymaga włączenia w menu **Moduły / Wysyłki - Indywidualnej wysyłki zależnej od produktu**. Jeżeli klient posiada w koszyku **przynajmniej jeden** produkt ze zdefiniowanym indywidualnym kosztem wysyłki, to wówczas wszystkie inne włączone w sklepie wysyłki stają się **niedostępne** dla tego zamówienia (z wyjątkiem odbioru osobistego). Całkowity koszt wysyłki zamówienia jest w takim przypadku obliczany na podstawie sumy kosztów wysyłki poszczególnych produktów. Dla przykładu: indywidualny koszt wysyłki produktu X to 10 zł, produktu Y to 8 zł - w przypadku dodania obu produktów do koszyka ogólny koszt wysyłki będzie wynosił 18 zł. Jeżeli produktu Y zostaną dodane 2 szt to koszt będzie wynosił 26 zł (10 zł + 2 x 8 zł). W przypadku indywidualnych kosztów wysyłek produktów ważne jest żeby każdy produkt miał wpisany koszt wysyłki. Jeżeli nie będzie miał wpisanej wartości to sklep będzie to traktował jako wartość 0.

Komentarze do produktu - włączenie tej opcji umożliwia wpisanie przez klienta dowolnej informacji podczas dodawania produktu do koszyka - na karcie produktu wyświetlane jest pole tekstowe do wpisania tekstu. Wpisany tekst jest dołączany do produktu i jest widoczny w zamówieniu klienta. Ta opcja przydatna jest np dla firm jubilerskich gdzie klient może wpisać tekst grawerunku lub dla firm produkujących nadruki na koszulkach czy kalendarzach.

Notatki do produktu - jest to pole widoczne tylko dla obsługi sklepu - zawiera notatki właściciela sklepu.

Stawka VAT - określa jaka stawka VAT będzie przypisana do produktu. W sklepie wszystkie ceny w bazie zapisywane są w cenach brutto.

Cena produktu - określa cenę produktu - każdy produkt może mieć do 10 różnych cen - ilość cen można określić w menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia dla hurtowni** . Różne poziomy cen produktu umożliwiają przypisanie różnych cen do różnych grup klientów - np grupa klientów hurtownych może mieć inny poziom cen niż detaliści.

Ceny podane w walucie - określa w jakiej walucie została podana cena. Jeżeli cena będzie podana w innej walucie niż domyślna w sklepie zostanie ona przeliczona na walutę domyślną. Czyli np w sklepie walutą domyślną jest ZŁ - cena podana przy produkcie to 100 EURO - kurs euro do złotego to 4 zł za 1 euro - przy takim przeliczniku w sklepie produkt będzie wyświetlany ze ceną 400 zł brutto.

Cena katalogowa - określa cenę katalogową / cenę producenta produktu. Jest to cena która ma wyłącznie charakter

Cena: **200,00 zł**

informacyjny i ma wykazać, że cena oferowana w sklepie jest niższa niż cena katalogowa produktu. Cena jest standardowo wyświetlana na karcie produktu pod ceną główną produktu. Dodatkowo jeżeli produkt ma wpisaną cenę katalogową - na karcie produktu może być wyświetlana informacja ile klient oszczędza na zakupie w stosunku do ceny katalogowej. Wartość oszczędzasz może być kwotowa lub procentowa - w zależności od ustawień w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia produktu**. Uzupełnienie ceny katalogowej nie jest obowiązkowe, produkt nie musi mieć wpisanej tej ceny. Cena katalogowa na karcie produktu będzie wyświetlana tylko dla produktów, które mają wpisaną cenę katalogową. Cena katalogowa może być różna dla różnych poziomów cen produktu. **Cena katalogowa musi być wyższa od ceny głównej produktu.**

Cena katalogowa: 220,00-zi
Oszczędzasz: 10%

Produkt widoczny w modułach - te opcje umożliwiają ustawienie produktu np jako nowości, hitu czy produktu polecanego. Część opcji ma także możliwość ustawienia dat w jakim przedziale czasowym np produkt będzie hitem. Przypisanie produktu np do produktów polecanych będzie powodowało, że produkt będzie wyświetlany w sklepie dodatkowo w module produktów polecanych - przez co można bardziej promować wybrane produkty. W opcji promocja dodatkowym wymaganym parametrem jest podanie ceny poprzedniej - jest to wartość jaka będzie wyświetlana w sklepie jako przekreślona. Kolejną opcją jest eksport do porównywarek - opcja umożliwia wybranie określonych produktów które będą eksportowane do porównywarek cen - opcja nie musi być zaznaczona jeżeli w opcjach eksportu do porównywarek nie będzie wybrana opcja - tylko zaznaczone produkty - dokładny opis opcji eksportu znajduje się w instrukcji dotyczącej porównywarek cen. Ostatnią opcją jest włączenie negocjacji cen - włączenie tej opcji spowoduje, że na karcie produktu będzie widoczny dodatkowy przycisk z przekierowaniem do formularze gdzie klient będzie mógł wysłać własną propozycję cenową produktu.

UWAGA Opcja nowości będzie aktywna w zależności od ustawień w menu Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia produktów - tylko jeżeli mechanizm określania nowości będzie ustawiony na tryb ręczny. W przeciwnym wypadku opcja nie będzie aktywna i nowości będą określone na podstawie daty dodania produktu.

Produkt objęty DARMOWĄ DOSTAWĄ - zaznaczenie tej opcji ma wpływ na wyświetlanie ikonki na zdjęciach informującej o darmowej dostawie produktu (wyświetlanie ikonki jest dodatkowo zależne od ustawień w menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ikonki na zdjęciach**). **Dodatkowo zaznaczenie tej opcji powoduje, że sklep nie będzie naliczał kosztów wysyłki jeżeli produkt zostanie dodany do koszyka.** Jeżeli do koszyka zostanie dodany produkt, który będzie miał zaznaczoną tą opcję to do wszystkich dostępnych dla danego produktu wysyłek zostanie przypisany koszt wysyłki 0. Koszt wysyłki nie będzie naliczany - niezależnie od ustawień kosztów wysyłek w konfiguracji modułów wysyłek. Zasada wyzerowania kosztów wysyłki będzie obowiązywała dla wszystkich produktów, które mają zaznaczoną tą opcję. Jeżeli do koszyka zostaną dodane dwa, trzy lub więcej produktów z zaznaczoną opcją darmowej wysyłki - koszt wysyłki dla wszystkich produktów będzie wynosił 0 zł. Jeżeli jednak do koszyka zostanie dodany chociaż jeden produkt bez opcji darmowej dostawy - koszt wysyłki przestaje być zerowy i będzie liczony dla wszystkich produktów wg standardowych kosztów skonfigurowanych w modułach wysyłek.

Zniżki procentowe zależne od ilości produktów w koszyku - jest to opcja umożliwiająca przypisanie do produktu określonych rabatów w zależności od zakupionej przez klienta ilości sztuk produktu. W tabelce określa się od jakiej do jakiej ilości obowiązuje dany rabat. Dla przykładu wg pokazanej obok tabelki przy zakupie od 2 do 3 szt produktu produkt będzie tańszy o 5%, od 4 do 5 szt o 7%. Zniżki można dodatkowo skonfigurować w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek**. Można wyłączyć ze zniżek produkty promocyjne oraz sumowanie zniżek z innymi rabatami.

Zniżki procentowe zależne od ilości produktów w koszyku:

od	2.00	do	3.00	zniżka	5.00	%
od	4.00	do	5.00	zniżka	7.00	%
od		do		zniżka		%

 dodaj pozycję

Dodawanie / edycja - zakładka Przepisanie kategorii

Zakładka Przepisane kategorie umożliwia przypisanie do produktu wybranych kategorii produktowych. Każdy produkt musi być przypisany do co najmniej **jednej** kategorii. Można także produkt przypisać do kilku kategorii - będzie wtedy widoczny w sklepie w kilku kategoriach.

Przypisanie do kategorii odbywa się poprzez zaznaczenie pola wielokrotnego wyboru (pole kwadracika). Poprzez zaznaczenie wybiera się do jakich kategorii ma być przypisany edytowany produkt.

Pole przed polem wielokrotnego wyboru (pole w formie kółka) umożliwia wybranie, która kategoria będzie **główną kategorią produktu**. Wybranie głównej kategorii nie jest obowiązkowe - jednak jest przydatne jeżeli produkt jest przypisany do kilku kategorii i dane produktu są eksportowane np do porównywarek. Wtedy do porównywarek będzie przesyłana nazwa kategorii wybranej jako główna.





W przypadku jeżeli kategoria nie jest aktywna (jest wyłączona w menu **Asortyment / Kategorie**) obok nazwy kategorii jest wyświetlana czerwona ikonka ze znakiem wykrzyknika - oznacza ona, że kategoria nie jest aktywna i nie jest wyświetlana w sklepie.

Dodawanie / edycja - zakładki Opis i Krótki opis



Zakładki Opis i Opis krótki umożliwiają dodanie do produktu opisu. Opis do produktu wpisuje się w edytorze tekstu. Wpisany tekst można dowolnie formatować, wstawić obrazki, pogrubić tekst, zmienić kolor czy rozmiar czcionki. Tekst opisu produktu można wprowadzić indywidualnie dla każdej wersji językowej sklepu - przełączenie na edytor innej wersji językowej następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Pełny opis produktu jest wyświetlany na karcie produktu w zakładce opis. Krótki opis

jest wykorzystywany w modułach wyświetlających produkty na stronie głównej sklepu które mają w opcjach wyświetlanie opisu skróconego. Jeżeli opis skrócony nie zostanie uzupełniony w w/w modułach będzie wyświetlana określona część (standardowo 250 pierwszych znaków) opisu pełnego.

Podczas tworzenia opisu produktu można wykorzystać możliwości jakie daje edytor tekstu. Jest to rozbudowane narzędzie które umożliwia stworzenie atrakcyjnego pod względem wyglądu opisu. W treści opisu można tworzyć odnośniki do innych stron. Tworzenie linku odbywa się poprzez ikonę . W celu utworzenia linku należy wpisać w edytorze tekst który ma być linkiem, następnie należy zaznaczyć tekst kursorem myszy trzymając na tekście wciśnięty lewy przycisk myszy i przejechać kursorem w lewą lub prawą stronę (zależy którą część tekstu zaznaczymy). Po zaznaczeniu tekstu należy kliknąć pokazaną powyżej ikonę. Po tym pojawi się dodatkowe okno w którym w polu Adres URL należy wpisać adres strony do jakiej ma się odnosić link. Edytor umożliwia także wstawienie do tekstu obrazków. W tym celu należy kliknąć ikonę . Po kliknięciu otworzy się dodatkowe okienko w którym będzie można wstawić obrazek. Przycisk **Przeglądaj** umożliwia otworenie przeglądarki plików i wybranie z katalogu (folderu) zdjęć na serwerze pliku graficznego który ma być wyświetlany. Przeglądarka umożliwia także wgranie nowego obrazka z komputera klienta. Dokładny opis przeglądarki znajduje się w kolejnych rozdziałach. Po wybraniu obrazka istotne jest uzupełnienie pola Tekst zastępczy - jest to wartość która wyświetla się zanim obrazek zostanie załadowany do przeglądarki WWW klienta - jest ona również ważna dla google i odpowiednie dopasowanie tekstu opisu obrazka do zdjęcia powoduje lepsze pozycjonowanie sklepu. Przy dodawaniu obrazka automatycznie wstawiana jest jego wielkość w pikselach. W polach szerokość oraz wysokość można zmienić wielkość obrazka - tak, że rozmiar wyświetlany w sklepie może być mniejszy niż rzeczywiście wgrana wielkość (wyświetlany obrazek można skalować). Opcje wyrównywania obrazka są istotne jeżeli obrazek ma być wstawiony w tekst. Wybranie wyrównania do lewej czy prawej strony spowoduje, że tekst będzie oblewał obrazek. Jeżeli wyrównanie nie zostanie wybrane obrazek będzie zajmował całą szerokość opisu i tekst będzie wyświetlany pod obrazkiem. W opisie produktu można wstawić także animację flash. Kliknięcie w ikonę  spowoduje otworenie okna dodawania animacji flash. Dodając animację należy wybrać plik animacji (korzystając z przeglądarki zdjęć podobnie jak przy dodawaniu zdjęcia) oraz określić wysokość i szerokość animacji w pikselach. Na podobnej zasadzie można dodać do opisu film z YouTube - w tym celu trzeba kliknąć na ikonę . Kliknięcie spowoduje otworenie okna dodawania filmów YouTube. W parametrach trzeba podać link do filmu oraz jego wielkość - szerokość oraz wysokość w pikselach.

W opisie krótkim nie powinno stosować się formatowania tekstu, dodawania obrazków, linków gdyż te opisy są wyświetlane wyłącznie w modułach na stronie głównej jako krótkie charakterystyki produktów (ewentualne użyte formatowania zostają usunięte podczas wyświetlania).

WAŻNE: Podczas tworzenia opisu produktu należy pamiętać żeby tekst został zoptymalizowany pod kątem wyszukiwarek ale również był czytelny dla klienta. Tekst powinien być interesujący, logiczny, przejrzysty i napisany poprawną polszczyzną. Tworzony tekst powinien zawierać odpowiednie słowa kluczowe dopasowane do produktu, nie można jednak dopuścić żeby słów kluczowych było zbyt wiele. Już dwu lub trzykrotne wystąpienie słowa kluczowego w treści w zupełności wystarczy. W internecie znajduje się wiele ciekawych opisów jak tworzyć opisy produktów, co powinny zawierać, co zrobić żeby były unikalne - największym błędem jest kopiowanie tekstów z innych stron czy wstawiania gotowych opisów. Google może szybko zbanować stronę co objawia się brakiem strony w wyniku wyszukiwania. Istnieje wiele narzędzi, które pozwalają na sprawdzenie unikalności tekstu. Ciekawy, własny tekst napewno zagwarantuje lepszą pozycję strony w wynikach wyszukiwania - niż gotowy skopiowany tekst.

Dodawanie / edycja - zakładka Dane Allegro

Zakładka Dane Allegro umożliwia przypisanie indywidualnych ustawień produktu dla aukcji Allegro. Sklep umożliwia wystawianie aukcji na portalu aukcyjnym Allegro bezpośrednio z poziomu sklepu. Opisowana zakładka umożliwia zdefiniowanie indywidualnych elementów dla wystawianej aukcji produktu.

Kategoria allegro - określa ID kategorii w systemie Allegro do jakiej będzie przypisany produkt. W takiej kategorii będzie wyświetlany produkt po wystawieniu aukcji. Po kliknięciu w link **pokaż drzewo kategorii Allegro** zostanie wyświetlona struktura kategorii Allegro z której będzie można wybrać do jakiej kategorii będzie przypisany produkt.

WAŻNE ! Żeby można było wyświetlić drzewo kategorii Allegro muszą zostać pobrane aktualne dane w menu Integracje / Allegro / Konfiguracja połączenia Allegro - w dolnej części

podstrony konfiguracji znajduje się przycisk **Aktualizuj**, który umożliwia pobranie aktualnych definicji kategorii z Allegro.

Nazwa produktu na aukcję - umożliwia zdefiniowanie indywidualnej nazwy produktu jak będzie przekazywana do Allegro. Nazwa produktu w aukcjach Allegro może być inna niż nazwa produktu w sklepie internetowym. Jeżeli nazwa nie będzie wpisana do aukcji będzie przekazywana podstawowa nazwa produktu zdefiniowana w zakładce Podstawowe dane.


Ścieżka zdjęcia / Zdjęcie - podobnie jak w/w umożliwia przypisanie do produktu innego zdjęcia z którym będzie wystawiana aukcja w Allegro. Jeżeli zdjęcie nie zostanie wybrane do aukcji będzie przekazywane pierwsze zdjęcie zdefiniowane w zakładce Zdjęcia produktu.





Cena brutto produktu na aukcję - podobnie jak w/w umożliwia przypisanie do produktu innej ceny niż cena oferowana w sklepie internetowym. Jeżeli cena nie zostanie podana do aukcji będzie przekazywana główna cena produktu zdefiniowana w zakładce Podstawowe dane.

Ostatnią pozycją jest **Opis produktu** - w edytorze można wpisać inny opis produktu, który będzie przeznaczony tylko dla aukcji Allegro. Może być on bardziej złożony niż standardowy opis produktu w sklepie internetowym. Podobnie jak w przypadku w/w pól jeżeli opis nie będzie uzupełniony do aukcji będzie przekazywany główny opis produktu zdefiniowany w zakładce Opis.

Wszystkie wyżej wymienione pola są opcjonalne i nie muszą być wypełnione. Ich uzupełnienie umożliwia zmianę danych produktów przy wystawianiu produktu na Allegro.

Dodawanie / edycja - zakładka Zdjęcia produktu

 Pierwsze zdjęcie na liście zostanie ustawione jako zdjęcie główne.

Sort	Zdjęcie	Ścieżka zdjęcia	Opis (znacznik alt i title)	Usuń
		<input type="text" value="aparaty/canon_eos/pr2.jpg"/>	<input type="text"/>	
1		<input type="text" value="aparaty/canon_eos/22365.jpg"/>	<input type="text"/>	

Zakładka Zdjęcia produktu umożliwia przypisanie do produktu zdjęć. Każdy produkt jest atrakcyjniejszy dla klienta jeżeli posiada zdjęcia - w internecie klient chce najpierw zobaczyć jak wygląda produkt zanim go zakupi. Dlatego im lepiej zostanie zaprezentowany produkt w sklepie, im więcej zdjęć będzie posiadał, tym klient będzie mógł

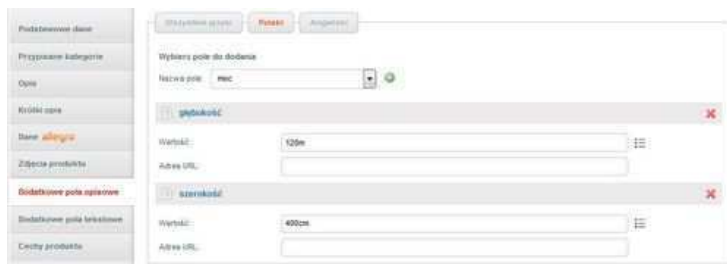
lepiej poznać produkt i przekonać się do jego zakupu. Sklep umożliwia dodanie nieokreślonej ilości zdjęć do każdego produktu. Zaleca się aby wielkość zdjęcia nie była zbyt duża - dodanie zdjęcia o rozdzielczości np 4000 x 4000 pikseli i wadze 5mb nie ma sensu ponieważ takie zdjęcie będzie się u końcowego klienta bardzo długo otwierało. Co prawda sklep przy wyświetlaniu produktów tworzy miniaturki ale zdjęcie przy powiększeniu na karcie produktu jest wyświetlane w oryginale - przy wolniejszym łączu internetowym klienta duże zdjęcie będzie otwierało się długo. Zaleca się żeby wielkość obrazków oscylowała w granicach 1000 - 1500 pikseli i waga ok 100 - 150 kb - format najlepiej jpg.

Dodawanie nowego zdjęcia odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj kolejne zdjęcie**. Kliknięcie powoduje wyświetlenie się pól do dodania kolejnego zdjęcia. Przy dodawaniu zdjęć w zakładce należy wybrać zdjęcie poprzez 2-krotne kliknięcie w pole Ścieżka zdjęcia - po tym otworzy się przeglądarka zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Po wybraniu zdjęcia należy wpisać także opis zdjęcia - jest to wartość która wyświetla się zanim obrazek zostanie załadowany do przeglądarki WWW klienta - jest ona również ważna dla google i odpowiednie dopasowanie tekstu opisu obrazka do zdjęcia powoduje lepsze pozycjonowanie sklepu - pozostawienie pola pustego spowoduje, że w kodzie sklepu będzie wyświetlana wartość pusta - nie jest to błąd ale nie jest to wskazane.

Przy dodawaniu zdjęć w polu **Sort** można wpisać także kolejność wyświetlania zdjęć. Zdjęcia będą wyświetlane w ustalonej kolejności przy prezentacji na karcie produktu.

WAŻNE: Pierwsze zdjęcie na liście jest przyjmowane jako zdjęcie główne produktu. Tzn, że zdjęcie to będzie wyświetlało się w sklepie w listingach produktów, wynikach wyszukiwania, modułach produktowych. Pozostałe zdjęcia będą wyświetlane na karcie produktu po wejściu przez klienta w szczegóły produktu.

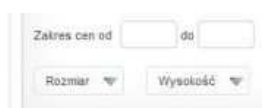
Dodawanie / edycja - zakładka Dodatkowe pola opisowe



Zakładkę Dodatkowe pola opisowe można traktować jako część opisu produktu. Czym są dodatkowe pola opisowe? Są to wartości które są definiowane i wspólne dla niektórych produktów. Dodatkowe pola opisowe definiuje się w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola dla produktów**. Przykładem dodatkowych pól w branży komputerowej może być specyfikacja komputera. Mając w ofercie sklepu np laptopy można stworzyć dodatkowe pola opisowe które są wspólne dla laptopów, np procesor, pamięć,

rozmiar ekranu, wielkość dysku itd. Podczas dodawania czy edycji produktu nie trzeba w opisie wpisywać poszczególnych nazw parametrów, a można skorzystać z dodatkowych pól i wypełnić tylko odpowiednie wartości dla poszczególnych pól. Dodatkowe pola mogą być w formie tekstu lub obrazków. Mogą być także odnośnikiem do innych stron.

Zaletą dodatkowych pól (tylko w formie tekstowej) jest możliwość filtrowania produktów przez klientów po stronie sklepu. Tzn, klient po wejściu np w kategorię laptopy może wyświetlić tylko produkty które mają pamięć RAM np 2GB. Dzięki temu szybciej będzie w stanie znaleźć interesujące go produkty.



Po stronie sklepu dodatkowe pola (w zależności od ustawienia pola) mogą wyświetlać się na karcie produktu obok zdjęcia lub pod opisem produktu. Mogą być one zarówno uzupełnieniem opisu jak i zupełnie inną informacją (np mogą definiować stan produktu - w przypadku gier na konsole można dodać pole stan okładki czy wersję językową

gry - oraz ustawić wyświetlanie takich pól obok zdjęcia produktu razem z dostępnością i nr katalogowym).

Dodatkowe pola podczas definiowania mogą być przypisane do określonego języka lub być uniwersalne i wspólne dla wszystkich języków. Najczęściej zależy to od nazwy pola która może być wspólna dla wszystkich języków.



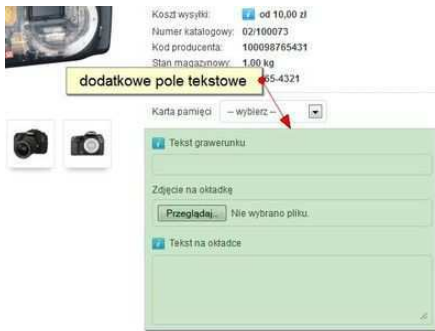
Podczas edycji czy dodawania produktu aby dodać nowe pole do produktu należy wybrać je z listy zdefiniowanych w sklepie pól i dodać poprzez ikonę dodawania (zielona ikonka z plusikiem). Po dodaniu pola zostanie ono wyświetlone poniżej listy wyboru pól wraz w polami do uzupełnienia - wpisania **Wartości** pola - czyli tekstu lub wybrania obrazka jaki ma wyświetlać dodatkowe pola. Dodatkowo będzie wyświetlone pole **Adres URL**, które

umożliwia utworzenie z dodatkowego pola linku. Definiując adres linku należy podać pełen adres z <http://> Jeżeli dodatkowe pole jest wyświetlane w formie obrazka to w pole - wartość - wstawia się ścieżkę do obrazka. 2-krotne kliknięcie w pole - wartość - otworzy przeglądarkę zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Obrazki przypisane do dodatkowych pól produktu **nie są skalowane** po stronie sklepu - wyświetlane są w oryginalnym rozmiarze jakim zostały wgrane - dlatego należy pamiętać, żeby nie były to duże obrazy ponieważ mogą spowodować złe wyświetlanie sklepu.

Dodatkowo przy każdym polu wartości dodanego pola wyświetlana jest ikona rozwinięcia słownika dla danego pola. Po kliknięciu w ikonę zostanie rozwinięty słownik dodatkowe pola (jeżeli był wcześniej zdefiniowany w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola produktów**) i z listy słownika będzie można wybrać pozycję, która zostanie wstawiona w pole wartości dodatkowego pola. Wykorzystanie słownika ułatwia i przyspiesza dodawanie pól, gdyż nie trzeba ręcznie wpisywać treści pola czy wybierać obrazka jaki ma wyświetlać.



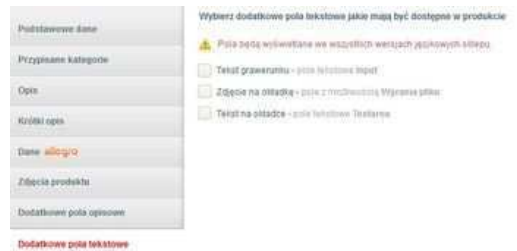
Dodawanie / edycja - zakładka Dodatkowe pola tekstowe



Zakładka Dodatkowe pola tekstowe umożliwia przypisanie do produktu pól tekstowych jakie będą wyświetlały się po wejściu w danych produkt w sklepie. Pola tekstowe są to dodatkowe pola w których klient może wpisać tekst, który zostanie dołączony do kupowanego produktu lub załączyć plik w określonym formacie. Dodatkowe pola tekstowe do produktów definiuje się w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola tekstowe do produktów**. Pola tekstowe mogą być wykorzystywane np przez sklepy jubilerskie - gdzie klient może wprowadzić podczas zakupu obrączki treść jaka ma być wygrawerowana na biżuterii. Mogą być także wykorzystywane przez firmy oferujący materiały reklamowe z nadrukiem - możliwości wykorzystania pól jest bardzo wiele. Dodatkową funkcją dodatkowych pól tekstowych jest możliwość załączenia pliku do produktu. Np firma produkująca wizytówki może w produkcie dodać pole z możliwością wgrania pliku, gdzie klient podczas zakupu

będzie mógł załączyć swój projekt grafiki. Ilość pól przypisanych do produktu jest nieograniczona - zarówno pól do wpisania tekstu jak i pól z możliwością wgrania plików.

W zakładce Dodatkowe pola tekstowe wyświetlane są wszystkie dodatkowe pola jakie są zdefiniowane w sklepie. Zaznaczyć należy tylko te pola które mają wyświetlać się w danym produkcie. Jeżeli produkt ma nie mieć żadnych pól nie należy zaznaczać żadnego pola.



Dodawanie / edycja - zakładka Cechy produktu

Sposób obliczania końcowej wartości produktu z cechami

- cena produktu obliczana wg wartości cech
 cena produktu przypisana na stałe do kombinacji cech

Wybierz cechę do dodania

! Dodanie nowej cechy lub wartości spowoduje wyzerowanie wszystkich stanów magazynowych, dostępności oraz nr katalogowych cech dla danego produktu

Nazwa: Wartość:

Dodane cechy do produktu:

Nazwa cechy	Wartość cechy	Prefix	Cena netto	VAT	Cena brutto	Waga cechy	
lub wartość procentowa w %							
Karta pamięci	128 MB		2.00	%		kg	X
	Brak karty pamięci		5.00	%		kg	X

! Usunięcie cechy lub wartości cechy spowoduje wyzerowanie wszystkich stanów magazynowych, dostępności oraz nr katalogowych cech dla danego produktu

! Wyświetli kombinacje cech z możliwością ustawienia dostępności, stanu magazynowego oraz numerów katalogowych cech

Zakładka Cechy produktu definiuje w sklepie jeden z najbardziej złożonych parametrów produktów. Cechy produktu to opcje (atrybuty) jakie może posiadać produkt. Np w przypadku ubrań - cechami mogą być rozmiar czy kolor. Dzięki cechom nie trzeba dodawać do sklepu kilku takich samych produktów np w różnych kolorach, a wystarczy dodać jeden produkt i przypisać do niego cechę Kolor oraz zdefiniować kolory w jakich występuje produkt.

Do produktu można dodać nieograniczoną ilość cech, a każda może mieć dowolną ilość wartości. Dodatkowo cechy produktu mogą wpływać na wartość produktu - zwiększając lub zmniejszając jego cenę oraz wagę (ten parametr jest istotny w przypadku wysyłek

opartych o wagę). Cechy produktu definiuje się w menu **Asortyment / Cechy produktów**.

W górnej części zakładki Cechy produktu znajduje się okno wyboru, w którym trzeba wybrać w jaki sposób cechy będą wpływały na cenę produktu. Sklep daje pod tym względem dwie możliwości:

- **cena produktu obliczana wg wartości cech** - przy tej opcji definiuje się poszczególne wartości cech jakie wpływają na cenę produktu przy wartościach cech. Cechy mogą być w tym przypadku zarówno kwotowe jak i procentowe. Jeżeli cecha ma wartość procentową należy wpisać ilość procent. Wartość cechy będzie obliczana na podstawie ilości procent od ceny bazowej produktu (bez uwzględnienia innych cech). Czyli np cena produktu to 400 zł - cecha kolor czerwony ma wartość 10% to po wyborze przez klienta danej cechy - cena produktu zmieni się na 440 zł. Jeżeli dana cecha nie wpływa na wartość produktu oraz wagę należy pozostawić pola puste. Wartości kwotowe cech mają taką samą stawkę podatku VAT jak cena główna produktu. Przy takim rozwiązaniu niezależnie od zmian ceny bazowej produktu wartość cech będzie miała zawsze stałą wartość (procentową od ceny produktu lub stałą kwotową). Przy tej opcji jeżeli cechy wpływają na cenę produktu należy uzupełnić pola: prefix, cena netto oraz brutto cechy lub wartość procentowa.

- **cena produktu przypisana na stałe do kombinacji cech** - przy tej opcji nie definiuje się wartości dla poszczególnych cech - tylko definiuje się końcową cenę produktu z danymi cechami. Po wybraniu tej opcji z listy cech znikają pola: prefix, cena netto oraz brutto. Wyświetlane są za to dodatkowe pola do wpisania ceny w liście poniżej cech gdzie wyświetlane są dostępne opcje produktu (wszystkie kombinacje wybranych cech

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy / zdjęcie cechy / cena netto i brutto produktu z cechami

Karta pamięci	Kolor	Dostępność	Nr katalogowy	Cena netto	Cena brutto	Foto
Brak karty pamięci	Brak koloru	AUTOMATYCZNY		1. 81.30	1. 100.00	
				2. 65.04	2. 80.00	
128 MB	Brak koloru	Dostępność - 3 dni		1. 121.95	1. 150.00	
				2. 97.56	2. 120.00	
256 MB	Brak koloru	--- brak ---		1.	1.	
				2.	2.	

produktu). Dodatkowe pola to cena netto oraz cena brutto. W polach tych można ustalić jaką cenę będzie miał produkt z danymi cechami. Dla przykładu można ustawić, że produkt z kartą pamięci 128mb będzie kosztował 120 zł, a z kartą 256 zł - 150 zł. Dla każdej kombinacji cech można wprowadzić inne ceny, dodatkowo ilość cen jest zależna od ilości poziomów cen włączonych w sklepie. Ta funkcja sklepu jest przydatna dla firm, które sprzedają produkty w różnych wariantach ale nie da się w prosty sposób ustalić o ile dany wariant podnosi cenę i występuje konieczność wpisania całkowitej wartości produktu. W takim przypadku trudniej jest aktualizować ceny produktu. Każda aktualizacja wymaga oprócz zmiany głównej ceny produktu, także aktualizację cen dla poszczególnych wariantów (cech). Ceny dla kombinacji cech można także aktualizować przy pomocy plików CSV lub XML - opcja: **tylko aktualizacja stanów magazynowych, cen i dostępności cech produktów** w menu **Narzędzia / Import i eksport danych**. Przy takiej aktualizacji można poprzez zewnętrzne pliki XML i CSV aktualizować ceny produktów z poszczególnymi cechami - warunkiem jest to, że każda kombinacja cech musi posiadać indywidualny numer katalogowy - po tym sklep rozpoznaje gdzie trzeba wstawić importowaną wartość (podobnie jak przy aktualizacji stanu magazynowego oraz dostępności cech). W przypadku jeżeli cena danej kombinacji cech jest taka sama jak cena podstawowa produktu można nie wypełniać ceny cechy. Jeżeli pole pozostanie puste sklep będzie przy takiej kombinacji cech wyświetlał cenę podstawową produktu.






Powyższe opcje są istotne dla produktów, które posiadają cechy i cechy mają wpływ na wartość końcową produktu - tzn obniżają ją lub

podwyższają. Dla produktów, które mają cechy ale bez wpływu na cenę nie ma znaczenia wybrana powyżej opcja - gdyż cena produktu zawsze jest taka sama - niezależnie od wybranej cechy (opcji) produktu.

Poniżej pola wyboru określania sposobu wyboru cen cech produktu - znajduje się pole dodawania cech do produktu. Przy dodawaniu cech do produktu należy wybrać jaką cechę będziemy dodawać oraz wybrane wartości cechy. Poprzez kliknięcia w przycisk **plusa** można przypisać nowe cechy do produktu oraz nowe wartości cech.

Poniżej listy cech przypisanych do produktu wyświetlane są wszystkie możliwe kombinacje cech danego produktu. Są tam wszystkie kombinacje cech w jakich może występować produkt. W tabeli tej można zdefiniować ilość stanu magazynowego danej kombinacji (np ile w magazynie jest T-shirtów w kolorze białym i rozmiarze XL), określić dostępność danej kombinacji (podobnie jak w głównej

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy / zdjęcie cechy

Karta pamięci	Kolor	Dostępność	Nr katalogowy	Foto
Brak karty pamięci	Brak koloru	AUTOMATYCZNY		
128 MB	Brak koloru	Dostępność - 3 dni		
Zdjęcie indywidualne cechy: <input type="text" value="biżuteria/koczyki.jpg"/>  				
256 MB	Brak koloru	-- brak --		

dostępności produktu może być ona automatyczna lub stała) oraz wpisać nr katalogowy - tylko jeżeli dana kombinacja cech ma własny numer katalogowy. Pozostawienie pola dostępności jako -- brak -- spowoduje, że przy wyświetlaniu danej cechy na karcie produktu w sklepie będzie wyświetlana wartość główna dostępności produktu zdefiniowana w zakładce Podstawowe dane. Podobnie pozostawienie pustego pola nr katalogowy spowoduje, że będzie wyświetlany główny numer katalogowy produktu. Pole ilość wyświetla się tylko jeżeli włączona jest opcja **powiązania cech z magazynem produktu** - menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia magazynu** . Jeżeli opcja jest wyłączona cechy nie mają własnych stanów magazynowych i do sprzedaży brany jest pod uwagę ogólny stan magazynowy produktu z zakładki Podstawowe dane. Jeżeli jednak opcja jest włączona, a pole ilość nie będzie wypełnione przy danej kombinacji - to jeżeli klient w sklepie wybierze przy zakupie produktu daną kombinację cech - nie będzie mógł dokonać zakupu, gdyż sklep przyjmie stan magazynowy danej kombinacji jako 0 i nie wyświetli przycisku dodania do koszyka. W zależności od ustawień sposobu w jaki cechy wpływają na cenę produktu mogą być dodatkowo w liście wyświetlane pola do wpisania ceny netto i brutto produktu - opisane powyżej w instrukcji.

W tym miejscu można także przypisać **indywidualne zdjęcie do danej kombinacji cech produktu**. Po kliknięciu w ikonkę obrazka w ostatniej kolumnie oznaczonej jako - Foto - zostanie wyświetlone pole wyboru obrazka dla danej kombinacji cech. Po dwukrotnym kliknięciu w pole zostanie otworzona przeglądarka zdjęć z której będzie można wybrać indywidualne zdjęcie kombinacji cech. Po wyborze zdjęcia należy zapisać zmianę poprzez kliknięcie w ikonkę dyskietki. Jeżeli dana kombinacja cech będzie miała przypisane indywidualne zdjęcie to na karcie produktu w sklepie - jeżeli klient wybierze określoną kombinację cech zmieni się główne zdjęcie produktu na przypisane do danej kombinacji.

WAŻNE: W przypadku edycji produktu wszystkie operacje na cechach są zapisywane bezpośrednio do bazy i nie wymagają zapisania poprzez zatwierdzenie przyciskiem **Zapisz dane** - na dole strony. Należy o tym pamiętać przy edytowaniu czy kasowaniu cech - ponieważ nie ma możliwości **wycofania** dokonanych zmian.

Dodawanie / edycja - zakładka Pozycjonowanie

Polski Angielski	
Meta Tagi - Tytuł:	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6
Meta Tagi - Opis:	Sony Alpha A200 to wysokiej jakości, nowocze
Meta Tagi - Słowa kluczowe:	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6
Adres URL:	

Zakładka Pozycjonowanie umożliwi przypisanie do produktu indywidualnych opisów meta tagów które znajdują się w kodzie sklepu podczas wyświetlania karty produktu.

Metatagi to dane na temat strony zawarte w jej kodzie w sekcji head (kod strony jest podzielony na określone części które odczytują przeglądarki WWW). Nie są one wyświetlane przez przeglądarkę, ale są widoczne dla robotów np Google. Obecnie są one potrzebne do pozycjonowania strony. Kiedyś były one dużo ważniejsze niż jest teraz - ale warto poświęcić trochę czasu na ich stosowanie.

Tytuł: Jego zawartość jest zazwyczaj wyświetlana na liście wyników wyszukiwania jako tytuł strony (i pojawia się też w przeglądarce użytkownika w górnym pasku przeglądarki). Jest to najważniejszy tag, gdyż wyszukiwarka właśnie na jego podstawie określa pozycję strony (oczywiście jest jeszcze wiele innych czynników).

Opis: Ten tag zapewnia krótki opis strony. Czasami tekst ten jest wykorzystywany jako część krótkiego opisu strony pokazywanego na stronie z wynikami wyszukiwania w Google (pod nazwą strony oraz adresem sklepu). Jest to drugi w kolejności ważności tag. Powinien zawierać słowa kluczowe (słowa, frazy które są związane z danym produktem) i musi być zrozumiały dla normalnego człowieka.



Słowa kluczowe: Zawiera tylko słowa kluczowe oddzielone przecinkiem. Meta tag pomijany przez roboty Google, cały czas ma pozytywny wpływ na pozycje w wyszukiwarkach takich jak onet czy netsprint. Obecnie ten meta tag nie jest już tak ważny jak kiedyś, lecz z pewnością nie zaszkodzi, a jedynie może pomóc. Ten tag jest przeznaczony tylko i wyłącznie dla wyszukiwarek, więc wpisanie słów kluczowych w tym wypadku jest wskazane. Mniej więcej od 3 do 7 fraz.

Ostatnia pozycja to **Adres URL**. Umożliwia ona przygotowanie indywidualnego adresu URL dla produktu. Sklep podczas tworzenia linków do produktów korzysta z tzw SEO - co oznacza przyjazne linki dla wyszukiwarek - nazwa linku do produktu zawiera w sobie nazwę produktu - dla przykładu produkt o nazwie: Kolczyki Szklane oczko bursztynowe będzie w sklepie miał link w postaci: kolczyki-szklane-oczko-bursztynowe-p-35.html - w treści linku wpisana jest nazwa produktu oraz na końcu nr id produktu dla identyfikacji w sklepie. Wpisując inną nazwę w pole Adres URL jako link będzie wyświetlana inna nazwa - sam produkt w sklepie będzie dalej nazywał się tak jak powyżej ale np po wpisaniu w pole Adres URL: Kolczyki oczko złote - link do produktu będzie wyglądał tak: kolczyki-oczko-zlote-p-35.html - czyli będzie inny niż nazwa produktu. Taka zmiana jest często stosowana przy pozycjonowaniu sklepu w wyszukiwarkach.

WAŻNE: Jeżeli pozycje meta tagów nie zostaną wypełnione (tytuł, opis i słowa kluczowe) - sklep automatycznie przyjmie jako wartości nazwę produktu.

Dodawanie / edycja - zakładki Dodatkowe zakładki

Dodatkowa zakładka #1
Dodatkowa zakładka #2
Dodatkowa zakładka #3
Dodatkowa zakładka #4

Dodatkowe zakładki są uzupełnieniem opisu głównego produktu. Jednak nie są one wyświetlane w sklepie jako część opisu - ich zawartość jest wyświetlana na karcie produktu w osobnych zakładkach. Przy definiowaniu dodatkowych zakładek należy podać ich nazwę (we wszystkich dostępnych językach) oraz treść zakładki. W sklepie można dodać do czterech dodatkowych zakładek do każdego produktu.

Treść zakładki podobnie jak opis główny produktu może być dowolna - może zawierać tekst, zdjęcia, grafiki, filmy, tabele itd. Przykładem dodatkowej zakładki może być zakładka zawierająca dane techniczne produktu - jak na pokazanym poniżej przykładzie.

Opis produktu	Dane techniczne	Recenzje produktu (0)
Zoom optyczny	30x (zoom optyczny podczas nagrywania filmu)	
Clear Image Zoom	20M: około 60x; 10M: około 85x; 5M: około 120x; VGA: o 162x	
Zoom cyfrowy	20M: około 120x; 10M: około 170x; 5M: około 240x; VGA 324x	
F	F3,5 (szeroki kąt) — 6,3 (teleobiektyw)	
Ogniskowa (f= mm)	4,3 — 129	
Ogniskowa (f=, w przeliczeniu na format 35 mm)	24 — 720 mm	

Dodawanie / edycja - zakładka Linki

Polish English

Link nr 1

Nazwa linku: Producent PENTAX

Adres URL: http://www.pentax.pl

Opis linku: Zapraszamy do zapoznania się z pełną ofertą produktów Pentax na stronie producenta.

Link nr 2

Nazwa linku:

Adres URL:

Opis linku:

Zakładka Linki umożliwia stworzenie na karcie produktu dodatkowej zakładki zawierającej linki do stron WWW. Zakładka może zawierać maksymalnie cztery linki. Przykładem linku może być np link do strony producenta. Nazwy linków oraz opis są indywidualne w każdej wersji językowej - pole adres linku jest wspólny dla każdego języka i definiuje się go tylko w języku domyślnym. Ważne jest uzupełnienie nazwy linku - bez nazwy odnośnik nie będzie wyświetlany. Pole opis nie jest obowiązkowe i bez wypełnienia link będzie się wyświetlał. Wpisując adres URL należy podawać jego pełną ścieżkę razem z http://

Opis produktu Dane techniczne **Linki (1)** Recenzje produktu (0)

- Producent PENTAX
Zapraszamy do zapoznania się z pełną ofertą produktów Pentax na stronie producenta aparatów.

Dodawanie / edycja - zakładka Pliki

Pliki Angielski

Plik nr 1

Nazwa do wyświetlania: Instrukcja do aparatu

Plik: pobieranie/default.pdf

Opis pliku: Instrukcja w formacie PDF do aparatu Pentax S20

Czy ma być widoczny dla klientów niezalogowanych? tak nie

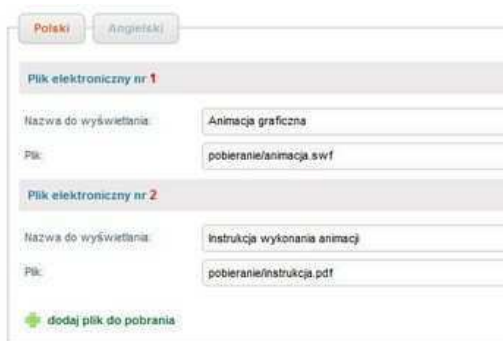
Zakładka Pliki umożliwia stworzenie na karcie produktu dodatkowej zakładki zawierającej linki do pobrania plików. Zakładka może zawierać maksymalnie pięć odnośników do plików. Zakładka ta może być używana np do udostępniania klientom sterowników do sprzedawanego urządzenia lub instrukcji PDF. Nie ma ograniczenia jaki format plików zostanie udostępniony. Nazwy plików oraz opis są indywidualne dla każdej wersji językowej - sam odnośnik do pliku oraz widoczność (dla wszystkich klientów lub tylko zalogowanych) jest wspólne dla każdego języka i definiuje się je tylko w języku domyślnym. Przy dodawaniu plików należy wybrać plik poprzez 2-krotne kliknięcie w pole Plik - po tym otworzy się przeglądarka plików z możliwością

wybrania pliku lub wgrania nowego z komputera klienta. Pliki do udostępniania są zapisane na serwerze w katalogu (folderze) o nazwie **pobieranie**. Ważne jest uzupełnienie pola nazwy do wyświetlania - bez nazwy odnośnik nie będzie wyświetlany. Pole opis nie jest obowiązkowe i bez wypełnienia link będzie się wyświetlał.

Opis produktu Dane techniczne **Do pobrania (2)** Recenzje produktu (0)

- **Instrukcja do aparatu**
Instrukcja w formacie PDF do aparatu Pentax S20
- **Sterowniki USB**
Sterowniki do systemu Windows do połączenia aparatu z komputerem kablem USB

Dodawanie / edycja - zakładka Sprzedaż elektroniczna



Zakładka Sprzedaż elektroniczna umożliwia sprzedaż produktów w formie elektronicznej. W zakładce definiuje się pliki, które klient będzie mógł pobrać po zakupie produktu. Do produktu można przypisać dowolną ilość plików do pobrania. Klient po zakupie produktu, który ma przypisane pliki sprzedaży elektronicznej - otrzyma link do strony na której będzie mógł pobrać zakupione pliki. Przy dodawaniu plików należy wybrać plik poprzez 2-krotne kliknięcie w pole **Plik** - po tym otworzy się przeglądarka plików z możliwością wybrania pliku lub wgrania nowego z komputera. Pliki do udostępniania są zapisane na serwerze w katalogu (folderze) o nazwie **pobieranie**. Ważne jest uzupełnienie pola nazwy do wyświetlania - bez nazwy plik nie zostanie dodan

Sprzedaż elektroniczna umożliwia osobne definiowanie plików elektronicznych dla poszczególnych wersji językowych. Przelączenie języków następuje poprzez kliknięcie w zakładki z nazwami języków znajdującymi się nad polami definicji plików elektronicznych.

Zasada działania sprzedaży elektronicznej:

- proces sprzedaży elektronicznej rozpoczyna się od zdefiniowania w produkcie plików jakie będą dostępne po zakupie produktu - pliki te definiuje się za pomocą w/w zakładki podczas edycji lub dodawania produktu. Pliki do pobierania są wgrywane do katalogu **pobieranie**, który znajduje się w głównym katalogu sklepu. **Zalecamy** wgrywanie plików dodatkowo do podkatalogów utworzonych w w/w katalogu. Bardziej złożona struktura katalogów zapewnia dużo większe bezpieczeństwo nieautoryzowanego pobrania plików. Zalecamy tworzenie ścieżki plików np w postaci /pobieranie/nazwa_podkatalogu_fjkaq31212/mojplikdopobrania.zip - dla każdego produktu można utworzyć unikalny w nazwie podkatalog - ważne żeby w nazwie katalogu znajdował się jakiś losowy ciąg znaków. Nazwa katalogu nie może zawierać spacji, polskich znaków.
- produkt dostępny w sprzedaży elektronicznej nie jest oznaczony w specjalny sposób w sklepie - jest wyświetlany jak każdy inny produkt - wynika to z faktu, że produkt może być tylko w formie elektronicznej lub także w formie mieszanej - elektronicznej oraz standardowej - dlatego do właściciela sklepu należy odpowiednie oznaczenie produktu i jego formy sprzedaży - np poprzez określoną informację w opisie produktu.
- klient sklepu po dodaniu do koszyka produktu dostępnego w sprzedaży elektronicznej przechodzi całą procedurę zakupu jak w przypadku standardowych produktów. Przy produktach elektronicznych właściciel sklepu może wyłączyć inne formy wysyłek i dla takich produktów przypisać tylko wysyłkę w formie elektronicznej bez kosztów dostawy.
- po zakupie produktu sklep sprawdza czy zamówienie klienta ma jakieś produkty, które mają przypisane pliki elektroniczne - jeżeli tak to klient otrzymuje w mailu **link do strony na której może pobrać zakupione pliki**. Jeżeli klient ma założone w sklepie konto link do pobrania zakupionych plików jest także dostępny w Panelu klienta w szczegółach zamówienia. Klient po wejściu w szczegóły zamówienia oprócz historii zamówienia oraz listy produktów widzi także bezpośredni link do strony na której może pobrać zakupione pliki. Opcja sprzedaży elektronicznej jest dostępna także dla klientów, którzy nie założyli konta w sklepie - tacy klienci mają do dyspozycji tylko link zawarty w mailu z zamówieniem - ponieważ nie mając konta nie mają dostępu do Panelu klienta. Link do listy plików jest w formie zakodowanej - podobnie linki do plików są kodowane - tak, że klient nie zna bezpośredniej ścieżki do pliku na serwerze.
- po kliknięciu w link, klient jest przenoszony do strony na której może pobrać zakupione pliki (każdy po kolei - jeżeli plików jest więcej niż jeden). W liście plików nie są rozdzielone pliki z poszczególnych produktów jeżeli klient zakupił więcej niż jeden produkt elektroniczny. Jeżeli zamówienie spełnia określone warunki - tzn ma status zamówienia pozwalający na pobranie plików, klientowi wyświetli się lista plików. Jeżeli zamówienie nie zostało opłacone lub są inne powody braku zmiany statusu na umożliwiający pobranie plików - klient zobaczy tylko informację, że do czasu zmiany statusu zamówienia nie może pobrać plików.
- w panelu zarządzania w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia sprzedaży elektronicznej** - administrator sklepu może odpowiednio do potrzeb skonfigurować działanie modułu, np statusy zamówień przy jakich jest możliwe pobranie plików - dokładny opis funkcji znajduje się w instrukcji konfiguracji sprzedaży elektronicznej.
- po stronie panelu zarządzania właścicielowi sklepu w szczegółach zamówienia wyświetla się dodatkowa zakładka **Historia pobrań plików** - która zawiera informację na temat ilości wejść klienta na stronę pobrań oraz historię pobrań poszczególnych plików - zakładka jest opisana dokładnie w instrukcji dotyczących szczegółów zamówienia.

WAŻNE !!

Sklep umożliwia po zakupie produktu elektronicznego pobranie wszystkich plików przypisanych do danego produktu. Jeżeli klient kupuje taki

Razem do zapłaty: 570,43 zł

Zamówione pliki możecie Państwo pobrać klikając na link: [lista plików](#)

Produkty w formie elektronicznej
Link do pobrania zakupionych plików

Produkty w formie elektronicznej - Numer zamówienia

Pliki do pobrania do złożonego zamówienia
Animacja graficzna

produkt i do produktu są przypisane dwa pliki to po zakupie ma możliwość pobrania tych dwóch plików. Jeżeli administrator sklepu po jakimś czasie przypisze do danego produktu dodatkowy plik lub zaktualizuje już przypisane pliki - klient będzie mógł pobrać nowy plik lub zaktualizowane pliki. Pliki elektroniczne produktu nie są przypisywane do zamówienia - lecz są pobierane przy każdym wejściu klienta na stronę pobierania bezpośrednio z produktu - tak, żeby klient mógł zawsze pobrać najnowsze wersje plików.

Dodawanie / edycja - zakładka Filmy YouTube

Formularz dodawania filmu YouTube. Pola formularza:

- Nazwa filmu:
- Adres URL:
- Opis filmu:
- Szerokość filmu w pikselach:
- Wysokość filmu w pikselach:

Zakładka YouTube umożliwia stworzenie na karcie produktu dodatkowej zakładki zawierającej filmy z portalu YouTube. Zakładka może zawierać maksymalnie 4 filmy. W sklepie filmy z YouTube można wstawić także bezpośrednio w opisie produktu (sposób został opisany przy zakładce Opis) - jednak czasem klient chce mieć możliwość prezentowania filmów w osobnej zakładce - co umożliwia opisywana opcja.

Nazwy filmów oraz opis są indywidualne dla każdej wersji językowej - pola adres url oraz szerokość i wysokość są wspólne dla każdego języka i definiuje się je tylko w języku domyślnym. Przy dodawaniu adresu URL należy wkleić tylko nr **id filmu**, np. z linku <http://www.youtube.com/watch?v=BvtXXXAF8> będzie to BvtXXXAF8. Przy definiowaniu szerokości i wysokości należy pamiętać, żeby podane wartości nie były

większe od kolumny sklepu w której będą prezentowane ponieważ może to spowodować złe wyświetlanie sklepu - pola należy uzupełnić dla poprawnego wyświetlania filmu. Jeżeli pola nie zostaną wypełnione sklep przyjmie wartości domyślne 300x300 pikseli. Ważne jest uzupełnienie nazwy filmu - bez nazwy film nie będzie wyświetlany. Pole opis nie jest obowiązkowe i bez wypełnienia film będzie się wyświetlał.



Dodawanie / edycja - zakładka Filmy FLV i MP4

Formularz do dodawania/edycji filmu FLV/MP4. Pola formularza:

- Nazwa filmu: Przykład filmu FLV
- Plik filmu: film/nazwa_sklepu.flv
- Możliwość włączenia trybu pełnoekranowego: tak nie
- Opis filmu: Jest to przykładowy film do produktu sklepu internetowego ...
- Szerokość filmu w pikselach: 400
- Wysokość filmu w pikselach: 300

Zakładka Filmy FLV i MP4 umożliwia stworzenie na karcie produktu dodatkowej zakładki zawierającej filmy w formacie FLV lub MP4. Zakładka może zawierać maksymalnie 4 filmy. Filmy FLV i MP4 są przechowywane na serwerze gdzie znajduje się sklep - w przeciwieństwie do filmów YouTube które znajdują się na portalu YouTube. Format wideo FLV jest używany do dystrybucji plików wideo przez internet. Plik FLV można odtworzyć za pomocą zwykłej przeglądarki internetowej z wtyczką Adobe Flash Player lub Flash (praktycznie każda przeglądarka internetowa ma dodaną wtyczkę Adobe Flash - technologia flash nie jest obsługiwana przez urządzenia Apple oraz urządzenia mobilne oparte o system Android). Przy dodawaniu nowych filmów nazwy oraz opis są indywidualne dla każdej wersji językowej - pole plik oraz

szerokość i wysokość są wspólne dla każdego języka i definiuje się je tylko w języku domyślnym. Przy dodawaniu filmów należy wybrać plik filmu poprzez 2-krotne kliknięcie w pole Plik filmu - po tym otworzy się przeglądarka plików z możliwością wybrania pliku wideo lub wgrania nowego z komputera klienta. Filmy FLV i MP4 są przechowywane na serwerze w tym samym katalogu (folderze) co zdjęcia produktów. Przy definiowaniu szerokości i wysokości należy pamiętać, żeby podane wartości nie były większe od kolumny sklepu w której będą prezentowane ponieważ może to spowodować zle wyświetlanie sklepu - pola należy uzupełnić dla poprawnego wyświetlania filmu. Jeżeli pola nie zostaną wypełnione sklep przyjmie wartości domyślne 300x300 pikseli. Ważne jest uzupełnienie nazwy filmu - bez nazwy film nie będzie wyświetlany. Pole opis nie jest obowiązkowe i bez wypełnienia film będzie się wyświetlał. Do wyświetlania filmów FLV sklep wykorzystuje wbudowany odtwarzacz filmów wykonany w technologii Flash. Dla filmów w formacie MP4 jest wykorzystywany odtwarzacz wbudowany w przeglądarkę internetową obsługujący tag html oznaczony jako video (film będzie również poprawnie wyświetlany na urządzeniach mobilnych). W przypadku jeżeli przeglądarka nie będzie obsługiwała znacznika html - video - będzie uruchamiany odtwarzacz flash.



Dodawanie / edycja - zakładka Pliki MP3




Nazwa pliku	Tytuł utworu	Usuń
<input type="text" value="filmy/enej.mp3"/>	<input type="text" value="Przykładowy plik muzyczny"/>	<input type="button" value="✖"/>
<input type="text" value="filmy/enej.mp3"/>	<input type="text" value="Kolejna próbka muzyczna"/>	<input type="button" value="✖"/>




 [dodaj kolejny utwór](#)

Zakładka Pliki MP3 umożliwia stworzenie na karcie produktu dodatkowej zakładki zawierającej pliki w formacie MP3. Do zakładki można dodać maksymalnie 100 plików mp3. Poszczególne pozycje (pliki mp3) dodaje się

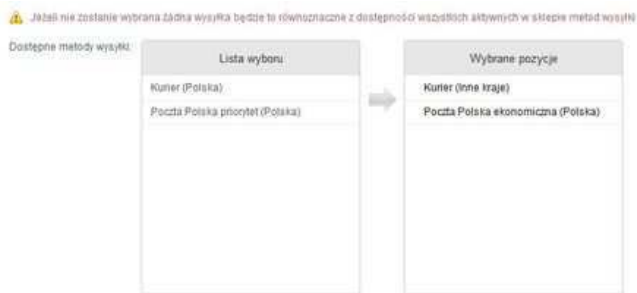
poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj kolejny utwór**. Kliknięcie w przycisk powoduje wyświetlenie się pól do dodania kolejnego utworu. Przy dodawaniu nowych utworów - tytuł oraz opis są obowiązkowe. Jeżeli jedna z wartości nie będzie wypełniona utwór nie będzie wyświetlany w sklepie. W zakładce tej nie są rozróżnione tytuły dla różnych wersji językowych - tytuł utworu jest wspólny dla wszystkich języków. Wybór pliku następuje poprzez 2-krotne kliknięcie w pole Nazwa pliku - po tym otworzy się przeglądarka plików z możliwością wybrania pliku mp3 lub wgrania nowego z komputera klienta. Utwory MP3 są przechowywane na serwerze w tym samym katalogu (folderze) co zdjęcia produktów. Do odtwarzania plików MP3 sklep wykorzystuje wbudowany w odtwarzacz Dewplayer.

Opis produktu Dane techniczne Do pobrania (1) **Muzyka (2)** Recenzje produktu (0)

Dodawanie / edycja - zakładka Dostępne wysyłki



Zakładka Dostępne wysyłki umożliwi przypisanie do produktu określonych form wysyłki produktu. W przypadku niektórych produktów może występować sytuacja, że nie każdą formą dostawy da się przesłać do klienta produkt. Taka sytuacja może występować np. w przypadku produktów gabarytowych, których nie da się wysłać za pośrednictwem Poczty Polskiej. Jeżeli produkt chcemy wysłać tylko określonymi formami dostawy należy kliknąć na daną formę dostawy w oknie **Lista wyboru** po czym zostanie ona przeniesiona do okna **Wybrane pozycje**. Po wybraniu określonych form produkt będzie można wysłać tylko wybranymi formami dostawy. Jeżeli nie

będzie wybrana żadna forma dostawy - domyślnie produkt będzie można wysłać każdą formą. W oknie Lista wyboru wyświetlane są wszystkie włączone w sklepie moduły wysyłek - menu **Moduły / Wysyłki**.

Co w sytuacji jeżeli klient doda do koszyka 2 produkty które będą miały wybrane różne formy wysyłek? W takiej sytuacji klient nie będzie mógł zakupić produktu. Dlatego ważne jest żeby wszystkie produkty miały chociaż jedną wspólną formę wysyłki - np. odbiór osobisty. Jeżeli do koszyka klient doda produkt który będzie miał przypisane tylko wysyłki kurierem, a drugi produkt który doda będzie miał dostępne wszystkie formy wysyłki to sklep wyświetli tylko formę dostawy kuriera - czyli takie które są wspólne dla obu produktów.

Produkty - duplikowanie produktów

Duplikowanie produktu jest podobne do dodawania nowego produktu w połączeniu z edycją produktu. Po kliknięciu w ikonę duplikowania produktu otwierane jest okno duplikowania - jest on identyczne jak w przypadku edycji produktu. W poszczególne pola i zakładki wstawione są wszystkie dane jakie znajdują się w źródłowym produkcie. Przed zapisaniem produktu można dokonać edycji / modyfikacji poszczególnych wartości - np nazwy produkty, ceny, cech itd. Po zapisaniu jest tworzony nowy produkt który posiada nowy unikalny nr ID.

Duplikowanie pozycji

Duplikowanie produktu

Podstawowe dane

Przypisz kategorię

Opis

Krótki opis

Dane **alergia**

Zdjęcia produktu

Dodatkowe pola opcjonalne

Dodatkowe pola tekstowe

Cechy produktu

Przypisz cenę

Dodatkowe zakładki #1

Dodatkowe zakładki #2

Podstawowe dane

Nazwa produktu:

Dodatkowa nazwa:

Czy produkt jest aktywny? tak nie

Typ produktu:

Czy produkt można kupować? tak nie

Czy produkt będzie można kupić tylko za punkty? tak nie

Czy produkt będzie dostępny tylko jako akcesoria osobne? tak nie

Produkt widoczny tylko dla grup klientów: Podstawowa Specjaliz. hurtowa

Produkt niewidoczny dla: Podstawowa

Strona / WZ:

Cena produktu:

Cena nr	Cena netto	WZ	Cena brutto
1	830.08	190.92	1021.00
2			

Ceny podane w walucie:

Polski Złoty

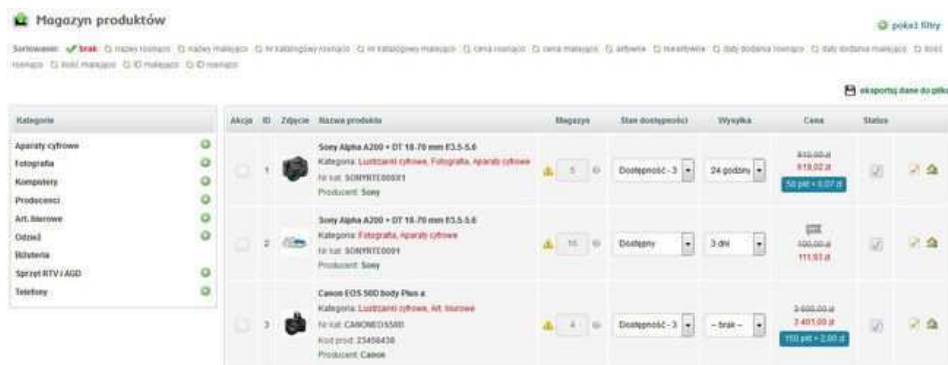
Euro

Dolar

Funty brytyjskie

Magazyn produktów

Magazyn produktów ma podobną strukturę jak lista produktów. Jest jednak odrębnym modulem umożliwiającym szybsze i łatwiejsze zarządzanie magazynem produktów. W module tym podobnie jak w module produktów w oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie produkty** znajdujące się w bazie sklepu. Domyślnie produkty są posortowane wg nr id nadawanego automatycznie przy dodawaniu produktu do bazy sklepu. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu.



W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. zmiany stanu dostępności - zadanie do wykonania można wybrać na dole listy produktów, a zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Dzięki temu można szybko zmienić

stan dostępności czy czas wysyłki wybranych produktów. Kolejna kolumna to id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejna kolumna to stan magazynowy produktu. W polu tym można wpisać aktualny stan magazynowy produktu. Jeżeli pole jest nieaktywne i przy polu wyświetla się znak wykrzyknika - oznacza to, że w sklepie włączona jest kontrola stanu magazynowego cech produktów - menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**. Wartości takiego pola nie można zmienić z poziomu listingu gdyż jest ono sumą stanów magazynowych poszczególnych cech produktu - żeby dokonać edycji należy wejść w edycję i wpisać stany magazynowe poszczególnych cech produktu.

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy

Karta pamięci	Typ do aparatu	Ilość	Dostępność	Nr katalogowy
128 MB	Zielona	3.00	Dostępny zawsze	
256 MB	Zielona	4.00	AUTOMATYCZNY	
512 MB	Zielona		-- brak --	

Kolejną kolumną w listingu jest stan dostępności oraz czas wysyłki - te pola można zmienić indywidualnie dla każdego produktu i zapisać poprzez naciśnięcie przycisku Zapisz zmiany na dole strony. Podobnie można z poziomu listingu zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole Status i zapisując zmiany.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycje magazynu produktu lub przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji magazynu otwiera się podstrona która umożliwia wpisanie poszczególnych stanów magazynowych produktów oraz stanu dostępności produktu i czasu wysyłki. W zależności czy produkt ma cechy oraz wyświetlą się opcje uzupełnienia parametrów cech lub nie (możliwość wpisania indywidualnej dostępności dla kombinacji cech czy numeru katalogowego).

Ilość w magazynie:

Stan dostępności:

Wysyłka:

Obok po lewej stronie pokazany jest wygląd okna edycji dla produktu bez cech - można zmienić ilość produktu w magazynie, stan dostępności oraz czas wysyłki. Jeżeli produkt posiada cechy (przykład po prawej stronie) - okno edycji jest bardziej rozbudowane.

Wyświetlane są dodatkowo cechy produktu we wszystkich możliwych kombinacjach - w każdej pozycji można zmienić stan magazynowy, dostępność oraz numer katalogowy. Pozostawienie pola dostępności jako -- brak -- spowoduje, że przy wyświetlaniu danej cechy na karcie produktu w sklepie będzie wyświetlana wartość główna dostępności produktu zdefiniowana na dole okna edycji. Podobnie pozostawienie pustego pola nr katalogowy spowoduje, że będzie wyświetlany główny

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy

Karta pamięci	Typ do aparatu	Ilość	Dostępność	Nr katalogowy
128 MB	Zielona	3.00	Dostępny zawsze	
256 MB	Zielona	4.00	AUTOMATYCZNY	
512 MB	Zielona		-- brak --	
128 MB	Niebieska		-- brak --	
256 MB	Niebieska		-- brak --	
512 MB	Niebieska		-- brak --	
128 MB	Czarna		-- brak --	
256 MB	Czarna		-- brak --	
512 MB	Czarna		-- brak --	

Stan dostępności:

Wysyłka:

numer katalogowy produktu. Pole ilość wyświetla się tylko jeżeli włączona jest opcja **powiązania cech z magazynem produktu** - menu **Konfiguracja / Ustawienia sklepu / Ustawienia magazynu**. Jeżeli opcja jest wyłączona cechy nie mają własnych stanów magazynowych i do sprzedaży brany jest pod uwagę ogólny stan magazynowy produktu.

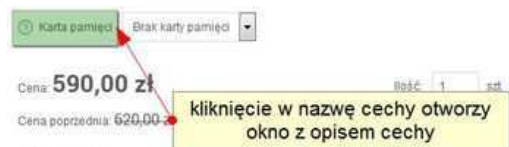
Cechy produktów

Cechy produktu - często nazywane przez klientów także **atrybutami** lub **wariantami** produktu. Cechy (atrybuty, warianty) definiuje się w sklepie poprzez menu **Asortyment / Cechy produktów**. W przypadku sprzedaży internetowej częstym wyzwaniem dla sprzedającego jest organizacja produktów które oferowane są w różnych odmianach, wariantach. W sklepie można rozwiązać to w dwojaki sposób - **dodać do sklepu kilka produktów** - każdy taki sam lecz w innej odmianie - lub co jest lepszym rozwiązaniem **dodać do sklepu jeden produkt** i do produktu dodać odpowiednie cechy. Cechy produktu najłatwiej jest zrozumieć na przykładzie. Przyjmijmy, że sklep sprzedaje pizzamy. Każda pizza występuje w kilku kolorach i rozmiarach. Załóżmy, że pizza nazywa się Pizza Party i występuje w kolorze czerwonym oraz niebieskim i rozmiarach S, L, XL. Jedynym z rozwiązań jest stworzenie kilku produktów z wariantami np Pizza Party czerwona S, Pizza Party czerwona L, Pizza Party niebieska S itd - czym więcej wariantów produktu tym więcej produktów trzeba by stworzyć - wadą tego rozwiązania jest to, że praktycznie każdy produkt jest taki sam, będzie miał ten sam opis - będzie się tylko różnił wariantem koloru i rozmiaru. Przy wielu produktach o różnych wariantach może być trudne zapanowanie nad magazynem takiego sklepu. Dlatego lepszym rozwiązaniem jest stworzenie cechy kolor oraz rozmiar które przy dodawaniu produktu będzie można przypisać do produktu, wskazując jakie warianty i wartości posiada dany produkt. Cechy w sklepie składają się z **cech (wariantów)** oraz **wartości cech (wariantów)**. Nazwą cechy będzie np kolor czy rozmiar, a wartościami np: czerwony, niebieski czy zielony.

ID	Nazwa	Typ	Wartość	W liczbie obrotów	Edytor	Status
10	Kamera	Selekt	Kolor	-	✓	3
1	Karta pamięci	Radio	Kolor	-	✓	44
4	Kolor	-	Kolor	-	✓	3
11	Kolor muzyki	Radio	Kolor	-	✓	9
7	Odbiór kolorów	Radio	Kolor	-	✓	6
3	Rozmiar	Selekt	Procent	-	✓	2
5	Rozmiar białego	Selekt	Kolor	-	✓	9
8	Rozmiar perforacji	Selekt	Kolor	-	✓	6
2	Tętno do aparatu	Selekt	Kolor	-	✓	6

Przy dodawaniu cech w sklepie należy najpierw zdefiniować nazwy cech. Przy definiowaniu nowej nazwy cechy należy wprowadzić jej nazwę (osobno dla każdej wersji językowej - przełączenie na pole innej wersji językowej następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka). Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa cechy w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Poniżej pola z nazwą znajduje się pole

edytora, w którym można wpisać opis cechy. Opis będzie wyświetlany na karcie produktu w dodatkowym oknie - po kliknięciu w nazwę danej cechy. Opis cechy może być przydatny w przypadku niektórych cech - np rozmiarów ubrań - gdzie jako opis można wpisać informacje na temat rozmiarówki. Opis cechy nie jest obowiązkowy, jeżeli cecha nie będzie miała uzupełnionego opisu na karcie produktu nie będzie wyświetlana ikona informacyjna obok nazwy cechy i nie będzie można wyświetlić opisu. Kolejne pola do uzupełnienia to typ wyświetlania po stronie sklepu - cecha może być wyświetlana w formie obrazków lub jako tekst. Przy formie tekstowej należy dodatkowo wybrać czy będzie to lista rozwijana czy pola wyboru . Dalej można wybrać czy cecha ma być używana w filtrowaniu produktów w listingu produktów (np listingu z kategorii produktów). Klient będzie dzięki temu mógł filtrować produkty wybierając tylko te, które spełniają określone parametry. Przy dodawaniu cechy należy także określić jaka będzie wartość cechy - **procentowa** czy **kwotowa**. Jest to istotne jeżeli cecha produktu ma wpływ na wartość końcową produktu. Jeżeli cecha ma wartość procentową - wartość cechy będzie obliczana na podstawie ilości procent od ceny bazowej produktu (bez uwzględnienia innych cech). Czyli np cena produktu to 400 zł - cecha kolor czerwony ma wartość 10% to po wyborze przez klienta danej cechy - cena produktu zmieni się na 440 zł. Jeżeli cecha ma wartość kwotową to zdefiniowana przy produkcie wartość kwotowa cechy będzie dodawana lub odejmowana do ceny bazowej produktu. Jeżeli dana cecha nie będzie wpływała na wartość produktu to nie ma znaczenia jaka opcja zostanie wybrana. Cechy mogą być wyświetlane w sklepie w określonej kolejności - należy w tym celu wypełnić pole sortowania (kolejność wyświetlania).



UWAGA Cechy produktów będą wyświetlane w filtrach listingu dopiero po włączeniu wyświetlania filtrów cech w menu **Konfiguracja / Ustawienia listingu produktów, kategorii i producentów**.

Po zdefiniowaniu nazw cech można zdefiniować wartości poszczególnych cech. W tym celu należy kliknąć na wybrany wiersz w liście cech. Po kliknięciu wyświetli się w oknie po prawej stronie ramka z możliwością definiowania wartości dla wybranej cechy. Przy definiowaniu wartości należy podać jej nazwę (osobno dla każdej wersji językowej - tutaj podobnie jak przy nazwach cech - jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka) oraz numer sortowania (kolejność wyświetlania) - wartości będą wyświetlane w odpowiedniej kolejności. Jeżeli cecha jest ceną obrazkową dodatkowo będzie wyświetlone pole do wybrania obrazka jaki ma być wartością cechy. Dodatkowo można określić czy dana wartość cechy ma być wyświetlana w sklepie. Jeżeli dana cecha nie będzie już występowała w produktach można wyłączyć jej wartość do wyświetlania w sklepie.





Po zdefiniowaniu cech i ich wartości można przypisać poszczególne cechy do produktów - dodając nowy lub edytując istniejący produkt w menu **Asortyment / Produkty** . Po dodaniu cech - są one wyświetlane w sklepie na karcie produktu. Klient przed dokonaniem zakupu może wybrać interesujący go wariant.

Producenci



ID	Zdjęcie	Nazwa	Adres WWW	Łącz. produktów	Aktywnych produktów	
3		Canon	http://www.canon.com	7	7	
15		HP	-	1	1	
16		Intel	-	1	1	
17		Kingston	-	1	-	

Moduł producentów umożliwia dodanie do sklepu danych producentów produktów. Producenci pozwalają grupować produkty podobnie jak kategorie produktów. Klient poruszając się po sklepie może wybrać wyświetlanie tylko produktów interesującego go producenta. Ważne jest żeby producentów dodać przed **dodawaniem** produktów ponieważ podczas dodawania produktu wybiera się z listy producenta produktu. Przy dodawaniu nowego producenta podaje się nazwę producenta - jest to pole wymagane i jest

wspólne dla wszystkich wersji językowych. Dodatkowymi - nie wymaganymi polami są - zdjęcie (logo) producenta, znaczniki meta tagów oraz opis (ostatnie wartości są indywidualne dla różnych wersji językowych). Zalecamy żeby dodawać logo producenta gdyż jest ono używane w niektórych modułach wyświetlających produkty na stronie głównej oraz na karcie produktu - forma graficzna producenta jest bardziej atrakcyjna dla klienta. Opis producenta jest wyświetlany wraz z logotypem w listingu produktów po stronie sklepu - jeżeli klient wybierze wyświetlanie produktów dane producenta. Ważne jest także dodanie indywidualnych meta tagów dla producenta - tytułu, opisu i słów kluczowych - dodanie tych elementów ułatwi pozycjonowanie strony - jeżeli dane nie będą wypełnione sklep wstawi domyślne wartości meta tagów zdefiniowane w menu **Pozycjonowanie / Meta Tagi / Wartości domyślne** .

Podczas dodawania lub edycji istniejącego producenta można także stworzyć **dodatkową zakładkę** dla produktów, która będzie wyświetlana na karcie produktu dla wszystkich produktów przypisanych dla danego producenta. Dzięki temu można w prosty sposób przypisać identyczny opis dla wszystkich produktów danego producenta. Żeby zakładka była wyświetlana w produktach musi być uzupełniona nazwa zakładki oraz treść zakładki.



Usuwanie / kasowanie producentów - z poziomu tego modułu można usunąć producenta. Z produktów które miały przypisanego producenta zostaną usunięte informacje o kasowanym producencie. Jeżeli zostanie zaznaczona opcja **usuń całkowicie z bazy produkty przypisane do danego producenta** produkty które miały przypisanego danego producenta zostaną całkowicie usunięte z bazy. Należy ostrożnie używać opcji kasowania, gdyż nie ma opcji przywrócenia (wycofania) opcji kasowania (np tak jak w Windowsie).

Promocje

Promocje w sklepie są to produkty które mają 2 ceny - aktualną oraz poprzednią (przekreślona). Utworzenie w sklepie promocji ma na celu zachęcenie klienta do zakupu określonych produktów poprzez wskazanie, że produkt jest przeceniony i kiedyś był droższy niż aktualnie - czyli cenowo jest bardziej atrakcyjny. Produkty oznaczone jako promocje mogą mieć wyświetlaną na zdjęciu informację graficzną informującą, że są promocją. Ustawienie ikon na zdjęciach produktów definiuje się w menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ikony na zdjęciach**.

Moduł promocji w obsłudze jest zbliżony do modułu produktów czy magazynu produktów. Jest on powiązany z modułem produktów - wyświetla jednak tylko produkty promocyjne i umożliwia zarządzanie produktami promocyjnymi. W module tym po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie produkty oznaczone jako promocja**. Domyślnie produkty są posortowane wg nr id nadawanego automatycznie przy dodawaniu produktu do bazy sklepu. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowego produktu jako promocji który otwiera formularz dodawania nowej pozycji.

Akcja	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Cena	Widok	Status produktu
	1		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f3.5-5.6 Kategoria: Lustzanie cyfrowe, Fotografai, Aparaty cyfrowe Nr kat: SONVYTE009X1 Producent: Sony	24-07-2015 00:00	-	810.00 zł 819.02 zł 50 pzt + 0,07 zł		
	2		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f3.5-5.6 Kategoria: Fotografai, Aparaty cyfrowe Nr kat: SONVYTE0091 Producent: Sony	-	21-05-2015 21:10	800.00 zł 111.93 zł		
	3		Canon EOS 50D body Plus a Kategoria: Lustzanie cyfrowe, Art. biurowe Nr kat: CANONE0550D Kod prod: Z345643B Producent: Canon	-	-	3.500.00 zł 3.401.00 zł 150 pzt + 2,00 zł		

W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. zmianę daty obowiązywania promocji czy zmianę ceny. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejna kolumna to id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka

głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejne kolumny to datę rozpoczęcia obowiązywania promocji oraz data zakończenia. Jeżeli w miejscu daty jest znak "minus" to oznacza to, że data jest bezterminowa. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest cena produktu (cena poprzednia oraz cena aktualna). Następna kolumna wyświetla w postaci ikonki informację czy dana promocja jest widoczna w sklepie. Ikona w kolorze szarym informuje, że produkt nie jest wyświetlany jako promocja, kolor zielony informuje, że promocja jest aktywna. Promocja nie będzie wyświetlana jeżeli data jej obowiązywania nie będzie obejmowała aktualnego czasu. Promocja zostanie aktywowana dopiero w momencie kiedy zacznie mieścić się w zdefiniowanym przedziale czasowym. Przy promocjach czasowych jeżeli promocja nie jest aktywna jako główna cena produktu jest wyświetlana **cena poprzednia**. Dopiero jak promocja zostanie aktywowana będzie wyświetlana cena promocyjna. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu w którym można zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję promocji lub usunięcie z produktu promocji oraz przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji otwiera się podstrona która umożliwia zmianę parametrów promocji, w tym: datę rozpoczęcia lub zakończenia, cenę poprzednią - jest to wartość jaka będzie wyświetlana w sklepie jako przekreślona oraz wstawienie nowej ceny brutto produktu. Cena poprzednia powinna być większa od ceny głównej produktu i jest to pole wymagane - bez podania ceny poprzedniej promocja nie będzie wyświetlała się w sklepie. Pola daty mogą pozostać puste - wtedy produkt będzie wyświetlany cały czas jako promocja - dopóki administrator sklepu ręcznie nie wyłączy statusu promocji. Podczas edycji jeżeli w sklepie jest ustawiona większa ilość cen niż jedna - będzie można zdefiniować różne wartości ceny poprzedniej dla różnych poziomów cen produktu.

Cena poprzednia:	<input type="text" value="120.00"/>
Nowa cena brutto:	<input type="text" value="110.00"/>
Cena poprzednia dla ceny nr 2:	<input type="text" value="105.00"/>
Nowa cena brutto nr 2:	<input type="text" value="100.00"/>
Data rozpoczęcia:	<input type="text"/> godz: <input type="text" value="0"/> min: <input type="text" value="0"/>
Data zakończenia:	<input type="text"/> godz: <input type="text" value="0"/> min: <input type="text" value="0"/>

Podczas dodawania nowej promocji wyświetla się formularz dodawania nowej pozycji - w pierwszym kroku zostanie wyświetlona lista kategorii produktów. Należy wybrać z której kategorii będzie dodawany

Wybierz produkt lub wybierz kategorię z której chcesz wybrać produkt do zapewnienia recenzji

Wybierz produkt:

- Aparaty cyfrowe
- Fotografai
- Komputery
- Producent:
- Art. biurowe

Wybierz produkt z kategorii **Komputery**

Prodz	ID	Zdjęcie	Cena brutto	Nr kat	Nazwa produktu	Status
36			2.000.00 zł 1.820.00 zł	6239-07225	HP LaserJet P1008	<input checked="" type="checkbox"/>
31			484.00 zł	P1008	HP LaserJet P1008	<input checked="" type="checkbox"/>
32			818.00 zł	80005020403	HP LaserJet P1008	<input checked="" type="checkbox"/>
37			71.00 zł	9999991	HP LaserJet P1008	<input checked="" type="checkbox"/>

produkt. Można także wyszukać produkty

korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, cenę, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie dodawany jako promocja. Po kliknięciu w produkt poniżej listy produktów wyświetli się dodatkowy formularz który należy wypełnić. Formularz jest identyczny jak w przypadku edycji promocji.

WAŻNE: Jeżeli podczas edycji czy dodawania nowej promocji data rozpoczęcia promocji będzie większa od daty bieżącej lub data zakończenia mniejsza od daty bieżącej to produkt po zapisaniu **nie będzie wyświetlany jako promocja, a jako cena produktu będzie wyświetlana cena poprzednia**. Podczas działania sklepu - sklep sprawdza jakie daty promocji mają produkty. Jeżeli data rozpoczęcia zrówna się z bieżącą produkt zostanie **włączony** jako promocja. Jeżeli data zakończenia będzie mniejsza niż bieżąca sklep automatycznie **wyłączy** promocję i będzie wyświetlał produkt z ceną poprzednią jako ceną główną produktu.

Promocje masowe

Jeżeli właściciel sklepu chce stworzyć wiele promocji na raz może skorzystać z dodatkowego modułu oznaczonego jako **Promocje masowe**. Moduł promocji masowych służy do tworzenia masowych promocji produktów wg zadanych przez użytkownika parametrów. Moduł ten ułatwia tworzenie dużej ilości promocji - nie ma konieczności ręcznego edytowania każdego produktu osobno i dodawania ręcznie poszczególnych promocji. Moduł umożliwia także masowe usuwanie promocji - bez konieczności ręcznego usuwania poszczególnych promocji z produktów.



Wybierz zakres tworzenia lub usuwania promocji

utwórz promocję
 usuń promocję

z obniżeniem ceny produktów (aktualna cena produktu zostanie przeniesiona do ceny poprzedniej i cena produktu zostanie obniżona o ustaloną wartość)
 bez obniżania ceny produktów (zostanie tylko dodana cena poprzednia produktu o ustalonej wartości)

obniż cenę produktów o: stała liczba wartość procentowa

zaokrąglij nowe ceny brutto do pełnych kwot

jeżeli produkt ma kilka poziomów cen ustaw cenę promocyjną dla wszystkich poziomów cen (przy wyłączonej opcji przeliczona będzie tylko cena nr 1)

data rozpoczęcia: godz: 0 min 0

data zakończenia: godz: 0 min 0

Do tworzenia / usuwania promocji masowych służy dodatkowy link w module promocji, który znajduje się obok przycisku dodawania pojedynczej promocji. Po kliknięciu w przycisk dodawania (zarządzania) promocjami masowymi zostanie wyświetlone nowe okno gdzie będzie można uzupełnić poszczególne pola na podstawie których zostaną utworzone nowe lub usunięte istniejące promocje.

Pierwszy wybór to opcja - czy będą tworzone **nowe** promocje czy **usuwane** istniejące.

W przypadku **tworzenia nowych** promocji są dostępne następujące opcje:

- **tworzenie promocji z obniżeniem ceny produktów** - zaznaczenie tej opcji powoduje, że w nowo tworzonych promocjach cena produktu zostanie obniżona o ustaloną wartość - a aktualna cena produktu zostanie przeniesiona do ceny poprzedniej (w sklepie przy takim ustawieniu aktualna cena będzie wyświetlana jako przekreślona).
- **tworzenie promocji bez obniżania ceny produktów** - zaznaczenie tej opcji powoduje, że ceny produktów pozostają bez zmian. Jednak do produktu zostanie przypisany atrybut promocji (będzie wyświetlany jako promocja) oraz dodatkowo zostanie dodana do produktu cena poprzednia (która będzie wyświetlana jako przekreślona). W przypadku wyboru tej opcji definiuje się jaką wartość ma mieć cena poprzednia (pole: dodaj do ceny poprzedniej). Cena poprzednia zostanie utworzona na podstawie sumy ceny produktu plus ustaloną wartość.

W obu przypadkach ceny mogą być zmieniane o stałą wartość liczbową lub wartość procentową. Dodatkowo można zaznaczyć zaokrąglenie do pełnych kwot. Jeżeli w sklepie jest stosowanych kilka poziomów cen można zaznaczyć opcję aby były zmieniane wszystkie ceny produktu (każdy poziom). Jeżeli opcja jest odznaczona to modyfikowana jest tylko cena nr 1.

Ostatnią opcją dodawania jest możliwość ustalenia daty rozpoczęcia oraz zakończenia promocji.

W przypadku usuwania promocji są dostępne dwa pola do wyboru:

- **usuń promocje bez zmian cen produktów** - zaznaczenie tej opcji powoduje, że w usuwanych promocjach ceny produktów pozostają bez zmian. Usuwany jest tylko atrybut promocji oraz cena poprzednia.
- **usuń promocje i zmień cenę na poprzednią** - zaznaczenie tej opcji powoduje, że w usuwanych promocjach ceny produktów zostaną zmienione na cenę poprzednią. Czyli np produkt w promocji miał cenę 200 zł, jako poprzednia była wyświetlana cena 220 zł. Przy wyborze tej opcji po usunięciu promocji produkt będzie miał cenę 220 zł. Jeżeli w sklepie jest stosowanych kilka poziomów cen przywrócone zostaną wszystkie poziomy cen (o ile inne poziomy mają ceny poprzednie).

Poniżej definiowania głównych parametrów promocji znajdują się dodatkowe opcje tworzonych / usuwanych promocji. Umożliwiają one ograniczenie tworzenia / usuwania promocji do produktów, które spełniają określone parametry. W parametrach można wybrać z jakich kategorii lub jakich producentów produkty mają zostać utworzone lub usunięte promocje. Można

także zaznaczyć, że uwzględniane mają być tylko produkty aktywne lub nieaktywne oraz w przypadku dodawania nowych promocji - pomijane już istniejące promocje.

Moduł daje bardzo duże możliwości tworzenia promocji i ma duże możliwości parametryzowania - dzięki czemu można tworzyć ściśle określone promocje - np promocje tylko dla wybranej kategorii czy producenta. Trzeba jednak pamiętać żeby promocje tworzyć w sposób przemyślany. Np niezaznaczenie żadnej kategorii lub producenta spowoduje, że promocje zostaną utworzone dla wszystkich produktów - dlatego prosimy o dokładne wypełnianie pól i dokładne sprawdzenie parametrów promocji przed zatwierdzeniem ich utworzenia lub usunięcia..

Po ustawieniu odpowiednich parametrów - w celu utworzenia lub usunięcia promocji należy wcisnąć przycisk **Wykonaj operację**. Po wykonanej operacji zostanie wyświetlony komunikat o ilości zmodyfikowanych produktów.

Nasz hit

Moduł hitów umożliwia ustawienie wybranych produktów jako hity. Takie produkty są wyświetlane w sklepie w modułach **HITY** przez co mogą być bardziej eksponowane na stronie sklepu niż inne produkty. Generalnie na stronie powinny być 1 - 2 hity - należy wybierać jako hit produkt od którego oczekujemy największej sprzedaży. Dodatkowo hit można połączyć z promocją - dodając produkt również do promocji. Produkty oznaczone jako hity mogą mieć wyświetlaną na zdjęciu informację graficzną - informującą, że są hitem. Ustawienie ikon na zdjęciach produktów definiuje się w menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ikony na zdjęciach**.

Moduł nasz hit jest podobny w obsłudze do modułu produktów czy promocji. Jest on powiązany z modulem produktów - wyświetla jednak tylko produkty oznaczone jako hity i umożliwia zarządzanie nimi. W module tym w oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie produkty które są oznaczone jako hit**. Domyślnie produkty są posortowane wg nr id nadawanego automatycznie przy dodawaniu produktu do bazy sklepu. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowego produktu jako hitu który otwiera formularz dodawania nowej pozycji.

Akcja	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Cena	Widok	Status produktu
<input type="checkbox"/>	3		Canon EOS 50D body Plus a Kategoria: Lustrzanki cyfrowe. Art. Biurose Nr kat: CANONE0500D Kod prod: 23456438 Producent: Canon			3.605,00 zł 3.401,00 zł 150 pln + 0,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4		Pentax P400 Kategoria: Lustrzanki cyfrowe Nr kat: SONYAK300 Producent: Pentax			3.000,00 zł 1.021,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5		Sony Cyber-shot DSC-W220 Kategoria: Aparaty cyfrowe Nr kat: SONYCYBERDSCW200 Kod prod: SONYCYBERDSCW200 Producent: Sony			841,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. zmianę daty obowiązywania hitu. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejna kolumna to id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na

zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejne kolumny to data rozpoczęcia obowiązywania hitu oraz data zakończenia. Jeżeli w miejscu daty jest znak "minus" to oznacza to, że data jest bezterminowa. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest cena produktu. Kolejna kolumna to Widok. Obrazuje ona czy produkt jest w sklepie wyświetlany jako hit. Jeżeli ikona ma kolor zielony, znaczy to, że produkt jest wyświetlany jako hit, jeżeli szary - produkt nie jest wyświetlany jako hit. Wyłączenie wyświetlania następuje jeżeli data rozpoczęcia jest większa od daty bieżącej lub data zakończenia jest mniejsza od bieżącej. Podczas działania sklepu - sklep sprawdza jakie daty hitów mają produkty. Jeżeli data rozpoczęcia zrówna się z bieżącą wyświetlanie produktu jako hitu zostanie **włączone**. Jeżeli data zakończenia będzie mniejsza niż bieżąca sklep automatycznie **wyłączy** wyświetlanie produktu jako hitu. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu w którym można zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję hitu lub usunięcie z produktu statusu hitu oraz przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji otwiera się podstrona która umożliwia zmianę parametrów hitu: datę rozpoczęcia lub zakończenia. Jeżeli pola pozostaną puste produkt będzie wyświetlany jako hit cały czas - dopóki administrator sklepu ręcznie nie wyłączy statusu hit.

Podczas dodawania nowego hitu wyświetla się formularz dodawania nowej pozycji - w pierwszym kroku zostanie wyświetlona lista kategorii produktów. Należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu



kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, ceną, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie dodawany jako hit. Po kliknięciu w produkt poniżej listy produktów wyświetli się dodatkowy formularz który należy wypełnić. Formularz jest identyczny jak w przypadku edycji hitu.

Produkty polecane

Moduł produkty polecane umożliwia ustawienie wybranych produktów jako polecane. Jest on praktycznie identyczny jak hity - z tą różnicą że produkty zostają przypisane do grupy polecanych, a nie hitów. Produkty oznaczone w sklepie jako polecane są wyświetlane w modułach **PRODUKTY POLECANE** przez co mogą być bardziej eksponowane na stronie sklepu niż inne produkty. W porównaniu z hitami produktów polecanych może być więcej niż 1 - 2, chociaż także nie powinno być ich za dużo - żeby klienci nie odnieśli wrażenia, że każdy produkt ma taki status. Dodatkowo produkt polecany można połączyć z promocją - dodając produkt również do promocji. Produkty oznaczone jako polecane mogą mieć wyświetlaną na zdjęciu informację graficzną - informującą, że są polecane. Ustawienie ikon na zdjęciach produktów definiuje się w menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ikony na zdjęciach**.

Moduł produkty polecane jest podobny w obsłudze do modułu produktów czy hitów. Jest on powiązany z modulem produktów - wyświetla jednak tylko produkty oznaczone jako polecane i umożliwia zarządzanie nimi. W module tym w oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie produkty które są oznaczone jako produkty polecane**. Domyślnie produkty są posortowane wg nr id nadawanego automatycznie przy dodawaniu produktu do bazy sklepu. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowego produktu jako polecanego który otwiera formularz dodawania nowej pozycji.

Akcja	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Cena	Widok	Status produktu
<input type="checkbox"/>	3		Canon EOS 50D body Plus a Kategoria: Lustrzanki cyfrowe, Art. biurowe Nr kat: CANONE0500D Kod prod: 23456438 Producent: Canon			3 600,00 zł 3 401,00 zł 150 pkt = 0,00 zł		
<input type="checkbox"/>	4		Pentax P400 Kategoria: Lustrzanki cyfrowe Nr kat: SONYRAC300 Producent: Pentax			1 500,00 zł 1 021,00 zł		
<input type="checkbox"/>	5		Sony Cyber-shot DSC-W220 Kategoria: Aparaty cyfrowe Nr kat: SONYCYBERDSCW200 Kod prod: SONYCYBERDSCW200 Producent: Sony			841,00 zł		

W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. zmianę daty obowiązywania produktu polecanego. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmianę**. Kolejna kolumna to id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu

kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejne kolumny to data rozpoczęcia obowiązywania produktu polecanego oraz data zakończenia. Jeżeli w miejscu daty jest znak "minus" to oznacza to, że data jest bezterminowa. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest cena produktu. Kolejna kolumna to Widok. Obrazuje ona czy produkt jest w sklepie wyświetlany jako polecany. Jeżeli ikona ma kolor zielony, znaczy to, że produkt jest wyświetlany jako polecany, jeżeli szary - produkt nie jest wyświetlany jako polecany. Wyłączenie wyświetlania następuje jeżeli data rozpoczęcia jest większa od daty bieżącej lub data zakończenia jest mniejsza od bieżącej. Podczas działania sklepu - sklep sprawdza jakie daty mają produkty polecane. Jeżeli data rozpoczęcia zrówna się z bieżącą wyświetlanie produktu jako polecanego zostanie **włączone**. Jeżeli data zakończenia będzie mniejsza niż bieżąca sklep automatycznie **wyłączy** wyświetlanie produktu jako polecanego. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu w którym można zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję produktu polecanego, usunięcie statusu produktu polecanego oraz przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji otwiera się podstrona która umożliwia zmianę parametrów: datę rozpoczęcia lub zakończenia. Jeżeli pola pozostaną puste produkt będzie wyświetlany jako produkt polecany cały czas - dopóki administrator sklepu ręcznie nie wyłączy statusu polecanego.

Podczas dodawania nowego produktu polecanego wyświetla się formularz dodawania nowej pozycji - w pierwszym kroku zostanie wyświetlona lista kategorii produktów. Należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukać produkty korzystając z



wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, cenę, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla

także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie dodawany jako polecany. Po kliknięciu w produkt poniżej listy produktów wyświetli się dodatkowy formularz który należy wypełnić. Formularz jest identyczny jak w przypadku edycji.

Recenzje

Recenzje produktów (opinie o produkcie) są istotnym elementem zachęcającym klientów do zakupu produktów. Opinie innych użytkowników często mają istotny wpływ na zakup danego produktu przez potencjalnego klienta. Dlatego warto w sklepie zachęcać klientów do pisania recenzji o produktach. Sklep daje możliwość nagradzania klientów którzy napiszą recenzję dla produktu określoną ilością punktów z systemu punktów - menu **Sprzedaż / Klienci / Konfiguracja systemu punktów** . W menu tym można określić jaką ilość punktów otrzyma użytkownik sklepu za napisanie recenzji do produktu. W ten sposób można zachęcić klientów do pisania nowych recenzji co z pewnością przełoży się na sprzedaż opiniowanych produktów.

Sam moduł recenzji umożliwia zarządzanie napisanymi przez klientów recenzjami. Moduł recenzje jest w obsłudze podobny do innych modułów z menu **Asortyment** . W module tym w oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie recenzje (produkty które które mają recenzje)**. Domyślnie recenzje są posortowane wg daty dodania recenzji. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko recenzje (produkty z recenzjami) z danej kategorii. Powyżej okien z recenzjami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych recenzji które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania recenzji w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowej recenzji. Jest to przydatny moduł jeżeli chcemy dodać własne opinie o produktach lub wstawić opinie o produkcie z innych źródeł.



Akcje	ID	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Data dodania / Wyświetl / Ciężar / Twóca / Zawiesz	Zatwierdzona	Status produktu
	44	81		Sony Alpha A200 + DT 18.70 mm F3.5-5.6 Kategoria: Lustrzanki cyfrowe Nr kat: 3000073000101 Kod produktu: 52349878	Data dodania: 14-07-2015 06:00 Wyświetl: Test Ocena:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	70	2		Sony Alpha A200 + DT 18.70 mm F3.5-5.6 Kategoria: Fotografia, Aparaty cyfrowe Nr kat: 3000073000101	Data dodania: 08-03-2015 21:23 Wyświetl: Jacek Ocena:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	38	7		Nikon Coolpix S200 Kategoria: Aparaty cyfrowe Nr kat: 3000073000101	Data dodania: 08-02-2015 16:37 Wyświetl: Jacek Ocena:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

W liście recenzji każda recenzja jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie recenzji (kilkule recenzji z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcie recenzji. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejne dwie kolumny wyświetlają id - pierwsza id recenzji, druga to id produktu. W

kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejna kolumna jest dość rozbudowana i zawiera dane o recenzji: datę dodania, autora recenzji (jeżeli przy autorze znajdują się ikona oznacza to, że autorem recenzji jest klient który jest zarejestrowany w sklepie i automatycznie nazwa takiego klienta staje się linkiem do jego konta). Poniżej autora znajduje się jego ocena produktu oraz treść recenzji. Kolejna kolumna to Zatwierdzona. Obrazuje ona czy dana recenzja została zatwierdzona przez obsługę sklepu i jest wyświetlana w sklepie, czy nie jest zatwierdzona i jest nieaktywna. Każda nowo napisana przez klienta recenzja otrzymuje status **nieszatwierdzona**. Jest to zabezpieczenie przed pisaniem przez klientów tekstów i opinii których właściciel sklepu nie życzy sobie na stronie. Dlatego każda recenzja musi być przeczytana przez właściciela sklepu i ręcznie zaakceptowana. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu w którym można zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję recenzji, usunięcie recenzji oraz przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji otwiera się podstrona która umożliwia zmianę parametrów: autora, daty dodania, języka recenzji oraz treści opinii i samej oceny produktu.

Podczas dodawania nowej recenzji w pierwszym kroku zostanie wyświetlona lista kategorii produktów. Należy wybrać z której kategorii będzie recenzowany produkt. Można także wyszukiwać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, ceną, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie recenzowany. Po kliknięciu w produkt poniżej listy produktów wyświetli się dodatkowy formularz który należy wypełnić. Formularz jest identyczny jak w przypadku edycji recenzji. Po zapisaniu nowo dodana recenzja automatycznie otrzymuje status - **zatwierdzona**.



Wyszukaj produkt lub wybierz kategorię z której chcesz wybrać produkt do napisania recenzji	Wzrostaj produkt z kategorii Komputery
Wyszukaj produkt	
<input type="checkbox"/> Aparaty cyfrowe	
<input type="checkbox"/> Fotografia	
<input type="checkbox"/> Komputery	
<input type="checkbox"/> Producent	
<input type="checkbox"/> Art. Słowne	

ID	Zdjęcie	Cena brutto	Nr kat	Nazwa produktu	Stan
30		2.000,00 zł 1.525,00 zł	6230-07025	MSR EX 6230-07025N-C075 16.4 2048 250 DVD/8.1/8	<input checked="" type="checkbox"/>
31		404,00 zł	P1001	Hp LaserJet P1001	<input checked="" type="checkbox"/>
32		918,00 zł	8000000400	MSI Civa 2 Quad Q400 2.8GHz/5.1TB 8GB (8000000400)	<input checked="" type="checkbox"/>
37		71,00 zł	7000001	Haspółki (Słowne) Emery	<input checked="" type="checkbox"/>

WAŻNE: Podczas zatwierdzania recenzji (jeżeli w systemie jest włączone nagradzanie klientów punktami za napisanie recenzji) automatycznie

zostaną zatwierdzone punkty klienta który napisał daną recenzję (tylko punkty za napisanie zatwierdzonej opinii) i punkty zostaną dodane do jego konta punktów.

zapisany do produktu B jako podobny. Dzięki temu nie trzeba podwójnie dodawać produktów - tylko wystarczy przy edycji produktu A zaznaczyć przy produkcie B opcję krzyżowo. W kolejnej kolumnie oznaczonej jako **wybierz** - zaznaczenie produktu powoduje, że jest on przypisany do edytowanego produktu jako podobny. Odznaczenie opcji powoduje usunięcie produktu z listy.

Dodając (przypisując) kolejny produkt jako podobny - należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, ceną, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie dodawany jako podobny. Po kliknięciu w produkt zostanie on dodany do listy produktów podobnych. Opcje **krzyżowo** oraz **wybrany** zostaną domyślnie zaznaczone. Po wybraniu produktów, które będą przypisane jako podobne należy zapisać całość poprzez zatwierdzenie przyciskiem **Zapisz dane**.

Dodawanie nowego produktu i następnie przypisywanie do niego produktów podobnych odbywa się podobnie jak edycja produktu z produktami podobnym. Jedyna różnica jest taka, że najpierw wyświetli się drzewo kategorii z której należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów (forma skrócona jak w opisie powyżej). Po wybraniu produktu zostanie on przypisany jako **produkt do przypisania do niego produktów podobnych** i dalsza procedura przypisywania do niego produktów podobnych wygląda identycznie jak podczas edycji.

Akcesoria dodatkowe

Moduł akcesoria dodatkowe umożliwia przypisanie do produktu - drobnych produktów które stanowią jego akcesoria dodatkowe. Przykładem może być przypisanie do np telefonu komórkowego akcesorii w postaci: pokrowiec, folia na ekran, dodatkowa bateria itp. Dzięki temu oprócz sprzedaży podstawowego produktu można zachęcić potencjalnego klienta do zakupu także dodatkowych produktów. W sklepie nie ma ograniczenia ilości przypisania do jednego produktu - produktów określanych jako akcesoria dodatkowe. Akcesoria dodatkowe są standardowo wyświetlane na karcie produktu w zakładce obok opisu produktu. Po kliknięciu w zakładkę przez klienta wyświetli się lista produktów z możliwością zakupu wybranych produktów. Po dodaniu produktu do koszyka klient wraca ponownie do zakładki Akcesoria przeglądane wcześniej produktu.



Moduł zarządzania akcesoriami dodatkowymi jest identyczny jak edycja i dodawanie produktów podobnych. W module tym w oknie po prawej stronie wyświetlane są **produkty które mają przypisane akcesoria dodatkowe**. Domyślnie produkty są posortowane wg nazw od A do Z. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie produktów**. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko produkty z danej kategorii. Powyżej okien z produktami i kategoriami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych produktów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii produktów - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowej pozycji.

Akcja	ID	Zdjęcie	Nazwa produktu	Ilość przypisanych produktów	Status produktu
<input type="checkbox"/>	14		Bluza męska Viper Kategoria: Bluzki Nr kat: BLAWPER Producent: Polpa	2	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	51		Canon EOS 50D body Kategoria: Lustrzanki cyfrowe Nr kat: CANONE0550 Producent: Canon	2	<input checked="" type="checkbox"/>

W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcie z produktów akcesoriów dodatkowych. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejna kolumna to id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu, kategorie do jakich produkt jest przypisany, nr katalogowy oraz nazwa producenta. Korzystając z górnych filtrów można wyświetlić w liście np. produkty tylko określonego producenta. Kolejna kolumna wyświetla **ilość przypisanych produktów jako akcesoria dodatkowe**. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu w którym można zmienić status produktu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję produktu, usunięcie akcesoriów dodatkowych z produktu oraz przejście do modułu produktów i edycję całego produktu. Po wciśnięciu edycji otwiera się podstrona która umożliwia przypisanie nowych lub usunięcie istniejących akcesoriów dodatkowych do edytowanego produktu.

Wybrany produkt do przypisania do niego produktów						
Wybierz	ID	Zdjęcie	Cena brutto	Nr kat	Nazwa produktu	Status
<input checked="" type="checkbox"/>	14		111,00 zł	BLAWPER	Bluza męska Viper	<input checked="" type="checkbox"/>

Akcesoria dodatkowe						
Wybierz	ID	Zdjęcie	Cena brutto	Nr kat	Nazwa produktu	Status
<input checked="" type="checkbox"/>	21		51,00 zł	SD38F	Obiektyw Zener EF 2.2/38 f/1.8	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	35		101,00 zł	KOLBARI	Funkcja Szukaj wtyczki standardowej	<input checked="" type="checkbox"/>

Na samej górze podstrony znajdują się dane produktu który jest edytowany i do którego są przypisane akcesoria.

Poniżej znajduje się lista produktów przypisanych do danego produktu jako akcesoria. Listing ma formę skróconą, zawiera podstawowe dane produktów: id, zdjęcie, cenę, nr katalogowy, nazwę oraz stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. W kolumnie oznaczonej jako **wybierz** - zaznaczenie produktu powoduje, że jest on przypisany do edytowanego produktu. Odznaczenie opcji powoduje usunięcie produktu z listy. W porównaniu z produktami podobnymi - w listingu przypisanych produktów nie ma opcji krzyżowo - gdyż z założenia są to produkty prostsze od produktu głównego (produktu do którego są przypisywane) i produkt główny nie będzie akcesorium dodatkowym do przypisywanych produktów.

Dodając (przypisując) kolejne produkty jako akcesoria - należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukiwać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, cenę, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie dodawany. Po

kliknięciu w produkt zostanie on dodany do listy akcesoriów dodatkowych. Po wybraniu produktów, które będą przypisane jako akcesoria należy zapisać całość poprzez zatwierdzenie przyciskiem **Zapisz dane**. Ważną kwestią jest lista produktów do wyboru - dostępne jako akcesoria dodatkowe są tylko produkty które nie **posiadają cech**. Z założenia akcesoria dodatkowe powinny być prostymi produktami, które szybko można dodać do koszyka - bez wybierania dodatkowych opcji.

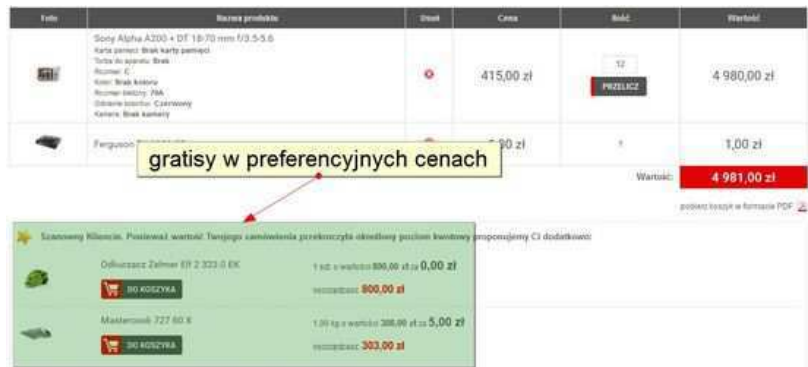
Dodawanie nowego produktu i następnie przypisywanie do niego akcesoriów dodatkowych odbywa się podobnie jak edycja produktu z akcesoriami. Jedyną różnicą jest taka, że najpierw wyświetli się drzewo kategorii z której należy wybrać z której kategorii będzie dodawany produkt. Można także wyszukać produkty korzystając z wyszukiwarki produktów. Po wybraniu kategorii lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów (forma skrócona jak w opisie powyżej). Po wybraniu produktu zostanie on przypisany jako **produkt do przypisania do niego akcesoriów dodatkowych** i dalsza procedura przypisywania do niego produktów wygląda identycznie jak podczas edycji.

Gratisy

Moduł gratisy umożliwia definiowanie w sklepie produktów, które po spełnieniu określonych warunków zamówienia będzie można kupić w niższej cenie lub otrzymać za darmo (lub po niższej cenie) jako gratis. Definiowanie takich produktów i odpowiednie ich zareklamowanie po stronie sklepu zachęca potencjalnych klientów do większych zakupów - gdyż przy określonym poziomie mogą otrzymać określone profity.

Gratisami w sklepie mogą być tylko produkty które znajdują się w ofercie sklepu i są dodane jako normalne produkty w menu **Asortyment / Produkty** oraz nie posiadają **cech**. Wynika to z tego, że produkty gratisowe są wyświetlane bezpośrednio w koszyku i klient może je szybko dodać do koszyka - bez wybierania dodatkowych opcji.

Jeżeli koszyk klienta spełni określone kryteria i przekroczy określony poziom kwotowy to w koszyku zostanie wyświetlona dodatkowa lista produktów w preferencyjnych cenach. Klient może dodać do koszyka tylko jedną sztukę danego gratisu. Czyli jak w przykładzie pokazanym na grafice obok: może dodać do koszyka produkt Ferguson FK 6900 CR za 1 zł - ale jeżeli będzie chciał dodać kolejny produkt Ferguson FK 6900 CR to kolejne produkty będą już w standardowej cenie.



Po dodaniu wybranego gratisu do koszyka znika on z listy gratisów do wyboru. Klient może dodać do koszyka wszystkie gratisy jakie oferuje sklep. Gratisy tak jak wszystkie produkty w sklepie są objęte kontrolą stanu magazynowego i po zakupie jest zmieniany stan magazynowy danego produktu (tylko jeżeli w sklepie jest

włączona kontrola stanu magazynowego).

Po stronie panelu zarządzania moduł gratisy wyświetla w oknie listę zdefiniowanych produktów gratisowych wraz z informacją dla jakich wartości obowiązują. Domyślnie produkty są posortowane wg nazw od A do Z. Powyżej okna z produktami znajduje się okno wyszukiwania. Poniżej pola szukania znajduje

Akcja	ID produktu	Zdjęcie	Nazwa produktu	Cena brutto	Warunki dla...	Grupa klientów	Status produktu	Status gratisu
	5	29	Ferguson FK 6900 CR	1,00 zł	wartość zamówienia od 100,00 zł do 10000,00 zł dostępna ilość produktów w magazynie		Postawienie Tępałki Hurtowa	✓
	9	35	Kalcepek Szlaka szara szorstka	1,00 zł	wartość zamówienia od 100,00 zł do 200,00 zł tylko produktów z kategorii: Ciepła Kuchnia, Ciepła Kuchnia, Wnętrze, Ciężka Ciężka			✓
	2	21	Odkurzacz Zaimor EF2 3233 EK	produkt darmowy	wartość zamówienia od 100,00 zł do 10000,00 zł dostępna ilość produktów w magazynie			✓

się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania produktów w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dotawiania** nowego gratisu. W liście produktów każdy produkt jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie produktu (kilku produktów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcie gratisów. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejna kolumna to id gratisu, a następna id produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka głównego zdjęcia produktu - po najechaniu kursorem myszy na zdjęcie zostaje ono powiększone - opcja jest przydatna przy produktach o takich samych nazwach. Kolejna kolumna to nazwa produktu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest informacja jaką cenę ma produkt gratisowy - czy jest on darmowy czy ma własną cenę - niższą od standardowej. Kolejna kolumna wyświetla informację dla jakich wartości koszyka dany gratis obowiązuje. Można zdefiniować gratisy tak, że przy różnych wartościach koszyka klient będzie miał do wyboru różne produkty. Nie można zdefiniować różnych cen dla jednego produktu - dla różnych wartości koszyka. Każdy produkt można dodać tylko raz jako gratis. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa grupy do jakiej przypisany jest gratis - jeżeli wyświetlany jest znak minusa to oznacza to, że produkt nie jest przypisany do żadnej grupy klientów i będzie dostępny dla wszystkich klientów. Jeżeli jednak gratis zostanie przypisany do konkretnej grupy klientów będzie widoczny i dostępny tylko dla danej grupy klientów. Kolejna kolumna wyświetla ikonę aktywności produktu - kolor zielony oznacza, że produkt jest aktywny i będzie wyświetlany, kolor szary oznacza, że produkt jest wyłączony i pomimo aktywnego statusu gratisu - nie będzie wyświetlany w sklepie. W kolejnej kolumnie wyświetlane jest pole statusu gratisu w którym można zmienić status gratisu odznaczając lub zaznaczając pole i zapisując zmiany przyciskiem Zapisz zmiany na dole strony. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję gratisu oraz jego usunięcie.

Dodając nowy gratis należy w pierwszym kroku wybrać jaki produkt będzie gratisem. W tym celu należy najpierw wybrać kategorię z jakiej będzie dodawany produkt lub wyszukać produkt korzystając z wyszukiwarki. Po



kliknięciu w wybraną kategorię lub wpisaniu nazwy produktu w wyszukiwarce - po prawej stronie w oknie wyświetli się lista znalezionych produktów. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, cenę, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt który będzie gratisem poprzez zaznaczenie produktu w kolumnie o nazwie **Wybór**.

Następnie można wybrać dla jakiej grupy klientów będzie widoczny gratis, ustawić czy produkt będzie darmowy czy będzie miał cenę (jeżeli będzie miał cenę należy podać cenę brutto produktu). Kolejne pozycje to kwota od i do jakiej wartości koszyka produkt

będzie widoczny. Można także ustawić minimalną ilość produktów jaka musi być w koszyku aby produkt był dostępny jako gratis. Można także ustawić dostępność produktu tylko dla wybranych kategorii, producentów lub produktów. Wybranie tych elementów spowoduje, że gratis będzie dostępny tylko wtedy jeżeli w koszyku znajdzie się produkt z wybranej kategorii, producenta lub z zaznaczonych produktów.

Dla przykładu: jeżeli zostaną zaznaczone kategorie: Biżuteria oraz Telefony to gratis będzie dostępny tylko wtedy jeżeli do koszyka zostanie dodany chociaż jeden produkt w w/w kategorii oraz będzie spełniony warunek wartości kwotowej koszyka od-do. Jeżeli zostanie wpisana dodatkowo minimalna ilość produktów (np 2) to gratis będzie widoczny dopiero wtedy jeżeli zostaną dodane do koszyka minimum 2 produkty z w/w kategorii. Podobnie wygląda to w przypadku producenta czy wybranych produktów. Jeżeli zostanie wybrany np produkt o nazwie A i wpisana minimalna ilość np 5 to gratis będzie widoczny dopiero wtedy jeżeli klient doda do koszyka minimum 5 szt produktu A.

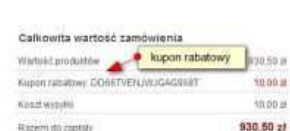
Jeżeli nie zostanie wybrana żadna kategoria, producent oraz produkt, a będzie wpisana minimalna ilość produktów - będzie ona dotyczyła ogólnej liczby produktów dodanych do koszyka. W przypadku zaznaczenia kategorii, producenta lub produktów - minimalna ilość produktów jest obliczana dla zaznaczonych pozycji.

Formularz edycji jest identyczny jak w przypadku dodawania nowego gratisu - z tą różnicą, że nie można zdefiniować produktu jaki będzie gratisem oraz nie można wybrać kategorii, producentów i produktów - pozostałe pola można dowolnie zmodyfikować.

Kupony rabatowe

Kupony rabatowe są jedną z dodatkowych propozycji uatrakcyjnienia oferty sklepu internetowego. Umożliwiają one obniżenie wartości zamówienia klienta przez podanie odpowiedniego kodu podczas składania zamówienia. Dzięki kuponom rabatowym właściciel sklepu otrzymuje możliwość uruchomienia w sklepie internetowym bonów podarunkowych, które można wykupić w sklepie i przekazać w formie prezentu wybranej osobie. Osoba otrzymująca taki bon może go wykorzystać w sklepie w podczas dokonywania zakupów.

Sklep przewiduje dwa rodzaje kuponów - kwotowe oraz procentowe. Kupony kwotowe mają stałą kwotę rabatu i podczas składania przez klienta zamówienia - jego wartość jest obniżana o stałą kwotę. W przypadku kuponu procentowego wartość kuponu jest zależna od wartości zamówienia i stanowi określony procent wartości produktów zamówienia. Kod kuponu rabatowego klient sklepu wpisuje się w koszyku - znajduje się tam dodatkowe pole do wpisania posiadanego kuponu rabatowego. Po wpisaniu kodu kuponu należy aktywować kupon - po czym wyświetlana jest informacja o aktywowaniu danego kuponu rabatowego. Podczas jednego zamówienia - klient może wykorzystać tylko jeden kupon. Po aktywacji



kuponu zostaje on dodany do podsumowania zamówienia, a wartość zamówienia zostaje obniżona o wartość kuponu. W podsumowaniu widoczna jest wartość kuponu oraz jego kod. Jeżeli klient chciałby zrezygnować z użycia kuponu rabatowego w miejscu gdzie wcześniej kupon był aktywowany wyświetla się przycisk do rezygnacji z kuponu - **Zrezygnuj z użycia kuponu rabatowego**. Jeżeli kupon posiada dodatkowe warunki użycia, np tylko wybrane produkty, kategorie czy producenta i w koszyku znajdują się produkty, które nie są objęte danym kuponem rabatowym to podczas aktywacji kuponu wyświetlana jest dodatkowa informacja, że nie wszystkie produkty są objęte kuponem i kupon zostanie wykorzystany tylko na produkty spełniające warunki. Dzięki temu klient może zrealizować kupon częściowo - tylko na produkty objęte danym kuponem - po wykorzystaniu częściowym kuponu - przy kolejnych zakupach klient nie będzie mógł ponownie skorzystać z tego kuponu, aby wykorzystać pozostałą część.

Moduł zarządzania kuponami rabatowymi wyświetla w oknie wszystkie dostępne kupony rabatowe. Domyślnie kupony są posortowane wg kodu od A do Z. Powyżej okna z kuponami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych kuponów które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.

Info	Akcja	ID	Kod	Opis	Ważność	Zniżka	Data utworzenia	Wzrostki od	Wzrostki do	Wykazywanie	Status
		115	WRLZV0199F1	Kupon za zapisanie do newslettera, email: kareg@smocgit.pl	Ważny	20.00%	24-06-2015	-	-	1	🟢
		118	KYICLJERBE	Kupon za zapisanie do newslettera, email: kareg@smocgit.pl	Ważny	20.00%	25-06-2015	-	-	1	🟢
		100	KCCDMM47BU	Kupon za zapisanie do newslettera, email: graf@smocgit.pl	Ważny	20.00%	09-09-2014	-	-	1	🟢


Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania kuponów rabatowych w listingu. Poniżej znajdują się przyciski **dodawania** nowych kuponów oraz **importu i eksportu**.

W liście kuponów każdy kupon jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla ikonę informacji - po najechaniu na nią kursorem myszy wyświetlane są informacje na temat kuponu: ilość dostępnych kuponów oraz dodatkowe warunki użycia kuponu. Kolejna kolumna umożliwia zaznaczenie kuponu (kilku kuponów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcia. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. W operacjach dostępnych na dole listingu w porównaniu z innymi modułami dostępne są operacje, które wykonywane są na wszystkich pozycjach - nie tylko zaznaczonych w liście - można np usunąć wszystkie kupony ze sklepu - lub usunąć wszystkie z określonym prefixem. Następną kolumną to id kuponu (nie jest to kod kuponu, tylko unikalny nr id zapisany w bazie sklepu - niewidoczny dla klientów). W kolejnej kolumnie wyświetlany jest właściwy **kod kuponu**. Jest to kod, który klient podaje podczas dokonywania zakupów. Następną kolumną to opis kuponu - jest to opis widoczny tylko dla administratora sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest rodzaj kuponu: kwota (wartość kuponu jest kwotowa - stała) lub procent (wartość kuponu jest procentowa i zależna od wartości zamówienia). Następną kolumną wyświetla wartość kuponu (kwotowo lub w procentach). Kolejne kolumny wyświetlają daty: datę utworzenia kuponu oraz datę ważności od - do (od kiedy do kiedy kupon będzie obowiązywał). Kupony nie muszą posiadać daty ważności - jeżeli nie posiadają takich dat to wyświetlany jest znak minusa. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest ilość użycia kuponu. Liczba określa ile razy kupon był użyty. Przedostatnia kolumna wyświetla stan kuponu - kolor zielony oznacza, że nie wszystkie kupony zostały wykorzystane i kupon jest aktywny - co oznacza, że będzie można go użyć, kolor szary oznacza, że kupon nie jest już aktywny - wszystkie kupony zostały wykorzystane. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję kuponu, jego usunięcie lub przejście do statystyk.

Statystyki kuponów rabatowych

Jeżeli kupon został wykorzystany przez klientów podczas realizacji zamówień można klikając na ikonę statystyk sprawdzić przy jakich zamówieniach i przez kogo został wykorzystany. Jeżeli kupon miał w opcjach tylko jedno użycie będzie widoczne jedno zamówienie. Jeżeli jednak miał więcej użyć i był wykorzystany w większej ilości zamówień - będzie widoczna lista zamówień w jakich został użyty.

Lista zamówień zawiera: nr zamówienia, datę złożenia zamówienia, wartość całkowitą zamówienia, wartość użytego kuponu, dane klienta oraz aktualny status zamówienia. Jeżeli generowane kupony były wysłane mailem i indywidualnie przypisywane do Klientów, można w łatwy sposób sprawdzić czy kupon został zrealizowany faktycznie przez osobę do której miał trafić.



Nr zamówienia	Data zamówienia	Wartość zamówienia	Wartość kuponu	Klient	Status zamówienia
318	2013-07-30 22:17:28	624,22 zł	10,00 zł	Testowy ul. Leśna 87-800 Włocławek	Zamówienie otrzymane

Wyświetlanie: 1 do 1 z 1

[pobierz dane statystyki w formacie csv \(separator pola: średnik\)](#)

W statystykach kuponu pod listą zamówień znajduje się opcja eksportu zamówień danego kuponu do pliku CSV. Po wykonaniu eksportu można pobrać i zapisać na dysku wygenerowany plik statystyk. Po otworzeniu pliku np w OpenOffice (zalecamy ten pakiet do obróbki plików csv) można edytować pobrane dane. Eksportowany plik zawiera 6 kolumn z danymi - odpowiedników kolumn z listingu statystyki kuponu. Eksportowany plik posiada kodowanie polskich znaków w standardzie UTF-8, a pola są rozdzielone znakiem średnika (separator pól).

W statystykach kuponu pod listą zamówień znajduje się opcja eksportu zamówień danego kuponu do pliku CSV. Po wykonaniu eksportu można pobrać i zapisać na dysku wygenerowany plik statystyk. Po otworzeniu

Dodawanie / edycja pojedynczego kuponu rabatowego



Aby dodać nowy kupon rabatowy należy kliknąć w przycisk: dodaj nowy kupon, który znajduje się nad listą wszystkich kuponów.

Po kliknięciu otworzy się formularz dodawania nowego kuponu rabatowego. W formularzu należy wypełnić poszczególne pola. Najważniejsze pole przy dodawaniu nowego kuponu pojedynczego to pole Kod kuponu.

Kod kuponu - jest to pole w którym należy wpisać kod kuponu jaki klient będzie podawał przy składaniu zamówienia. Zaleca się, żeby kod składał się z liter oraz cyfr. Proszę nie używać znaków typu przecinek, wykrzyknik, nawiasy. Ważne jest także, żeby kod kuponu nie był za krótki - dzięki czemu zachowa się unikalność kodu kuponu. Nie można dodać do sklepu dwóch kuponów z takim samym kodem. Sklep przy wprowadzaniu kodu - sprawdza czy dany kod nie istnieje już w bazie - jeżeli istnieje wyświetli stosowny komunikat.

Opis kuponu - jest to pole widoczne tylko dla administratora sklepu - pole opisowe służące do identyfikacji kuponu przez administratora sklepu.

Rodzaj kuponu - należy wybrać czy kupon będzie procentowy czy kwotowy. Jeżeli wartość kuponu będzie **kwotowa** należy wpisać poniżej w polu **Wartość rabatu** - wartość kwotową rabatu (wartość w domyślnej walucie sklepu). Taki kupon będzie miał stałą wartość, niezależnie od wartości zamówienia. Jeżeli zostanie wybrana opcja **procentowa** to poniżej w polu **Wartość rabatu** należy wpisać ilość procent. Taki kupon będzie zależny od wartości zamówienia i jego wartość będzie różna w zależności od wartości zamówienia. Dla przykładu jeżeli zostanie wpisana wartość 10%, a wartość zamówienia będzie to 100 zł to kupon będzie miał wartość 10 zł.

Pole data rozpoczęcia oraz data zakończenia - pola umożliwiają ustawienie daty rozpoczęcia oraz zakończenia działania kuponu. Jeżeli daty zostaną wprowadzone to kupon będzie aktywny tylko w zakresie podanych dat. Można zdefiniować tylko datę rozpoczęcia lub tylko datę zakończenia. Jeżeli kupon ma być aktywny cały czas należy pozostawić pola dat puste.

Dodatkowe warunki wykluczające użycie kuponu. W tym miejscu można wstawić dodatkowe warunki użycia kuponu. Klient sklepu będzie mógł użyć danego kuponu tylko jeżeli będą spełnione dodatkowe warunki.

Dostępny dla grupy klientów. Opcja umożliwia ograniczenie możliwości wykorzystania kuponu rabatowego dla określonej grupy klientów. Klienci tylko z wybranej grupy / grup będą mogli skorzystać z kuponu. Dotyczy grup klientów definiowanych w menu **Sprzedaż / Klienci / Grupy klientów**.

Minimalna ilość produktów - określa minimalną ilość produktów w koszyku jaką klient musi posiadać, żeby móc użyć kuponu. Liczy się ogólna ilość produktów - może to być np 3 szt produktu X lub suma produktów 2 szt X i 1 szt Y. Do sumy nie są uwzględniane produkty dodane do koszyka dodatkowo np gratisy.

Minimalna wartość zamówienia - określa minimalną wartość zamówienia przy jakiej będzie można użyć kuponu. Do wartości zamówienia nie są uwzględniane produkty dodane do koszyka dodatkowo np gratisy.

Produkty promocyjne - określa czy kuponem mają być również objęte produkty promocyjne. Jeżeli opcja jest włączona to kupon można zrealizować dla wszystkich produktów. Jeżeli opcja jest wyłączona to produkty promocyjne nie będą objęte kuponem rabatowym.

Warunki użycia kuponu: wybrane kategorie, wybrani producenci, wybrane produkty - opcja umożliwia przypisanie kuponów do np konkretnych produktów. Zdefiniowany tak kupon będzie można wykorzystać tylko na wybrane kategorie, producentów czy produkty. W miejscu tym, można zaznaczyć tylko albo kategorie, albo producentów, albo produkty - nie można połączyć np kategorii i produktu.

Ostatnia pozycja to **Ilość dostępnych kuponów** - określa ile kuponów o takim kodzie jest dostępnych - tzn ile razy można użyć kupon o podanym kodzie. Jeżeli zostanie wpisana wartość 1 to będzie to oznaczało, że jest tylko jeden kupon o danym kodzie. Przy wpisaniu np wartości 3 - będzie to oznaczało, że o podanym kodzie są dostępne 3 kupony i kupon będzie mógł być użyty 3-krotnie - przez różnych klientów lub jednego klienta.

Podczas edycji istniejącego kuponu formularz edycji zawiera takie same pola jak formularz dodawania nowego kuponu. Jedynie pola kod kuponu oraz wykluczenia kategorii, producentów oraz produktów są wyświetlane - są bez możliwości edycji - te wartości można definiować wyłącznie podczas dodawania kuponu. Pozostałe parametry można dowolnie zmodyfikować.

Dodawanie / edycja serii kuponów z prefixem

Dodawanie serii nowych kuponów z prefixem umożliwia dodanie wielu kuponów na raz o określonych kodach. Moduł ułatwia pracę dodając jednorazowo określoną ilość kuponów z różnymi kodami - nie trzeba ręcznie dodawać każdego kuponu osobno.



Po kliknięciu w ikonę dodawania serii kuponów z prefixem otworzy się formularz dodawania nowego kuponu rabatowego. W formularzu należy wypełnić poszczególne pola. Pola w większości są identyczne z formularzem dodawania pojedynczego kuponu. Różnica jest w części górnej formularza - przy definiowaniu kodu kuponu. Przy dodawaniu pojedynczego kuponu trzeba wpisać unikalny kod kuponu. Przy dodawaniu serii kuponów z prefixem nie podaje się kodu, a parametry do utworzenia serii kodów.

Prefix do kodu kuponu - jest to ciąg znaków który będzie znajdował się na początku kodu kuponu rabatowego. Zaleca się, żeby składał się wyłącznie z liter.

Zakres liczbowy od - do - tutaj określa się jaki zakres liczbowy mają mieć kupony. Wartość od powinna być większa od wartości do. Ilość kuponów jaka będzie utworzona jest różnicą wartości do minus od.

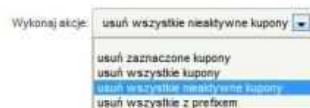
Prefix do kodu kuponu:

Zakres liczbowy od:

Zakres liczbowy do:

Przykład dodawania nowej serii kuponów z prefixem. W polu prefix została wpisana wartość ABC. W zakresie od - cyfra 1, w zakresie do - liczba 10. Takie dane utworzą w sklepie 10 nowych kuponów rabatowych. Będą to kody: ABC1, ABC2, ABC3, ABC4, ABC5, ABC6, ABC7, ABC8, ABC9, ABC10. Każdy kod będzie unikalny.

Jeżeli podczas dodawania kuponu sklep sprawdzi, że nowo dodawany kod już istnieje w sklepie - kupon nie zostanie dodany. Dodane przez opisany moduł kupony można usunąć masowo poprzez akcje na stronie listingu kuponów rabatowych (pod listingiem produktu). Jedną z dostępnych akcji umożliwia usunięcie kuponów o określonym prefixie. Po wybraniu opcji wyświetli się dodatkowe pole do wpisania prefixu. Po zatwierdzeniu usunięcia przyciskiem Zapisz zmiany - kupony o podanym prefixie zostaną usunięte.



Edycja istniejącego kuponu wygenerowanego przy pomocy serii z prefixem jest identyczna jak przy edycji pojedynczego kuponu. Po zapisaniu serii z prefixem są w bazie tworzone pojedyncze kupony i każdy jest osobnym kuponem. Formularz edycji zawiera takie same pola jak formularz dodawania nowego kuponu. Jedynie pola kod kuponu oraz wykluczenia kategorii, producentów oraz produktów są wyświetlane - są bez możliwości edycji - te wartości można definiować wyłącznie podczas dodawania kuponu. Pozostałe parametry można dowolnie zmodyfikować.

Dodawanie / edycja serii kuponów losowych

Dodawanie nowych kuponów losowych umożliwia dodanie wielu kuponów na raz o losowych kodach. Moduł ułatwia pracę dodając jednorazowo określoną ilość kuponów z różnymi kodami - nie trzeba ręcznie dodawać każdego kuponu osobno.



Po kliknięciu w ikonę dodawania serii kuponów losowych otworzy się formularz dodawania nowego kuponu rabatowego. W formularzu należy wypełnić poszczególne pola. Pola w większości są identyczne z formularzem dodawania pojedynczego kuponu. Różnica jest w części górnej formularza - przy definiowaniu kodu kuponu. Przy dodawaniu pojedynczego kuponu trzeba wpisać unikalny kod kuponu. Przy dodawaniu serii kuponów losowych nie podaje się kodu, a parametry do utworzenia serii kodów.

Prefix do kodu kuponu - jest to ciąg znaków który będzie znajdował się na początku kodu kuponu rabatowego. Zaleca się, żeby składał się wyłącznie z liter. Pomimo tego, że kody kuponów będą losowymi wartościami muszą posiadać wspólny prefix. Jest to konieczne, żeby można było łatwo zarządzać dodanymi kuponami, np wyszukać kupony o określonym prefixie lub usunąć.

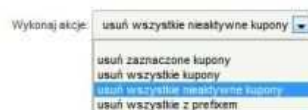
Z ilu znaków ma mieć kupon ? - tutaj określa się z ilu znaków ma być wygenerowany losowy ciąg. Zaleca się, żeby ilość znaków nie była mniejsza niż 5 - czym większa ilość znaków tym kod kuponu będzie bardziej unikalny.

Ile kuponów wygenerować ? - określa ile kuponów ma być wygenerowanych. W odróżnieniu od dodawania kuponów z prefixem gdzie podaje się zakres liczb od - do i ilość kuponów to różnica pomiędzy wartościami od a do - w tym module podaje się ilość kuponów do wygenerowania ponieważ każdy kod będzie miał kod losowy.

Prefix do kodu kuponu:	<input type="text" value="ABC"/>
Z ilu znaków ma mieć kupon ?	<input type="text" value="10"/>
Ile kuponów wygenerować ?	<input type="text" value="2"/>

Przykład dodawania nowej serii kuponów losowych. W polu prefix została wpisana wartość ABC. W polu z ilu znaków ma się składać kupon wartość 10. Ilość kuponów do wygenerowania to 2. Po zapisaniu sklep wygenerował kody: ABCB0G7LMFML09 oraz ABCL4PBLYM7S31. Jak widać ciąg tekstu poza ABC jest losowy. Ciąg losowy składa się z dużych liter oraz cyfr. Każdy kod będzie unikalny.

Jeżeli podczas dodawania kuponu sklep sprawdzi, że nowo dodawany kod już istnieje w sklepie - kupon nie zostanie dodany. Dodane przez opisany moduł kupony można usunąć masowo poprzez akcje na stronie listingu kuponów rabatowych (pod listingiem produktu). Jedną z dostępnych akcji umożliwia usunięcie kuponów o określonym prefixie. Po wybraniu opcji wyświetli się dodatkowe pole do wpisania prefixu. Po zatwierdzeniu usunięcia przyciskiem Zapisz zmiany - kupony o podanym prefixie zostaną usunięte.



Edycja istniejącego kuponu wygenerowanego przy pomocy serii kuponów losowych jest identyczna jak przy edycji pojedynczego kuponu. Po zapisaniu serii kuponów są w bazie tworzone pojedyncze kupony i każdy jest osobnym kupnem. Formularz edycji zawiera takie same pola jak formularz dodawania nowego kuponu. Jedynie pola kod kuponu oraz wykluczenia kategorii, producentów oraz produktów są wyświetlane - są bez możliwości edycji - te wartości można definiować wyłącznie podczas dodawania kuponu. Pozostałe parametry można dowolnie zmodyfikować.

Dodawanie / edycja serii kuponów losowych z wysłaniem na maila

Dodawanie nowych kuponów losowych z możliwością wysłania informacji o kuponie na e-maila umożliwia dodanie wielu kuponów na raz o losowych kodach. Dodatkowo generowane kody są wysyłane mailowo na wybrane adresy e-mail. Moduł ułatwia pracę dodając jednorazowo określoną ilość kuponów z różnymi kodami - nie trzeba ręcznie dodawać każdego kuponu osobno oraz wysyłać indywidualnie maili do klientów.



Po kliknięciu w ikonę dodawania serii kuponów losowych z wysłaniem na maila otworzy się formularz dodawania nowego kuponu rabatowego. W formularzu należy wypełnić poszczególne pola. Pola w większości są identyczne z formularzem dodawania pojedynczego kuponu. Różnica jest w części górnej formularza - przy definiowaniu kodu kuponu. Przy dodawaniu pojedynczego kuponu trzeba wpisać unikalny kod kuponu. Przy dodawaniu serii kuponów losowych nie podaje się kodu, a parametry do utworzenia serii kodów.

Prefix do kodu kuponu - jest to ciąg znaków który będzie znajdował się na początku kodu kuponu rabatowego. Zaleca się, żeby składał się wyłącznie z liter. Pomimo tego, że kody kuponów będą losowymi wartościami muszą posiadać wspólny prefix. Jest to konieczne, żeby można było łatwo zarządzać dodanymi kuponami, np. wyszukać kuponów o określonym prefixie lub usunąć. W porównaniu z modułem generowania kodów bez wysyłania maila nie ma tutaj możliwości określania z ilu znaków ma się składać generowany kod. Kod będzie składał się z prefixu oraz 15 losowych znaków.

Dodatkową opcją przy dodawaniu kuponów są **dane maila**. W polu Dane maila należy wybrać tytuł newslettera (newsletter), który będzie używany do wysyłania wiadomości. Od wybrania odpowiedniego newslettera będzie zależało do kogo kody zostaną wysłane. Jeżeli zostanie wybrany newsletter powiązany np. z grupą mailingu - maile zostaną wysłane do klientów, którzy są dodani w sklepie do mailingu. Od ilości odbiorców wiadomości e-mail będzie zależała ilość utworzonych kuponów. Do każdego e-maila zostanie utworzony indywidualny kod kuponu.

WAŻNE: Przed wygenerowaniem kuponów należy najpierw **utworzyć newsletter**, który będzie wykorzystywany do wysyłania maili z kodem kuponu. Wykorzystanie do wysyłania wiadomości z kodem kuponu newslettera pozwala na zdefiniowanie dowolnej treści maila jaki będzie wysyłany. Nowy newsletter można utworzyć w menu **Sprzedaż / Newsletter / Newsletter**. Dokładny opis tworzenia newslettera znajduje się w dalszej części instrukcji. Najważniejszym elementem przy tworzeniu newslettera do wysyłania kodów rabatowych jest użycie odpowiedniego znacznika w treści maila, który będzie wysyłany. Znacznik ten to: **{KUPON_RABATOWY}** - przy wysłaniu maila w miejsce tego znacznika będzie wstawiony kod wygenerowanego kuponu. Bez tego znacznika maile zostaną wysłane, klienci otrzymają maila z treścią - ale bez kodu kuponu - czyli takie maile będą bezwartościowe.



Po uzupełnieniu formularza kuponów rabatowych oraz wybraniu odpowiedniego newslettera należy wcisnąć przycisk **Przejdź dalej**. W porównaniu z pozostałymi modułami dodawania kuponów - kupony nie zostaną zapisane - ale otworzy się kolejne okno gdzie widoczne będzie podsumowanie dodawania kuponów: tytuł wiadomości, odbiorcy maila, ilość maili do wysłania oraz prefix kuponów rabatowych jakie będą generowane. Z tego miejsca można jeszcze powrócić i generowanie oraz wysyłanie wiadomości zostanie przerwane. Wciśnięcie przycisku **Wyślij wiadomości** spowoduje rozpoczęcie wysyłania wiadomości. Rozwinie się dalsza część okna z paskiem postępu pokazującym ile wiadomości zostało wysłanych. Po wysłaniu wszystkich wiadomości wyświetli się komunikat informujący, że maile zostały wysłane. Podczas wysyłania maili nie wolno odświeżać ani zamykać okna przeglądarki. Takie operacje spowodują przerwanie procesu wysyłania maili i tylko częściowe wysłanie wiadomości.

Edycja istniejącego kuponu wygenerowanego przy pomocy serii kuponów losowych z wysłaniem na maila jest identyczna jak przy edycji pojedynczego kuponu. Podczas wysyłania wiadomości, dane kuponów są zapisywane w bazie i są tworzone pojedyncze kupony gdzie każdy jest osobnym kupnem. Formularz edycji zawiera takie same pola jak formularz dodawania nowego kuponu. Jedynie pola kod kuponu oraz wykluczenia kategorii, producentów oraz produktów są wyświetlane - są bez możliwości edycji - te wartości można definiować wyłącznie podczas dodawania kuponu. Pozostałe parametry można dowolnie zmodyfikować.

WAŻNE: Przy generowaniu kuponów przy pomocy opisywanego modułu - dodatkowo w kuponach zapisywana jest informacja na jaki adres dany kupon został wysłany. Informacja jaki to mail jest widoczna podczas edycji kuponu oraz po najechaniu kursorem myszy na ikonę **info** (pierwsza kolumna w listingu kuponów rabatowych).

Eksport kuponów rabatowych

Ważną funkcją umożliwiającą zarządzanie kuponami rabatowymi jest możliwość wyeksportowania wygenerowanych kuponów. Służy do tego opcja **eksportuj dane do pliku**. Po wybraniu tej opcji wyświetli się formularz generowania eksportu.

Zakres danych do eksportu (pozostawienie pól pustych spowoduje eksport wszystkich kuponów)

Kupony o prefixie:

Data dodania od:

Data dodania do:

Jakie dane eksportować?

kod kuponu opis rodzaj kuponu marka data utworzenia

wartość od wartość do id grupy klientów maksymalna ilość produktów maksymalna wartość zamówienia

ilość dostępnych kuponów wykluczenia promocji ograniczenia kategorii / producentów / produktów id ograniczeń kategorii / producentów / produktów

Pierwsze trzy pola umożliwiają ograniczenie eksportu kuponów do kuponów o określonym prefixie (trzeba wpisać prefix z jakim mają być eksportowane kupony)

oraz o określonych datach dodania. Jeżeli pola pozostaną puste wygenerowane zostaną wszystkie kupony.

Poniżej w/w pól znajdują się opcje do zaznaczenia - jakie dane mają zostać wyeksportowane. Można wybrać, które pozycje mają być zapisane w eksportowanym pliku.

Po wciśnięciu przycisku **Wygeneruj dane** zostanie wygenerowany plik csv, który można pobrać i zapisać na dysku. Po otwarciu pliku np w OpenOffice (zalecamy ten pakiet do obsługi plików csv) można edytować pobrane dane. Plik posiada kodowanie polskich znaków w standardzie UTF-8, a pola są rozdzielone znakiem średnika (separator pól).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Kod kuponu	Rodzaj rabatu	Wartość rabatu	Data utworzenia kuponu	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Ilość dostępnych kuponów	Promocja	Ograniczenia typ	Ograniczenia ID
2	TEST123	procent	500.00	21-06-2013	-	-	-	1 tak	katégorie	13
3	TEST124	kwota	500.00	21-06-2013	-	-	-	1 tak	producent	18
4	TEST125	kwota	100.00	21-06-2013	-	-	-	1 tak	produkt	16,34
5	TEST	kwota	10.00	30-07-2013	-	-	-	tak	-	-

Wygenerowany plik po otwarciu w arkuszu kalkulacyjnym wyświetla dane w formie kolumn. Ilość kolumn jest zależna od zaznaczonych danych

do eksportu Każda zaznaczona opcja to osobna kolumna. W przypadku wykluczenia produktów promocyjnych kolumna **Promocja** wyświetla słowo **tak** lub **nie**. Słowo **tak** oznacza, że produkty promocyjne są objęte danym kuponem rabatowym, słowo - **nie** - że nie są objęte. Kolumna **ograniczenia typ** - wyświetla dodatkowe warunki ograniczenia - możliwe warianty to: **katégorie**, **producent** lub **produkt**. Jeżeli kolumna nie jest pusta i zawiera jeden z wariantów oznacza to, że dany kupon jest dostępny tylko dla np wybranych kategorii. W kolejnej kolumnie wyświetlane są numery id ograniczeń np kategorii dla których kupon rabatowy jest dostępny.

Import kuponów rabatowych

Istotnym modulem w kuponach rabatowych jest możliwość importu kuponów z zewnętrznych plików. Jest to przydatna opcja, kiedy właściciel sklepu chce skorzystać z oferty kuponów innych podmiotów - np z groupona. Otrzymaną listę kodów kuponów rabatowych można w łatwy sposób zaimportować do sklepu. Można także przygotować własny plik z kodami kuponów w arkuszu kalkulacyjnym i zapisany w arkuszu plik csv zaimportować do sklepu.

Moduł importu danych kuponów w głównej części składa się z pol, które określają jakie dane będą importowane. Należy zaznaczyć te pola, które zawiera importowany plik. Przy każdym zaznaczonym polu należy również podać **kolejność pola w pliku** - tzn w której kolumnie się znajduje.

Możliwe pola do importu oraz dopuszczalne wartości:

- **kod kuponu** - unikalny kod kuponu jaki klient będzie wpisywał podczas dokonywania zakupu - dopuszczalne wartości do litery oraz cyfry
- **opis** - jest to pole opisowe służące do identyfikacji kuponu przez administratora sklepu - dopuszczalne wartości - dowolny tekst
- **rodzaj kuponu** - określa czy kupon będzie miał wartość procentową czy kwotową - dopuszczalne wartości to słowa: kwota lub procent
- **zniżka** - wartość liczbowa określająca wartość kuponu, jako separator ułamkowy należy stosować kropkę (nie przecinek - czyli np 1,5 należy zapisać jako 1.5)
- **ważność od lub do** - pola umożliwiają ustawienie daty rozpoczęcia oraz zakończenia działania kuponu - dopuszczalne wartości do format daty w postaci dzien-miesiac-rok np 01-01-2015 oznacza 1 styczeń 2015 roku
- **id grupy klientów** - pole umożliwi ograniczenie możliwości wykorzystania kuponu rabatowego dla określonej grupy klientów. Klienci tylko z wybranej grupy będą mogli skorzystać z kuponu. Dotyczy grup klientów definiowanych w menu **Sprzedaż / Klienci / Grupy klientów** - w tym menu można także sprawdzić jakie id mają poszczególne grupy, w polu musi znajdować się id grupy, a nie nazwa
- **minimalna ilość produktów** - określa minimalną ilość produktów w koszyku jaką klient musi posiadać, żeby móc użyć kuponu - dopuszczalne wartości: liczba od 0 wzwyż
- **minimalna wartość zamówienia** - określa minimalną wartość zamówienia przy jakiej będzie można użyć kuponu - dopuszczalne wartości: liczba od 0 wzwyż
- **ilość dostępnych kuponów** - określa ile kuponów o takim kodzie jest dostępnych - dopuszczalne wartości: liczba od 1 wzwyż
- **produkty promocyjne** - określa czy kuponem mają być również objęte produkty promocyjne - dopuszczalne wartości to słowa: tak lub nie
- **ograniczenia typ** - opcja umożliwia przypisanie kuponów do np konkretnych produktów, kategorii lub producenta - dopuszczalne wartości to słowa: kategorie, producenci, produkty
- **ograniczenia id** - określa numery id ograniczeń np kategorii dla których kupon rabatowy jest dostępny - dopuszczalne wartości - liczby rozdzielone przecinkami

Po zaznaczeniu odpowiednich opcji i wpisaniu kolejności pól, należy wybrać separator pól (jakim znakiem są rozdzielone pola / kolumny w pliku) oraz wybrać plik do importu. Po kliknięciu w przycisk **Przełóżaj** - otworzy się okno z możliwością wybrania pliku który będzie importowany. Po wybraniu pliku - import danych rozpoczyna się po kliknięciu w przycisk **Importuj dane**.

Przykład importu: plik csv który zawiera jeden wiersz z danymi i wygląda następująco:

```
TEST1;procent;10;1
```

Po rozbiciu na poszczególne kolumny (rozdzieleniu średnikiem) uzyskamy dane:

```
TEST1
procent
10
1
```

Pierwsza pozycja to **kod kuponu**, druga określa **rodzaj kuponu** (rodzaj rabatu), trzecia **wartość kuponu**, a ostatnia **ilość dostępnych kuponów**. Wg tego przykładu należy w formularzu zaznaczyć pola: kod kuponu, rodzaj kuponu, zniżka oraz ilość dostępnych kuponów. W polu kod kuponu należy wpisać - kolejność 1, w polu rodzaj kuponu - kolejność 2, w polu zniżka - kolumna 3, a w polu ilość dostępnych kuponów - kolejność 4.

Przy takim rozpisaniu kolumn i zaznaczeniu poszczególnych opcji sklep będzie wiedział w jakich kolumnach znajdują się jakie dane. Dzięki temu będzie wiedział gdzie ma zapisać importowane dane.

W importowanym pliku jeżeli będzie importowana większa ilość kuponów - każdy kupon musi być jako osobna linia. Każdy nowo dodawany kupon musi posiadać kod kuponu - wiersze bez kodu kuponu nie zostaną dodane. Jeżeli w bazie będzie istniał kupon o importowanym numerze - import danego kuponu nie zostanie wykonany. Jeżeli nie będzie podany rodzaj kuponu sklep przyjmie domyślnie, że rabat kuponu jest kwotowy, a nie procentowy. Jeżeli nie będzie podana ilość dostępnych kuponów system wstawi domyślne 1. Jako data dodania zostanie wstawiona data importu kuponów. Jeżeli jest dodawany typ ograniczenia użycia kuponu (kategorie, producenci lub produkty) muszą być podane również id (kategorii, producentów lub produktów) dla ograniczenia. Podane id muszą odpowiadać konkretnym id w sklepie, czyli jeżeli np będą podawane id produktów muszą się one pokrywać z id produktów w sklepie których mają dotyczyć.

Zamówienia

Zamówienia to podstawowy moduł w panelu administracyjnym sklepu umożliwiający prowadzenie sprzedaży w sklepie.

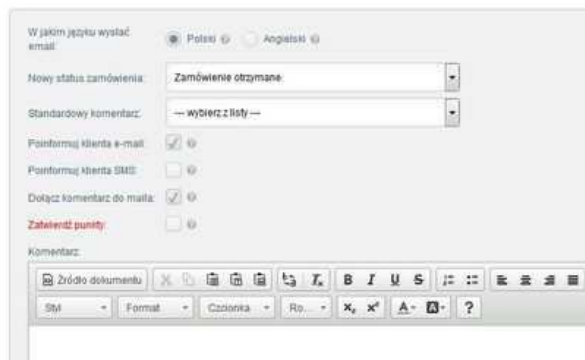
Zamówienia mogą być w sklepie tworzone na kilka sposobów:

- zamówienia składane przez klientów bezpośrednio poprzez sklep
- zamówienia dopisywane ręcznie przez obsługę sklepu bezpośrednio w panelu administracyjnym
- zamówienia automatycznie tworzone podczas importowania aukcji z serwisu Allegro

W menu **Sprzedaż / Zamówienia / Zarządzanie** zamówieniami jest wyświetlana lista **wszystkich** znajdujących się w sklepie zamówień. Domyślnie zamówienia są posortowane wg daty złożenia od najnowszych do najstarszych. Powyżej okna z zamówieniami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje umożliwiają wyświetlenie tylko tych zamówień, które spełniają określone parametry. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania zamówień w listingu oraz poniżej znajduje się przycisk **dodawania** nowego zamówienia który otwiera formularz dodawania nowego zamówienia.



W liście zamówień każde zamówienie jest wyświetlane w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna z ikonką umożliwia szybki podgląd podstawowych informacji o zamówieniu. Najechanie na ikonkę myszką powoduje wyświetlenie "chmurki" z informacjami o kupującym oraz zamówionych produktach bez konieczności wchodzenia w szczegóły zamówienia.



Kolejna kolumna zawiera pola wyboru umożliwiające zaznaczenie jednego lub kilku zamówień z listy i dokonanie w nich zmiany statusu zamówienia. Opcje tą można wybrać na dole listy produktów w polu **Wykonaj akcję**.

Po wyborze zmiany statusu zamówień wyświetlą się dodatkowe pola uzupełnienia (zaznaczenia). Trzeba wybrać jaki status mają mieć zaznaczone zamówienia, czy poinformować klienta e-mailem i sms-em o zmianie statusu zamówienia oraz dodatkowo w polu edytora można wpisać komentarz do zamówienia (taki sam dla wszystkich zaznaczonych zamówień). Jeżeli jest włączony System punktów - można także dla wszystkich zaznaczonych pozycji zatwierdzić punkty, które klient otrzymał za zakupy (zostanie zmieniony status punktów na zatwierdzone oraz zostaną dodane punkty do

konta klienta, zwiększając jego ogólną ilość posiadanych punktów). Zatwierdzone zostaną tylko punkty związane z Systemem punktów - przy masowej zmianie statusów nie będą zatwierdzane punkty z Programu partnerskiego, które trzeba zatwierdzić osobno np w menu **Sprzedaż / Klienci / Punkty do zatwierdzenia**.

Zatwierdzenie wykonania zmiany statusów wybranych zamówień następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Po zatwierdzeniu zostanie zmieniony status zamówień oraz wysłana do klientów informacja (w zależności od wybranej formy poinformowania klienta).

Następna kolumna, to dane klienta, który złożył zamówienie. Poza danymi kontaktowymi może być wyświetlona dodatkowa ikonka informująca o tym, że klient złożył zamówienie bez zakładania konta lub, że jest to klient, który już po raz kolejny składa w naszym sklepie zamówienie (stały klient). W dalszych kolumnach są informacje dotyczące szczegółów zamówienia takie jak: dokładna data jego złożenia, wartość całkowita zamówienia, wybrany rodzaj płatności oraz dostawy i aktualny status zamówienia. W przedostatniej kolumnie określony może być typ zamówienia jeżeli zamówienie nie zostało złożone przez klienta w sklepie. Dostępne inne typy zamówień, to zamówienie pochodzące z Allegro oraz zamówienie dopisane ręcznie przez obsługę sklepu.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję zamówienia (podgląd szczegółowych informacji, korespondencje do klienta), usunięcie oraz możliwość wygenerowania dokumentu PDF z zamówieniem lub faktury proforma. Z tego poziomu można także wysłać do klienta maila z zamówieniem - opcja szczególnie przydatna np w przypadku ręcznych zamówień.

Edycja - podstawowe dane

W tej zakładce wyświetlane są wszystkie dane dotyczące klienta składającego zamówienie, dotyczące wybranego rodzaju wysyłki i płatności oraz zbiorcze podsumowanie całego zamówienia.

Na samej górze zakładki wyświetlane jest zbiorcze podsumowanie zamówienia, uwzględniające wszystkie składniki składające się na łączną jego wartość. Są to takie elementy jak wartość produktów, koszt dostawy, udzielone zniżki czy wykorzystane kupony rabatowe.

Podsumowanie edytuj	
Wartość produktów	360,00 zł
Koszt wysyłki	5,00 zł
Razem do zapłaty	365,00 zł

Klikając w edycję podsumowania zamówienia przechodzimy do formularza, w którym są wyświetlone wszystkie elementy składające się na łączną sumę zamówienia. W tym miejscu obsługa sklepu ma możliwość dodania dowolnej nowej pozycji do podsumowania zamówienia lub usunięcia

Edycja zamówienia numer: 456

Opis	Vat	Wartość zł
Wartość produktów		360,00
X Koszt wysyłki	VAT-23	5,00
dodaj nową pozycję		
Razem do zapłaty		365,00

Zaprz dane Powrót

(poza wartością zamówionych produktów oraz łączną wartości zamówienia. Można także zmodyfikować treść opisu danej pozycji. Po zapisaniu danych całkowita wartość zamówienia zostaje automatycznie przez program przeliczona i zapisana w danych zamówienia.

W kolejnym oknie prezentowane są informacje o dacie złożenia zamówienia, dacie ostatniej modyfikacji, danych kontaktowych klienta. Jeżeli klient podczas składania zamówienia zawarł swoje uwagi, to są one wyświetlane w tej właśnie części. Tutaj również można przypisać do zamówienia opiekuna - osobę odpowiedzialną w sklepie za obsługę tego właśnie zamówienia (opiekunami zamówień mogą być osoby - administratorzy - dodane w panelu zarządzania do grupy Obsługa sprzedaży w menu **Narzędzia / Grupy użytkowników**). Po kliknięciu w ikonkę edycji w wierszu dotyczącym opiekuna zostanie wyświetlona rozwijana lista zdefiniowanych w sklepie pracowników mających dostęp do panelu administracyjnego sklepu.

Podstawowe dane

Wysyłki [1]
Produkty [1]
Historia zamówienia [1]
Wzrost [1]

Podsumowanie edytuj	
Wartość produktów	1 350,87 zł
Koszt wysyłki	6,00 zł
Razem do zapłaty	1 356,87 zł

Data zamówienia: 18-04-2015 10:31:11
Data ostatniej modyfikacji: 18-04-2015 10:31:11
Dokument sprzedaży: Paragon
Klient: Julek Testowy
Adres e-mail: test@shopgod.pl
Telefon: 506 600 700
Adres IP klienta:
Skąd trafił klient:
Uwagi klienta przesłane w zamówieniu: Zamówienie połączone z zamówień o nr: 513, 512
Opiekun zamówienia: nie przypisany
Wydruk:
Faktura VAT: FV00120915
Data utworzenia: 18-04-2015
Data poprawki: 18-04-2015
Paragon:

Uwagi klienta przesłane w zamówieniu: (Dokument sprzedaży: Paragon)

Opiekun zamówienia:

W części tej jest również informacja o dokumencie sprzedaży jaki chce otrzymać klient. Jeżeli klient trafił do sklepu z określonej innej strony www jest także w tym miejscu wyświetlany adres strony oraz nr IP z jakiego klient złożył zamówienie.

W ostatnim wierszu tej części zakładki zawarte są informacje o wygenerowanych dokumentach sprzedaży, o tym czy są one zapłacone, czy płatność jest już przeterminowana. Klikając w ikonkę edycji można dokonać edycji generowanej faktury. Kliknięcie w ikonki oznaczone znakami PDF powoduje wygenerowanie dokumentów PDF - zamówienia PDF, faktury proforma w formacie PDF lub faktury głównej PDF - o ile została utworzona dla danego zamówienia. Można także utworzyć dokument Paragon PDF jeżeli klient nie chce otrzymać faktury.

Numer faktury: 15 2015
Data sprzedaży: 18-10-2013
Data wystawienia: 03-10-2015
Nazwa: Sklep komputerowy KAMELIA.NET
NIP: 888-002-25-34 PESEL:
Adres: Leśna 20g
Miejscowość: Włocławek
Kod pocztowy: 87-808
Kraj: Polska
Rodzaj płatności: gotówką
Zapłacone: tak nie
Data płatności: 03-10-2015

Nazwa	PRZYJ	zam.	ilość	Cena jedn. brutto	Cena jedn. netto	Wartość netto	Stawka VAT	Wartość VAT	Wartość brutto
Sony Cyber-shot DSC-W229 - Sony		18	2	810,00	658,04	1317,07	23	302,93	1620,00
Koszt wysyłki		18	1	60,00	49,75	49,75	23	11,20	60,95

RAZEM

1366,82	23	314,15	1680,97
---------	----	--------	---------

Podczas edycji faktury administrator sklepu ma możliwość wprowadzenia modyfikacji do danych, które będą generowane na fakturze - w tym: danych klienta, rodzaju płatności oraz danych produktów - nazwy, ceny itd.

Jeżeli modyfikowane są pozycje faktury: zakupione produkty, pozycje dodatkowe jak koszt wysyłki itp to dane te po zapisie są również zmieniane w pozycjach podsumowania zamówienia.

Przebieg wysyłki i suma faktury (koszt wysyłki i płatności)

Do zapłaty: 1598.00

Przebieg wysyłki i suma faktury (koszt wysyłki i płatności)

Komentarz:

Zamówienie numer 305

Kolejnym elementem tej zakładki są informacje o danych do wysyłki towaru oraz o płatniku, które mają się znaleźć na fakturze. Po kliknięciu w ikonkę edycji wyświetlany jest formularz, w którym można wprowadzić zmiany danych adresowych. Dotyczy to zarówno danych do wysyłki towaru jak również danych, które mają się znaleźć na dokumencie sprzedaży.

Dane do wysyłki		Dane płatnika	
Nazwa firmy:	Studio Komputerowe Kamelia-Net	Nazwa firmy:	Studio Komputerowe Kamelia-Net
Numer NIP:	888-002-25-34	Numer NIP:	888-002-25-34
Imię i nazwisko:	Jacek Krysiak	Imię i nazwisko:	Jacek Krysiak
Adres:	Letnia 28g	Adres:	Letnia 28g
Kod pocztowy:	87-806	Kod pocztowy:	87-806
Miejscowość:	Włocławek	Miejscowość:	Włocławek
Województwo:	Kujawsko-Pomorskie	Województwo:	Kujawsko-Pomorskie
Kraj:	Poland	Kraj:	Poland

Kolejne elementy zakładki z podstawowymi danymi o zamówieniu są to informacje na temat wybranego przez klienta rodzaju wysyłki oraz sposobu płatności. Tutaj również istnieje możliwość ręcznej modyfikacji wszystkich elementów przez obsługę sklepu.

Płatność

Forma płatności: Przelew bankowy

Dostawa

Forma dostawy: Kurier 7

Klikając w poszczególne ikonki edycji mamy możliwość zmiany poszczególnych informacji. W przypadku dostawy i płatności po kliknięciu w edycję wyświetlane są rozwijane listy zawierające odpowiednio zdefiniowane w sklepie rodzaje wysyłek

lub płatności.

Ostatnim elementem, który może być wyświetlany w opisywanej zakładce są dodatkowe pola do zamówienia. Są to elementy, które można samodzielnie zdefiniować w menu **Konfiguracja** /

Dodatkowe informacje do zamówienia

Czy podoba Ci się nasza oferta?: nie mam zdania

Czy powiadomić Cię o kolejnych zakupach, jeżeli tak - wybierz datę?: 27-01-2015

Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do zamówień. Administrator sklepu może zdefiniować dowolne pola wg własnych potrzeb. Mogą to być pola typu tekstowego, listy wyboru, itp. Można zdefiniować czy pola mają być wymagane przy składaniu zamówienia czy nie. Opcja ta jest szczegółowo opisana w instrukcji w części dotyczącej definiowania własnych pól do zamówień.

Edycja - wysyłki

W zakładce edycji jest możliwość generowania automatycznie wysyłek do firmy wysyłkowych lub pośredniczących w obsłudze kurierów. Obecnie w programie dostępna jest możliwość automatycznego generowania przesyłek do firm: kurJerzy, Siódemka, DHL oraz InPost.

Warunkiem skorzystania z opcji generowania przesyłek jest posiadanie konta w wybranej firmie wysyłkowej lub firmie pośredniczącej.

Do każdego zamówienia można utworzyć dowolną ilość wysyłek, chociaż z reguły ogranicza się to do jednej pozycji.

Firma	Numer dokumentu	Data utworzenia	Ilość paczek	Status	Data aktualizacji	
Siódemka	0930004484110	02-12-2012 20:25	1		02-12-2012 20:40	  
Siódemka	0930004484127	02-12-2012 20:26	1	DS	02-12-2012 20:40	  
KurJerzy	TM1375384321	01-08-2013 21:13	1	1	01-08-2013 21:14	 
InPost	622222213387800027700041	01-08-2013 21:29	1	LabelExpired	22-09-2013 11:51	 



Na liście utworzonych

wysyłek w pierwszej kolumnie znajduje się nazwa firmy, w drugiej numer dokumentu, który został wygenerowany w firmie kurierskiej. Następnie jest data utworzenia wysyłki, ilość paczek, aktualny status i data ostatniej aktualizacji. W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne. Mogą one być różne w zależności od tego do jakiej firmy była generowana wysyłka.

Na dole zakładki umieszczone są ikony firm kurierskich. Kliknięcie w wybraną ikonę otwiera formularz, który umożliwi wygenerowanie przesyłki. Żeby można było skorzystać z funkcji generowania przesyłek, należy najpierw zdefiniować dane dostępowe do konta API w wybranych firmach. Parametry te definiuje się w menu **Integracje / Firmy wysyłkowe**. Obecnie opisane zostanie tworzenie wysyłki na podstawie firmy kurierskiej Siódemka.

mogą być pomocne podczas wypełniania danych.

W ostatniej części formularza jest pole przeznaczone na wprowadzenie szczegółów dotyczących wysyłanych paczek. Każda wysyłka może składać się z kilku paczek. Należy wprowadzić informacje dotyczące wymiarów oraz wagi każdej paczki osobno. W formularzu można wiele paczek. Można również usunąć paczkę jeżeli została błędnie wprowadzona.

Po wypełnieniu wszystkich pól formularza można utworzyć przesyłkę klikając w przycisk **utwórz przesyłkę**.

Po zatwierdzeniu formularza utworzona właśnie przesyłka pojawia się na liście szczegółów. Numer dokumentu jest nadawany automatycznie przez firmę kurierską. Po wygenerowaniu przesyłki można od razu wydrukować etykietę wygenerowaną w firmie kurierskiej poprzez API. Można

Po kliknięciu w logo firmy, otwiera się formularz, w którym należy wprowadzić dane niezbędne do utworzenia wysyłki.

Formularz składa się z kilku części, w których należy wprowadzić dane dotyczące tworzonej wysyłki. Parametry te są uzależnione od konkretnej firmy wysyłkowej.

W przypadku Siódemki należy wprowadzić informacje takie jak typ przesyłki, kto będzie płacił za przesyłkę, jaka jest forma płatności.

W przypadku przesyłki pobraniowej można wprowadzić kwotę pobrania oraz formę zwrotu należności. W prawej części formularza są wyświetlane szczegółowe informacje dotyczące zamówienia dla którego jest tworzona przesyłka, które

także sprawdzać aktualny status przesyłki.

W przypadku kuriera DHL podczas tworzenia przesyłki jest generowany plik XML, który następnie można wczytać w aplikacji DHL eCAS. Program eCAS posiada możliwość wczytywania danych z plików xml o określonej strukturze. Jeden plik xml odpowiada jednej przesyłce.

Podstawowe dane	Firma	Numer dokumentu	Data utworzenia	Ilość paczek	Status	Data aktualizacji	
Wysyłki [5]	Siemens	0930004484110	02-12-2012 20:25	1		02-12-2012 20:40	
Produkty [1]	Siemens	0930004484127	02-12-2012 20:26	1	DS	02-12-2012 20:40	
Historia zamówienia [2]	Kurjerzy	TM1375384321	01-08-2013 21:13	1	1	01-08-2013 21:14	
	inPost	6222221336780027790041	01-08-2013 21:29	1	CustomerDelivering	01-08-2013 21:31	
	DHL	zam_54_1375385678.xml	01-08-2013 21:33	1	Utworzony XML	01-08-2013 21:33	

Przykład zawartości listy dla różnych utworzonych wysyłek

Edycja - produkty

Po przejściu do zakładki Produkty w edycji zamówienia wyświetlana jest lista produktów, które składają się na to zamówienie. W każdym wierszu listy opisane są dokładne informacje na temat zakupionego towaru.

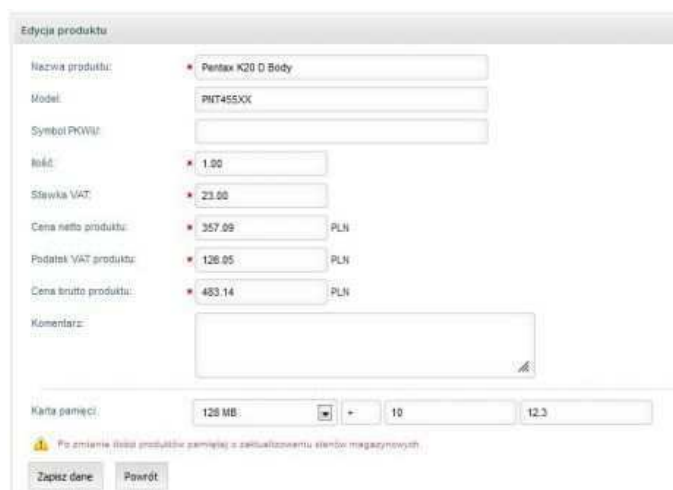
W pierwszej kolumnie znajduje się id produktu. Następnie zdjęcie. W

trzeciej kolumnie zawarte są szczegółowe informacje takie jak: nazwa produktu, numer katalogowy oraz producent. Jeżeli zamówiony produkt posiada dodatkowe cechy, to są one również wypisane w tym miejscu - czyli dokładna konfiguracja jaką klient zamówił.

Kolejne kolumny to cena produktu netto, stawka podatku VAT, cena brutto, ilość produktów z danego asortymentu i wartość zamówionych produktów z danego asortymentu. W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne. Obsługa sklepu może usunąć dany produkt z zamówienia lub dokonać jego modyfikacji.



ID	Foto	Nazwa	Cena netto	Podatek	Cena brutto	Ilość	Wartość brutto	
2		Pentax K20 D Body Nr kat: PNT455XX Producent: Pentax Karta pamięci: Brak karty pamięci	357,09 zł	23,00%	483,14 zł	1,00	483,14 zł	
4		Sony Alpha A200K + 18-70mm F3.5-5.6 Nr kat: SONYA200 Producent: Sony	1 639,24 zł	23,00%	2 016,26 zł	1,00	2 016,26 zł	



Edycja produktu

Nazwa produktu: Pentax K20 D Body

Model: PNT455XX

Symbol PKWV:

Ilość: 1,00

Stawka VAT: 23,00

Cena netto produktu: 357,09 PLN

Podatek VAT produktu: 126,05 PLN

Cena brutto produktu: 483,14 PLN

Komentarz:

Karta pamięci: 128 MB, 10, 12,3

Po zmianie ilości produktów pamięć o zapasach wolumen elementów magazynowych

Zapisz dane Powrót

Po kliknięciu w ikonę edycji produktu, wyświetlany jest formularz umożliwiający wprowadzenie następujących modyfikacji. przedstawionych na screenie. Można zmienić nazwę produktu, jego ilość w zamówieniu oraz cenę. W przypadku, gdy produkt posiada dodatkowe cechy można również je zmienić - zarówno treść jak i cenę. Wszystkie zamiany wprowadzane w tym miejscu dotyczą tylko i wyłącznie produktu znajdującego się w tym zamówieniu. Nie mają żadnego wpływu na towar, który znajduje się w bazie w sklepie.

Uwaga: podczas edycji produktów w zamówieniu nie są sprawdzane stany magazynowe.

Wynika to z faktu, iż obsługa sklepu może świadomie wprowadzać wartości inne niż są w magazynie wiedząc czym dysponuje lub spodziewa się dostawy towaru, który jest zamawiany.

Poza edycją produktów, które już znajdują się w zamówieniu obsługa sklepu ma możliwość dodania kolejnych (np. jeśli klient już po złożeniu zamówienia zadzwonił że chce jeszcze jakiś produkt). Kliknięcie w link **dodaj nową pozycję** otwiera formularz dodania nowego produktu do zamówienia. W pierwszej kolejności należy wybrać kategorię w której znajduje się dodawany produkt lub wyszukać produkt poprzez wyszukiwarkę.



Dodawanie pozycji

Wybierz produkt z bazy

Wskaz	Wz	Zdjęcia	Cena brutto	Nr kat	Nazwa produktu	Stan
36		2 880,00 zł 1 820,00 zł	K20-K20D	K20-K20D	K20-K20D	✓
37		44,00 zł	P100	P100	HELMARHT 100	✓
38		81,00 zł	SP10000P400	SP10000P400	SP10000P400	✓
39		71,00 zł	SP10000	SP10000	SP10000	✓
40		1 884,00 zł	K20K20	K20K20	K20K20	✓

Następnie zostaną wyświetlone produkty. Kliknięcie opcji **Wybór** otwiera formularz analogiczny jak podczas edycji produktów już znajdujących się w zamówieniu. Program wstawia automatycznie ceny takie jakie obowiązują w sklepie na dany produkt. Obsługa sklepu ma możliwość ręcznego skorygowania wszystkich parametrów dodawanego produktu.

Po zapisaniu produktu, program powraca do zakładki z listą produktów w edytowanym zamówieniu. W tym czasie automatycznie jest przeliczana i aktualizowana całkowita wartość zamówienia.

Podczas dodawania nowego produktu do zamówienia istnieje możliwość dodania produktu z poza bazy sklepu. Pod listą kategorii produktów znajduje się przycisk do dodania do zamówienia produktu z poza bazy: **dodaj produkt z poza bazy sklepu**. Po wciśnięciu tego przycisku zostanie wyświetlony pusty formularz identyczny jak w przypadku standardowych produktów, gdzie należy wprowadzić nazwę produktu, cenę, ilość. Dodany w ten sposób produkt będzie widoczny tylko w danym zamówieniu i nie będzie powiązany z bazą produktową sklepu. W liście produktów zamówienia dla takiego produktu nie będzie wyświetlany nr ID oraz zdjęcie produktu.

Edycja - historia zamówienia

W tej zakładce wyświetlane są informacje dotyczące historii zamówienia - historia statusów zamówienia oraz treść poszczególnych wiadomości.

Podstawowe dane	Data dodania	Mail do klienta	SMS do klienta	Status	Komentarze	Akcja
Wyniki [0]	18-04-2015 10:31	✓	✓	Zamówienie otrzymane	Zamówienie połączone z zamówieniami o nr: 513, 512	✗
Produkty [2]	18-04-2015 11:57	✓	✓	Zamówienie rezerwowane	Pierwszy standardowy tekst komentarza do zamówienia	✗
Historia zamówienia [1]	18-04-2015 11:57	✓	✓	Zamówienie zwolnione		✗
Wzagi [1]						

W ramce na górze strony znajduje się lista/historia poszczególnych statusów zamówienia wg daty dodania. Zawiera ona informację o dacie dodania / zmiany statusu, informację czy mail był wysłany do klienta (zielona ikona oznacza, że mail z wiadomością był wysłany, szara - nie był wysłany). Jeżeli w sklepie jest włączona opcja powiadomień SMS jest również wyświetlana informacja czy zostało takie powiadomienie do klienta wysłane. Kolejna kolumna wyświetla status jaki był nadany w danej operacji oraz treść komentarza. Jeżeli zostanie zmieniony status zamówienia lub wysłana do klienta wiadomość w historii zamówienia doda się kolejna pozycja. W ostatniej kolumnie istnieje możliwość usunięcia statusu zamówienia.

W jakim języku wysłać email: Polski Angielski

Nowy status zamówienia:

Standardowy komentarz:

Poinformuj klienta e-mail:

Poinformuj klienta SMS:

Dołącz komentarz do maila:

Zmień status punktów:

Nowy status punktów:

Zmiana punktów klienta: dodaj nie dodawaj

Ilość punktów do zatwierdzenia:

Załącznik: Nie wybrano pliku.

[Dozwolone formaty plików: .zip, .rar, .gif, .jpg, .png, .pdf, .swf, .fla, .dwg, .psd](#)

Komentarz:

Źródło dokumentu

Styl - Format - Czcionka - Ro... - x₀ x_e A- A- ?

Tizeci standardowy tekst komentarz do zamówienia

Poniżej listy historii znajduje się formularz dodawania / zmiany statusu zamówienia. W formularzu można wybrać nowy status zamówienia oraz wpisać komentarz do zmienianego statusu. Można także zaznaczyć czy klient ma być poinformowany o zmianie statusu oraz czy treść komentarza ma być dołączona do maila. Można także dodać załącznik, które zostaną dodane do wysłanego maila. Informacja o wysłanych załącznikach zostanie automatycznie dodana w treści historii zamówienia.

Przy zmianie statusu zamówienia można skorzystać z opcji standardowych komentarzy. Do konkretnych statusów zamówień można przypisać standardowe treści komentarzy (w liście statusów zamówień w menu **Sprzedaż / Zamówienia / Statusy reklamacji**). Dzięki temu jeżeli dany status będzie miał przypisane standardowe teksty to po wybraniu określonego statusu - w pozycji standardowe komentarze wyświetli się lista pozycji - po wybraniu danego komentarza treść zostanie automatycznie wstawiona w pole edytora. Takie rozwiązanie pozwala na szybszą obsługę komentarzy - nie trzeba wpisywać od nowa tekstów w edytorze, jeżeli teksty są standardowe do każdego zamówienia.

Po wybraniu nowego statusu zamówienia wyświetli się pod edytorem tekstu przycisk **Zapisz dane**. Wciśnięcie przycisku spowoduje zapisanie nowej pozycji i jeżeli była zaznaczona opcja - wysłanie do klienta wiadomości e-mail i SMS jeżeli był zaznaczony. Treść wysyłanej wiadomości o zmianie statusu zamówienia (nie samego komentarza do zamówienia) można modyfikować w menu **Konfiguracja / Słowniki / Treści wiadomości e-mail / Zmiana statusu zamówienia**.

Jeżeli w sklepie jest włączona obsługa punktów za zakupy i w danym zamówieniu klientowi przysługują za zamówione produkty punkty do naliczenia, to w trakcie zmiany statusu zamówienia obsługa sklepu ma od razu możliwość ich zatwierdzenia. Po zatwierdzeniu punktów pozycja ta znika z formularza i przy kolejnych zmianach statusów zamówienia jest już niedostępna. Od tej chwili również nie występuje już ta pozycja na liście punktów do zatwierdzenia w menu **Sprzedaż / Klienci / Punkty do zatwierdzenia**. Dodatkowo jeżeli w sklepie jest aktywny Program partnerski i w danym zamówieniu zostały naliczone punkty Programu partnerskiego - podczas zmiany statusu zamówienia można także zatwierdzić punkty Programu partnerskiego.

Zmień status punktów:

Nowy status punktów:

Zmiana punktów klienta: dodaj nie dodawaj

Dodaj i zmień status punktów z Programu Partnerskiego [szczegóły klienta]

Nowy status punktów:

Edycja - historia pobrań plików


W tej wyświetlane są informacje dotyczące sprzedaży elektronicznej produktów. Zakładka jest wyświetlana tylko wtedy, jeżeli w zamówieniu były zakupione produkty w formie elektronicznej (które miały przypisane do produktu pliki elektroniczne).

Podstawowe dane		
Wyświetl [3]		
Produkty [1]		
Historia zamówienia [1]		
Historia pobrań plików [2]		
Ilość wejść na stronę pobierania plików: 2		
Data pobrania	Nazwa pliku	Adres IP klienta
14-06-2014 09:01	pobieranie/PO623DL5d3d99pe.pdf	43.22.523.122
13-06-2014 23:57	pobieranie/0d112dCwada3plk.zip	91.331.44.122

W górnej części zakładki znajduje się informacja ile razy klient wszedł na stronę pobierania plików. Sklep zlicza każde wejście klienta - bez różnicy czy klient pobrał pliki czy nie. Nie jest dodawana ilość wejść jeżeli zamówienie nie spełnia warunków pobrania i klient nie może pobrać plików (zamówienie nie zostało opłacone i zmieniony status zamówienia). Zliczanie ilości wejść na stronę jest spowodowane tym, że produkt może składać się z kilku plików i klient może pobrać tylko niektóre pliki - dlatego sklep nie może zliczać pobranych plików - może zliczać tylko ilość wejść na stronę pobierania plików i na tej podstawie określać czy klient może dalej pobierać pliki czy też nie.

Poniżej ilości wejść na stronę znajduje się tabela z historią pobrań plików. Tabela zawiera informacje: datę pobrania pliku, nazwa pliku jaka była pobierana oraz nr ip klienta który pobierał plik. Klient ma możliwość kilkukrotnego pobrania zakupionego pliku i każde pobranie będzie dodawane do historii pobrań.

W przypadku jeżeli klient wyczerpie limit wejść na stronę pobierania plików (ustawiony w konfiguracji sprzedaży elektronicznej) - zostaje mu zablokowany dostęp do strony pobrań. W takim przypadku przy ilości wejść na stronę pobierania plików zostaje wyświetlony komunikat: **limit pobrań wyczerpany**. Jeżeli administrator chce udostępnić klientowi możliwość wejścia na stronę pobierania plików może zmienić ilość wejść na stronę poprzez kliknięcie w ikonę edycji. Zmniejszenie wartości ilości wejść umożliwi klientowi dalsze korzystanie z możliwości pobierania plików - aż znów nie osiągnie limitu pobrań. Edycja może być przydatna w przypadku, jeżeli klient wejdzie kilkukrotnie na stronę pobierania plików, w sklepie zapisze się fakt wejścia na stronę - ale klient nie pobierze żadnych plików - i po kilkukrotnym wejściu wyczerpie limit pobrań.

Ilość wejść na stronę pobierania plików: 3  limit pobrań wyczerpany

Ręczne dodawanie nowego zamówienia

W menu **Sprzedaż / Zamówienia / Zarządzanie zamówieniami** nad listą zamówień znajduje się przycisk do ręcznego dodawania nowych zamówień. Administrator sklepu ma dzięki temu możliwość dodania do sklepu nowych zamówień - składanych przez klientów np telefonicznie, a nie za pośrednictwem sklepu internetowego. Po kliknięciu w przycisk dodawania nowego zamówienia zostaje wyświetlony formularz wyboru klienta dla którego ma zostać utworzone nowe zamówienie.

Z wyświetlonej listy należy wybrać klienta dla którego będzie dodawane nowe zamówienie. W celu przyspieszenia wyszukiwania można skorzystać z wyszukiwarki, która znajduje się nad listą klientów, gdzie po wpisaniu nawet fragmentu nazwy zostaną wyświetlone wszystkie pozycje mające w nazwie dany ciąg znaków. Jeżeli nowe zamówienie ma być stworzone dla klienta, którego jeszcze nie ma w bazie sklepu należy kliknąć w przycisk **dodaj nowego klienta** znajdujący się pod listą z klientami. Po wciśnięciu przycisku dodawania zostanie wyświetlony formularz dzięki któremu można dodać do sklepu nowego klienta.

Przy dodawaniu nowego klienta należy wypełnić wszystkie wymagane pola. Wymagane pola są oznaczone czerwoną gwiazdką. Można także wybrać czy dodawany klient będzie klientem **bez rejestracji** (zakupy jednorazowe) czy ma zostać klientowi **utworzone w sklepie konto**. W przypadku jeżeli będzie tworzone dla klienta konto zostaną wyświetlone dodatkowe pola formularza w których należy wpisać hasło jakie będzie miał klient do swojego konta, przypisać klienta do określonej grupy klientów oraz będzie możliwość ustawienia dla klienta rabatu. Niezależnie czy klient będzie miał konto z

rejestracją czy bez konieczne jest wpisanie adresu **e-mail** klienta. Nie można dodać nowego klienta bez podania adresu mailowego.

Jeżeli klient jest wybierany z listy to po wybraniu klienta zostanie wyświetlony przycisk **Dodaj zamówienie**, a w przypadku dodawania nowego klienta przycisk **Zapisz i przejdź dalej**. Oba przyciski powodują zapisanie w nowym zamówieniu danych klienta i przejście do kolejnych formularzy dodawania nowego zamówienia.

W kolejnym kroku ręcznego dodawania zamówienia wyświetlany jest formularz, który zawiera dwie zakładki:

Podstawowe dane - zawiera ona podstawowe dane nowego zamówienia, możliwość wyboru statusu zamówienia, wpisania komentarza do zamówienia (standardowo pokazuje się treść, że jest to zamówienie ręczne) oraz wybór formy płatności oraz dostawy.

Druga zakładka to **dane adresowe** - zawiera ona dane klienta, który został wybrany do zamówienia oraz możliwość zmiany adresu dostawy na inny niż adres klienta.

Po uzupełnieniu obu zakładek oraz sprawdzeniu poprawności zawartych w nich danych - poprzez wciśnięcie przycisku **Zapisz dane** następuje przekierowanie do kolejnego formularza (głównego

formularza szczegółów zamówienia - identycznego jak podczas wejścia w szczegóły zamówienia w menu **Sprzedaż / Zamówienia /**

Zarządzanie zamówieniami). W formularzu wyświetlana jest automatycznie zakładka **Produkty** gdzie można dodać do zamówienia produkty. Dodanie do zamówienia nowego produktu odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. W wciśnięciu przycisku zostaje wyświetlone drzewo kategorii z której trzeba wybrać kategorię, a po wybraniu kategorii zostaną wyświetlone przypisane do niej produkty. Po wybraniu produktu zostanie on automatycznie dodany do zamówienia - wyświetli się nowy formularz z danymi produktu. W tym miejscu można zmodyfikować nazwę dodawanego produktu, cenę, wybrać cechy produktu oraz dodać komentarz do produktu. W przypadku jeżeli do zamówienia jest dodawany produkt z bazy sklepu i w konfiguracji sklepu jest włączona kontrola stanów magazynowych (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**) należy pamiętać o **zaktualizowaniu stanu magazynowego produktu** po zapisaniu zamówienia (można to zrobić np w menu **Asortyment / Magazyn produktów**). W przypadku ręcznych zamówień stan magazynowy produktu nie jest aktualizowany - zmiana ilości magazynowej zależy wyłącznie od obsługi sklepu - dlatego osoba dodająca ręczne zamówienie ma dowolność wprowadzanych danych.

Dodawanie produktu

Nazwa produktu: Nikon 17-55 f2.8G ED-F AF-S DX

Model: NIKON1755

Symbol PKWU:

Wzł: 1

Stawka VAT: VAT-23

Cena netto produktu bez cech: 4560.98

Cena brutto produktu bez cech: 5610.00

Cena netto produktu z cechami: 4560.98 zł

Podatek VAT produktu: 1049.02 zł

Cena brutto produktu z cechami: 5610.00 zł

Komentarz:

Karta pamięci: Brak karty pamięci - 0.00 0.00 zł

! Po zmianie ilości produktów pamiętać o zaktualizowaniu stanów magazynowych.

Jeżeli do zamówienia ma zostać dodany produkt z poza bazy (nie oferowany w sklepie) to podczas wyświetlania drzewa kategorii produktów należy wcisnąć przycisk **dodania produktu z poza bazy sklepu**, który znajduje się pod oknem z drzewem kategorii. W przypadku ręcznego produktu zostanie wyświetlony taki sam formularz jak podczas wyboru produktu z bazy - z tą różnicą, że poszczególne pozycje należy wprowadzić ręcznie (nazwę produktu, cenę itd).

Po dodaniu do zamówienia produktów zamówienie jest już gotowe. Można dalej przeprowadzać na nim operacje jak na standardowym zamówieniu złożonym bezpośrednio w sklepie internetowym.

Łączenie zamówień

Jeżeli zachodzi taka konieczność w sklepie można połączyć ze sobą kilka zamówień w **jedno nowe zamówienie**. Zamówienia które mają być połączone wybiera się w listingu zamówień w menu **Sprzedaż / Zamówienie / Zarządzanie zamówieniami**. Zaznaczenia zamówień dokonuje się poprzez wybranie pozycji i ich zaznaczenie w kolumnie **Akcja** listingu zamówień. Po zaznaczeniu zamówień, które mają zostać połączone (muszą być wybrane minimum dwa zamówienia) należy wybrać w menu **Wykonaj akcję** - znajdującym się pod listingiem zamówień opcję: **połącz wybrane zamówienia**. Po wybraniu tej opcji i wciśnięciu przycisku **Zapisz zmiany** zostanie wyświetlona nowa strona na której można wybrać poszczególne elementy łączonych zamówień.

<input checked="" type="checkbox"/>	282	Studio komputerowe KAMELIA-NET Jacek Krysiak Letnia 26g 87-809 Wrocławek	19-07-2013 10:44	431,94 zł
<input checked="" type="checkbox"/>	281	Studio komputerowe KAMELIA-NET Jacek Krysiak Letnia 26g 87-809 Wrocławek	18-07-2013 21:53	732,60 zł

że zamówienie zostało połączone z zamówień o wybranych numerach.

Ostatnie dwa pola to wybór **statusu** jaki mają mieć zamówienia z których będzie tworzone nowe zamówienie oraz możliwość wpisania **komentarza** do tych zamówień. Zalecamy aby dla zamówień, które będą łączone wybierać status zamówienia: **anulowane** lub **połączone** - jeżeli w sklepie nie ma takiego statusu można dodać nowy status w menu **Sprzedaż / Zamówienia / Statusy zamówień**.

Poniżej pól wyboru jest wyświetlana **lista produktów** jakie będą wchodziły w zakres nowego zamówienia. Są to wszystkie produkty takie jakie zawierają łączone zamówienia. Jeżeli w łączonych zamówieniach występują takie same produkty nie są one łączone w jeden produkt i w liście występują jako osobne pozycje.

Poniżej listy produktów wyświetlane są elementy **podsumowania zamówienia** z łączonych zamówień. W pozycjach podsumowania zamówienia poszczególne pozycje są do siebie dodawane jeżeli występują w obu zamówieniach (np koszt wysyłki w jednym zamówieniu to 10 zł - w drugim 10 zł to w liście zostanie zsumowany i będzie wyświetlany jako 20 zł). Jeżeli łączone pozycje w zamówieniach mają różne stawki podatku VAT to w liście przy połączonej pozycji zostanie wyświetlona informacja w kolorze czerwonym: **różne stawki VAT**. Oznacza to, że np koszt wysyłki w jednym zamówieniu miał VAT 8% a w drugim 23%.

Podczas łączenia zamówień **nie można edytować** pozycji produktów oraz elementów podsumowania zamówienia. Elementy te można edytować / zmodyfikować po połączeniu zamówień - podczas edycji nowo utworzonego zamówienia. Można wtedy np skorygować stawkę podatku VAT dla elementów podsumowania zamówienia lub koszt wysyłki dla nowego zamówienia.

Po wybraniu wszystkich opcji dla łączonych zamówień - aby stworzyć nowe zamówienie na podstawie wybranych zamówień należy wcisnąć przycisk **Połącz zamówienia**. Po połączeniu zamówień zostanie wyświetlona informacja o poprawnym połączeniu zamówień z informacją o numerze nowego zamówienia i możliwością przejścia do edycji nowego zamówienia.



Aby połączyć wybrane zamówienia należy wybrać w wyświetlonym formularzu odpowiednie opcje.

Pierwsza główna opcja to wybranie, które zamówienie będzie **zamówieniem głównym**. Zamówienie główna oznacza, że z tego zamówienia zostaną pobrane dane klienta, adresy wysyłki i płatnika, dane osobowe - i te dane zostaną umieszczone w nowym zamówieniu.

Kolejne dwie opcje to wybór **formy wysyłki** oraz **formy płatności** jakie ma mieć nowe zamówienie. Te elementy nie są pobierane z łączonych zamówień i należy je wybrać z listy dostępnych form.

Kolejne pole to wybór **dokumentu sprzedaży** dla nowego zamówienia, może to być paragon lub faktura.

Następne pole to wybór **statusu zamówienia** jaki ma mieć nowe zamówienie oraz poniżej możliwość wpisania **komentarza** do nowego zamówienia. Standardowo wyświetla się w komentarzu informacja,

Książka nadawcza PP

Moduł Książka nadawcza PP umożliwi wygenerowanie w formacie PDF książki nadawczej zgodnej z wymogami Poczty Polskiej. Moduł można również wykorzystywać do tworzenia zestawień wysyłek niekoniecznie dla potrzeb Poczty.

Po wybraniu tej pozycji z menu wyświetlany jest formularz, w którym można ustawić parametry według jakich mają zostać wybrane zamówienia do wydruku.

W pierwszym oknie można wybrać rodzaj wysyłki, a w drugim rodzaj płatności według których mają być wyszukiwane zamówienia. Można wybrać równocześnie kilka metod - klikając myszką na określonej wysyłce bądź płatności pojawia się ona w prawej części okienka.

Dodatkowymi kryteriami wyboru są status zamówienia oraz przedział dat, w którym ten status został ustawiony.

Po ustawieniu odpowiednich kryteriów wyboru zamówień, które mają zostać wydrukowane klikamy przycisk **Wybierz zamówienia**.

Utwórz	Zam.	Wysyłka	Adresat	Miejsce doręczenia	Wartość	Rodzaj	Polec.	Wart.
X	2	Poczta Polska priorytet (Polska)	Jacek Koyziak Studia Komputerowe Kamelia-Net	Letnia 29g 07-800 Włodzawek Polska	275.91	ENCH PROR		
X	3	Poczta Polska priorytet (Polska)	Jacek Koyziak Studia Komputerowe Kamelia-Net	Letnia 29g 07-800 Włodzawek Polska	1015.50	ENCH PROR		
X	4	Kurier DPD (Polska)	Jacek Koyziak Studia Komputerowe Kamelia-Net	Letnia 29g 07-800 Włodzawek Polska	9236.70	ENCH PROR		
X	7	Kurier DPD (Polska)	Jacek Koyziak Studia Komputerowe Kamelia-Net	Letnia 29g5 07-800 Włodzawek Polska	825.58	ENCH PROR		

W wyniku tego wygenerowane zostanie zestawienie wszystkich zamówień, które spełniają ustalone kryteria.

Przed wygenerowaniem pliku PDF zawierającego książkę nadawczą obsługa sklepu może wprowadzić

korekty. W każdej pozycji można zmodyfikować adresata, miejsce doręczenia, deklarowaną wartość przesyłki. Na podstawie zamówienia program automatycznie zaznacza opcję czy jest to wysyłka ekonomiczna czy priorytetowa.

Dodatkowo można zaznaczyć opcję czy wysyłka jest wartościowa i czy jest za pobraniem.


Każda wygenerowana pozycja ma możliwość usunięcia jej z wydruku. Jeżeli chcemy dodać kolejne pozycje, które nie zostały automatycznie wygenerowane, to wystarczy na dole listy kliknąć link **Dodaj pozycje** - wówczas zostanie dodany kolejny pusty wiersz do zestawienia, w którym można wprowadzić dowolne własne dane.

Jeżeli już całe zestawienie jest gotowe do wydrukowania, należy kliknąć na dole przycisk: **Wydrukuj książkę nadawczą**. W wyniku tego zostanie wygenerowany dokument w formacie PDF, który można od razu wydrukować lub zapisać na komputerze w celu późniejszego wydrukowania.

Zestawienie wysyłek EN

Wybranie w menu opcji **Sprzedaż / Zamówienia / Zestawienie wysyłek EN** wyświetla listę wszystkich wygenerowanych przesyłek, które zostały wysłane do systemu Elektronicznego Nadawcy.

Jeżeli w sklepie wykorzystywana jest opcja integracji z systemem Elektroniczny Nadawca Poczty Polskiej i generowane są przesyłki, to w tym menu można wyświetlić zbiorczo wszystkie wygenerowane paczki. Zestawienie pozwala na stosowanie filtrów umożliwiających zawężanie wyników tylko do określonych paczek oraz zakresów dat. W



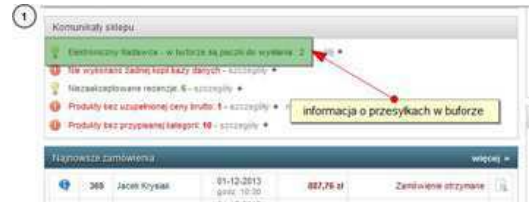
Numer paczki	Ilość przesyłek	Data wysłania
16936	2	25-12-2013 11:06
16961	1	19-12-2013 10:41
16860	1	19-12-2013 18:37
18059	1	19-12-2013 18:36
13003	1	15-10-2013 15:20
12373	1	21-09-2013 21:43
12372	1	21-09-2013 19:20
12371	1	21-09-2013 19:18

zestawieniu wyświetlone są informacje dotyczące numeru przesłanej paczki oraz daty jej wysłania.

Ikony nawigacyjne umożliwiają wydrukowanie naklejek adresowych dla wszystkich przesyłek znajdujących się w wybranej paczce, książki nadawczej dla wybranej paczki oraz zestawienia dla poczty firmowej - wszystkie wydruki generowane są bezpośrednio z serwisu Elektroniczny Nadawca.

Procedura korzystania z systemu Elektroniczny Nadawca jest następująca:

- w Szczegółach zamówienia w zakładce Wysyłki należy wygenerować przesyłkę korzystając z formularza Elektronicznego nadawcy. Po utworzeniu przesyłki zostaje ona umieszczona w buforze oraz można już dla niej wydrukować naklejkę adresową (w tym miejscu naklejkę można wydrukować tylko do czasu przesłania zawartości bufora do serwisu EN). Do czasu kiedy nie zostanie przesłana zawartość bufora do serwisu Elektroniczny Nadawca - istnieje możliwość usunięcia przesyłki z bufora.
- Operację powtarza się dla wszystkich zamówień, które mają zostać w danym dniu wysłane.
- Na koniec dnia należy wszystkie przesyłki umieszczone w buforze przesać do serwisu Elektroniczny Nadawca. Jeżeli w buforze znajdują się przesyłki, to na stronie głównej panelu zarządzania sklepem jest wyświetlany odpowiedni komunikat. **Należy pamiętać o wysłaniu wszystkich znajdujących się w buforze przesyłek przed zakończeniem pracy w danym dniu.** Zawartość bufora może być w danym dniu przesyłana wielokrotnie - np. jeżeli zostały utworzone nowe przesyłki już po przesłaniu wcześniejszych.



UWAGI:

- Przed rozpoczęciem pracy każdego użytkownika codziennie dobrze jest wykonać **czyszczenie bufora**, aby wyczyścić bufor z niewysłanych danych.
- Jeżeli dane zostaną wprowadzone dziś, to próba wykonania **wysłania bufora** jutro nie powiedzie się. **Wysłanie bufora** musi się być wywołane tego samego dnia.
- Proszę pamiętać, że hasło wygasa, co 30dni i konieczna jest jego zmiana

Etykiety adresowe

Moduł Etykiety adresowe umożliwia wygenerowanie w formacie PDF etykiet z adresami do wysyłki dla wybranych zamówień.

Po wybraniu tej pozycji z menu wyświetlany jest formularz, w którym można ustawić parametry według jakich mają zostać wybrane zamówienia do wydruku.

W pierwszym oknie można wybrać rodzaj wysyłki, a w drugim rodzaj płatności według których mają być wyszukiwane zamówienia. Można wybrać równocześnie kilka metod - klikając myszką na określonej wysyłce bądź płatności pojawia się ona w prawej części okienka.



Dodatkowymi kryteriami wyboru są status zamówienia oraz przedział dat, w którym ten status został ustawiony.

Po ustawieniu odpowiednich kryteriów wyboru zamówień, które mają zostać wydrukowane klikamy przycisk **Wybierz zamówienia**.

W wyniku tego wygenerowane zostanie zestawienie wszystkich zamówień, które spełniają ustalone kryteria.

Przed wygenerowaniem pliku PDF zawierającego etykiety adresowe obsługa sklepu może wprowadzić korekty. W każdej pozycji można zmodyfikować adresata.

Każda wygenerowana pozycja ma możliwość usunięcia jej z wydruku. Jeżeli chcemy dodać kolejne pozycje, które nie zostały automatycznie wygenerowane, to wystarczy na dole listy kliknąć link **Dodaj pozycje** - wówczas zostanie dodany kolejny pusty wiersz do zestawienia, w którym można wprowadzić dowolne własne dane.



W programie zostały predefiniowane gotowe etykiety (rozmiar, ilość wierszy, ilość kolumn). Etykiety, które są zdefiniowane w programie są według parametrów firmy AVERY.

Dodatkowo można zdefiniować dowolne inne parametry w menu **Konfiguracja / Słowniki / Definiowanie etykiet adresowych**. Znając wymiary posiadanych etykiet, obsługa sklepu może zdefiniować swoje własne wzorce.

Rodzaj etykiety wybiera się przed wygenerowaniem dokumentu PDF.

Dodatkową opcją jest ustawienie od jakiej pozycji rozpocząć drukowanie. Dotyczy to sytuacji, gdy arkusz na którym mają być drukowane etykiety był już wcześniej używany i część naklejek z niego została już wykorzystana. Wówczas można podać pozycję od której ma się rozpocząć drukowanie. Kolejność pozycji jest liczona po kolei wierszami od prawej do lewej strony i z góry na dół.

Jeżeli więc mamy przykładowo arkusz etykiet składający się z 3 kolumn i 7 wierszy, a wcześniej zostały z niego już wykorzystane etykiety z dwóch pierwszych wierszy, to należy podać żeby program rozpoczął drukowanie od pozycji 7. Będzie to wówczas pierwsza etykieta w trzecim rzędzie.

Jeżeli już całe zestawienie jest gotowe do wydrukowania, należy kliknąć na dole przycisk: **Wydrukuj etykiety adresowe**. W wyniku tego zostanie wygenerowany dokument w formacie PDF, który można od razu wydrukować lub zapisać na komputerze w celu późniejszego wydrukowania.

Statusy zamówień i standardowe komentarze do zamówień

Podczas zarządzania zamówieniami jedną z opcji jest zmiana statusu zamówienia - tzn. na jakim etapie w procesie realizacji dane zamówienie się znajduje. W menu **Sprzedaż / Zamówienia / Statusy zamówień** - obsługa sklepu może zarządzać statusami zamówień - definiować jakie statusy będzie można stosować podczas obsługi zamówienia.




ID	Nazwa	Kolor	Typ	Domyślny	
1	Zamówienie otrzymane	■	Nowe	✓	⋮ 🗑️
2	Zamówienie przyjęte	■	Nowe	-	⋮ 🗑️
3	Zamówienie realizowane	■	Nowe	-	⋮ 🗑️
4	Zamówienie ponownie wysłane	■	Nowe	-	⋮ 🗑️

Standardowo w sklepie są zdefiniowane najczęściej stosowane statusy zamówień. Administrator sklepu może dodać własne - nowe statusy - lub zmodyfikować już istniejące. Listing statusów zamówienia wyświetla wszystkie zdefiniowane statusy zamówień. Pierwsza kolumna listingu wyświetla id danego statusu w bazie, druga kolumna to nazwa statusu. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest kolor - w poszczególnych statusach można definiować kolory w jakich będą się wyświetlać (tylko w panelu zarządzania) - dzięki temu podczas przeglądania historii zamówienia - dane są bardziej czytelne i łatwo można rozróżnić poszczególne statusy. Kolejna kolumna wyświetla typ statusu. Jest to pole informacyjne obrazujące stan zaawansowania zamówienia. Są cztery typy: nowe, w realizacji, zamknięte (zrealizowane), zamknięte (niezrealizowane). Każdy typ może być przypisany do kilku statusów. W kolejnej kolumnie zaznaczony jest zieloną ikoną domyślny status - taki status otrzymuje domyślnie zamówienie złożone przez klienta. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję statusu, usunięcie lub przejście do listy komentarzy standardowych przypisanych do danego statusu. Statusu nie można usunąć jeżeli był użyty w zamówieniach klientów. Usunąć można tylko statusy, które nie były nigdzie wykorzystane.

Dodawanie i edycja statusu to prosty formularz, który wyświetla pola do wypełnienia. Pierwsze pole to nazwa statusu (nazwa jaka będzie widoczna dla klienta). Nazwę należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa statusu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Następnie należy wybrać typ statusu, kolor (po kliknięciu w pole koloru wyświetli się tablica kolorów) oraz zaznaczyć czy dodawany bądź edytowany status ma być domyślnym.

Opcja usuwania statusów jest nieaktywna w przypadku statusu domyślnego. Aby usunąć status ustawiony jako domyślny trzeba najpierw ustawić inny status jako domyślny - po tym będzie można usunąć dany status.

W listingu statusów - w ikonach nawigacyjnych znajduje się ikona standardowych komentarzy . Po kliknięciu w ikonę otworzy się kolejna podstrona z listą zdefiniowanych standardowych komentarzy do danego statusu.

Standardowe komentarze do zamówień - Zamówienie przyjęte



ID	Nazwa	Treść	Sort	
1	Tabela numer trzy	Treść standardowy tekst komentarz do zamówienia	1	🗑️
4	Tabela cztery	Treść jako tekst	2	🗑️

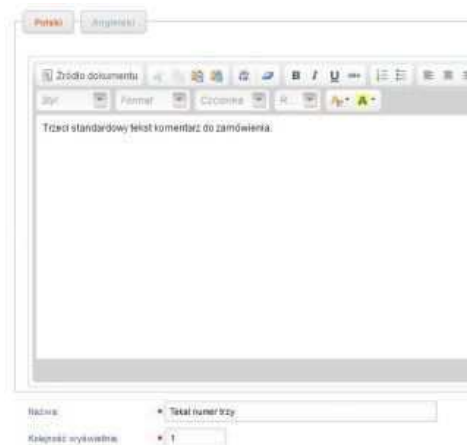
Komentarze standardowe są używane podczas edycji lub dodawania nowego statusu zamówienia. Są one widoczne po wybraniu z listy statusu zamówienia - pod statusem wyświetli się lista przypisanych do tego statusu standardowych komentarzy. Po wyborze z listy komentarza

- jego treść wstawi się automatycznie w pole edytora tekstu. Takie rozwiązanie ułatwia pracę administratora sklepu, gdyż za każdym razem nie musi on wpisywać tekstu do edytora, a może przygotować standardowe - najczęściej używane teksty dla poszczególnych statusów zamówień.



Sam moduł standardowych komentarzy umożliwia dodawanie nowych treści, edycję istniejących oraz usunięcie niepotrzebnych komentarzy. Podczas edycji lub dodawania nowej pozycji w standardowych komentarzach do zamówień należy w edytorze wpisać tekst, który będzie wstawiany po wybraniu danego komentarza, wpisać nazwę komentarza (będzie widoczna w formie rozwijanej listy pod statusem podczas edycji zamówienia) oraz wpisać kolejność wyświetlania (kolejność wyświetlania w rozwijanej liście).

Nie ma ograniczenia ilości dodawanych komentarzy do zamówień. Statusy zamówień nie muszą mieć także przypisanych żadnych standardowych komentarzy - ta forma stanowi tylko ułatwienie obsługi statusów zamówień.



Klienci

Moduł Klienci umożliwia zarządzanie bazą wszystkich klientów, którzy są zarejestrowani w sklepie. Pozwala na przeglądanie danych, edycję oraz dodawanie nowych klientów przez obsługę sklepu.

Sortowanie: [daty rejestracji malejąco](#) [daty rejestracji rosnąco](#) [nazwiska malejąco](#) [nazwiska rosnąco](#) [e-mail malejąco](#) [e-mail rosnąco](#)

[dodaj nowego klienta](#) stały klient klient bez rejestracji

ID	Klient	Kontakt	Grupa	Data rejestracji	Zamówień	Koszyk	Schowek	Punkty	Status
1	Studio komputerowe KAMELIA-NET Jacek Krysiak Letnia 25g 87-009 Wrocław	biuro@kamelia-net.pl +48 664-760-384	Podstawowa	14.07.2009	150	-	-	7918 pkt	

Po wybraniu z menu opcji **Sprzedaż / Klienci** wyświetlana jest lista wszystkich klientów sklepu. Lista pozwala na filtrowanie i wyszukiwanie określonych danych według zadanych parametrów. Na liście

wyświetlane są kolejno informacje o każdym kliencie: jego id w bazie danych, dane adresowe (jeżeli jest to klient, który dokonywał zakupu bez rejestracji, to przy jego danych pojawia się odpowiednia ikonka informująca o tym fakcie) i dane kontaktowe. Jeżeli Klient złożył więcej niż dwa zamówienia jest traktowany jako stały klient - wyświetlana jest dodatkowa ikonka . Następnie są wyświetlane informacje o tym do jakiej grupy jest przypisany dany klient, kiedy dokonał w sklepie rejestracji, ile złożył dotychczas zamówień. Są także informacje o tym, czy klient aktualnie posiada jakieś produkty w koszyku lub schowku (po wejściu w szczegółowe informacje o wybranym kliencie jest możliwość szczegółowego podglądu zawartości koszyka i schowka). Jeżeli w sklepie jest włączony system punktów - mamy od razu informację o punktach, które dotychczas klient zgromadził na swoim koncie.

W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję danych klienta, wyświetlenie listy wszystkich jego dotychczasowych zamówień, wysłania bezpośrednio wiadomości e-mail lub SMS (pod warunkiem że klient podał poprawny numer telefonu GSM i w sklepie jest aktywna opcja wysyłania powiadomień SMS). Można także ręcznie zmienić klientowi hasło lub usunąć jego konto.

Po wybraniu ikonki wysłania do klienta wiadomości e-mail wyświetlany jest formularz umożliwiający wysłanie maila bezpośrednio ze sklepu do klienta. Do każdej wiadomości można wybrać wcześniej zdefiniowany szablon, a także dołączyć pliki w formie załączników. W menu **Konfiguracja / Komunikacja / Opcje e-mail** można zdefiniować maksymalną ilość załączników jakie można dodać do wysyłanej wiadomości oraz dopuszczalny format plików.

Jeżeli w sklepie jest włączona opcja korzystania z powiadomień SMS, to po kliknięciu w ikonkę telefonu administrator sklepu ma możliwość wysłania do klienta wiadomości SMS o dowolnie wpisanej treści. Warunkiem jest wpisanie w danych klienta poprawnego numeru telefonu GSM. Do korzystania z opcji wysyłania wiadomości SMS jest niezbędne posiadanie konta w serwisie smsAPI.pl - koszty wysyłanych wiadomości są według cennika smsAPI.pl

Adresat wiadomości: Jacek Krysiak; email: biuro@kamelia-net.pl

Szablon email: Standardowy szablon sklepu

Wersja językowa wiadomości: Polski / Angielski

Tytuł: Testowa wiadomość

Do wiadomości:

Treść wiadomości:

Tutaj można wpisać treść wiadomości wysyłanej do klienta.

Załączniki: Nie wybrano pliku.
 Informacje na temat struktury pliku xxx.pdf

Pozostałe ikonki umożliwiają wykonywanie takich działań jak: zmiana hasła klienta, wyświetlenie listy wszystkich jego zamówień, podgląd schowka, koszyka czy zapisanych koszyków klienta oraz całkowite usunięcie konta z bazy danych.

Dodawanie / edycja - zakładka Podstawowe dane

W trybie edycji czy dodawania klienta dane o kliencie wyświetlane są w formie zakładek. Przelączając między zakładkami z lewej strony można wprowadzić poszczególne pozycje dotyczące danego klienta, a także w trybie edycji przejrzeć jego statystyki. Jeżeli edytuje się dane klienta bez rejestracji to ilość zakładek jest ograniczona - nie ma np zakładki z koszykiem czy schowkiem. Takie zakładki są zarezerwowane wyłącznie dla klientów zarejestrowanych w sklepie.

Pierwsza główna zakładka klienta to **Podstawowe dane**. Zawiera ona podstawowe dane klienta związane z jego kontem. Z poziomu tej zakładki wpisujemy następujące dane:

Status konta - określa czy konto jest w sklepie aktywne i klient może się za jego pośrednictwem zalogować i wykonywać zakupy. Administrator sklepu

może w każdej chwili zmienić status konta. W przypadku gdy w sklepie jest ustawiona opcja ręcznej aktywacji klientów (w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni** - Czy konto nowego klienta ma być aktywne od razu po rejestracji) wówczas każdy nowo zarejestrowany klient wymaga ręcznej aktywacji konta w trybie edycji danych.

Adres e-mail - jest to podstawowy identyfikator klienta w sklepie. Adres ten służy zarówno do logowania klienta do sklepu jak i do korespondencji mailowej związanej z realizacją zamówień biuletynami, itp.

Login - to pole jest opcjonalne i nie jest wymagane. Jeżeli jest wypełnione, to wówczas może być wykorzystywane do logowania zamiennie z adresem e-mail.

Data urodzenia - pole opcjonalne, które można włączyć/wyłączyć w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia pól klientów**.

Grupa klientów - Każdy klient może być przypisany do określonej grupy. Każda grupa klientów (definiowana w menu **Sprzedaż /Klienci / Rabaty grup klientów - grupy klientów** - może mieć ustalony ogólny rabat na wszystkie produkty bądź indywidualne ceny). Przypisanie wybranego klienta do określonej grupy powoduje, iż po zalogowaniu w sklepie obowiązują go ceny oraz zasady obowiązujące do grupy, do której on należy.

Id klienta w programie magazynowym - unikalny id klienta w zewnętrznym programie magazynowym lub fakturującym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym klienci mają inne id niż w sklepie.

Subskrypcja biuletynu - opcja określająca czy dany klient będzie otrzymywał biuletyn rozsyłany ze sklepu. Klient może otrzymywać wszystkie wysyłane biuletyny, jak również można zdefiniować określone grupy i wówczas będzie otrzymywał tylko biuletyny wysyłane do danych grup.

Dodatkowe pola - jest to element, który można samodzielnie zdefiniować w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do klientów**. Administrator sklepu może zdefiniować dowolne pola wg własnych potrzeb. Mogą to być pola typu tekstowego, listy wyboru, itp. Można zdefiniować czy pola mają być wymagane podczas rejestracji klienta czy nie. Opcja ta jest szczegółowo opisana w instrukcji w części dotyczącej definiowania własnych pól dla klientów..

Dodawanie / edycja - zakładka Dane adresowe

Zawartość tej zakładki umożliwia wprowadzenie danych dotyczących wysyłki zamawianych produktów. Standardowo są to dane zarówno do wysyłki jak i dokumentu sprzedaży.

Podczas dopisywania zamówienia można jednak wprowadzić inne dane dotyczące płatnika, jeżeli jest taka potrzeba.

Zawartość tego formularza jest zmienna w zależności od tego czy wprowadzany klient jest osobą fizyczną czy firma. Zależnie od wybranej osobowości prawnej wyświetlane są pola na wprowadzenie numeru PESEL lub danych firmy (NIP i nazwa).

Jeżeli klient ma zdefiniowanych kilka adresów dostaw - pod formularzem edycji danych są wyświetlane dodatkowo zdefiniowane adresy dostaw. Każdy dodatkowy adres można edytować lub usunąć z

konta klienta. Klient na swoim koncie ma możliwość zdefiniowania dowolnej ilości adresów dostaw - podczas składania zamówienia w sklepie może dzięki temu wybrać inny adres dostawy (bez konieczności wpisywania danych) niż adres podstawowy klienta.

Pole określające województwo może być wyłączone w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia pól klientów**.

The screenshot shows a web interface for editing customer data. On the left is a sidebar with navigation tabs: 'Podstawowe dane', 'Dane adresowe' (highlighted), 'Lista zamówień [227]', 'Zawartość koszyka [0]', 'Zapisane koszyki [4]', 'Zawartość schowka [4]', 'Zniżki klienta [1]', 'System punktów [198]', 'Recenzje [7]', 'Statystyka', and 'Uwagi'. The main area is titled 'Edycja danych' and contains the following fields:

- Osobowość prawna:** Radio buttons for 'osoba fizyczna' (selected) and 'firma'.
- Numer PESEL:** A text input field.
- Ulica i numer domu:** A text input field containing 'ul. Dowolna 11'.
- Kod pocztowy:** A text input field containing '87-800'.
- Miejscowość:** A text input field containing 'Wrocławek'.
- Kraj:** A dropdown menu showing 'Polska'.
- Województwo:** A dropdown menu showing 'Kujawsko-Pomorskie'.

Below these fields is a section titled 'Dodatkowe adresy dostawy' containing two entries:

- Jan Kowalski:** ul. Sportowa 11, 87-800 Wrocławek, Tel: 790 111 222
- Eugeniusz Kwasik:** ul. Testowa 15, 87-800 Wrocławek, Tel: 505 555 112

Edycja - zakładka Zawartość koszyka / schowka

Zakładki **Zawartość koszyka** oraz **Zawartość schowka** widoczne podczas edycji klienta realizują analogiczne funkcje. Pozwalają one sprawdzić co dany klient ma zapisane w koszyku lub

Edycja danych						
Podstawowe dane						
Dane adresowe						
Zawartość koszyka [1]						
Zawartość schowka [0]						
Id	Foto	Nazwa produktu	Ilość	Status	Dodano	
2		Pentax K20 D Body	1.00		24-07-2013	

schowku. Dotyczy to tylko zarejestrowanych klientów. Każdy klient, który posiada konto w sklepie i jest zalogowany - jeżeli dodaje coś do koszyka lub schowka, to jest to zapisywane w bazie danych.

Wyświetlane są tutaj podstawowe dane o produkcie takie jak jego zdjęcie, nazwa, ilość ile klient ma w koszyku danego produktu oraz jego aktualny status - to znaczy czy produkt jest włączony czy wyłączony. Klikając na nazwę produktu można przejść bezpośrednio do jego edycji.

Administrator sklepu ma możliwość przeglądania tych pozycji jak również może je usunąć z bazy (np. w przypadku gdy produktu już nie ma na stanie lub gdy klient dodał go dawno i od tamtego czasu się nie logował).

Edycja danych	
Podstawowe dane	
Dane adresowe	
Zawartość koszyka [1]	
Zawartość schowka [0]	
	Klient nie ma nic w schowku

Edycja - zakładka Zapisane koszyki

Zakładka **Zapisane koszyki** umożliwia podgląd zapisanych przez klienta koszyków. Klient ma możliwość zapisania swojego koszyka. Dzięki temu w szybki sposób może zmieniać zawartość koszyka i

Nazwa koszyka	Opis koszyka	Dodano
Produkty + punkty	Lista produktów z normalnymi cenami + produkty tylko za punkty	29-09-2015 09:53
Komputer PC	Komputer PC z elementami do 2000 zł	25-09-2015 14:39

składanych zamówień. Opcja jest szczególnie przydatna dla firm / klientów, którzy dokonują często zakupów w sklepie - tych samych produktów. Funkcja ta jest dostępna tylko dla zarejestrowanych klientów sklepu.

Funkcja zapisywania koszyków działa niezależnie od zapisywania koszyka / schowka zalogowanych klientów - opisanych w instrukcji w menu **Edycja - zakładka Zawartość koszyka / schowka**.

ID	Foto	Nazwa produktu	Ilość	Status
1		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm F3.5-5.6 D Karta pamięci: brak karty pamięci Kolor: Biały	1.00	
10		Spidek Ciasteczka z zamkiem VgFare Ciężar: 4 Kolor: Niebieski	1	

W liście zapisanych koszyków wyświetlana jest nazwa zapisanego koszyka, jego opis dodany przez klienta oraz data zapisania koszyka. Ostatnia pozycja listingu to ikona umożliwiająca podgląd produktów jakie zostały zapisane w koszyku.

Podgląd zapisanego koszyka otwiera się w oknie popup. Zawiera on dane zapisanych

produktów: id produktu, zdjęcie, nazwę produktu, dodaną do koszyka ilość oraz status produktu.

Administrator sklepu nie może ingerować w zapisany przez klienta koszyk - w tym dodawać nowych produktów czy usuwać z koszyka dodane przez klienta produkty. Jeżeli jakiś produkt zostanie wycofany z oferty i jego status będzie niedostępny lub zmieni się dostępna ilość produktu w magazynie - podczas wczytania przez klienta koszyka w sklepie jego zawartość zostanie zaktualizowana (np zostaną z koszyka usunięte produkty, które nie są dostępne).

Edycja - zakładka Zniżki klienta

Edycja danych		
Podstawowe dane	Typ	Wartość
Imię adresowe	- Indywidualna	-15.00 %
Zawartość koszyka [1]	Producent Nike	-20.00 %
Zawartość schowka [0]	Kategoria Dla Niego	-10.00 %

Zniżki klienta [3]

W tej zakładce znajduje się zestawienie wszystkich aktualnie posiadanych przez danego klienta zniżek w sklepie. Administrator sklepu może szybko sprawdzić wszystkie zniżki jakie ma przyznane wybrany klient.

Zasady przyznawania możliwych zniżek - na określone kategorie produktów, na produkty wybranych producentów oraz wszystkie inne są szczegółowo opisane w części instrukcji dotyczącej rabatów, jakie można w sklepie definiować.

Edycja - zakładka System punktów

Zakładka ta pozwala na zarządzanie punktami zgromadzonymi przez danego klienta. Wyświetlana jest łączna suma wszystkich punktów oraz szczegółowa lista zawierająca poszczególne operacje związane z pozyskiwaniem jak również wydawaniem punktów.



Podstawowe dane	Całkowita ilość punktów klienta: 5354 pkt					+	+	+	+	+	+
Dane adresowe	Tytuł punktu	Status	Data dodania	Data zatwierdzenia anulowania	Punkty						
Zawartość koszyka [4]	Punkty za zamówienie nr 314	Oczekujące	23-07-2013 22:45	-	4769	X					
Zawartość schowka [0]	Punkty za zamówienie nr 306	Zatwierdzone	23-07-2013 21:21	25-07-2013 21:44	395	X					
Zniżki klienta [2]	Punkty za zamówienie nr 305	Oczekujące	23-07-2013 21:17	-	395	X					
System punktów [126]	Punkty za zamówienie nr 304	Oczekujące	23-07-2013 20:57	-	151	X					
Recenzje [5]	Punkty za zamówienie nr 303	Oczekujące	23-07-2013 20:32	-	859	X					
Statystyka											

Poszczególne kolumny wyświetlają informacje jaka była wykonywana operacja związana z punktami, jaki posiada ona obecnie status, datę operacji oraz ilość punktów z nią związanych.

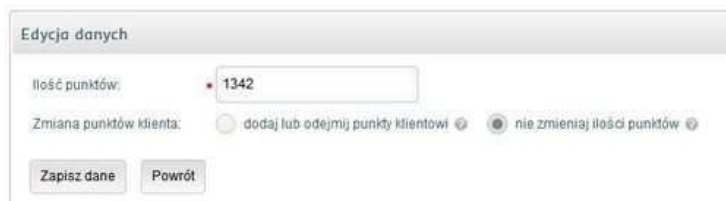
Użytkownik może definiować własne statusy punktów w menu **Sprzedaż / Klienci / Statusy punktów klientów**. Większość operacji związanych z punktami wymaga ręcznej zmiany statusu przez administratora sklepu. Wyjątkiem jest tutaj wykorzystanie punktów za zakupy - które są automatycznie zatwierdzone i odejmowane z konta klienta w momencie złożenia zamówienia.

Szczegóły dotyczące konfiguracji systemu punktów są opisane w odrębnej części instrukcji. W tym miejscu zajmujemy się tylko obsługą punktów dla konkretnego klienta.

Dla każdej operacji można wykonać kilka akcji:

Usuń pozycję - umożliwi skasowanie z bazy zapisu dotyczącego wybranej operacji.

Edytuj ilość punktów - pozwala na ręczną zmianę ilości punktów dla danej operacji. W tym miejscu można skorygować ilość punktów decydując równocześnie czy wykonana zmiana ma dotyczyć tylko tej wybranej operacji, czy ma mieć wpływ na aktualne saldo punktów klienta.



Edycja danych

Ilość punktów:

Zmiana punktów klienta: dodaj lub odejmij punkty klientowi nie zmieniaj ilości punktów

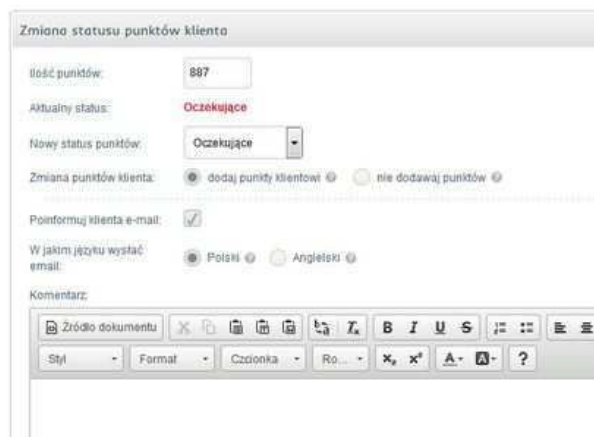
Zapisz dane Powrót

Dla przykładu: w danej operacji klient otrzymał 4769 punktów.

Administrator sklepu chce mu tę ilość zmniejszyć do 4000 z jednoczesnym pomniejszeniem całkowitego salda. Wówczas jeżeli zostanie w pole **Ilość punktów** wpisana wartość 4000 i jednocześnie zostanie zaznaczona opcja **dodaj lub odejmij punkty klientowi** - to wówczas łączne saldo wszystkich punktów klienta zostanie pomniejszone od 769 punktów.

Jeżeli natomiast wybierze opcję **nie zmieniaj ilości punktów** - wówczas wprowadzona zmiana będzie dotyczyła tylko tej operacji i nie będzie miała wpływu na całkowite saldo punktów klienta.

Wybranie poszczególnych opcji zależy od tego czy wykonujemy edycję na zapisach już zatwierdzonych, czy tych, które dopiero oczekują na zatwierdzenie.



Zmiana statusu punktów klienta

Ilość punktów:

Aktualny status: **Oczekujące**

Nowy status punktów:

Zmiana punktów klienta: dodaj punkty klientowi nie dodawaj punktów

Poinformuj klienta e-mail:

W jakim języku wystać e-mail: Polski Angielski

Komentarz:

Styl Format Czcionka Ro... X_o X_o A- ?

Zmień status - w tym miejscu wykonuje się zmianę aktualnego statusu dla wybranej pozycji. Domyślnie dla większości operacji początkowy status punktów jest **Oczekujące** i operacja taka nie ma wpływu na ogólne saldo punktów klienta - dopiero od decyzji administratora sklepu zależy czy dana operacja zostanie zatwierdzona i punkty zostaną klientowi naliczone. Zmiana statusu operacji na **Zatwierdzone** nie spowoduje, że punkty zostaną dodane do salda klienta. Żeby punkty zostały dodane trzeba dodatkowo zaznaczyć opcję dodania punktów.

Po wybraniu opcji zmiany statusu punktów dla danej operacji wyświetlany jest formularz w którym administrator sklepu ma możliwość ręcznego skorygowania ilości punktów, zmiany aktualnego statusu.

O każdej zmianie statusu punktów można powiadomić mailowo klienta. Poza standardową treścią wiadomości e-mail zdefiniowanej w menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony treści wiadomości** - można również dopisać indywidualną treść przesyłaną do klienta.




W indywidualnych przypadkach administrator sklepu może ręcznie dodać nową operację klikając w opcję **dodaj nową pozycję**. W tym wypadku

wyświetlany jest formularz analogiczny do tego, który jest podczas zmiany statusu punktów. Dodatkowo można w nim wprowadzić tytuł operacji (np. super punkty w nagrodę). Podczas dodawania nowej pozycji można wybrać czy punkty mają być dodane czy odjęte od ogólnego stanu konta. Dzięki takiemu rozwiązaniu system punktów może służyć także do rozliczeń gotówkowych. Można ręcznie klientowi usunąć część punktów, które posiada i w zamian za nie wypłacić klientowi określoną sumę pieniężną. Przez takie rozwiązanie system punktów jest bardziej elastyczny i nie ogranicza się tylko do płacenia punktami za produkty w sklepie.

Edycja - zakładka Recenzje

W zakładce tej administrator sklepu ma podgląd wszystkich napisanych przez danego klienta recenzji do produktów.

Wyświetlone są informacje jakiego produktu dotyczy wystawiona recenzja, treść napisana przez klienta oraz wystawiona przez niego ocena i data jej wystawienia.

Edycja danych								
Podstawowe dane								
Dane adresowe								
Zawartość koszyka [1]								
Zawartość schowka [0]								
Zniżki klienta [3]								
System punktów [127]								
Recenzje [5]								
Id opinii	Foto	Nazwa produktu	Treść	Ocena	Zatwierdzona	Dodano	Status produktu	
7		Samsung S7220	Bardzo fajny produkt, bardzo polecam sklep zecGold	★★★★★	<input checked="" type="checkbox"/>	04-01-2013 23:01	<input checked="" type="checkbox"/>	
4		Boksierki męskie Adidas	Taki sobie towar. Kupując myślałem że będą wykonane z lepszego materiału.	★★★☆☆	<input type="checkbox"/>	02-01-2013 00:01	<input checked="" type="checkbox"/>	
3		Koszulka damska Adidas	Bardzo fajna koszulka. Idealna na letnie upały. Bardzo dobrze się nosi.	★★★★★	<input checked="" type="checkbox"/>	14-07-2009 21:07	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Bardzo fajny telefon. Dużo wyświetlać i fajne	★★★★★	<input checked="" type="checkbox"/>	14-07-2008	<input checked="" type="checkbox"/>	

Klikając w nazwę produktu można przejść bezpośrednio do edycji konkretnej recenzji. Administrator sklepu ma możliwość wprowadzenia zmian, całkowitego wyłączenia wyświetlania lub usunięcia jej z bazy danych.

Grupy klientów

Grupy klientów umożliwiają zdefiniowanie przez obsługę sklepu kryteriów sprzedaży jakie będą obowiązywały dla klientów, którzy są przypisani do określonej grupy.

[dodaj nową pozycję](#)

ID	Nazwa grupy	Rabat	Przypisana cena	Min. zamówienie	Ilość klientów	
1	Podstawowa	0.00%	nr 1	0.00 zł	13	
2	Sprzedaż hurtowa	0.00%	nr 2	0.00 zł	1	

W sklepie można definiować dowolne grupy klientów pamiętając o tym, iż musi być zawsze utworzona i aktywna przynajmniej jedna grupa. Standardowo jest to grupa o nazwie Podstawowa - tej grupy nie można usunąć z poziomu panelu administracyjnego sklepu. Każdy nowo zarejestrowany w sklepie klient jest automatycznie przypisywany do tej grupy. W późniejszym czasie administrator sklepu może zmienić przynależność klienta do innej grupy.

Po przypisaniu do wybranej grupy - klient przejmuje wszystkie ustawienia cen oraz rabatów obowiązujące dla tej właśnie grupy klientów.

Edycja danych

Nazwa grupy:

Rabat [%]:

Grupa cenowa:

Minimalne zamówienie:

Opis:

To jest indywidualna uwaga dla operatora dotycząca wybranej grupy klientów

Ilość znaków do wpisania: 181

Po wybraniu opcji dodania nowej grupy lub edycji istniejącej wyświetlany jest formularz, a którym można wprowadzić dane dotyczące cen oraz rabatów i zasad realizacji zamówień:

Nazwa grupy - pole informacyjne, niewidoczne dla klientów w sklepie, identyfikujące ją dla obsługującego sklepu.

Rabat - liczba z przedziału -100 do 0 określająca procentowy upust cen produktów dla określonej grupy. Rabat jest liczony dla wszystkich produktów w sklepie. Klient po zalogowaniu się na swoje konto widzi wszystkie ceny już z uwzględnionym rabatem.

Grupa cenowa - jeżeli w sklepie ustawiona została większa ilość poziomów cen dla produktów w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni**, to wówczas dla poszczególnych grup klientów można przypisać określony poziom cen, które są definiowane podczas dodawania/edycji produktów. Jeżeli jakiś produkt nie ma wpisanej żadnej wartości dla cen innych niż Cena nr 1 - wówczas klient widzi Cenę nr 1 pomimo, iż grupa do której należy ma przypisany np. poziom Cen 2.

Cena produktu:

Cena nr	Cena netto	VAT	Cena brutto
1.	398.37	91.63	490.00
2.	365.85	84.15	450.00

Minimalne zamówienie - określa minimalną wartość zamówienia od której klient należący do określonej grupy będzie mógł je zrealizować. Zamówienia, których wartość nie przekroczy zdefiniowanej kwoty nie będą mogły zostać zrealizowane. Jako wartość zamówienia jest przyjmowana wartość produktów dodanych do koszyka - bez kosztów wysyłki i innych rabatów lub zwyżek.

Punkty do zatwierdzenia

Program posiada możliwość stosowania systemu punktów, które klienci mogą pozyskiwać w sklepie na kilka różnych sposobów. Punkty mogą być przyznawane za zarejestrowanie się klienta w sklepie, za napisanie opinii o jakimś produkcie, a przede wszystkim za dokonywane zakupy. Zebrany punktami klient może w przyszłości zapłacić za kolejne realizowane zamówienia. Ma możliwość decydowania, czy chce wykorzystać wszystkie zgromadzone punkty, czy tylko ich część w czasie realizowania konkretnego zamówienia. Wszystkie parametry punktów, takie jak wartość, ilość czy akcje za które są przyznawane można zdefiniować w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia systemu punktów**.

W menu **Punkty do zatwierdzenia** znajduje się lista wszystkich operacji związanych z naliczaniem, które oczekują na zatwierdzenie przez administratora sklepu.

Każdy wiersz dotyczy jednej konkretnej operacji związanej z punktami. W polu Tytuł punktów znajduje się opis za co punkty zostały przyznane. Jeżeli dotyczy to punktów za dokonane zakupy wówczas jest podany numer zamówienia złożonego przez klienta. Klikając na tytuł można przejść bezpośrednio do edycji operacji która była związana z naliczeniem punktów (edycja zamówienia, edycja recenzji). Kolejne wyświetlone informacje to data wykonanej operacji, nazwa użytkownika, ilość przyznanych punktów oraz ich status, a także status recenzji lub zamówienia.

Akcja	ID	Tytuł punktów	Data dodania	Klient	Adres email	Punkty	Status	Status zamówienia / recenzji
	324	Program partnerski - punkty za zamówienie nr 413	11-06-2014 22:53	Jan Kowalski	admin@kamelaret.pl	1200	Oczekujące	Zamówienie realizowane
	322	Program partnerski - punkty za zamówienie nr 412	11-06-2014 22:51	Jan Kowalski	admin@kamelaret.pl	1200	Oczekujące	Zamówienie realizowane
	320	Program partnerski - punkty za zamówienie nr 411	11-06-2014 21:46	Jan Kowalski	admin@kamelaret.pl	1200	Oczekujące	Zamówienie realizowane
	318	Program partnerski - punkty za zamówienie nr 410	11-06-2014 21:44	Jan Kowalski	admin@kamelaret.pl	1200	Oczekujące	Zamówienie realizowane

Ostatnia kolumna zawiera ikonki, które umożliwiają wykonanie poszczególnych akcji.

Kliknięcie w ikonkę edycji - umożliwi administratorowi sklepu wprowadzenie ręcznej korekty ilości przyznanych punktów w danej operacji. Korekta w tym miejscu nie ma wpływu na całkowite saldo punktów klienta.

W tym miejscu administrator sklepu może usunąć w ogóle zapis dotyczący danej operacji lub dokonać zmiany statusu. Po kliknięciu ikonki zmiany statusu wyświetlany jest formularz, w którym administrator sklepu ma możliwość ręcznego skorygowania ilości punktów oraz zmiany aktualnego statusu.

O każdej zmianie statusu punktów można powiadomić mailowo klienta. Poza standardową treścią wiadomości e-mail zdefiniowanej w menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony treści wiadomości** - można również dopisać indywidualną treść przesyłaną do klienta.

W tej pozycji menu nie ma możliwości zmniejszenia ogólnego salda punktów klienta ponieważ wszystkie operacje, które są wyświetlone na liście związane są z pozyskiwaniem punktów przez klientów automatycznie - zgodnie z

ustalonymi zasadami w menu **Ustawienia punktów klientów**.

Jeżeli zachodzi potrzeba zmniejszenia salda punktów, np. klient już po złożeniu zamówienia i zatwierdzeniu jego punktów rozmyślił się i dokonał zwrotu towaru przez co nie powinien mieć przyznanych punktów za jego zakup, to można to wykonać w karcie edycji klienta w zakładce System punktów poprzez dopisanie nowej pozycji, i zaznaczenie opcji pomniejszenia salda punktów klienta.

Rabaty

Program oferuje rozbudowany system rabatów. Zniżki można definiować dla pojedynczych klientów lub dla całych grup. Ponadto można podzielić rabaty według producentów, kategorii produktów lub pojedynczych towarów sprzedawanych w sklepie.

Rabaty mogą być wykorzystywane w wielu sytuacjach, takich jak np. okresowe promocje oferowane przez konkretnego producenta, promocje świąteczne, czy też zaoferowanie konkretnego produktu dla wybranego klienta w niższej cenie.

W menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek** należy zdefiniować zasady według których będą obliczane rabaty w przypadku gdy wystąpi ich kumulacja. Poprawne ich zdefiniowanie ma na celu zapobiegnięcie sytuacjom, w których końcowa cena produktu mogłaby okazać się niższa niż cena za którą produkt został w ogóle zakupiony do dalszej sprzedaży.

Dobrze przemyślane i poustawiane rabaty mogą być bardzo dobrą zachętą dla klientów - tych już kupujących w sklepie jak i potencjalnych nowych nabywców - do dokonywania zakupów w naszym sklepie.

Rabaty indywidualne klientów

Wyszukaj klienta:

Sortowanie: nazwiska malejąco nazwiska rosnąco rabat malejąco rabat rosnąco

ID	Klient	Adres email	Rabat	Status klienta
1	Studio komputerowe KAMELIA.NET Jacek Krysiak, Leśna 23g, 07-505 Wodzisław	skuro@kamelia-net.pl	-10.00%	<input checked="" type="checkbox"/>

Każdemu klientowi można przypisać indywidualny rabat na wszystkie produkty w sklepie.

W tej pozycji menu są zestawione wszystkie indywidualne zniżki przyznane poszczególnym klientom. Administrator sklepu ma możliwość wyszukiwania i sortowania danych wg podanych kryteriów. Kliknięcie w ikonkę edycji umożliwia zmianę wysokości przyznanej zniżki.

Edycji tej samej zniżki można dokonać bezpośrednio w edycji danych konkretnego klienta w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci - dodawanie/edycja**. Jest to ta sama zniżka przypisana klientowi.

Zniżka ta obowiązuje dla danego klienta na wszystkie produkty znajdujące się w sklepie.

Dodatkowo należy pamiętać o ustawieniu ogólnych zasad naliczania rabatów (czy dotyczą produktów w promocji, czy mają się sumować, jaki może być naliczony maksymalny rabat, itp.) w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek**.

Rabaty dla producentów

W sklepie można również zdefiniować rabaty tylko na produkty wybranego producenta - np. w przypadku okresowej promocji organizowanej przez wybranego producenta towarów sprzedawanych w sklepie.

Rabat dla producenta może zostać przyznany, dla wybranej grupy klientów lub indywidualnie dla pojedynczego klienta. Po kliknięciu na **dodanie nowego rabatu** wyświetlany jest formularz, w którym wprowadzamy odpowiednie informacje i parametry:

Nazwa - indywidualna nazwa wpisanego rabatu, po której administrator sklepu będzie mógł w prosty sposób określić jaki to jest rabat.

Rabat - liczba z przedziału -100 do 0 określająca wielkość rabatu w procentach.

Producent - na produkty jakich producentów ma być naliczany rabat.

Przypisanie rabatu - pole, w którym określa się czy rabat ma obowiązywać dla wybranej grupy klientów czy dla konkretnego klienta. Zależnie od wybranej opcji wyświetlana jest rozwijana lista zdefiniowanych w sklepie grup klientów lub lista poszczególnych klientów.

W sklepie można zdefiniować dowolną ilość rabatów dla producentów co daje bardzo duże możliwości dla administratora sklepu w ich przyznawaniu w zależności od aktualnych potrzeb.

Dodatkowo należy pamiętać o ustawieniu ogólnych zasad naliczania rabatów (czy dotyczą produktów w promocji, czy mają się sumować, jaki może być naliczony maksymalny rabat, itp.) w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek**.

Nazwa:

Rabat (%):

Producenci do jakich będzie przypisany rabat

- Canon
- HP
- Intel
- Kingston
- Lambda
- Mastercook
- Nite
- Nikon Japan
- Niss
- Olympus
- Opel Company
- Pentax
- Philips
- Samsung
- Sony
- Toshiba
- Zemer

Rabat przypisany do: grupy klientów indywidualnego klienta

Grupa klientów:

Rabaty dla kategorii

W sklepie można zdefiniować rabaty tylko na produkty należące do określonej kategorii - np. w przypadku okresowej promocji.

Rabat dla kategorii może zostać przyznany, dla wybranej grupy klientów lub indywidualnie dla pojedynczego klienta. Po kliknięciu na **dodanie nowego rabatu** wyświetlany jest formularz, w którym wprowadzamy odpowiednie informacje i parametry:

Nazwa - indywidualna nazwa wpisanego rabatu, po której administrator sklepu będzie mógł w prosty sposób określić jaki to jest rabat.

Rabat - liczba z przedziału -100 do 0 określająca wielkość rabatu w procentach.

Kategoria - dostępna jest rozwijana lista wszystkich zdefiniowanych w sklepie kategorii. Po rozwinięciu listy, wybieramy kategorie dla których ma być ustalony rabat.

Przypisanie rabatu - pole, w którym określa się czy rabat ma obowiązywać dla wybranej grupy klientów czy dla konkretnego klienta. Zależnie od wybranej opcji wyświetlana jest rozwijana lista zdefiniowanych w sklepie grup klientów lub lista poszczególnych klientów.

W sklepie można zdefiniować dowolną ilość rabatów dla kategorii co daje bardzo duże możliwości dla administratora sklepu w ich przyznawaniu w zależności od aktualnych potrzeb.

Dodatkowo należy pamiętać o ustawieniu ogólnych zasad naliczania rabatów (czy dotyczą produktów w promocji, czy mają się sumować, jaki może być naliczony maksymalny rabat, itp.) w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek**.

Nazwa:

Rabat [%]:

Kategorie do jakich będzie przypisany rabat:

- Aparaty cyfrowe
- Fotografia
- Komputery
- Producent
- Art. słusowe
- Odzież
- Biżuteria
- Sprzet RTV i AGD
- Sprzet AGD i domowe
- Sprzet RTV
- Telefony

Rabat przypisany do: grupy klientów indywidualnego klienta

Grupa klientów:

Rabaty dla produktów

W sklepie można również zdefiniować rabaty tylko na wybrany produkt.

Opcja ta jest przydatna np. w przypadku gdy jakiś klient negocjuje z właścicielem sklepu cenę wybranego towaru. W takim przypadku właściciel sklepu po uzgodnieniu z klientem ostatecznego rabatu jaki może przyznać na negocjowany produkt - może ustawić indywidualny rabat dla określonego klienta. Po ustawieniu takiego rabatu, klient w sklepie widzi wszystkie ceny w standardowych wartościach, a tylko na ten jeden produkt ma ustalony rabat.

Wybierz	Zobacz	Cena brutto	Nr kat.	Nazwa produktu	Stan
<input type="checkbox"/>		2 044,00 zł 1 520,00 zł	5205472225	ACER EA5200-572G294 15.6" (2048x1536) LCD	✓
<input type="checkbox"/>		484,00 zł	PH006	HP LaserJet P1500	✓
<input type="checkbox"/>		318,00 zł	89895500405	HP Color 2 Quad (2440 x 2800) 9.771 B01-89895500405	✓
<input type="checkbox"/>		71,00 zł	W088894	HP Color LaserJet Enterprise	✓
<input type="checkbox"/>		1 584,00 zł	8168702	HP Color LaserJet Enterprise E52600 330x225 Dual Core F2098 15.6	✓

Rabat dla produktu może - tak samo jak większość innych rabatów w sklepie - zostać przyznany, dla wybranej grupy klientów lub indywidualnie dla pojedynczego klienta. Po kliknięciu na **dodanie nowego rabatu** wyświetlany jest formularz, w którym wprowadzamy odpowiednie informacje i parametry:

Nazwa - indywidualna nazwa wpisanego rabatu, po której operator będzie mógł w prosty sposób określić jaki to jest rabat.

Rabat - liczba z przedziału -100 do 0 określająca wielkość rabatu w procentach.

Produkt - dostępna jest rozwijana lista wszystkich zdefiniowanych w sklepie kategorii. Po rozwinięciu listy, wybranej kategorii wyświetlane jest okno zawierające listę produktów, które się w niej znajdują. W tym miejscu można wybrać produkt, na który zostanie udzielony rabat.

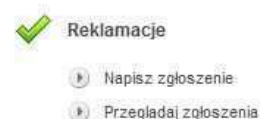
Przypisanie rabatu - pole, w którym określa się czy rabat ma obowiązywać dla wybranej grupy klientów czy dla konkretnego klienta. Zależnie od wybranej opcji wyświetlana jest rozwijana lista zdefiniowanych w sklepie grup klientów lub lista poszczególnych klientów.

W sklepie można zdefiniować dowolną ilość rabatów dla produktów co daje bardzo duże możliwości dla administratora sklepu w ich przyznawaniu w zależności od aktualnych potrzeb.

Dodatkowo należy pamiętać o ustawieniu ogólnych zasad naliczania rabatów (czy dotyczą produktów w promocji, czy mają się sumować, jaki może być naliczony maksymalny rabat, itp.) w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia rabatów i zniżek**.

Reklamacje

Moduł umożliwia klientom którzy złożyli w sklepie zamówienia - złożenie reklamacji na zakupione produkty. Klienci którzy mają założone konto w sklepie mogą z poziomu swojego konta złożyć reklamację dotyczącą zamówienia. Opcja składania reklamacji jest widoczna w panelu klienta tylko jeżeli klient złożył w sklepie chociaż jedno zamówienie. Dodatkowo może być włączony box **reklamacje**, który będzie wyświetlał się po zalogowaniu klienta do sklepu. Box zawiera linki do napisania nowego zgłoszenia oraz przeglądania istniejących zgłoszeń.



Reklamacje z poziomu sklepu mogą napisać wyłącznie klienci, którzy są zarejestrowani w sklepie i podczas składania zamówienia założyli lub posiadali konto w sklepie. Reklamacji z poziomu sklepu nie może napisać osoba, która kupowała produkty bez zakładania konta. Taka osoba może złożyć reklamację wysyłając do właściciela maila - lub w dowolny inny sposób. Reklamacje z poziomu sklepu w tym przypadku są przywilejem dla osób, które złożyły konto w sklepie. Wynika to z faktu, że klient który nie zakłada konta, nie może się zalogować do sklepu. Przez to nie ma obsługi panelu klienta w którym zapisane są zamówienia klienta oraz możliwości składania reklamacji.

Moduł reklamacji po stronie panelu zarządzania sklepem wyświetla w oknie wszystkie zgłoszone reklamacje. Domyślnie zgłoszenia są posortowane wg daty zgłoszenia reklamacji. Powyżej okna z reklamacjami znajdują się opcje filtrowania. Poszczególne opcje

ID	Nr zgłoszenia	Klient	Tytuł zgłoszenia	Data zgłoszenia	Nr zamówienia	Status	Opiekun reklamacji
14	1RE24KFCZYOMY	Studio komputerowe KAMELIA-NET Jacek Krysiak Lelma 25g 87-209 Wroclawek biuro@kamela-net.pl	Uszkodzona obudowa komputera	10-08-2013 22:05	314	Zgłoszenie przyjęte	-
12	ANSWECD18HMKYQU	Jan Kowalski Polsa 81 80888 Kowal j.k02@wp.pl	Pękło szkło obudowy	02-08-2013 10:42	318	Zgłoszenie zamknięte	-

umożliwiają wyświetlenie tylko tych zgłoszeń które spełniają określone parametry lub wyszukanie określonego zgłoszenia. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.

Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania reklamacji w listingu. Poniżej znajdują się przyciski **dodawania nowej reklamacji**. Opcja ta jest użyteczna jeżeli klient zgłasza reklamację nie przez stronę sklepu. Dotyczy to np klientów, którzy nie założyli w sklepie konta i po dokonaniu zakupu nie mają możliwości zgłoszenia reklamacji z poziomu sklepu.

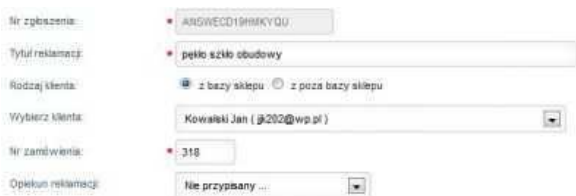
W liście reklamacji każda reklamacja jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id reklamacji - ten numer służy wyłącznie do obsługi po stronie panelu zarządzania i nie jest podawany klientowi. Nr zgłoszenia, który jest wyświetlany w drugiej kolumnie jest numerem, który otrzymuje klient po zgłoszeniu reklamacji i tym kodem powinien się posługiwać w kontaktach z obsługą sklepu. Kolejna kolumna zawiera dane klienta, który złożył reklamację. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest tytuł zgłoszenia - czego dotyczy reklamacja. Następna kolumna wyświetla datę zgłoszenia reklamacji. Kolejna kolumna zawiera nr id zamówienia jakiego dotyczy reklamacja. W następnej kolumnie wyświetlany jest aktualny status zgłoszenia. Nowo napisana reklamacja przyjmuje domyślny status (definiowany w menu **Sprzedaż / Reklamacje / Statusy reklamacji**). W trakcie obsługi reklamacji przez administratora sklepu - statusy reklamacją zmieniają się. Przedostatnia kolumna wyświetla nazwę opiekuna reklamacji - osobę odpowiedzialną w sklepie za obsługę danej reklamacji. Każda reklamacja może mieć przypisanego innego opiekuna, dzięki temu w przypadku wielu reklamacji i osób obsługujących reklamacje po stronie sklepu - można łatwo wyszukiwać tylko reklamacje danego opiekuna. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję reklamacji, jej usunięcie lub wygenerowanie dokumentu PDF z reklamacją.

Edycja - podstawowe dane

W tej zakładce wyświetlane są wszystkie dane dotyczące szczegółów reklamacji.

W pierwszej części tej zakładki prezentowane są informacje o dacie zgłoszenia reklamacji, tytule reklamacji, dacie ostatniej modyfikacji (wysłania ostatniej wiadomości do klienta), dane klienta zgłaszającego reklamację, nr zamówienia jakiego dotyczy reklamacja oraz dane opiekuna reklamacji (osoby odpowiedzialnej w sklepie za obsługę tej właśnie reklamacji -

opiekunami reklamacji mogą być osoby - administratorzy - dodane w panelu zarządzania do grupy Obsługa sprzedaży w menu **Narzędzia / Grupy użytkowników**). Z tego poziomu można także wygenerować dokument reklamacji w formacie PDF.



W prawym górnym narożniku okna znajduje się przycisk **edycji**. Umożliwia ona zmianę danych reklamacji. Po kliknięciu na przycisk edycji zostanie wyświetlony formularz z możliwością edycji danych reklamacji.

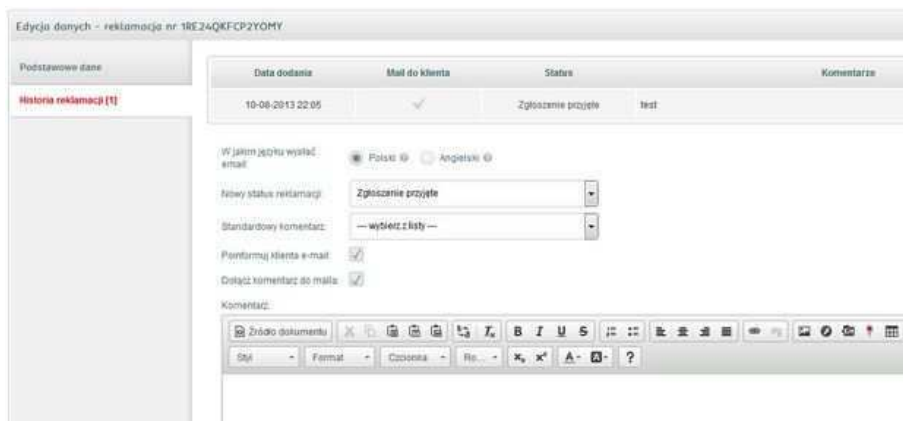
Podczas edycji można zmienić tytuł reklamacji. Można także zmienić dane klienta. Można wybrać czy klient zgłaszający reklamację jest klientem sklepu (wtedy wybiera się klienta z listy klientów sklepu) lub klient nie jest

zapisany w bazie sklepu (np klient który kupił bez zakładania konta). Wtedy można ręcznie wpisać dane klienta. Dalej można zmienić nr zamówienia jakiego dotyczy reklamacja oraz przypisać opiekuna reklamacji.

Edycja - historia reklamacji

W tej zakładce wyświetlane są informacje dotyczące historii reklamacji - historia statusów reklamacji oraz treść poszczególnych wiadomości.

W ramce na górze strony znajduje się lista / historia poszczególnych statusów reklamacji wg daty dodania. Zawiera ona informację o dacie dodania / zmiany statusu, informację czy mail był wysłany do klienta (zielona ikona oznacza, że mail z wiadomością był wysłany, szara - nie był wysyłany). Kolejna kolumna wyświetla status jaki był nadany w danej operacji oraz treść komentarza. Jeżeli zostanie zmieniony status reklamacji lub wysłana do klienta wiadomość w historii reklamacji doda się kolejna pozycja.



Poniżej listy historii znajduje się formularz dodawania / zmiany statusu reklamacji. W formularzu można wybrać nowy status reklamacji oraz wpisać komentarz do zmienianego statusu. Można także zaznaczyć czy klient ma być poinformowany o zmianie statusu oraz czy treść komentarza ma być dołączona do maila.

Przy zmianie statusu reklamacji można skorzystać z opcji standardowych komentarzy. Do konkretnych statusów reklamacji można przypisać standardowe treści komentarzy (w liście statusów reklamacji w menu **Sprzedaż / Reklamacje / Statusy reklamacji**). Dzięki temu jeżeli dany status będzie miał przypisane standardowe teksty to po wybraniu określonego statusu - w pozycji standardowe komentarze wyświetli się lista pozycji - po wybraniu danego komentarza treść zostanie automatycznie wstawiona w pole edytora. Takie rozwiązanie pozwala na szybszą obsługę komentarzy - nie trzeba wpisywać od nowa tekstów w edytorze, jeżeli teksty są standardowe do każdej reklamacji.

Po wybraniu nowego statusu reklamacji **wyświetli się** pod edytorem tekstu - przycisk Zapisz dane. Wciśnięcie przycisku spowoduje zapisanie nowej pozycji i jeżeli była zaznaczona opcja - wysłanie do klienta wiadomości e-mail.

Dodawanie ręczne reklamacji

Podstawowym sposobem dodawania reklamacji jest ich zgłaszanie przez klientów z poziomu sklepu. Klienci po zalogowaniu się na swoje konto mogą napisać reklamację do złożonego zamówienia z poziomu panelu klienta. Podczas zgłaszania reklamacji klient musi wybrać numer zamówienia jakiego dotyczy zgłoszenie reklamacji, wpisać tytuł reklamacji oraz opis reklamacji. Po zapisaniu danych reklamacja jest automatycznie dodawana do systemu reklamacji w sklepie. Jednak co w przypadku jeżeli reklamację zgłasza klient, który nie jest zarejestrowany w sklepie? W tym przypadku można dodać ręcznie nową reklamację z poziomu panelu zarządzania sklepem. W menu **Sprzedaż / Reklamacje / Zarządzanie reklamacjami** - nad listą złożonych reklamacji wyświetlany jest przycisk **dodawania nowej reklamacji**.

A screenshot of a web form titled 'Dodawanie danych'. The form contains several fields: 'Nr zgłoszenia:' with a dropdown menu showing 'RSZJRWQTYJUPDN'; 'Tytuł reklamacji:' with a text input field containing 'Uszkodzona matyca'; 'Rodzaj klienta:' with radio buttons for 'z bazy sklepu' (selected) and 'z poza bazy sklepu'; 'Klient:' with a table of client data; 'Nr zamówienia:' with a text input field; 'Opiekun reklamacji:' with a dropdown menu showing 'Nie przypisany...'; 'Status reklamacji:' with a dropdown menu showing 'Zgłoszenie przyjęte'; and 'Opis reklamacji:' with a rich text editor. The table for 'Klient:' has the following data:

Id	Imię i Nazwisko	Firma	Adres e-mail
1	Krysiak Jacek Letnia 28g, 87-800, Wodzawek	Studio komputerowe KAMELIA-NET NIP: 888-002-25-34	biuro@kamelia-net.pl
7	Krysiak Jacek Letnia 28G, 87-800, Wodzawek		biuro.kamelianet@gmail.com
14	Krysiak Julusz Monika Michał ul. Testowa 15, 87-800, Wodzawek		biuro@kamelia-net.pl
14	Krysiak Julusz Monika Michał ul. Sportowa 11, 87-800,		biuro@kamelia-net.pl

Po kliknięciu w link otworzy się formularz dodawania nowej reklamacji.

Pierwsza pozycja do nr zgłoszenia reklamacji - jest on generowany automatycznie i jest unikalny. W kolejnych polach należy wpisać tytuł reklamacji, wybrać klienta którego dotyczy reklamacja - klient może być zarejestrowany w sklepie (zapisany w bazie sklepu) - wtedy można wybrać klienta z rozwijanej listy lub reklamacja może dotyczyć dla klienta, który nie jest klientem sklepu. Wtedy należy zaznaczyć opcję rodzaj klienta - z poza bazy sklepu - wyświetlą się pola do ręcznego wpisania danych klienta. Kolejna pozycja to nr zamówienia jakiego dotyczy reklamacja oraz przypisanie opiekuna do reklamacji. Należy także wybrać jaki status będzie miała nowo dodawana reklamacja oraz wpisać jej opis.

Dalsza obsługa dodanej w ten sposób reklamacji odbywa się identycznie jak reklamacji standardowej

dodanej bezpośrednio przez klienta w sklepie.

Statusy reklamacji i standardowe komentarze do statusów

Podczas zarządzania reklamacjami jedną z opcji jest zmiana statusu reklamacji - tzn na jakim etapie w procesie reklamacyjnym dana reklamacja się znajduje. W menu **Sprzedaż / Reklamacje / Statusy reklamacji** - administrator sklepu może zarządzać statusami reklamacji - definiować jakie statusy będzie można stosować podczas obsługi reklamacji.




ID	Nazwa	Kolor	Typ	Domyślny
1	Zgłoszenie przyjęte	■	W realizacji	✓
2	Zgłoszenie realizowane	■	W realizacji	-
3	Zgłoszenie zamknięte	■	Zamknięte (zrealizowane)	-

Standardowo w sklepie są zdefiniowane najczęściej stosowane statusy reklamacji. Administrator sklepu może dodać własne - nowe statusy - lub zmodyfikować już istniejące. Listing statusów reklamacji wyświetla wszystkie zdefiniowane statusy reklamacji. Pierwsza kolumna listingu wyświetla id danego statusu w bazie, druga kolumna to nazwa statusu. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest kolor - w poszczególnych statusach można definiować kolory w jakich będą się wyświetlać (tylko w panelu zarządzania) - dzięki temu podczas przeglądania historii reklamacji - dane są bardziej czytelne i łatwo można rozróżnić poszczególne statusy. Kolejna kolumna wyświetla typ statusu. Jest to pole informacyjne obrazujące stan zaawansowania reklamacji. Są cztery typy: nowe, w realizacji, zamknięte (zrealizowane), zamknięte (niezrealizowane). Każdy typ może być przypisany do kilku statusów. W kolejnej kolumnie zaznaczony jest zieloną ikoną domyślny status - taki status otrzymuje domyślnie reklamacja złożona przez klienta. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję statusu, usunięcie lub przejście do listy komentarzy standardowych przypisanych do danego statusu. Statusu nie można usunąć jeżeli był użyty w reklamacjach klientów. Usunąć można tylko statusy, które nie były nigdzie wykorzystane.

Dodawanie i edycja statusu to prosty formularz, który wyświetla pola do wypełnienia. Pierwsze pole to nazwa statusu (nazwa jaka będzie widoczna dla klienta). Nazwę należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa statusu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Następnie należy wybrać typ statusu, kolor (po kliknięciu w pole koloru wyświetli się tablica kolorów) oraz zaznaczyć czy dodawany bądź edytowany status ma być domyślnym.

Opcja usuwania statusów jest nieaktywna w przypadku statusu domyślnego. Aby usunąć status ustawiony jako domyślny trzeba najpierw ustawić inny status jako domyślny - po tym będzie można usunąć dany status.

W listingu statusów - w ikonach nawigacyjnych znajduje się ikona standardowych komentarzy . Po kliknięciu w ikonę otworzy się kolejna podstrona z listą zdefiniowanych standardowych komentarzy do danego statusu.



ID	Nazwa	Treść
1	Standardowe przyjęte	Twoja reklamacja została przyjęta - skontaktujemy się niezwłocznie po uzyskaniu przysięgi ewent...
2	Sprawdź się gwarancja	Należy na miejscu przyjąć reklamację, ponieważ skłóca się z gwarancją na dany produkt.

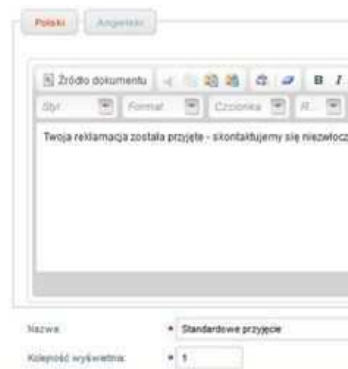
Komentarze standardowe są używane podczas edycji lub dodawania nowej reklamacji. Są one widoczne po wybraniu z listy statusu reklamacji - pod statusem wyświetli się lista przypisanych do tego statusu standardowych komentarzy. Po wyborze z listy



komentarza - jego treść wstawi się automatycznie w pole edytora tekstu. Takie rozwiązanie ułatwia pracę administratora sklepu, gdyż za każdym razem nie musi on wpisywać tekstu do edytora, a może przygotować standardowe - najczęściej używane teksty dla poszczególnych statusów reklamacji.

Sam moduł standardowych komentarzy umożliwia dodawanie nowych treści, edycję istniejących oraz usunięcie niepotrzebnych komentarzy. Podczas edycji lub dodawania nowej pozycji w standardowych komentarzach do reklamacji należy w edytorze wpisać tekst, który będzie wstawiany po wybraniu danego komentarza, wpisać nazwę komentarza (będzie widoczna w formie rozwijanej listy pod statusem podczas edycji reklamacji) oraz wpisać kolejność wyświetlania (kolejność wyświetlania w rozwijanej liście).

Nie ma ograniczenia ilości dodawanych komentarzy do zamówień. Statusy zamówień nie muszą mieć także przypisanych żadnych standardowych komentarzy - ta forma stanowi tylko ułatwienie obsługi reklamacji.

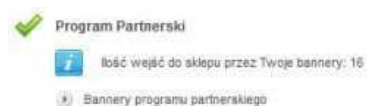


Informacje ogólne

Program partnerski w sklepie to forma współpracy pomiędzy właścicielem sklepu, a klientami sklepu, którzy chcą na swoich stronach reklamować sklep. Klient, który zdecyduje się na uczestnictwo w Programie partnerskim musi na swojej stronie internetowej umieścić banner reklamowy sklepu. W momencie kiedy potencjalny klient kliknie na banner umieszczony na stronie zostanie przeniesiony do sklepu. Jeżeli w ciągu ustalonego okresu czasu dokona zakupów w sklepie (i zamówienie to zostanie opłacone) to do konta osoby (nazywanej dalej partnerem), która jest właścicielem strony na której był umieszczony banner zostanie dodana określona ilość punktów. Program partnerski jest powiązany z Systemem punktów (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia systemu punktów**) i zapłata za polecenie klienta zostaje rozliczona w punktach. Aby działał w sklepie Program partnerski musi być również aktywny System punktów. Zdobyte punkty partner może wykorzystać w przyszłości na zakupy w naszym sklepie. Administrator sklepu może także przy indywidualnych ustaleniach wymienić część punktów na gotówkę - zależy to od indywidualnych warunków z partnerami sklepu. Punkty mogą być dodawane do konta partnera za każde zamówienie klienta, który wszedł do sklepu poprzez banner (id partnera zostanie przypisane do klienta) lub tylko za pierwsze złożone zamówienie - działanie programu jest zależne od jego konfiguracji opisane w dalszej części instrukcji.

Punkty, które otrzyma partner za klienta, który dokonał zakupów dzięki bannerowi - są dodawane do ogólnego zestawienia punktów w Panelu klienta. Aby partner mógł je wykorzystać - muszą zostać one zatwierdzone przez administratora sklepu co zazwyczaj odbywa się po tym jak klient opłaci zamówienie. Punkty można zatwierdzić podczas zmiany statusu zamówienia w menu **Sprzedaż / Zamówienia / Zarządzanie zamówieniami** - edycja zamówienia lub w menu **Sprzedaż / Klienci / Punkty do zatwierdzenia**.

Partnerem sklepu może być każda osoba, która jest zarejestrowana w sklepie. Z poziomu Panelu klienta może pobrać bannery do wyświetlania na własnej stronie internetowej. Nie ma ograniczenia ilości stron na ilu może być umieszczony banner. Generalnie czym więcej bannerów prowadzących do sklepu tym większa szansa wejścia potencjalnego klienta do sklepu i dokonania przez niego zakupów.



Obsługa Programu partnerskiego przez partnera odbywa się w Panelu klienta, który jest dostępny po zalogowaniu się partnera na swoje konto w sklepie. Obsługa

ogranicza się do jednego linku, który kieruje do strony na której partner może pobrać bannery do wyświetlania na swojej stronie. Partner może skopiować cały kod generujący banner i wstawić go na swoją stronę lub skopiować sam link do sklepu i wstawić do własnego banneru (np własnej animacji flash). Punkty jakie otrzymał partner za Program partnerski są wyświetlane w tabeli ogólnej punktów w Panelu klienta razem z innymi punktami (klient może wybrać wyświetlanie tylko punktów z Programu partnerskiego). Dodatkowo wyświetlana jest informacja ile było wejść do sklepu poprzez bannery klienta.



WAŻNE Program partnerski jest oparty o Cookies (ciasteczka). Śledzenie odwiedzających klientów jest oparte o zapis ciasteczka w przeglądarce klienta, dzięki czemu klient nie musi od razu złożyć zamówienia ponieważ ciasteczko ma określoną ważność.

UWAGA Na stronie sklepu po skonfigurowaniu modułu Programu partnerskiego zalecamy przygotowanie strony informacyjnej (np w stopce sklepu) z opisem programu oraz zalet jakie ze sobą niesie. W instrukcji w rozdziale Standardowe treści stron informacyjnych zamieszczamy przykładowy tekst strony informacyjnej, który możecie Państwo umieścić w sklepie.

Partnerzy

Obsługa klientów uczestniczących w Programie partnerskim sklepu odbywa się poprzez menu **Sprzedaż / Program partnerski / Partnerzy**. Moduł wyświetla w oknie wszystkich klientów sklepu, którzy uczestniczą w Programie partnerskim. Domyślne klienci są wyświetlani w kolejności wg nazwiska. Powyżej listy klientów znajdują się opcje filtrowania. Umożliwiają one wyszukanie wybranego klienta lub wyświetlenie tylko aktywnych lub nieaktywnych

klientów. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.

ID	Klient	Kontakt	Rok rozpoczęcia	Ogólna ilość pkt klienta	Ilość pkt z programu partnerskiego (niezatenowane / zatwierdzone)	Ilość wejść do sklepu przez banery na stronie klienta	Status
16	Jacek Łabina 07-000 Włocławek	labina@amelia.pl +48 864 700 394	20	1204	1128 / 2019	16	🟢
1	Stacja komputerowa KABELKA.NET Jacek Kryszek Łabina 20g 07-000 Włocławek	labina@ameli-net.pl +48 864 700 394	120	7916		11	🟢

Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania klientów w listingu.

W liście każdy klient / partner jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id klienta w bazie. Id klienta jest takie samo również w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci** gdyż partnerami Programu partnerskiego mogą być wyłącznie klienci zarejestrowani w sklepie. Kolejna kolumna wyświetla dane adresowe klienta, a następna dane kontaktowe. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest liczba pozycji (operacji punktów) w Programie partnerskim sklepu. Każde zamówienie klienta (nowe lub kolejne - w zależności od konfiguracji programu), który trafił do sklepu poprzez banner umieszczony na stronie partnera, powoduje dodanie do konta partnera pozycji z określoną ilością punktów. Następna kolumna wyświetla ogólną ilość punktów jaką zebrał klient na swoim koncie w sklepie - są tam wliczone wszystkie punkty, zarówno z Programu partnerskiego jak i innych modułów, które generują punkty dla klienta. Pozycja wyświetla tylko zatwierdzone punkty, które klient może wydać w sklepie (nie są w ilości ujęte punkty do zatwierdzenia). Kolejna kolumna wyświetla ilość punktów jaką klient zdobył tylko z Programu partnerskiego. W pierwszej pozycji są wyświetlane wszystkie punkty (łącznie z niezatwierdzonymi), a po znaku / - punkty tylko zatwierdzone. Następna kolumna wyświetla statystykę kliknięć - tzn ilość wejść do sklepu poprzez banery umieszczone na stronach partnera. Każde wejście klienta do sklepu poprzez banner reklamowy jest dodawane do statystyki konta partnera. Przedostatnia kolumna wyświetla informację czy dany partner jest aktywny w sklepie - tzn czy jego konto jest włączone czy wyłączone. Zielona ikonka oznacza, że klient ma aktywne konto, szara, że jest nieaktywne. W ostatniej kolumnie wyświetlana jest ikona nawigacyjna. Kliknięcie w ikonę powoduje wyświetlenie listy punktów jakie klient otrzymał w Programie partnerskim.

Tytuł punktu	Status	Data wyrobienia	Data zatwierdzenia/zniesienia	Punkty
Program partnerski - punkty za zamówienie nr 360	Oczekujące	06-09-2013 19:36	--	1200
Program partnerski - punkty za zamówienie nr 349	Oczekujące	04-09-2013 22:37	--	1200
Program partnerski - punkty za zamówienie nr 348	Oczekujące	04-09-2013 22:34	--	1200
Program partnerski - punkty za zamówienie nr 347	Oczekujące	04-09-2013 22:34	--	1200
Program partnerski - punkty za zamówienie nr 346	Zatwierdzone	04-09-2013 19:47	04-09-2013 21:42	1200

Poszczególne kolumny wyświetlają informacje jaka była wykonywana operacja związana z punktami, jaki posiada ona obecnie status, datę operacji oraz ilość punktów z nią związanych.

Obsługa tego modułu jest identyczna jak zakładki System punktów, która jest wyświetlana podczas edycji klienta (menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci**). Można z tego poziomu usunąć punkty, zmienić ilość punktów oraz status otrzymanych punktów. Administrator sklepu może również dodać nową operację dla Programu partnerskiego. Podczas dodawania nowej pozycji można wybrać czy punkty mają być dodane czy odejete od ogólnego stanu konta. Dzięki takiemu rozwiązaniu system punktów wykorzystany w Programie partnerskim może służyć także do rozliczeń gotówkowych. Można ręcznie klientowi usunąć część punktów, które uzyskał w ramach Programu partnerskiego i w zamian za nie wypłacić klientowi określoną sumę pieniężną. Przez takie rozwiązanie system punktów jest bardziej elastyczny i nie ogranicza się tylko do płacenia punktami za produkty w sklepie.

Bannery reklamowe

Bannery Programu partnerskiego w panelu administracyjnym sklepu zarządza się w menu **Sprzedaż / Program partnerski / Bannery reklamowe**. W module tym są wyświetlane bannery jakie może pobrać klient sklepu, który chce uczestniczyć w Programie partnerskim sklepu.

W liście każdy banner jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id banneru w bazie sklepu. Kolejna kolumna wyświetla opis banneru. Opis powinien być krótkim zdaniem informującym co zawiera dany banner. W następnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka grafiki banneru. W Programie partnerskim jako bannery mogą być stosowane tylko pliki graficzne. Dodanie jako banneru animacji flash będzie powodowało, że wygenerowany kod html do wstawienia na stronie klienta będzie niepoprawny. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest rozdzielczość w pikselach grafiki banneru. Następną kolumną wyświetla nazwę banneru - jest ona wyświetlana jako tekst zastępczy dla grafiki. Przedostatnia kolumna wyświetla kod html jaki klient będzie mógł pobrać po zalogowaniu się na swoje konto w sklepie. Kod {CIAG_Z_ID_KLIENTA} zostanie zastąpiony numerem id klienta (zakodowany). W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję banneru lub jego usunięcie.



Nowe bannery dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **Dodaj nowy banner**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem dodawania nowego banneru. W części górnej formularza należy wpisać opis banneru - jest to tekst, który będzie się wyświetlał w Panelu klienta w liście bannerów do pobrania. Poniżej znajduje się pole Ścieżka obrazka. W tym polu wybiera się jaki obrazek / zdjęcie będzie bannerem. 2-krotne kliknięcie w pole Ścieżka obrazka powoduje otworenie przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania obrazka banneru lub wgrania nowego z komputera klienta. Ostatnia pozycja to opis obrazka - jest to tekst zastępczy, który będzie się wyświetlał przy kursorze myszy po najechaniu na dany banner w sklepie.

Edycja istniejącego banneru jest identyczna jak jej dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

WAŻNE Sklep standardowo ma dodane cztery przykładowe bannery. Przed uruchomieniem Programu partnerskiego w sklepie trzeba wstawić **własne bannery**. Mogą mieć one dowolne wymiary. Format graficzny najlepiej jpg, gif lub png.

Konfiguracja PP

Program partnerski można skonfigurować w menu **Sprzedaż / Program partnerski / Konfiguracja PP**. Po wybraniu menu wyświetlany jest formularz, w którym można ustawić odpowiednie parametry tego systemu.

Pierwszą pozycją jest parametr czy Program partnerski ma być w sklepie włączony czy nie. Jeżeli użytkownik zdecyduje się na włączenie Programu partnerskiego, to ma możliwość dowolnego zdefiniowania jego parametrów:

The screenshot shows a configuration form for the Partner Program. It contains several fields and radio button options:

- Czy program partnerski ma być włączony?** with radio buttons for **tak** (selected) and **nie**.
- Ilość dni od wejścia ze strony partnera w czasie których klient może dokonać zakupu** with a text input field containing **30**.
- Sposób naliczania punktów za zamówienie klienta (liczba - stała ilość punktów, procent - ilość punktów procentowo na podstawie wartości zamówienia)** with radio buttons for **liczba** (selected) and **procent**.
- Czy prowizja ma być naliczana za każde zamówienie klienta czy tylko za pierwsze?** with radio buttons for **wszystkie** (selected) and **pierwsze**.
- Ilość punktów jaką otrzyma partner za zamówienie złożone przez klienta (jeżeli wybrana jest opcja stałej ilości punktów za zamówienie)** with a text input field containing **1220**.
- Wartość procentowa zamówienia do obliczenia ilości punktów (jeżeli wybrana jest opcja ilości procentowej punktów)** with a text input field containing **2**.

Sposób naliczania punktów za zamówienie klienta - możliwe są dwie opcje do wyboru. Wybór opcji **liczba**

spowoduje, że za każde zamówienie klienta partner otrzyma stałą ilość punktów - niezależnie od wartości zamówienia. Opcja **procent** powoduje, że ilość przyznanych partnerowi punktów jest zależna od wartości zamówienia i jest obliczana na podstawie wartości procentowej od wartości zamówienia.

Ilość dni od wejścia ze strony partnera w czasie których klient może dokonać zakupu - określa przez ile dni ma być ważne ciasteczko (cookie), które zostanie zapisane na komputerze klienta. Dzięki temu przy ponownym wejściu klienta do sklepu - sklep sprawdzi czy jest aktywne ciasteczko i z jakiego banneru (id partnera) klient został skierowany do sklepu. Po tym będzie mógł przydzielić punkty do odpowiedniego partnera. Po ustalonej ilości dni ciasteczko wygasa i jeżeli klient wejdzie do sklepu i dokona zakupu - partnerowi nie zostaną naliczone punkty.

Czy prowizja ma być naliczana za każde zamówienie klienta czy tylko za pierwsze? - określa czy prowizja (przyznanie pakietu punktów) ma być naliczana dla partnera za każde zamówienie, które złoży klient czy tylko za pierwsze zamówienie. Jeżeli zostanie wybrana opcja **wszystkie** to po złożeniu przez klienta pierwszego zamówienia - zostanie do niego przypisany nr id partnera i przy każdym kolejnym zamówieniu klienta partner będzie otrzymywał prowizję. Jeżeli zostanie wybrana opcja **pierwsze** to partner otrzyma tylko prowizję za pierwsze złożone przez klienta zamówienie.

Ilość punktów jaką otrzyma partner za zamówienie złożone przez klienta - określa ile punktów otrzyma partner za każde zamówienie złożone przez klienta. Opcja jest brana do obliczenia jeżeli w sposobie naliczania punktów wybrany został wariant **liczba**.

Wartość procentowa zamówienia do obliczenia ilości punktów - ilość procent wartości zamówienia od jakiej ma być liczona prowizja dla partnera. Opcja jest brana do obliczenia jeżeli w sposobie naliczania punktów wybrany został wariant **procent**.

Newsletter

Newsletter - inaczej nazwany biuletynem - to forma elektroniczna reklamy / biuletynu - rozsyłanego za pomocą poczty elektronicznej do subskrybentów lub innych osób z bazy mailingowej. Newsletter został stworzony dla firm które poprzez e-mail chcą dotrzeć ze swoją ofertą produktową do potencjalnych klientów. Moduł newslettera umożliwia wysyłanie nieograniczonej ilości wiadomości e-mail. Wiadomość może mieć dowolny wygląd i może być wykonana w formacie html. Poprawnie przeprowadzona akcja e-marketingu może bardzo skutecznie zwiększyć obroty w firmie.

Moduł newslettera w sklepie jest prosty w obsłudze - ale jednocześnie pozwala na bardzo dużą konfigurację wysyłanych wiadomości. Po stronie panelu zarządzania sklepu obsługa newslettera (tworzenia i wysyłania wiadomości) odbywa się poprzez menu **Sprzedaż / Newsletter /**



Akcja	ID	Tytuł	Odbiorcy newslettera	Data dodania	Dodatkowe warunki	Liczba maili	Data wysłania			
	4	Mailing	mailing	09-02-2013		8	14-09-2015 14:00			
	12	Newsletter	Tylko klienti którzy zapisali się do newslettera, a nie są klientami sklepu	03-08-2013	Data aktywacji od: 11-02-2013	18	14-09-2015 14:18			
	10	Nowa oferta	Tylko zarejestrowani klienti którzy wyrazili zgodę na newsletter	10-07-2013	Tylko dla grupy newslettera: test, tylko sport	1	14-09-2015 09:48			
	8	Super kupon rabatowy	mailing	18-09-2013		8	14-09-2015 14:28			

Newsletter. Moduł newslettera wyświetla w oknie wszystkie stworzone przez administratora sklepu biuletyny. W liście newsletterów - kolejne pozycje są domyślnie posortowane wg nazwy. Powyżej okna z biuletynami znajdują się opcje filtrowania. Umożliwiają one wyszukanie wybranego newslettera lub wyświetlenie newsletterów przypisanych do określonych grup odbiorców. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.

Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania biuletynów w listingu. Poniżej znajdują się przyciski **dodawania nowego newslettera**.

W liście każdy newsletter jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id newslettera. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest tytuł newslettera. Jest to tytuł jaki będzie miał wysyłany do klientów e-mail. Następna kolumna wyświetla odbiorców newslettera - czyli do jakiej grupy klientów zostanie wysłany dany biuletyn. Kolejna kolumna to data dodania (utworzenia) newslettera. W kolejnej kolumnie wyświetlane są dodatkowe warunki wysłania wiadomości jakie może posiadać newsletter - dodatkowe warunki ograniczające wysłanie wiadomości tylko o odbiorców newslettera spełniających określone parametry. Następna kolumna wyświetla liczbę maili jaka zostanie wysłana przy pomocy danego newslettera - czyli ilość osób jaka otrzyma daną wiadomość. Przedostatnia kolumna wyświetla datę wysłania newslettera - jeżeli był wysłany. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję newslettera, jego usunięcie oraz wysłanie biuletynu do klientów. Pierwsza z ikon umożliwia wysłanie testowego biuletynu - testowy biuletyn jest wysyłany tylko na adres e-mail właściciela sklepu podany w menu **Konfiguracja / Dane teleadresowe / Dane sklepu**. Wysłanie testowego biuletynu daje możliwość sprawdzenia jak będzie wyglądał wysłany mail bezpośrednio u klienta. Wysłanie testowego biuletynu nie powoduje zapisania daty wysłania biuletynu (w liście pole wysłania pozostanie puste - dopóki newsletter nie zostanie wysłany do właściwych odbiorców).



Eksport pozycji

Ekspert danych do systemu Freshmail

Jeżeli lista nie istnieje w systemie FreshMail - zostanie utworzona. Jeżeli w systemie będzie istniał - kliknij

Zakres eksportu: Tylko klienci którzy zapisali się do newslettera, a nie są klientami sklepu

Nazwa listy odbiorców:

Wyślij adresy email

Dodatkowo w ikonach nawigacyjnych może wyświetlać się ikona wysłania danych subskrybentów do systemu FreshMail. Ikona ta jest dostępna jeżeli w sklepie jest włączona integracja z FreshMail w menu **Integracje / Systemy afiliacyjne**. Po kliknięciu w ikonę zostanie wyświetlone nowa strona, na której trzeba podać nazwę listy mailingowej do jakiej mają zostać wyeksportowane adresy mailowe.

Dzięki tej funkcji można do systemu FreshMail wyeksportować tylko wybrane adresy mailowe, które spełniają określone warunki podane przy tworzeniu newslettera.

Dodawanie / edycja newslettera

Nowy newsletter dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy newsletter**. Po kliknięciu zostanie wyświetlony formularz dodawania nowego biuletynu.

W pierwszej części formularza należy wybrać jaki szablon e-mail będzie używany do wysyłania wiadomości. Sklep wszystkie wiadomości wysyła w oparciu o przygotowane szablony ogólnego wyglądu maila. Szablony maili można zdefiniować w menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony e-maili**. Od wybrania odpowiedniego szablonu będzie zależało jak będzie wyglądał nagłówek, stopka oraz ogólny wygląd wysyłanej wiadomości. Poniżej znajduje się wybór wersji językowej szablonu - w zależności od wybranej wersji zostanie załadowana odpowiednia wersja językowa wybranego szablonu e-maila.

Poniżej wyboru szablonu maila oraz wersji językowej znajduje się sekcja wyboru odbiorców newslettera oraz możliwość ustalenia dodatkowych warunków dla odbiorców newslettera. Dodatkowe warunki są różne w zależności od wybranej grupy odbiorców.

Odbiorcami newslettera mogą być:

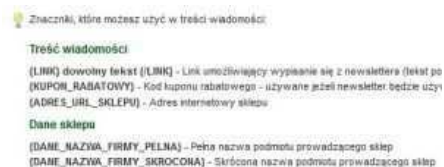
- **Wszyscy zarejestrowani klienci sklepu** - po wybraniu tej opcji biuletyn zostanie wysłany do wszystkich klientów, którzy mają założone w sklepie konto i ich konto jest aktywne (bez względu na to czy wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera czy też nie). Przy wybraniu tej grupy odbiorców można zastosować dodatkowe warunki: data zamówienia od - do - czyli newsletter zostanie wysłany tylko do klientów, którzy mają konto w sklepie oraz złożyli zamówienie w sklepie w zakresie podanych dat, status zamówienia - jak powyżej plus zamówienie musi mieć określony status, wartość zamówienia - jak poprzednio - z tym, że wartość zamówienia musi mieć określoną wartość. Dzięki temu można wysłać maile do klientów, którzy złożyli w sklepie zamówienie w określonym czasie, o określonej wartości i np zamówienie ma status opłaconego.
- **Tylko zarejestrowani klienci sklepu którzy wyrazili zgodę na newsletter** - klient podczas rejestracji ma możliwość zaznaczenia (wybrania opcji) czy zgadza się na otrzymywanie sklepowych biuletynów - ta grupa dotyczy właśnie tych klientów, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie wiadomości. Dodatkowe warunki dotyczące zamówień są identyczne jak w wyżej opisywanej grupie. Dodatkową opcją jest możliwość wybrania grup newslettera do jakich mają być wysłane wiadomości. Administrator sklepu może stworzyć dodatkowe grupy tematyczne newslettera (menu **Sprzedaż / Newsletter / Grupy klientów newslettera**) i do poszczególnych grup przypisać poszczególnych klientów. Np sprzedając odzież można utworzyć dwie grupy: odzież męska i odzież damska. Jeżeli klient wyrazi zgodę na otrzymywanie biuletynu można go przypisać do wybranej grupy tematycznej (przypisanie do grup wykonuje się podczas edycji danych klienta w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci**). Można przypisać np kobiety tylko do odzieży damskiej, a mężczyzn do odzieży męskiej. Tworząc newsletter dotyczący oferty odzieży damskiej - można wybrać tylko odbiorców przypisanych do grupy tematycznej - odzież damska. Nie jest w tym wypadku celowe wysyłanie wiadomości z ofertą odzieży damskiej do mężczyzn - dlatego dzięki grupom można dokonać ograniczenia wysyłania maili do określonej grupy docelowej.
- **Tylko klienci którzy zapisali się do newslettera, a nie są klientami sklepu** - dotyczy to osób (niekoniecznie klientów sklepu), którzy zapisali się do newslettera poprzez box newslettera w sklepie. Jeżeli box newslettera jest włączony w sklepie, to do newslettera może zapisać się każda osoba - wystarczy tylko podać adres e-mail. W ten sposób można zbudować bazę mailingową klientów, którzy w przyszłości mogą dokonać zakupów w sklepie jeżeli zacieka ich oferta z wysyłanych biuletynów. Często spotykanym sposobem zachęcenia klientów do zapisania się do newslettera jest oferowanie w zamian za zapisanie się - otrzymanie np kuponu rabatowego o określonej wartości. Dodatkowe warunki jakie można zastosować przy tej grupie klientów to data aktywacji konta. W zależności od ustawień aktywacji konta newslettera (menu **Sprzedaż / Newsletter / Konfiguracja newslettera**) - konto może być aktywne zaraz po zapisaniu się do newslettera. Data aktywacji jest w tym przypadku taka jak data zapisania się do newslettera. Druga możliwość to wysłanie przez sklep na e-mail klienta, który zapisał się do newslettera wiadomości z linkiem aktywacyjnym, którym musi potwierdzić zapisanie się do newslettera - data aktywacji równa się wtedy dacie kliknięcia przez klienta w link i potwierdzeniu aktywacji. Stosując dodatkowy warunek daty aktywacji można np wysłać do klientów, którzy zapisali się do newslettera w określonym czasie - wiadomości z kuponami rabatowymi w ramach promocji za zapisanie się do newslettera.
- **Do wszystkich którzy zapisali się do newslettera** - po wybraniu tej opcji biuletyn zostanie wysłany do wszystkich klientów, którzy zapisali się do newslettera - zarówno podczas rejestracji konta w sklepie jak i poprzez box newslettera na stronie głównej. Ta grupa nie posiada



dodatkowych warunków filtrowania.

- **Mailing** - jest to grupa osób / klientów pozyskana z innych źródeł niż sklep - np zakupiona baza adresów e-maili. Maile do tej grupy - administrator sklepu dodaje z poziomu panelu zarządzania w menu **Sprzedaż / Newsletter / Newsletter - mailing**. Ta grupa nie posiada dodatkowych warunków filtrowania.
- **Tylko do określonej grupy klientów** - moduł jest zbliżony do grupy **wszyscy zarejestrowani klienci sklepu** - dotyczy on klientów zarejestrowanych w sklepie i ma takie same dodatkowe warunki jak w/w grupa. Jedyną różnicą jest taka, że można dodatkowo wybrać grupę klientów do jakiej będzie wysłany newsletter (nie jest to grupa tematyczna newslettera, a grupa klientów definiowana w menu **Sprzedaż / Klienci / Grupy klientów**). Przy pomocy tej opcji można wysłać newsletter tylko do określonej grupy klientów np hurtowników i w mailu zawrzeć informacje dotyczące oferty tylko dla tej grupy klientów - np specjalne promocje.
- **Tylko klienci z porzuconymi koszykami** - dotyczy on klientów zarejestrowanych w sklepie, którzy dodali produkt / produkty do koszyka i nie złożyli zamówienia. Dane produktów jakie klient dodał do koszyka zostają zapisane na jego koncie. Podglądu koszyka można dokonać w menu **Sprzedaż / Klienci** podczas edycji konta klienta. Wykorzystując tą opcję można wysłać do takich klientów newsletter zachęcający do złożenia zamówienia w sklepie. Opcja zwraca wszystkie adresy email klientów, którzy mają dodane produkty do koszyka, niezależnie czy zapisali się do otrzymywania newslettera czy nie.

Ostatnią część formularza newslettera to tytuł oraz opis. Tytuł to tekst, który będzie przesyłany jako tytuł maila. Mail który zostanie przesłany do klientów będzie miał taki tytuł - należy zadbać, żeby był w miarę krótki ale i ciekawy. Pole tytuł jest obowiązkowe. Ostatnim polem w formularzu jest pole treści newslettera. Treść można zredagować przy pomocy edytora tekstu. Może ona zawierać tekst, grafikę, odnośniki. Zalecane jest aby szerokość przygotowywanego biuletynu w pikselach nie była szersza niż 600-700px. Szersze wiadomości mogą źle wyglądać po przesłaniu do klientów (cała wiadomość może nie być widoczna w programie pocztowym klienta i będzie wyświetlał się dodatkowo pasek poziomy przesuwania treści). Ważnym elementem przy tworzeniu newslettera jest możliwość używania w treści wiadomości **znaczników**. Znaczniki to ciągi znaków, które podczas wysyłania newslettera są zamieniane na odpowiednie wartości (inne teksty). Dla przykładu jeżeli w treści tekstu wpisujemy znacznik {ADRES_URL_SKLEPU} to podczas wysyłania maila zostanie ten ciąg znaków zamieniony na adres internetowy naszego sklepu. Po edytorze tekstu znajdują się wszystkie znaczniki jakie można użyć w tworzonej wiadomości - łącznie z opisem co poszczególne oznaczają.




Ważnym znacznikiem jest {LINK } - tworzy on w wiadomości link służący do wypisania się danego klienta z newslettera. Jeżeli newsletter jest wysyłany do grupy klientów którzy świadomie zapisali się do newslettera (przy rejestracji lub w boxie newslettera) - treść newslettera powinna zawierać link do wypisania się z otrzymywania kolejnych wiadomości.

Po wypełnieniu wymaganych pól w formularzu oraz stworzeniu treści wiadomości - należy zapisać nowy newsletter poprzez kliknięcie w przycisk Zapisz dane. Po tym nowy newsletter zostanie zapisany w bazie sklepu i będzie można wysłać biuletyn do klientów.

Podczas edycji istniejącego newslettera - pola do edycji są identyczne jak w przypadku dodawania nowego newslettera. Można dowolnie zmienić treść wiadomości, odbiorców newslettera oraz dodatkowe warunki.

Wysyłanie newslettera

Wysyłanie newslettera jest możliwe z poziomu listingu wszystkich newsletterów (menu **Sprzedaż / Newsletter / Newsletter**). Aby wysłać przygotowany newsletter należy kliknąć w liście na ikonę koperty . Pierwszy link (ikonka ze strzałką) umożliwia wysłanie testowej wiadomości na adres właściciela sklepu. Testowy biuletyn jest wysyłany tylko na adres e-mail właściciela sklepu podany w menu **Konfiguracja / Komunikacja / Ustawienia e-mail**. Wysłanie testowego biuletynu daje możliwość sprawdzenia jak będzie wyglądał wysłany mail bezpośrednio u klienta. Wysłanie testowego biuletynu nie powoduje zapisania daty wysłania biuletynu (w liście pole wysłania pozostanie puste - dopóki newsletter nie zostanie wysłany do właściwych odbiorców). Kolejna ikona umożliwia wysłanie newslettera do odbiorców danego newslettera. Po kliknięciu w ikonę wysyłania zostanie wyświetlone okno ze szczegółami wysyłanej wiadomości.

Wyświetlany jest tytuł newslettera, odbiorcy newslettera - do jakiej grupy klientów zostanie wysłana wiadomość oraz informacja ile maili zostanie wysłanych. Po kliknięciu w przycisk **Wyślij newsletter** rozwinie się dalsza część okna wysyłania i rozpocznie się proces wysyłania



maili. Czas wysyłania newslettera do

klientów jest zależny od ilości maili do wysłania - na ekranie będzie wyświetlany pasek postępu obrazujący ile maili zostało wysłanych, a ile pozostało do wysłania. Po wysłaniu wszystkich wiadomości wyświetli się komunikat informujący, że maile zostały wysłane. Podczas wysyłania maili nie wolno odświeżać ani zamykać okna przeglądarki. Takie operacje spowodują

przerwanie procesu wysyłania maili i tylko częściowe wysłanie wiadomości.



Newsletter subskrybenci

Newsletter jest wysyłany do określonej grupy odbiorców. Żeby było łatwiej zarządzać osobami, które zapisały się do newslettera przygotowany jest dodatkowy moduł obsługi kont newslettera. Znajduje się



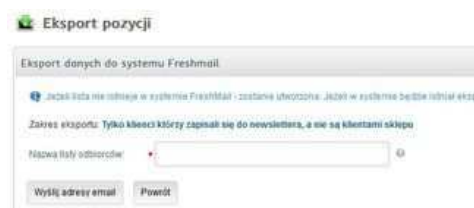
w menu **Sprzedaż / Newsletter / Newsletter subskrybenci**. Moduł wyświetla w oknie wszystkie konta użytkowników newslettera. Powyżej okna z listingiem znajdują się opcje filtrowania. Umożliwiają one wyszukanie wybranego klienta lub wyświetlenie klientów z określonej grupy. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.

Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania klientów newslettera w listingu. Poniżej znajdują się przyciski **Dodawania nowej pozycji**.

W liście każdy klient newslettera jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie poszczególnych pozycji i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcia lub zmiany aktywności konta. Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmianę**. Druga kolumna wyświetla nr id danego klienta w bazie newslettera. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest adres e-mail danego klienta. Jeżeli dany klient jest klientem sklepu (tzn że jest zarejestrowany i zgodę na otrzymywanie newslettera wyraził podczas rejestracji konta) w kolejnej kolumnie będzie widoczne jego imię i nazwisko (dane będą linkiem do konta klienta w menu **Asortyment / Klienci / Klienci**). Następne dwie kolumny wyświetlają datę aktywacji konta oraz datę zapisania do newslettera. Kolejna kolumna wyświetla nr ip z jakiego była dokonana aktywacja. Data aktywacji oraz nr ip są wyświetlane tylko w przypadku klientów zapisanych do newslettera poprzez box. Dane te nie wyświetlają się dla klientów zarejestrowanych w sklepie. Przedostatnia kolumna wyświetla status konta - kolor zielony ikony oznacza, że konto jest aktywne i klient będzie otrzymywał biuletyn, kolor szary oznacza, że konto nie jest aktywne. Klikając na ikonę aktywności przy danym kliencie można zmienić aktywność konta. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję konta oraz jego usunięcie.

Moduł subskrybentów newslettera umożliwia także edycję danych. Podczas edycji można zmienić tylko adres e-mail danego klienta. Także podczas dodawania ręcznie nowego konta podaje się tylko adres e-mail. W przypadku dodawania nowego konta po zapisaniu danych automatycznie jest wstawiana bieżąca data jak data aktywacji.

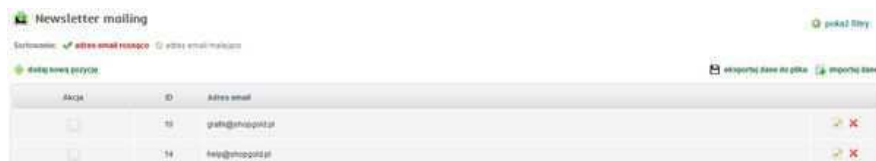
Z poziomu opisywanego modułu można również wyeksportować adresy e-mail. Po kliknięciu w **eksportuj dane do pliku** zostanie wygenerowany plik txt, który można pobrać i zapisać na dysku. W pliku każdy adres e-mail będzie zapisany w osobnym wierszu. Możliwe są dwie wersje eksportu - tylko klientów którzy zapisali się do newslettera lub wszystkich klientów (subskrybentów) niezależnie od tego czy są zapisani czy wypisani z newslettera.




Dodatkowo jeżeli w sklepie jest włączona integracja z FreshMail w menu **Integracje / Systemy afiliacyjne** istnieje możliwość eksportu adresów mailowych do systemu FreshMail. Podobnie jak w przypadku eksportu do pliku tekstowego możliwe są dwie opcje eksportu - tylko klientów którzy zapisali się do newslettera lub wszystkich klientów (subskrybentów) niezależnie od tego czy są zapisani czy wypisani z newslettera. Po kliknięciu w link eksportu do FreshMail zostanie wyświetlone nowa strona, na której trzeba podać nazwę listy mailingowej do jakiej mają zostać wyeksportowane adresy mailowe.

Mailing

Mailing w odróżnieniu od innych modułów dotyczy nie klientów sklepu oraz osób które zapisały się do newslettera poprzez box. Do modułu mailingu administrator ręcznie importuje dane - adresy e-mail - np pozyskane poprzez zakup bazy mailingowej z innej firmy. Wysyłając ofertę mailingu można zainteresować ofertą sklepu osoby, które nie były dotąd klientami sklepu i nie znają oferty sklepu.



Akcja	ID	Adres email	
<input type="checkbox"/>	10	gab@shop24.pl	 
<input type="checkbox"/>	14	hag@shop24.pl	 

Obsługa danych mailingu jest bardzo prosta. Generalnie każda pozycja w mailingu składa się tylko z adresu e-mail. Nie ma tutaj danych klienta, aktywacji itp. W liście wyświetlana jest tylko możliwość zaznaczenia wybranych pozycji i wykonania określonej akcji (usunięcia pozycji). Zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Druga kolumna w listingu to id danego wpisu w bazie. Kolejna kolumna to adres e-mail na który będzie wysyłany newsletter. Ostatnia kolumna to ikony nawigacyjne, które umożliwiają edycję adresu e-mail lub jego usunięcie z bazy. Moduł zawiera także podobnie jak inne moduły możliwość wyszukania adresu e-mail poprzez wyszukiwarkę oraz ustawienie sortowania adresów. Można także z tego poziomu dodać nowy adres e-mail do bazy mailingowej.

Przy tworzeniu nowego newslettera można wybrać grupę odbiorców **mailing** - przy takim wyborze przy wysyłaniu newslettera - będzie on wysyłany do osób dodanych w opisywanym module.



Ważnym elementem jest możliwość importu danych. Ponieważ ręczne dodawanie po kolei poszczególnych adresów e-mail byłoby zbyt czasochłonne - można zaimportować plik tekstowy zawierający adresy e-mail. Wystarczy przygotować plik tekstowy, który będzie zawierał adresy e-mail do importu. Każdy adres e-mail musi być zapisany w osobnym wierszu. Dzięki importowi można w krótkim czasie dodać dużą ilość maili. Po kliknięciu w przycisk **Przejrzyj** - otworzy się okno z możliwością wybrania pliku który będzie importowany. Po

wybraniu pliku - import danych rozpoczyna się po kliknięciu w przycisk **Importuj dane**.

Odwrotnością importu jest możliwość eksportu adresów e-mail, którą udostępnił moduł mailingu. Po kliknięciu w **eksportuj dane do pliku** zostanie wygenerowany plik txt, który można pobrać i zapisać na dysku. W pliku każdy adres e-mail będzie zapisany w osobnym wierszu.

Grupy klientów newslettera

Dodatkową opcją newslettera jest możliwość tworzenia tematycznych grup newslettera. Grupy takie można tworzyć w menu **Sprzedaż / Newsletter / Grupy klientów newslettera**. Mają one za zadanie podzielić / posegregować dodatkowo klientów sklepu, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera. Dzięki temu można wysłać newslettery tylko do określonej grupy docelowej klientów. Np. sprzedając odzież można utworzyć dwie grupy: odzież męska i odzież damska. Jeżeli klient wyrazi zgodę na otrzymywanie biuletynu można go przypisać do wybranej grupy tematycznej. Np. klientów płci żeńskiej można przypisać tylko do odzieży damskiej, a mężczyzn do odzieży męskiej. Tworząc newsletter dotyczący tylko oferty odzieży damskiej - można wybrać tylko odbiorców przypisanych do grupy tematycznej o nazwie odzież damska. Nie jest w tym wypadku celowe wysyłanie wiadomości z ofertą odzieży damskiej do mężczyzn - dlatego dzięki grupom można dokonać ograniczenia wysyłania maili do określonej grupy docelowej.

Subskrypcja biuletynu:

Przypisany do grup newslettera:

- Jeśli nie będzie zaznaczona żadna grupa domyślnie klient będzie przypisany do wszystkich grup
- rfv
- test
- tylko sport

Wyboru do jakich grup tematycznych ma być przypisany konkretny klient dokonuje się w edycji konta klienta w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci**. Wysyłany ze sklepu newsletter będzie wysyłany tylko do klientów którzy mają zaznaczone poszczególne grupy.

Obsługa modułu grup tematycznych - dodawania / edycji nowych grup jest bardzo prosta. Moduł umożliwia dodanie nowej grupy - gdzie należy podać nazwę dodawanej grupy (będzie wyświetlana podczas edycji danych klienta) oraz opis grupy (żeby można było łatwiej rozróżnić grupy). Podczas edycji pola są identyczne.

Zdefiniowane grupy są używane przy wysłaniu newslettera do grupy **tylko zarejestrowani klienci sklepu którzy wyrazili zgodę na newsletter**. Podczas dodawania nowego newslettera i wybraniu tej grupy klientów - w opcji dodatkowe warunki będzie dostępna lista grup tematycznych newslettera - gdzie będzie można zaznaczyć do jakich grup tematycznych newsletter ma być wysłany.

Odbiorcy newslettera: tylko zarejestrowani klienci sklepu którzy wyrazili zgodę na newsletter

Data zamówienia od: do:

Status zamówienia: -- wybierz z listy --

Wartość zamówienia od: do:

Tylko klienci przypisani do grupy:

- Jeśli nie będzie zaznaczona żadna grupa domyślnie zostaną wybrane wszystkie grupy
- rfv
- test
- tylko sport

Ustawienia wyglądu

Sklep poza sprzedażą produktów musi także odpowiednio wyglądać. Za ustawienia wyglądu - odpowiada menu **Wygląd**. W zakresie tego menu wchodzi opcje umożliwiające zarządzanie wyglądem sklepu. Nie wszystkie ustawienia wyglądu da się zmienić z poziomu panelu zarządzania - wiele ustawień można zmienić tylko poprzez edycję plików CSS oraz plików szablonu. Struktura plików CSS i plików szablonu jest opisana w dalszej części w dziale modyfikacji szablonów. Z poziomu panelu zarządzania można jednakże zmienić wiele elementów - ustawić odpowiednią konfigurację modułów wyświetlania czy włączyć odpowiednie moduły.



Przedstawiony obok szkic prezentuje najczęstszą budowę (układ) jaką mają sklepy internetowe. Najczęściej spotykanym (choć już przestarzałym) jest układ: nagłówek, lewa i prawa kolumna z boxami - pomiędzy kolumnami moduły środkowe, a poniżej tych elementów - stopka. Taki układ był stosowany w sklepach kilka lat temu - aktualnie najczęściej odchodzi się od tego

układu na rzecz rozwiązania z jedną kolumną z boxami i obok moduły środkowe. Jednakże układ z 2 kolumnami boxów daje możliwość przedstawienia większej ilości danych niż układ 2-kolumnowy. Spotykany jest także układ, gdzie na stronie głównej wyświetlane są tylko: nagłówek, moduły środkowe oraz stopka - a kolumna z boxami jest dopiero wyświetlana na podstronach sklepu. Z poziomu panelu zarządzania można wyłączyć wyświetlanie kolumn z boxami, zdefiniować pozycje menu, ustawić kolejność boxów, modułów, pozycji menu. Nie można jednak dodać wyświetlania np. górnego menu czy stopki. Takie elementy muszą być dodane bezpośrednio w kodzie szablonu w postaci kodu HTML. Wynika to z szybkości działania sklepu - każda dodatkowa konfiguracja ma istotny wpływ na szybkość działania sklepu - dlatego cała struktura wyglądu sklepu jest zapisana w kodzie poszczególnych szablonów.

Pierwszą opcją w menu Wygląd są **Ustawienia wyglądu**. Jest to najważniejsza część umożliwiająca zarządzanie położeniem modułów, boxów, ustawieniem kolorów sklepu, tła oraz ustawieniem opcji menu.

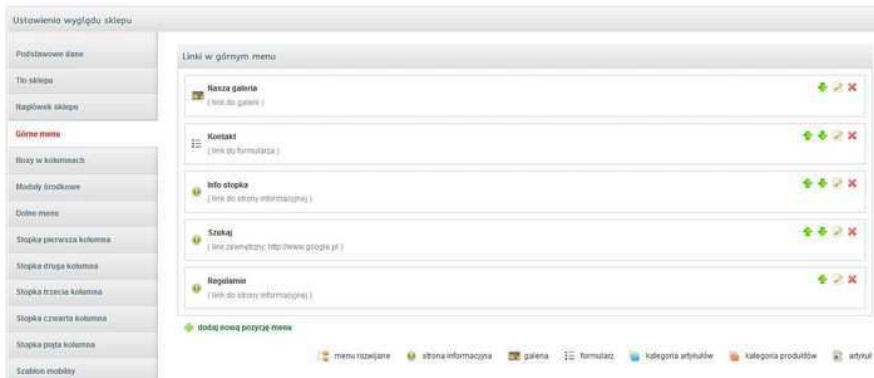
Moduł ustawień wyglądu składa się z **zakładek**. W każdej zakładce definiuje się poszczególne elementy sklepu.

Pierwsza zakładka to **podstawowe dane**. Umożliwia ona ustawienie szerokości sklepu

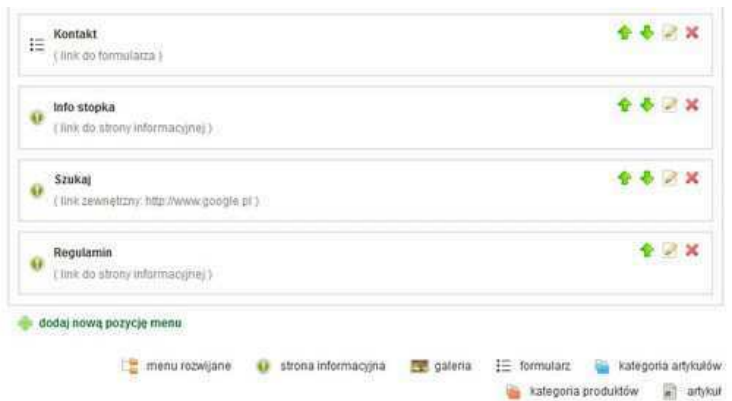
(w pikselach), szerokości kolumn z boxami (w pikselach) oraz ustawienie czy ma być wyświetlana lewa czy prawa kolumna z boxami. W zakładce można wybrać także domyślny szablon sklepu. Podczas wyboru (np. zmiany szerokości) dane są zapisywane w bazie natychmiast - nie trzeba po wprowadzeniu danych wciskać przyciski Zapis - tak jak w innych modułach. Taki zapis jest stosowany w każdej zakładce w opisywanym menu. Dane definiowane w tej zakładce dotyczą szablonów standardowych. W projektach indywidualnych szerokość sklepu oraz ilość kolumn z boxami może być ustalona na stałe i parametry z tej zakładki nie będą działać.

Druga zakładka to **tło sklepu**. W zakładce tej można zdefiniować czy tło sklepu ma mieć jednolity kolor (kolor można wybrać z palety kolorów) czy ma być to tło obrazkowe. Jeżeli zaznaczy się, że tło sklepu ma być w formie obrazka w polu **ścieżka zdjęcia** można wybrać jaki obrazek ma być tłem sklepu. 2-krotne kliknięcie w pole **ścieżka zdjęcia** otworzy przeglądarkę zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Jako opcję można wybrać czy tło obrazkowe ma być w formie jednego obrazka bez powtarzania czy obrazek ma się powtarzać (czyli jeden obok drugiego, żeby wypełnić cały ekran). Jeżeli tło będzie bez powtarzania zostanie wyśrodkowane na ekranie w poziomie oraz będzie nieruchome przy przesuwaniu całości sklepu w dół i górę (sam sklep będzie się przesuwał, a tło będzie nieruchome). Przy wyborze obrazka bez powtarzania powinien to być duży obraz (w pikselach) - jeżeli będzie węższy niż sklep nie będzie go widać bo zostanie przykryty przez sklep - więc minimalna szerokość to szerokość sklepu. Jeżeli będzie wybrana opcja powtarzania - obrazki mogą być mniejsze - będą wyświetlane obok siebie, aż zapełnią cały ekran.

Trzecia zakładka to **górne menu**. W standardowych szablonach można zdefiniować jakie pozycje (linki) mają się wyświetlać - tworząc górne menu sklepu (opcja ta działa tylko



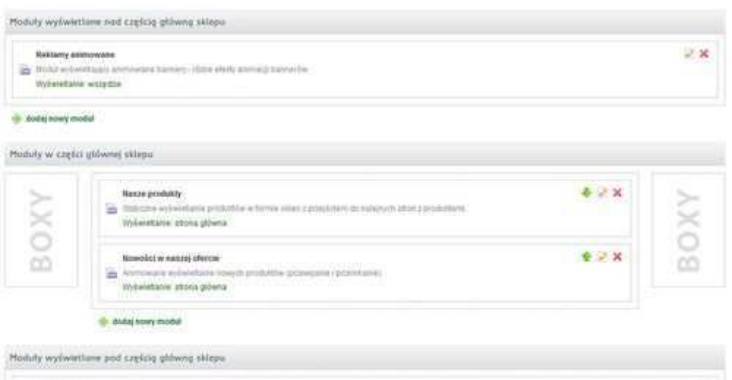
jeżeli szablon sklepu posiada funkcję górnego menu). Górne menu może zawierać linki do stron informacyjnych, grup stron informacyjnych, aktualności, kategorii aktualności, kategorii produktów, formularzy lub galerii. Dodatkowo górne menu może być w formie rozwijanej - rozwijane mogą być strony informacyjne z określonej grupy stron informacyjnych, artykuły z wybranej kategorii aktualności lub podkategorie z wybranej głównej kategorii produktów (tylko pierwsze drzewo podkategorii). Górne menu może także zawierać link zewnętrzny do tzn prowadzący do dowolnej innej strony zdefiniowanej przez obsługę sklepu. Linki takie tworzy się poprzez strony informacyjne. Dokładne tworzenie jest opisane w dziale Stron informacyjnych. W opisywanej zakładce wyświetlane są pozycje menu jakie zostały dodane (tytuły poszczególnych pozycji) - będą się one składać na górne menu. Nowo dodana pozycja trafia zawsze na początek listy. Zmiany kolejności poszczególnych pozycji dokonuje się poprzez kliknięcie na wybraną pozycję, przytrzymanie kursora myszki i przeciągnięcie elementu niżej lub wyżej. Kolejność można także zmieniać strzałkami góra / dół. Zmiana kolejności jest automatycznie zapisywana w bazie sklepu. Poszczególne pozycje mają przypisane ikonki, które informują jakiego rodzaju jest dana pozycja - dokładna legenda znajduje się pod listą pozycji menu. Pod listą znajduje się także link do dodawania nowej pozycji. Po kliknięciu w link otworzy się dodatkowe okienko z możliwością wyboru nowej pozycji do menu. Z rozwijanej listy należy wybrać pozycję jaką chcemy dodać do menu. Przy każdej pozycji po prawej stronie znajdują się dwie ikonki: edycji oraz kasowania. Kliknięcie w ikonkę kasowania (czerwony krzyżyk) powoduje usunięcie danej pozycji z wyświetlania w menu. Kliknięcie w edycję spowoduje przeniesienie do modułu w którym można dokonać edycji danej pozycji.



Kolejna zakładka to **boxy w kolumnach**. W tej zakładce definiuje się jakie boxy, w jakiej kolejności oraz w której kolumnie mają się wyświetlać. Boxy dostępne w sklepie definiuje się w menu Wygląd / Boxy (moduł szczegółowo opisany w dalszej części instrukcji). W zakładce wyświetlane są 2 kolumny, które reprezentują kolumny z boxami w sklepie. W kolumnach wyświetlane są boxy jakie zostały dodane do poszczególnych kolumn. W każdej pozycji wyświetlana jest nazwa boxu, informacja co dany box wyświetla oraz gdzie będzie się wyświetlał (czy na każdej stronie, czy tylko na stronie głównej, czy tylko na podstronach). Podobnie jak przy definiowaniu górnego menu nowo dodany box w kolumnie trafia na początek listy. Zmiany kolejności poszczególnych boxów dokonuje się poprzez kliknięcie na wybrany box, przytrzymanie kursora myszki i przeciągnięcie elementu niżej lub wyżej. Kolejność można także zmieniać strzałkami góra / dół. Zmiany położenia (lewa / prawa kolumna) dokonuje się poprzez kliknięcie na zieloną strzałkę (lewa lub prawa). W sklepie są trzy rodzaje boxów: 1. w formie skryptów języka php, które wyświetlają określone dane pobrane z bazy sklepu, 2. stworzone ze strony informacyjnej (box może wyświetlać treść przygotowaną podczas tworzenia strony informacyjnej), 3. boxy wykonujące jakiś zewnętrzny skrypt (np wyświetlające box facebooka). W każdym boxie wyświetlana jest ikonka informująca, jakiego rodzaju jest dany box - dokładna legenda znajduje się pod listą boxów. Dodawanie nowego boxu do wyświetlania w sklepie odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk dodaj nowy box (pod kolumną do której chcemy dodać box). Po kliknięciu w link otworzy się dodatkowe okienko z możliwością wyboru nowego boxu. Z rozwijanej listy należy wybrać box jaki chcemy dodać. Przy każdej pozycji po prawej stronie znajdują się dodatkowo dwie ikonki (oprócz zielonej strzałki do zmiany kolumny wyświetlania boxu): edycji oraz kasowania. Kliknięcie w ikonkę kasowania (czerwony krzyżyk) powoduje usunięcie wyświetlania danego boxu w kolumnie. Kliknięcie w edycję spowoduje przeniesienie do modułu w którym można dokonać edycji danego boxu.



Zakładka **moduły środkowe** definiuje elementy, które wyświetlane są w części środkowej sklepu pomiędzy kolumnami z boxami oraz moduły, które mogą być wyświetlane nad lub pod kolumnami boxów. Moduły środkowe mogą wyświetlać: promocje, kategorie produktów, informacje, bannery itd. Moduły środkowe dostępne w sklepie definiuje się w menu Wygląd / Moduły środkowe (moduł szczegółowo opisany w dalszej części instrukcji). W zakładce wyświetlane są widoczne w sklepie moduły. W każdej pozycji wyświetlana jest nazwa modułu oraz informacja co dany moduł wyświetla. Podobnie jak w boxach nowo dodana pozycja trafia zawsze



na początek listy. Zmiany kolejności poszczególnych pozycji dokonuje się poprzez kliknięcie na wybraną pozycję, przytrzymanie kursora myszki i przeciągnięcie elementu niżej lub wyżej. Kolejność można także zmieniać strzałkami góra /



dół. Podobnie również jak w boxach moduły środkowe występują w trzech rodzajach: skrypt php, strona informacyjna lub zewnętrzny skrypt. W każdym module wyświetlana jest ikonka informująca, jakiego rodzaju jest dany moduł - dokładna legenda znajduje się pod listą modułów. Dodawanie nowego modułu odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk dodaj nowy moduł. Po kliknięciu w link otworzy się dodatkowe okienko z możliwością wyboru nowego modułu. Z rozwijanej listy należy wybrać moduł jaki chcemy dodać. Przy każdej pozycji po prawej stronie znajdują się dwie ikonki: edycji oraz kasowania. Kliknięcie w ikonkę kasowania (czerwony krzyżyk) powoduje usunięcie wyświetlania danego modułu. Kliknięcie w edycję spowoduje przeniesienie do modułu w którym można dokonać edycji danego modułu.

Cała zakładka modułów środkowych jest podzielona na 3 części:

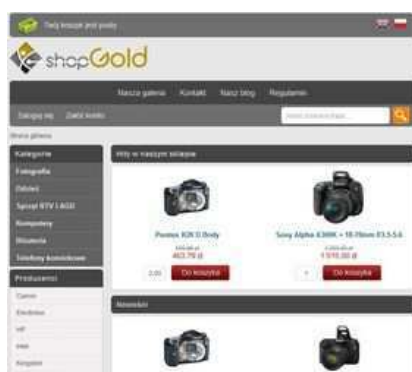
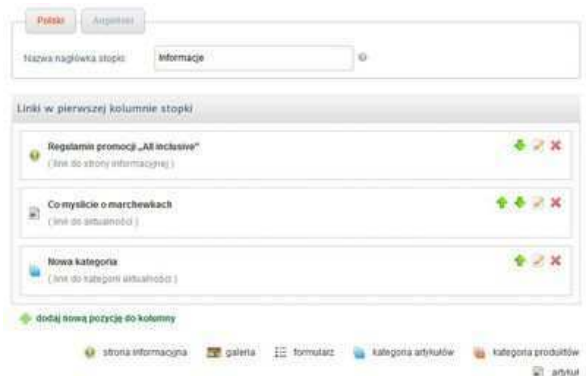
- **moduły wyświetlane nad częścią główną sklepu** - w tej części dodaje się moduły, które mają być wyświetlane nad częścią z kolumnami boxów. W tym miejscu najczęściej umieszczany jest np moduł bannerów - w takim przypadku bannery są wyświetlane na całą szerokość sklepu co pozwala na lepszą prezentację grafik.
- **moduły w części głównej sklepu** - są to moduły, które są wyświetlane pomiędzy kolumnami boxów. W tej części są umieszczane wszystkie moduły mające za zadanie prezentację produktów, informacji etc.
- **moduły wyświetlane pod częścią główną sklepu** - w tej części dodaje się moduły, które mają być wyświetlane pod częścią z kolumnami boxów. Może to być np moduł newslettera czy logotypów producentów - takie moduły będą wyświetlane na całą szerokość sklepu.

W każdej z sekcji można dodać po kilka modułów. Poprzez dodawanie modułów w różnych miejscach można osiągnąć ciekawy i niestandardowy układ sklepu, który będzie bardziej atrakcyjny dla klientów.

Zakładka **dolne menu** jest identyczna w działaniu jak zakładka górne menu. Definiuje ona jednak wygląd dolnego menu w sklepie (opcja ta działa tylko jeżeli szablon sklepu posiada funkcję dolnego menu).



Kolejne zakładki definiują **linki stopki**. W szablonach sklepów - w zależności od budowy szablonu - jest możliwość definiowania linków informacyjnych w stopce. Są one wyświetlane w formie kolumn. Sklep umożliwia zdefiniowanie w stopce do 5 kolumn linków. Każda kolumna może mieć indywidualną nazwę oraz dowolną ilość linków. Każda kolumna jest definiowana w osobnej zakładce **Stopka ... kolumna**. Po wejściu w wybraną zakładkę trzeba zdefiniować nazwę nagłówka stopki. Jest to nazwa które będzie wyświetlała się jako tytuł kolumny z linkami. Tekst należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Poniżej tytułu dodaje się linki jakie ma zawierać kolumna stopki. Sama zasada dodawania nowych linków, zmiany kolejności oraz typów linków jest identyczna jak w przypadku górnego czy dolnego menu.



Ostatnia zakładka to **szablon mobilny**. W zakładce tej definiuje się ustawienia szablonu jaki będzie wyświetlał się na urządzeniach mobilnych, tzn telefonach komórkowych i tabletach. Ze względu na małe rozdzielczości tych urządzeń i brak obsługi niektórych elementów sklepu dla urządzeń tych przewidziane są w sklepie osobne szablony graficzne. W konfiguracji szablonu mobilnego można wybrać osobny nagłówek dla urządzeń mobilnych, ustawić jakie moduły z produktami mają się wyświetlać lub ile produktów ma być widocznych na stronie. Szablon mobilny jest dużo prostszy niż jego odpowiednik na urządzenia stacjonarne. Szablon mobilny posiada na stałe wbudowane dwa boxy: kategorii i producentów. Nie są dostępne inne boxy - zdefiniowane w menu **Wygląd / Boxy**. Wynika to z budowy szablonu, który musi być prosty i czytelny przy małych rozdzielczościach ekranów. Podobnie nie są dostępne moduły środkowe definiowane w menu **Wygląd / Moduły środkowe**. Szablon mobilny ma wbudowane (z możliwością wyłączenia) proste

moduły wyświetlania nowości, promocji, polecanych oraz hitów. Można także wyświetlić ostatnio dodane aktualności. Dostępne jest także górne oraz dolne menu z linkami definiowane w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**. W szablonie mobilnym nie są dostępne kolumny stopki z linkami - gdyż zajmowałyby zbyt dużo miejsca. Dodatkowo dostępny jest formularz zapisania do newslettera. Klient z poziomu szablonu mobilnego ma możliwość przełączenia się na szablon główny sklepu. Sam sklep w wersji mobilnej posiada takie same funkcje i podstrony jak w wersji dla urządzeń stacjonarnych, działa koszyk, schowek, wyszukiwarka. Ograniczona jest ilość filtrów w listingach. Wszystko aby maksymalnie ułatwić

nawigowanie na urządzeniach mobilnych. W ustawieniach szablonu mobilnego można wybrać czy sklep ma automatycznie rozpoznawać na jakim urządzeniu został uruchomiony i uruchamiać się w mobilnym lub standardowym szablonie. Dodatkowo można całkowicie wyłączyć używanie szablonów mobilnych. Każdy szablon w sklepie może mieć swój odpowiednik mobilny - musi mieć on rozszerzenie .mobile Dla przykładu szablon o nazwie **standardowy** dla wersji mobilnej będzie się nazywał **standardowy.mobile** Jeżeli jest włączone rozpoznawanie urządzeń mobilnych i w sklepie jest ustawiony szablon, który nie ma swojej wersji mobilnej to po uruchomieniu sklepu na urządzeniu mobilnym zostanie uruchomiony standardowy szablon mobilny o nazwie **standardowy.mobile**

Boxy

KATEGORIE

- Art. biurowe (1)
- Fotografia (27)
- Odzież (6)
- Sprzęt RTV i AGD (9)
- Bizuteria (4)
- Telefony (7)

POLECAMY



SUPER HIT

Sony Alpha A300K + 18-70mm + f/3.5-5.5

1 020,00 zł

[zobacz wszystkie](#)

PROMOCJA DNIA



SUPER HIT

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6

620,00 zł

590,00 zł

[zobacz wszystkie](#)

Jednym z elementów, które wyświetlane są w sklepie są **boxy**. Boxy to małe elementy (moduły), które mogą wyświetlać różne informacje - produkty, kategorie produktów, informacje kontaktowe, aktualności itd. Boxy wyświetlane są w kolumnach - jeden pod drugim. W sklepie może być jedna lub dwie kolumny z boxami. Kolumny są umiejscowione po lewej lub prawej stronie sklepu. Boxy mogą mieć także indywidualny wygląd - w zależności od przygotowanego szablonu. Standardowo każdy box składa się z nagłówka w którym wyświetlany jest tytuł / nazwa boxu, a poniżej wyświetlana jest zawartość boxu. Sklep zawiera standardowo ok 50 różnego rodzaju boxów. Boxami zarządza się poprzez menu **Wygląd / Boxy**. Po wejściu w opisowywane menu wyświetli się lista dostępnych w sklepie boxów.

Każdy box jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna listy wyświetla id boxu w bazie sklepu. Druga kolumna wyświetla nazwę boxu. Jest to nazwa jaka jest wyświetlana w sklepie w nagłówku boxu. Kolejna kolumna wyświetla rodzaj boxu. Poszczególne pozycje mają

+ dodaj nowy box

ID	Nazwa boxu	Rodzaj boxu	Nagłówek boxu	Có wyświetla?	Opis boxu	Miejsce wyświetlenia	RWD	Wyświetlany w sklepie
66	Informacje	aktualnosci_kategorie.php	✓	aktualności	Stacyczna lista aktualności z wybranych kategorii	strona główna	☑	☑
29	Ostatnie aktualności	ostatnie_aktualnosci_lista.php	✓	aktualności	Stacyczna lista z ostatnio dodanych aktualności	wszystkie	☑	☑
39	Artykuły	artykuly.php	✓	artykuły	Wyświetla w formie artykułu	wszystkie	☑	☑
65	Banery	banery.php	✓	banery	Wyświetla banery z wybranych grup banerów	strona główna	☑	☑
76	Banery	banery_jeden.php	✓	banery	Wyświetla jeden baner z wybranej grupy banerów	wszystkie	☑	☑
77	Banery	banery_wszystkie.php	✓	banery	Wyświetla wszystkie banery z wybranej grupy banerów	wszystkie	☑	☑

przypisane ikonki, które informują jakiego rodzaju jest dany box - dokładna legenda znajduje się pod listą boxów. W sklepie są trzy rodzaje boxów: 1. w formie skryptów języka php, które wyświetlają określone dane pobrane z bazy sklepu (np produkty, kategorie), 2. stworzone ze strony informacyjnej (box może wyświetlać treść przygotowaną podczas tworzenie strony informacyjnej), 3. boxy wykonujące jakiś zewnętrzny skrypt (np wyświetlające box facebooka). W kolejnej kolumnie wyświetlana jest informacja czy w boxie jest wyświetlany nagłówek. Przy dodawaniu czy edycji boxu można zaznaczyć, żeby nagłówek boxu nie był wyświetlany - wtedy w sklepie będzie wyświetlana wyłącznie treść / zawartość boxu. Następną kolumną wyświetla informację **co wyświetla box** - jest to tylko informacja dla administratora sklepu, ułatwiająca odnalezienie boxu w liście oraz identyfikację co wyświetla dany box. Podobne dane zawiera kolejna kolumna - opis boxu - ma ona także charakter informacyjny - jest ona także widoczna przy dodawaniu boxu w wyglądzie sklepu (menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) i ułatwia wybranie / znalezienie odpowiedniego boxu. Następną kolumną pokazuje miejsce wyświetlania boxu. Box może być wyświetlany tylko na stronie głównej sklepu, tylko na podstronach lub na wszystkich stronach. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest w formie ikonki informacja czy dany box może być wyświetlany w szablonach RWD*. Jeżeli przy

danym boxie jest wyświetlana ikonka oznacza to, że dany box będzie wyświetlany w szablonach o budowie RWD. Przedostatnia kolumna wyświetla informacje czy box jest wyświetlany w sklepie (czy został dodany do wyświetlania w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu sklepu - zakładka boxy w kolumnach**) - kolor zielony ikonki oznacza, że box jest aktywny i będzie wyświetlany w sklepie, kolor szary oznacza, że box nie został wybrany do wyświetlania. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję boxu lub jego usunięcie.

RWD - Responsive Web Design - technika projektowania strony www, tak aby jej wygląd i układ dostosowywał się automatycznie do rozmiaru okna urządzenia, na którym jest wyświetlany (np. przeglądarki, smartfonów czy tabletów). Strona tworzona w takiej technice jest uniwersalna i wyświetla się dobrze zarówno na wielkich ekranach (np. Full HD), jak i na ekranach smartfonów czy tabletów - źródło http://pl.wikipedia.org/wiki/Responsive_Web_Design

Dodawanie / edycja

Nowy box do sklepu dodaje się w menu **Wygląd / Boxy** poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy box**. Po kliknięciu otworzy się strona z formularzem dodawania nowego boxu. Pierwszym i obowiązkowym polem do wypełnienia jest nazwa boxu. Jest to tekst jaki będzie się wyświetlał w nagłówku boxu w sklepie. Tekst należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa boxu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Poniżej trzeba wybrać rodzaj boxu. Dostępne są 3 warianty:

- **Plik php** - po wybraniu tej opcji w polu **nazwa pliku** należy wpisać nazwę pliku / skryptu php jaki będzie odpowiadał za działanie boxu. Pliki php boxów są w sklepie wgrywane do katalogu **boxy** w głównym katalogu sklepu. Każdy box musi mieć osobny plik odpowiadający za jego działanie. Nie można wykorzystywać tego samego pliku do różnych boxów.

- **Strona informacyjna** - box może wyświetlać także **treść** strony zdefiniowanej w module stron informacyjnych (menu **Wygląd / Strony informacyjne / Zarządzanie stronami**). Po wybraniu tej opcji zniknie pole nazwy pliku, a w tym miejscu pokaże się pole **wybierz stronę informacyjną** z możliwością wybrania strony jaka ma się wyświetlać (tytuły stron są pobierane ze zdefiniowanych stron w w/w menu). Po zapisaniu takiego boxu będzie on wyświetlał treść strony jaka została wpisana podczas tworzenia czy edycji istniejącej strony informacyjnej.

- **Dowolny skrypt** - box może wyświetlać także treść która jest generowana przez dowolny zewnętrzny kod. Po wybraniu tej opcji pole nazwy pliku zniknie i w jego miejscu pokaże się pole do wstawienia kodu. Przykładem do czego można wykorzystać takie rozwiązanie jest stworzenie kodu facebooka czy gg. Wystarczy wstawić wygenerowany na danym portalu kod, żeby box wyświetlał np okno komunikatora gg.

Kolejnym polem jest pole wyboru **nagłówek boxu**. Opcja ta umożliwia wyłączenie lub włączenie wyświetlania nagłówka boxu. Jeżeli nagłówek jest wyłączony wyświetlana w sklepie będzie tylko sama treść / zawartość boxu. Ta opcja jest najczęściej używana przy stronach informacyjnych oraz skrypcie w boxie.

Następne pole to **wygląd boxu**. Standardowo wszystkie boxy są wyświetlane w wyglądzie zdefiniowanym w pliku o nazwie box.tp, który znajduje się w katalogu szablonu w podkatalogu /boxy_wyglad. Ten plik definiuje wygląd standardowego boxu w szablonie. Plik jest zbiorem komend języka html, które generują odpowiedni wygląd boxu. W dalszej części instrukcji opisany jest dokładny sposób modyfikacji plików szablonu. Jeżeli box ma mieć inny wygląd niż boxy standardowe można przy dodawaniu wskazać jaki plik będzie odpowiadał za wygląd boxu. Po wybraniu opcji **indywidualny** rozwinię się dodatkowe okno gdzie będzie można wpisać nazwę pliku jaka będzie odpowiedzialna za wygląd danego boxu. Plik który będzie obsługiwał box musi się znajdować w katalogu /boxy_wyglad w katalogu szablonu. Jeżeli podczas działania sklepu - sklep nie znajdzie podanego pliku - wyświetli box w standardowym wyglądzie z pliku box.tp.

Kolejne pole to **wyświetlanie boxu**. Box może się wyświetlać tylko na stronie głównej sklepu, tylko na podstronach lub na wszystkich stronach sklepu. Od wybrania odpowiedniej opcji będzie zależało gdzie będzie wyświetlany dany box.

Ostatnie pola w tej sekcji to **opis boxu** i **co wyświetla**. Są to pola informacyjne dla administratora sklepu, ułatwiające odnalezienie boxu w liście oraz identyfikujące co wyświetla dany box. Opis boxu jest widoczny przy dodawaniu boxu w wyglądzie sklepu (menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) i ułatwia wybranie / znalezienie odpowiedniego boxu.

Ostatnia część modułu dodawania nowego boxu to **Ustawienia RWD**. W tej części można ustawić czy dany box może być wyświetlany w szablonach RWD (czasami budowa boxu uniemożliwia jego poprawne działania z technologii RWD i taki box należy wyłączyć dla szablonów RWD) oraz co ma się dzieć z boxem przy małych rozdzielczościach w takich szablonach (poniżej 760px szerokości ekranu). Jeżeli box może działać w szablonach RWD to przy małych rozdzielczościach może być ukrywany, być minimalizowany (będzie widoczny tylko nagłówek boxu z możliwością rozwinięcia treści boxu lub może pozostawać bez zmian. Przy dużej ilości włączonych boxów warto jest odpowiednio skonfigurować wygląd boxów dla małych rozdzielczości - żeby np małym ekranie telefonu komórkowego nie wyświetlało się za dużo niepotrzebnych informacji.

The image shows a web form for adding or editing a box. At the top, there are language tabs for 'Polski' and 'Angielski'. The form contains several sections: 'Nazwa boxu' (Name of box) with a text input field; 'Rodzaj boxu' (Box type) with radio buttons for 'plik php', 'strona informacyjna', and 'dowolny skrypt np javascript'; 'Nagłówek boxu' (Box header) with radio buttons for 'tak' and 'nie'; 'Wygląd boxu' (Box appearance) with radio buttons for 'standardowy' and 'indywidualny'; 'Wyświetlanie boxu' (Box display) with radio buttons for 'wszystkie strony', 'tylko podstrony', and 'tylko strona główna'; 'Nazwa pliku' (File name) with a text input field; 'Opis boxu' (Box description) with a large text area; 'Co wyświetla?' (What to display?) with a text input field; and 'Ustawienia RWD' (RWD settings) with radio buttons for 'nie', 'tak', 'bez zmian', 'ma być niewidoczny', and 'ma być zminimalizowany'. At the bottom, there are 'Zapisz dane' (Save data) and 'Powrót' (Back) buttons.

Nazwa pliku:

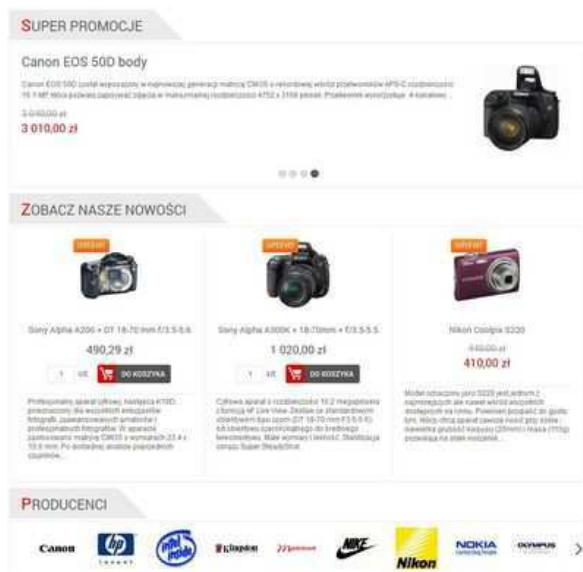
Ilość wyświetlanych w boxie
hłów:

Rozmiar zdjęcia produktu w
pixelach w treści:

Opis boxu:

Edycja istniejącego boxu jest zbliżona do dodawania nowego boxu. Jednak podczas edycji nie ma możliwości wybrania rodzaju boxu. Jest to parametr nieedytowalny. Dodatkowo podczas edycji niektóre boxy mają dodatkowe parametry do wyboru. Dodatkowe parametry są widoczne tylko podczas edycji boxu. Są one wyświetlane pomiędzy polem nazwa pliku, a opisem boxu.

Moduły środkowe



Kolejnym elementem wyglądu sklepu są **moduły środkowe**. Moduły środkowe w swojej zasadzie działania wyświetlają podobne elementy jak boxy - tylko w innej formie - ze względu na to, że z reguły są dużo szersze od kolumn z boxami. Mogą tak jak boxy wyświetlać: produkty, kategorie produktów, aktualności, bannery itd. Moduły środkowe jak sama nazwa wskazuje znajdują się w części środkowej sklepu pomiędzy kolumnami z boxami. Mogą być także wyświetlane nad lub pod kolumnami z boxami. Od wyglądu głównej strony sklepu zależy pierwsze wrażenie klienta - dlatego ważne jest żeby moduły jakie zostaną włączone zachęcały klienta do zakupów i dobrze prezentowały produkty sklepu. Sklep zawiera standardowo ponad 20 różnego rodzaju modułów. Mogą mieć one indywidualny wygląd - w zależności od przygotowanego szablonu. Standardowo każdy moduł składa się z nagłówka w którym wyświetlany jest tytuł / nazwa, a poniżej wyświetlana jest zawartość którą generuje dany moduł. Modułami środkowymi zarządza się poprzez menu **Wygląd / Moduły środkowe**. Po wejściu w opisywane menu wyświetli się lista dostępnych w sklepie modułów.

kolumna wyświetla id modułu w bazie sklepu. Druga kolumna wyświetla nazwę modułu. Jest to nazwa jaka jest wyświetlana w sklepie w nagłówku modułu (nad treścią którą wyświetla moduł). Kolejna kolumna wyświetla rodzaj modułu. Tutaj zasada działania jest identyczna jak w przypadku boxów, poszczególne pozycje mają przypisane ikonki, które informują jakiego rodzaju jest dany moduł - dokładna legenda znajduje się pod listą. W sklepie są trzy rodzaje modułów 1. w formie skryptów języka php, które wyświetlają określone dane pobrane z bazy sklepu (np produkty, kategorie), 2. stworzone ze strony informacyjnej (moduł może wyświetlać treść przygotowaną podczas tworzenie strony informacyjnej), 3. moduły wykonujące jakiś zewnętrzny skrypt (np wyświetlające kod facebooka). W kolejnej kolumnie wyświetlana jest informacja czy w module jest wyświetlany nagłówek. Przy dodawaniu czy edycji modułu można zaznaczyć, żeby nagłówek nie był wyświetlany - wtedy w sklepie będzie wyświetlana wyłącznie treść / zawartość modułu. Następną kolumną wyświetla informację **co wyświetla moduł** - jest to tylko informacja dla administratora sklepu, ułatwiająca odnalezienie modułu w liście oraz identyfikację co wyświetla dany moduł. Podobne dane zawiera kolejna kolumna - opis modułu - ma ona także charakter informacyjny - jest ona także widoczna przy dodawaniu modułu w wyglądzie sklepu (menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) i ułatwia wybranie / znalezienie odpowiedniego modułu.

Każdy moduł w listingu jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza

ID	Nazwa modułu	Rodzaj modułu	Nagłówek modułu	Co wyświetla	Opis modułu	Miejsce wyświetlenia	Widoczny	Wyswietlany w sklepie
22	Aktualności	aktualnosc_naglowek.php	<input checked="" type="checkbox"/>	aktualnosc	Zaktualizowane wyświetlenie w formie slidera aktualności	strona główna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23	Informacje	aktualnosc_kategorie.php	<input checked="" type="checkbox"/>	aktualnosc	Zaktualizowane wyświetlenie w formie slidera aktualności z wybranych kategorii	wszystkie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Bannery	bannery_aktualnosc.php	<input checked="" type="checkbox"/>	bannery	Moduł wyświetlający aktualne bannery	strona główna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Bannery animowane	bannery_animacja_slider.php	<input checked="" type="checkbox"/>	bannery	Moduł wyświetlający animowane bannery - animacja przesłania	wszystkie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Bannery animowane	bannery_animacja_texty.php	<input checked="" type="checkbox"/>	bannery	Moduł wyświetlający animowane bannery - animacja przesłania	strona główna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
26	Bannery animowane	bannery_animacja_przewidy.php	<input checked="" type="checkbox"/>	bannery	Moduł wyświetlający animowane bannery - animacja przesłania bannery	wszystkie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
27	Bannery animowane	bannery_animacja_przewidy.php	<input checked="" type="checkbox"/>	bannery	Moduł wyświetlający animowane bannery - animacja przesłania bannery	strona główna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Następna kolumna pokazuje miejsce wyświetlania modułu. Moduł może być wyświetlany tylko na stronie głównej sklepu, tylko na podstronach lub na wszystkich stronach. Dodatkowo w formie ikon jest prezentowane miejsce wyświetlania modułu na stronie sklepu:

alt	oznacza, że moduł będzie wyświetlany nad częścią z kolumnami boxów
alt	oznacza, że moduł będzie wyświetlany pomiędzy kolumnami z boxami - w tzw części środkowej sklepu
alt	oznacza, że moduł będzie wyświetlany pod częścią z kolumnami boxów

W kolejnej kolumnie wyświetlana jest w formie ikonki informacja czy dany moduł może być wyświetlany w szablonach RWD*. Jeżeli przy danym module jest wyświetlana ikonka oznacza to, że dany moduł będzie wyświetlany w szablonach o budowie RWD. Przedostatnia kolumna wyświetla informacje czy moduł jest wyświetlany w sklepie (czy został dodany do wyświetlania w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu sklepu** - zakładka **moduły środkowe**) - kolor zielony ikonki oznacza, że moduł jest aktywny i będzie wyświetlany w sklepie, kolor szary oznacza, że moduł nie został wybrany do wyświetlania. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję modułu lub jego usunięcie.

RWD - Responsive Web Design - technika projektowania strony www, tak aby jej wygląd i układ dostosowywał się automatycznie do rozmiaru okna urządzenia, na którym jest wyświetlany (np. przeglądarki, smartfonów czy tabletów). Strona tworzona w takiej technice jest uniwersalna i wyświetla się dobrze zarówno na wielkich ekranach (np. Full HD), jak i na ekranach smartfonów czy tabletów - źródło http://pl.wikipedia.org/wiki/Responsive_Web_Design

Dodawanie / edycja

Nowy moduł środkowy dodaje się w menu **Wygląd / Moduły środkowe** poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy moduł**. Po kliknięciu otworzy się strona z formularzem dodawania nowego modułu. Pierwszym i obowiązkowym polem do wypełnienia jest nazwa modułu. Jest to tekst jaki będzie się wyświetlał w nagłówku modułu w sklepie. Tekst należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa modułu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Poniżej trzeba wybrać rodzaj modułu. Dostępne są 3 warianty:

- **Plik php** - po wybraniu tej opcji w polu **nazwa pliku** należy wpisać nazwę pliku / skryptu php jaki będzie odpowiadał z działaniem modułu. Pliki php modułów środkowych są w sklepie wgrywane do katalogu **moduły** w głównym katalogu sklepu.

- **Strona informacyjna** - moduł może wyświetlać także treść strony zdefiniowanej w module stron informacyjnych (menu **Wygląd / Strony informacyjne / Zarządzanie stronami**). Po wybraniu tej opcji zniknie pole nazwy pliku, a w tym miejscu pokaże się pole **wybierz stronę informacyjną** z możliwością wybrania strony jaka ma się wyświetlać (tytuły stron są pobierane ze zdefiniowanych stron w w/w menu). Po zapisaniu takiego modułu będzie on wyświetlał treść strony jaka została wpisana podczas tworzenia czy edycji istniejącej strony informacyjnej.

- **Dowolny skrypt** - moduł może wyświetlać także treść która jest generowana przez dowolny zewnętrzny kod. Po wybraniu tej opcji pole nazwy pliku zniknie i w jego miejscu pokaże się pole do wstawienia kodu. Przykładem do czego można wykorzystać takie rozwiązanie jest stworzenie kodu facebooka.

Kolejnym polem jest pole wyboru **nagłówek modułu**. Opcja ta umożliwia wyłączenie lub włączenie wyświetlania nagłówka modułu. Jeżeli nagłówek jest wyłączony wyświetlana w sklepie będzie tylko sama treść / zawartość modułu. Ta opcja jest najczęściej używana przy stronach informacyjnych oraz skrypcie w module. Używana jest także w systemie bannerów animowanych - gdzie nie jest konieczne wyświetlanie treści nagłówka.

Następne pole to **wygląd modułu**. Standardowo wszystkie moduły są wyświetlane w wyglądzie zdefiniowanym w pliku o nazwie modul.tp, który znajduje się w katalogu szablonu w podkatalogu /moduły_wyglad. Ten plik definiuje wygląd standardowego modułu w szablonie. Plik jest zbiorem komend języka html, które generują odpowiedni wygląd modułu. W dalszej części instrukcji opisany jest dokładny sposób modyfikacji plików szablonu. Jeżeli moduł ma mieć inny wygląd niż moduły standardowe można przy dodawaniu wskazać jaki plik będzie odpowiadał za wygląd modułu. Po wybraniu opcji **indywidualny** rozwinię się dodatkowe okno gdzie będzie można wpisać nazwę pliku jaka będzie odpowiedzialna za wygląd danego modułu. Plik który będzie obsługiwał moduł musi się znajdować w katalogu /moduły_wyglad w katalogu szablonu. Jeżeli podczas działania sklepu - sklep nie znajdzie podanego pliku - wyświetli moduł w standardowym wyglądzie z pliku modul.tp.

Kolejne pole to **wyświetlanie modułu**. Moduł podobnie jak boxy może się wyświetlać tylko na stronie głównej sklepu, tylko na podstronach lub na wszystkich stronach sklepu. Od wybrania odpowiedniej opcji będzie zależało gdzie będzie wyświetlany dany moduł.

Ostatnie pola to **opis modułu** i **co wyświetla**. Są to pola informacyjne dla administratora sklepu, ułatwiające odnalezienie modułu w liście oraz identyfikujące co wyświetla dany moduł. Opis modułu jest widoczny przy dodawaniu modułu w wyglądzie sklepu (menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) i ułatwia wybranie / znalezienie odpowiedniego modułu.

Ostatnia część formularza dodawania nowego modułu to **Ustawienia RWD**. W tej części można ustawić czy dany moduł może być wyświetlany w szablonach RWD (czasami budowa modułu uniemożliwia jego poprawne działania z technologii RWD i taki moduł należy wyłączyć dla szablonów RWD) oraz co ma się dziać z modułem przy małych rozdzielczościach w takich szablonach (poniżej 760px szerokości ekranu). Jeżeli moduł może działać w szablonach RWD to przy małych rozdzielczościach może być ukrywany lub może pozostawać bez zmian. Przy dużej ilości włączonych modułów warto jest odpowiednio skonfigurować wygląd modułów dla małych rozdzielczości - żeby np. małym ekranie telefonu komórkowego nie wyświetlało się za dużo niepotrzebnych informacji - np. bannerów, które przy małych rozdzielczościach są słabo widoczne.

The image shows a web form for adding or editing a module. At the top, there are language tabs for 'Polski' and 'Angielski'. The form contains several sections: 1. 'Nazwa modułu' (Module name) with a text input field. 2. 'Rodzaj modułu' (Module type) with three radio button options: 'plik php', 'strona informacyjna', and 'dowolny skrypt np javascript'. 3. 'Nagłówek modułu' (Module header) with two radio button options: 'tak' and 'nie'. 4. 'Wygląd modułu' (Module appearance) with two radio button options: 'standardowy' and 'indywidualny'. 5. 'Wyświetlanie modułu' (Module display) with three radio button options: 'wszystkie strony', 'tylko podstrony', and 'tylko strona główna'. 6. 'Nazwa pliku' (File name) with a text input field. 7. 'Opis modułu' (Module description) with a large text area. 8. 'Co wyświetla?' (What to display?) with a dropdown menu. 9. 'Ustawienia RWD' (RWD settings) section with two radio button options: 'Czy moduł działa w wersji RWD?' (nie, tak) and 'Czy zmieniać wygląd modułu przy małych rozdzielczościach?' (bez zmian, ma być niewidoczny). 10. At the bottom, there are two buttons: 'Zapisz dane' (Save data) and 'Powrót' (Return).

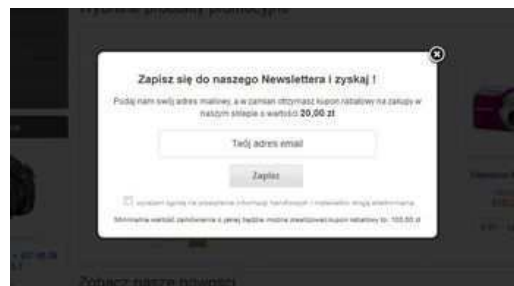
Nazwa pliku:	<input type="text" value="aktualnosci_z_kategori.php"/>
Z jakiej kategorii mają być wyświetlane artykuły:	<input type="text" value="Nasz blog"/>
W ile kolumnach mają być wyświetlane artykuły:	<input type="text" value="3"/>
Czy w pokazywać icoń odsion artykułu:	<input type="text" value="tak"/>
Czy w pokazywać datę dodania artykułu:	<input type="text" value="tak"/>
Opis modułu:	<input type="text" value="Stacyczne wyświetlanie w formie okien aktualności z wybranej kategorii."/>

Edycja istniejącego modułu jest zbliżona do dodawania nowego modułu. Jednak podczas edycji nie ma możliwości wybrania rodzaju modułu. Jest to parametr nieedytowalny. Dodatkowo podczas edycji niektóre moduły mają dodatkowe parametry do wyboru. Dodatkowe parametry są widoczne tylko podczas edycji modułu. Są one wyświetlane pomiędzy polem nazwa pliku, a opisem modułu.

Moduły stałe

Moduły stałe w odróżnieniu od modułów środkowych są wyświetlane na każdej podstronie sklepu - nie tylko na stronie głównej. Poprzez swoją budowę - są tak jakby oderwane od całości układu sklepu i zachowują się niezależnie od innych elementów wyglądu sklepu. Tzn dzięki budowie zawsze znajdują się w tym samym miejscu ekranu - niezależnie od tego jak przewinięty zostanie sklep. Ich głównym zadaniem jest informowanie klienta i wyświetlanie określonych komunikatów. Standardowo w sklepie jest zainstalowane pięć modułów stałych.

- Moduł **Blokada 18+** powoduje, że po wejściu na stronę wyświetla się komunikat z informacją, że strona przeznaczona jest dla osób dorosłych i aby wejść na stronę należy potwierdzić że jest się osobą pełnoletnią. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu **Konfiguracja / Tłumaczenia** - sekcje **MODULY_STALE**. Moduł jest przewidziany dla sklepów które zgodnie z prawem muszą zamieszczać informację, że produkty w sklepie są przewidziane tylko dla osób pełnoletnich.
- Moduł **Informacja na górze sklepu** - wyświetla informację o aktualizacji sklepu. Informacja jest wyświetlana na górze strony i nie można jej wyłączyć. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu **Konfiguracja / Tłumaczenia** - sekcje **MODULY_STALE** - moduł jest przydatny jeżeli właściciel sklepu nie chce wyłączać sklepu ale także nie chce żeby klienci składali zamówienia.
- Moduł **Informacja o ciasteczkach (cookie)** - wyświetla informację, że sklep korzysta z ciasteczek (cookies). Informacja jest wyświetlana na dole strony. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu **Konfiguracja / Tłumaczenia** - sekcje **MODULY_STALE**. Taka informacja jest aktualnie wymagana przepisami polskiego prawa. Dodatkowo do wyświetlanej informacji zalecamy przygotowanie strony informacyjnej z opisem "cookies". Treść przykładowej strony została umieszczona w instrukcji w rozdziale Standardowe treści stron informacyjnych. Tekst możecie Państwo skopiować i umieścić w sklepie,
- Moduł **Ostatnio oglądane produkty** - wyświetlanie ostatnio oglądane przez klienta produkty - lista jest na stałe widoczna na dole ekranu. Listę można związać oraz rozwijać, żeby zobaczyć szczegóły nazw produktów,
- Moduł **Newsletter popup** - wyświetla okno z możliwością zapisania się do newslettera. Klient w zamian za zapisanie się do newslettera otrzymuje kupon rabatowy o określonej wartości. Kupon rabatowy jest wysyłany na maila którego klient podał przy zapisywaniu się do newslettera. Kupon jest generowany losowo - jego długość to 10 znaków - kod kuponu może składać się z cyfr i dużych liter. Wygenerowany i wysłany do klienta kupon jest dodawany do kuponów rabatowych w menu **Asortyment / Kupony rabatowe** z informacją: Kupon za zapisanie do newslettera, email: Treść wyświetlanych w oknie newslettera informacji można zmienić w menu **Konfiguracja / Tłumaczenia** - sekcje **MODULY_STALE**. Ten moduł w odróżnieniu od pozostałych modułów stałych, oprócz możliwości włączenia i wyłączenia posiada dodatkowe opcje konfiguracyjne. Umożliwiają one zdefiniowanie poszczególnych parametrów modułu:
 - **Newsletter który ma być użyty do wysłania maila** - w tym miejscu z rozwijanej listy należy wybrać, który newsletter będzie używany do wysyłania maili do klientów. Kod rabatowy jest wysyłany w sklepie przy pomocy modułu newslettera. Kod kuponu rabatowego, który otrzyma klient zostanie umieszczony w treści newslettera. W liście rozwijanej widoczne są wszystkie newslettery stworzone w menu **Sprzedaż / Newsletter / Newsletter**. Stworzony newsletter może mieć dowolną treść, **ważne jest tylko żeby w treści zawierał znacznik {KUPON_RABATOWY}** w miejsce którego zostanie wstawiony wygenerowany kod rabatowy. Dzięki takiemu rozwiązaniu można w dowolny sposób zdefiniować wygląd maila, który otrzyma klient po zapisaniu do newslettera,
 - **Czy kupon ma mieć wartość kwotową czy procentową ?** - w tym miejscu określa się czy kupon rabatowy ma mieć wartość procentową czy kwotową,
 - **Wartość kuponu rabatowego** - określa wartość kuponu rabatowego. Można w tym miejscu wpisać tylko wartości całkowite, kupon rabatowy nie może mieć wartości ułamkowej,
 - **Minimalna wartość zamówienia od jakiej będzie mógł być zrealizowany kupon** - określa minimalną wartość zamówienia od jakiej klient będzie mógł wykorzystać kupon rabatowy. Pozostawienie pola pustego spowoduje, że kupon rabatowy będzie można zrealizować dla dowolnej wartości zamówienia. Informacja o minimalnej wartości zamówienia będzie wyświetlana w treści okna zapisania się do newslettera.



3	Wskazanie ID	Wskazanie ID - powoduje, że po wejściu na stronę wyświetla się komunikat z informacją, że strona produkcyjna jest dla siebie dostępna i aby wejść na stronę należy potwierdzić, że jest się osobą poleconą. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu Konfiguracja / Tworzenie - sklep MODULY_STALE		
4	Informacja na stronie sklepu	Wyświetla informacje o aktualizacji sklepu. Informacja jest wyświetlana na głównej stronie i nie można jej wyłączyć. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu Konfiguracja / Tworzenie - sklep MODULY_STALE		

programowania php i składają się z kodu który wyświetla określone dane / informacje. Pliki modułów stałych znajdują się w katalogu o nazwie /moduly_stale w głównym katalogu sklepu. Jeżeli do sklepu będzie dodawany nowy moduł musi być także

wgrany do tego katalogu.

Modułami stałymi zarządza się poprzez menu **Wygląd / Moduły stałe**. Po wejściu w opisywane menu wyświetli się lista dostępnych w sklepie modułów. Każdy moduł w listingu jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla id modułu w bazie sklepu. Druga kolumna wyświetla nazwę modułu. W przeciwieństwie do modułów środkowych, nazwa ma tylko charakter informacyjny i nie jest wyświetlana w sklepie. Jest to wyłącznie informacja dla administratora sklepu. Podobnie kolejna kolumna - opis modułu - ma tylko charakter informacyjny dla administratora sklepu. Przedostatnia kolumna wyświetla informacje czy moduł jest wyświetlany w sklepie - kolor zielony ikonki oznacza, że moduł jest aktywny i będzie wyświetlany w sklepie, kolor szary oznacza, że moduł nie został wybrany do wyświetlania. Włączenia wyświetlania modułu dokonuje się podczas edycji modułu. Jest to istotna różnica w stosunku do modułów środkowych które włącza się do wyświetlania w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję modułu lub jego usunięcie.

Dodawanie danych

Nazwa modułu:

Opis modułu:

Nazwa pliku modułu:

Czy moduł ma być włączony: tak nie

Nowy moduł stały dodaje się w menu **Wygląd / Moduły stałe** poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy moduł**. Po kliknięciu otworzy się strona z formularzem dodawania nowego modułu. Pierwszym i obowiązkowym polem do wypełnienia jest nazwa modułu. Ponieważ nazwa nie jest wyświetlana po stronie sklepu - wpisuje się ją tylko w języku domyślnym sklepu. Podobnie opis modułu. Kolejne pole to nazwa pliku modułu - w polu tym trzeba wpisać nazwę pliku php jaki będzie odpowiedzialny za działanie modułu. Plik musi się znajdować w katalogu /moduly_stale w głównym katalogu sklepu. Ostatnie pole to opcja - czy dany moduł ma być wyświetlany w sklepie czy ma być wyłączony ? Formularz edycji jest identyczny jak w przypadku dodawania nowego modułu.

Ankiety



Jednym ze sposobów poznania czego oczekują od sklepu klienci są ankiety. Umożliwiają one zebranie niezbędnych informacji, które mają wpływ na sprzedaż w sklepie. Można zapytać klientów co sądzą o obsłudze sklepu, o produktach, jakich zmian oczekivaliby w sklepie? W sklepie ankiety są wyświetlane w formie boxu. W boxie wyświetlane jest pytanie oraz możliwe do wyboru odpowiedzi. Klient może wybrać jeden wariant i zagłosować. Po oddaniu głosu klient może przejść do szczegółów ankiety i zobaczyć jakie są wyniki głosowań.



W sklepie można dodać wiele ankiet - po stronie sklepu jest wyświetlana w boxie tylko jedna ankieta. Ankiety mogą wyświetlać się w boxie losowo lub wg daty dodania. Konfiguracja ankiet w sklepie znajduje się w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia ankiet**. Oprócz wyboru sposobu wyświetlania ankiet z boxie można wybrać czy klient może zagłosować w ankiecie tylko raz czy może wielokrotnie.

W panelu zarządzania ankiety obsługuje się w menu **Wygląd / Ankiety**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu ankiet. W liście ankiety są domyślnie posortowane wg daty dodania. Powyżej okna z biuletynami znajduje się pole wyszukiwania. Umożliwia ono wyszukanie wybranej ankiety.

Nazwa ankiety	Data dodania	Odpowiedzi dla języka domyślnego	Widoczność dla wszystkich	Status
Nowa ankieta	09-01-2015	Odpowiedzi poprawna Odpowiedzi złe	3 głosów (10%) 11 głosów (37%) 7 głosów (23%)	✓
Jak oceniasz naszą stronę? Czy coś byś poprawił?	06-01-2015	Bardzo fajna, super podoba mi się Taka sobie liczyłem na coś lepszego Kieska nie warta uwagi	37 głosów (100%) 26 głosów (70%) 26 głosów (70%)	✓

Poniżej wyszukiwarki znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania ankiet w listingu. Poniżej znajduje się przycisk **dodawania nowej ankiety**.

W liście każda ankieta jest wyświetlana jako w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id ankiety. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa ankiety (jest ona wyświetlana w boxie jako pytanie oraz jako nagłówek na stronie wyników ankiety). Następną kolumną to data dodania ankiety. Wg tego pola można sortować ankiety w listingu. Kolejną kolumną jest bardziej rozbudowana i wyświetla wyniki ankiety. Wyświetlane są odpowiedzi jakie zawiera ankieta oraz wyniki głosowań. Dane są prezentowane w formie graficznej oraz liczbowej (ilość oddanych głosów oraz udział procentowy w całości oddanych głosów). Kolejna kolumna określa czy ankieta ma być widoczna dla wszystkich klientów. Kolor zielony ikonki oznacza, że ankieta jest widoczna dla wszystkich klientów, kolor szary oznacza, że tylko dla klientów zalogowanych. Zmiany widoczności ankiety dla klientów dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonkę - jeżeli ma status dla wszystkich - to po kliknięciu zostanie zmieniona na widoczna tylko dla zalogowanych i odwrotnie jeżeli ma status - tylko dla zalogowanych - po kliknięciu będzie widoczna dla wszystkich. Przedostatnia kolumna wyświetla status ankiety - czy jest wyświetlana w sklepie czy nie. Zielona ikonka oznacza, że ankieta jest wyświetlana w sklepie, szara, że jest nieaktywna. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję ankiety, jej usunięcie lub wyświetlanie szczegółów ankiety. Ikona szczegółów ankiety (zielona ikonka z literką i) wyświetla podstronę ze szczegółowymi wynikami ankiety we wszystkich wersjach językowych. Dane podobnie jak w listingu są prezentowane w formie graficznej oraz liczbowej.

Dodawanie / edycja ankiety

Nową ankietę dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową ankietą**. Po kliknięciu zostanie wyświetlony formularz dodawania nowej ankiety.

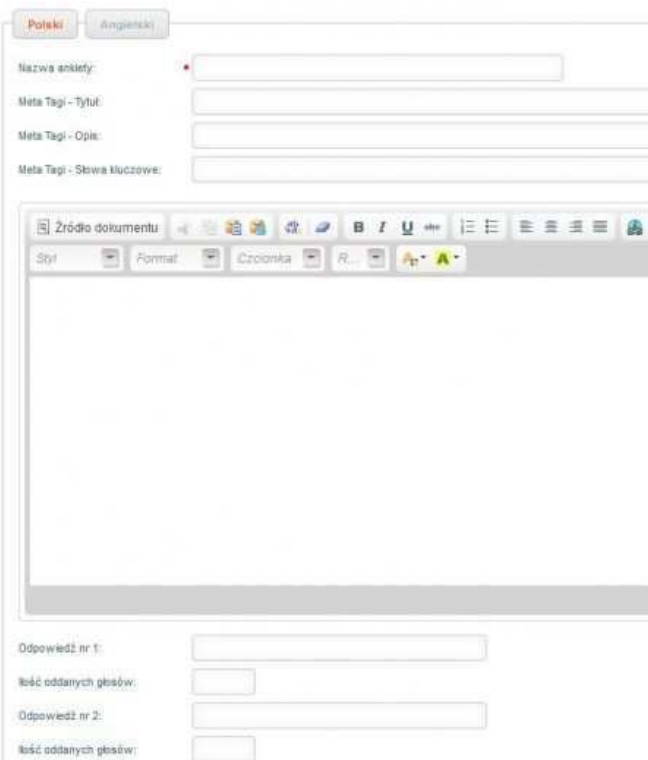
Przy dodawaniu nowej ankiety są osobne formularze dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka.

Przy dodawaniu nowej ankiety - dana ankieta może mieć różne pytania i odpowiedzi dla poszczególnych języków. Ankiety w poszczególnych językach mogą mieć także różną ilość głosów - poszczególne odpowiedzi z języków nie muszą się pokrywać.

W pierwszej części formularza należy podać nazwę ankiety (jest ona wyświetlana w boxie jako pytanie oraz jako nagłówek na stronie wyników ankiety). Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa ankiety w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Kolejne pola to pola meta tagów - każda ankieta może mieć indywidualne meta tagi. Dalej znajduje się pole edytora do wpisania opisu ankiety - nie jest to pole wymagane ale dobrze jeżeli ankieta będzie miała opis. Opis jest wyświetlany w sklepie po wejściu w szczegóły ankiety (wyniki ankiety).

Poniżej znajdują się pola możliwych odpowiedzi. Każda ankieta może mieć do 10 odpowiedzi. Przy każdej odpowiedzi można wpisać także ilość oddanych głosów. Tworząc ankietę można wpisać do każdej odpowiedzi określoną ilość głosów - dzięki czemu klienci w sklepie będą sądzili, że wielu klientów już zagłosowało w ankiecie i może zachęcić to klientów do oddania głosu.

Edycja istniejącego formularza jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu. Można dowolnie modyfikować nazwę ankiety oraz pola.



The screenshot shows a web interface for creating or editing a survey. At the top, there are two tabs: 'Polski' (selected) and 'Angielski'. Below the tabs, there are four input fields for meta tags: 'Nazwa ankiety:', 'Meta Tagi - Tytuł:', 'Meta Tagi - Opis:', and 'Meta Tagi - Słowa kluczowe:'. Below these is a large text editor area with a toolbar containing icons for 'Styl', 'Format', 'Czcionka', 'R...', and a 'Zróbca' button. At the bottom, there are two sections for answers: 'Odpowiedź nr 1:' and 'Odpowiedź nr 2:'. Each section has a text input field for the answer and a smaller input field for the number of votes ('Ilość oddanych głosów:').

Formularze

Formularze są w sklepie bardzo istotnym elementem. Służą one do komunikowania się klienta z obsługą sklepu przy pomocy e-maili. W sklepie klient przy pomocy formularza można wypełnić określone w formularzu pola i wysłać do administratora sklepu wiadomość.

W sklepie można dodać wiele formularzy. Obsługa formularzy w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Wygląd / Formularze**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu formularzy. W liście formularze są domyślnie posortowane wg nazwy. Powyżej okna z formularzami znajduje się pole wyszukiwania. Umożliwia ono wyszukanie wybranego formularza. Dodatkowo można wybrać z listy grupę klientów - wyświetlone zostaną wtedy tylko formularze dostępne dla danej grupy klientów.



Poniżej wyszukiwarki znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania formularzy w listingu. Poniżej znajduje się przycisk **dodawania nowego formularza**.

W liście każdy formularz jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id formularza. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa formularza (jest ona wyświetlana jako nagłówek na stronie formularza w sklepie). Kolejna kolumna wyświetla nazwy grup klientów dla jakich dostępny jest dany formularz. Jeżeli wyświetlany jest znak - minusa - oznacza to, że formularz jest dostępny dla wszystkich klientów. Przedostatnia kolumna wyświetla status formularza - czy jest wyświetlany w sklepie czy nie. Zielona ikonka oznacza, że formularz jest wyświetlany w sklepie, szara, że jest nieaktywny. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję formularza lub jego usunięcie.

Po stronie sklepu linki do formularzy mogą być widoczne w górnym i dolnym menu oraz linkach stopki. Podczas dodawania tych elementów można wybrać link do formularza.

WAŻNE Standardowo w sklepie są zdefiniowane na stałe 4 formularze. Nie można ich usunąć ze sklepu - można jedynie dokonać edycji pól formularzy. Standardowo w sklepie są zdefiniowane formularze:

- **Kontakt** - jest to formularz kontaktowy - umożliwia przesłanie do administratora sklepu dowolnej wiadomości.
- **Poleć znajomemu** - jest to formularz, który umożliwia przesłanie przez klienta sklepu innej osobie wiadomości na temat produktu. Link do formularza jest wyświetlany na karcie produktu. Klient do którego jest wysyłana wiadomość otrzymuje w treści maila link do danego produktu oraz opis klienta, który wysłał wiadomość.
- **Wyślij nam Twoją propozycję cenową** - jest to formularz, który umożliwia przesłanie przez klienta do właściciela sklepu własnej oferty cenowej na dany produkt. Ten formularz jest powiązany z opcją negocjacji cen przy produktach. Jeżeli produkt ma włączoną możliwość negocjacji cen - to klient może przy pomocy tego formularza wysłać swoją propozycję cenową na produkt. Link do formularza jest wyświetlany na karcie produktu.
- **Zapytanie o produkt** - formularz który jest również wyświetlany na karcie produktu. Umożliwia on przesłanie przez klienta zapytania dotyczącego określonego produktu.

W/w formularze mają określone działanie - nie zalecamy kasowania z formularzy pól, które są w nich przypisane - gdyż może to spowodować błędne działanie formularzy. Oczywiście można zdefiniować nowe pola lub zmienić treść istniejących.

Dodawanie / edycja formularza

Nowy formularz dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy formularz**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z polami do dodania nowego formularza. Strona dodawania jest dość złożona i pozwala na tworzenie bardzo indywidualnych formularzy.

W części górnej modułu znajdują się pola dotyczące wszystkich wersji językowych formularza. Są to dwie opcje: włączenie CAPTCHA (zabezpieczenie tekstowe, które zabezpiecza formularz przed wysłaniem przez roboty - przy wysłaniu formularza przez klienta musi on dodatkowo przepisać wyświetlone na obrazku znaki) oraz możliwość przypisania wyświetlania formularza dla wybranych grup klientów.

Przy dodawaniu nowego formularza podobnie jak w przypadku ankiety - są osobne formularze dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Formularze w poszczególnych językach mogą mieć różną budowę - poszczególne pola nie muszą być identyczne w każdej wersji językowej.

W części górnej formularza dodawania znajduje się pole nazwy formularza. Jest to pole obowiązkowe do wypełnienia - nazwa formularza jest wyświetlana jako nagłówek na stronie formularza w sklepie. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa formularza w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Kolejne pole to tytuł e-maila. Tytuł e-maila to tekst, który będzie przesyłany jako tytuł maila. Mail który zostanie przesłany do klientów będzie miał taki tytuł.

Następne pole to dodatkowy tekst w mailu. Zdefiniowany w tym miejscu tekst będzie dołączony do maila oprócz wypełnionych pól formularza. Będzie on dodawany na początku treści maila - przed polami. Może on zawierać dowolną treść - nie może jednak

zawierać tagów języka html. W tekście można użyć dodatkowe znaczniki {PRODUKT} oraz {INFO_NAZWA_SKLEPU}. Znaczniki to ciągi znaków, które podczas wysyłania maila są zamieniane na odpowiednie wartości (inne teksty). Znacznik {PRODUKT} jest np używany w formularzu **Poleć znajomemu** ... gdzie w miejsce znacznika jest wstawiana nazwa produktu. Znaczniki mogą być użyte we wszystkich polach formularza oprócz zdefiniowanych pól formularza poniżej edytora opisu.

Kolejne pole to wybór szablonu e-mail jaki będzie używany do wysyłania wiadomości. Sklep wszystkie wiadomości wysyła w oparciu o przygotowane szablony ogólnego wyglądu maila. Szablony maili można zdefiniować w menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony e-maili**. Od wybrania odpowiedniego szablonu będzie zależało jak będzie wyglądał nagłówek, stopka oraz ogólny wygląd wysyłanej wiadomości.

Poniżej szablonu maila znajdują się pola meta tagów - każdy formularz podczas wyświetlania w sklepie może mieć indywidualne meta tagi.

Dalej znajdują się pola odbiorcy formularza. W każdym formularzu można zdefiniować do pięciu odbiorców formularza. Po stronie sklepu jeżeli będą zdefiniowani odbiorcy wyświetli się w formularzu dodatkowe pole wyboru gdzie klient będzie mógł

wybrać do kogo chce wysłać wiadomość. Można np zdefiniować odbiorców o nazwach: reklamacje, obsługa klienta, marketing itd. Do każdego odbiorcy można przypisać osobny adres e-mail. Taka opcja jest przydatna w formularzu kontaktowym gdzie klient może wybrać z jakim działem sklepu chce się skontaktować. Definiowanie odbiorców nie jest konieczne przy dodawaniu formularza - jeżeli żaden odbiorca nie jest zdefiniowany sklep domyślnie wyśle wiadomość z formularza na adres e-mail sklepu zdefiniowany w menu **Konfiguracja / Dane teleadresowe / Dane sklepu**.

Poniżej definiowania odbiorców znajduje się pole edytora do wpisania opisu formularza - nie jest to pole wymagane ale dobrze jeżeli formularz będzie miał opis. Opis jest wyświetlany w sklepie po wejściu w formularz.

Poniżej edytora opisu znajduje się główna część tworzenia nowego formularza - czyli definiowanie pól formularza. Podczas tworzenia formularza administrator ma do wyboru pięć typów formularza:

- **Input** - jest to jednowierszowe pole tekstowe do którego klient może wpisać tekst. Po wybraniu takiego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie oraz długość pola jakie ma się wyświetlać (długość w znakach - np 15 będzie oznaczało, że pole będzie miało długość taką jak 15 liter napisanych obok siebie). Dodatkowym parametrem jest minimalna ilość znaków jaką musi wpisać klient, żeby pole było poprawnie wypełnione. W tym typie pola jest także dodatkowa opcja - dopuszczalne dane. W opcji tej można wybrać czy w pole będzie można wpisać tylko:



- adres e-mail - oznacza, że w polu będzie można wpisać tylko adres e-mail - jeżeli zostanie wybrane to pole - dodatkowo rozwinie się opcja czy na podany adres e-mail ma być również wysłana zawartość formularza - jest to używane przy formularzu poleć znajomemu ... gdzie e-mail jest również wysyłany na adres "znajomego". Dodatkową opcją w opcji adresu e-mail jest pytanie czy adres ma być ustawiony jako nadawca maila. Jest to istotne w przypadku np formularza kontaktowego. Jeżeli zostanie wybrana opcja - **tak** - to w mailu z formularza kontaktowego jaki otrzyma administrator sklepu - jako nadawca będzie adres mailowy podany przez klienta. Dzięki temu w programie pocztowym przy odpowiedzi na maila - jako adres odbiorcy automatycznie wstawi się adres klienta
- tylko liczby - w polu będzie można wpisać tylko wartości liczbowe - litery i inne znaki nie będą przyjmowane
- waluta (tylko liczby) - podobnie jak powyżej - z tym, że wpisana liczba będzie formatowana do postaci waluty (ze znakiem waluty)
- data (kalendarz) - po kliknięciu w pole zostanie wyświetlony kalendarz z którego klient będzie mógł wybrać datę - przy tym rodzaju danych nie jest definiowana minimalna ilość znaków jaką musi mieć pole Input
- dowolna wartość - będzie można wpisać dowolne znaki
- **Textarea** - jest to pole tekstowe do którego można wpisać tekst - ale jest to pole wielowierszowe - co odróżnia je od pola input. Po wybraniu takiego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie. Opcją jest minimalna ilość znaków jaką musi wpisać klient, żeby pole było poprawnie wypełnione
- **Radio button** - są to pola jednokrotnego wyboru - tzn, że klient może wybrać tylko jedną opcję ze wszystkich możliwych. Po wybraniu takiego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie oraz wyświetli się dodatkowe okno, gdzie trzeba wpisać możliwe opcje wyboru. Każda opcja musi być w osobnej linii.
- **Checkbox** - są to pola wielokrotnego wyboru - tzn, że klient może wybrać wiele opcji ze wszystkich możliwych. Po wybraniu takiego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie oraz wyświetli się dodatkowe okno, gdzie trzeba wpisać możliwe opcje wyboru. Każda opcja musi być w osobnej linii.
- **Drop down menu** - jest to rozwijana lista wyboru opcji - klient może wybrać tylko jedną opcję z rozwijanej listy. Po wybraniu takiego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie oraz wyświetli się dodatkowe okno, gdzie trzeba wpisać możliwe opcje wyboru. Każda opcja musi być w osobnej linii.
- **Wgranie pliku** - jest to pole z przyciskiem dzięki któremu klient może dołączyć do wysyłanej wiadomości załącznik w formie pliku. Po wybraniu tego pola trzeba wpisać jego nazwę jaka będzie wyświetlana w sklepie oraz wyświetlą się dodatkowo dwie opcje: **dopuszczalne formaty plików** - gdzie można wpisać jakie pliki klient może załączyć / wgrać - rozszerzenia plików należy wymienić rozdzielając przecinkami np jpg,gif,bmp oraz drugie pole to **maksymalny rozmiar pliku** - gdzie określa się jaką maksymalną wielkość może mieć załączany przez klienta plik. Wielkości podaje się w MB (megabajtach). Oba dodatkowe pola nie są obowiązkowe ale zalecamy ich uzupełnianie - ze względów bezpieczeństwa.

Dodatkowo w każdym polu trzeba wybrać czy pole ma być obowiązkowe do wypełnienia przez klienta czy też nie (nie dotyczy pola **wgrania pliku**, które nie jest obowiązkowe). Trzeba także wpisać kolejność wyświetlania pola w formularzu - poprzez sortowanie można ustalić w jakiej kolejności mają wyświetlać się pola.

Przy tworzeniu formularza można dodać dowolną ilość pól. Nowe pole dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowe pole formularza**. Po kliknięciu wyświetlą się pozycje do dodania nowego pola. Nie ma ograniczenia ilości dodawanych pól do formularza.

Edycja istniejącego formularza jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Galerie

Sklep oprócz typowej funkcji sprzedażowej może posiadać także funkcję informacyjno - prezentacyjną. Jednym z elementów składających się na taką funkcję sklepu jest tworzenie galerii zdjęć. Sklep umożliwia tworzenie galerii - prezentacje zdjęć wraz z opisami.

W sklepie można dodać wiele galerii. Obsługa galerii w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Wygląd / Galerie**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu galerii. W liście galerie są domyślnie posortowane wg nazwy. Powyżej okna z listą galerii znajduje się pole wyszukiwania.

Umożliwia ono wyszukanie wybranej galerii. Dodatkowo można wybrać z listy grupę klientów - wyświetlone zostaną wtedy tylko galerie dostępne dla danej grupy klientów.



Poniżej wyszukiwarki znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania galerii w listingu. Poniżej znajduje się przycisk **dodawania nowej galerii**.

W liście każda galeria jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id galerii. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa galerii (jest ona wyświetlana jako nagłówek na stronie galerii w sklepie). Kolejna kolumna wyświetla nazwy grup klientów dla jakich dostępna jest dana galeria. Jeżeli wyświetlany jest znak - minusa - oznacza to, że galeria jest dostępna dla wszystkich klientów. Następna kolumna wyświetla status galerii - czy jest wyświetlana w sklepie czy nie. Zielona ikonka oznacza, że galeria jest wyświetlana w sklepie, szara, że jest nieaktywna. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję galerii lub jej usunięcie.

Po stronie sklepu linki do galerii mogą być widoczne w górnym i dolnym menu oraz linkach stopki. Podczas dodawania tych elementów można wybrać link do galerii.

Dodawanie / edycja galerii

Nową galerię dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową galerię**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej galerii.

Przy dodawaniu nowej galerii podobnie jak w przypadku ankiety - są osobne formularze dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Galerie w poszczególnych językach mogą mieć różną budowę - może być różna ilość zdjęć w poszczególnych wersjach językowych.

Częścią wspólną dla wszystkich języków jest część górna formularza dotycząca szerokości oraz wysokości zdjęć, a także przypisania wyświetlania galerii dla określonych grup klientów. Pola szerokość oraz wysokość te definiują jaki rozmiar będą miały miniatury zdjęć galerii po stronie sklepu oraz pole ilość kolumn - określa w ilu kolumnach mają się wyświetlać zdjęcia. Poniżej screen z układem dwóch kolumn. Dodatkową opcją jest możliwość wyboru czy strona galerii ma być dzielona na podstrony czy wszystkie zdjęcia mają być wyświetlane na jednej stronie. W przypadku jeżeli galeria zawiera dużo zdjęć zalecamy podział galerii na strony - np po 10 czy 20 zdjęć na stronie.



Kolejne pola są już indywidualne dla poszczególnych języków sklepu. Pierwsze pole to nazwa galerii - jest to pole obowiązkowe do wypełnienia - nazwa galerii jest wyświetlana jako nagłówek na stronie galerii w sklepie. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa galerii w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Poniżej nazwy galerii znajdują się pola meta tagów - każda galeria podczas wyświetlania w sklepie może mieć indywidualne meta tagi.

Dalej znajduje się pole edytora do wpisania opisu galerii - nie jest to pole wymagane ale dobrze jeżeli galeria będzie miała opis. Opis jest wyświetlany w sklepie po wejściu w galerię.

Poniżej edytora opisu znajduje się główna część tworzenia nowej galerii. Do każdej galerii można dodać nieograniczoną ilość zdjęć. W każdej sekcji należy wypełnić poszczególne pola dotyczące danego zdjęcia. Pierwsze pole to - ścieżka zdjęcia. 2-krotne kliknięcie w to pole spowoduje otworzenie się przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Kolejne pole to opis zdjęcia. Nie jest to pole wymagane jeżeli zdjęcia nie mają mieć opisów. Następne pole to opis znacznika ALT. Jest to wartość która wyświetla się zanim obrazek zostanie załadowany do przeglądarki WWW klienta - jest ona również ważna dla google i odpowiednie dopasowanie tekstu opisu obrazka do zdjęcia powoduje lepsze pozycjonowanie sklepu - pozostawienie pola pustego spowoduje, że w kodzie sklepu będzie wyświetlana wartość pusta - nie jest to błąd ale nie jest to wskazane. Ostatnie pole to kolejność wyświetlania. Poprzez sortowanie można ustalić w jakiej kolejności mają wyświetlać się zdjęcia w galerii.

Przy tworzeniu galerii można dodać dowolną ilość zdjęć. Nowe zdjęcie dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowe zdjęcie**. Po kliknięciu wyświetlą się pozycje do dodania nowego zdjęcia. Nie ma ograniczenia ilości dodawanych zdjęć do galerii.

Edycja istniejącej galerii jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Strony informacyjne - informacje ogólne

Strony informacyjne są jednym z najważniejszych elementów zarządzania treścią w sklepie. Dzięki temu modułowi można wyświetlić w sklepie dowolną treść - teksty, grafiki, filmy youtube, zdjęcia i inne elementy które można wstawić w edytorze tekstu. Treści, które są dodawane podczas tworzenia stron informacyjnych mogą być wyświetlane jako osobne strony informacyjne (linki do stron mogą być umieszczane w górnym oraz dolnym menu, a także w stopce). Treść może być także wyświetlana w formie boxu w kolumnach z boxami lub jako moduł w części środkowej sklepu. Dodana strona może także - zamiast wyświetlania treści - być odnośnikiem do innych stron - w tym adresów z poza sklepu.

Poniżej przedstawione są przykłady zastosowań stron informacyjnych.

- **Strona informacyjna w górnym menu.** W przykładzie została stworzona strona informacyjna o nazwie Regulamin, która zawiera regulamin sklepu - została ona dodana do wyświetlania w górnym menu - poprzez opcje w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu** - zakładka górne menu. Klient po kliknięciu w link zostanie przeniesiony do strony z regulaminem.



- **Strony informacyjne w stopce.** W kolumnach stopki również można dodawać linki do stron informacyjnych - poprzez panel zarządzania - menu jak w punkcie powyżej - zakładki Stopka X kolumna. Generalnie cała stopka (linki) są z reguły tworzone w oparciu o strony informacyjne - głównym zadaniem linków w stopce jest wyświetlanie danych informacyjnych.



- **Treść strony informacyjnej w boxie.** Zawartość strony informacyjnej można wyświetlić w boxie. W tym celu należy stworzyć nowy box w menu **Wygląd / Boxy** (podczas dodawania należy wybrać, że box ma być stworzony ze strony informacyjnej). W boxie może być wyświetlana część tekstu (tekst skrócony) oraz link do przeczytania całości tekstu (tylko jeżeli jest wypełnione w stronie informacyjnej pole tekstu skróconego) lub cała treść strony informacyjnej.



- **Treść strony informacyjnej w module środkowym.** Zawartość strony informacyjnej można wyświetlić w module środkowym. W tym celu należy stworzyć nowy moduł w menu **Wygląd / Moduły środkowe** (podczas dodawania należy wybrać, że moduł ma być stworzony ze strony informacyjnej). W module może być wyświetlana część tekstu (tekst skrócony) oraz link do przeczytania całości tekstu (tylko jeżeli jest wypełnione w stronie informacyjnej pole tekstu skróconego) lub cała treść strony informacyjnej.

Treść informacyjna

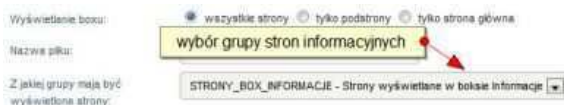
Na samym początku musisz zacząć od zmiany wszystkich haseł dostępu, które otrzymałeś od nas. Hasła powinny być niepowtarzalne i nie powinny zawierać pełnych nazw, powinny składać się na przemian z cyfr oraz liter małych

Przeczytaj całość

- **Link zewnętrzny stworzony przy pomocy strony informacyjnej.** Link będzie wyglądał tak samo jak w przypadku strony w górnym menu czy stopce - ale będzie odnośnikiem do innej wewnętrznej strony sklepu (np promocji czy nowości) lub do strony z poza sklepu. Adres strony do jakiej ma przenosić definiuje się podczas tworzenia strony informacyjnej.

Grupy stron informacyjnych

Aby ułatwić zarządzanie stronami informacyjnymi zostały w sklepie stworzone **grupy stron informacyjnych**. Dzięki temu można poszczególne strony informacyjne pogrupować i przypisać poszczególne pozycje do określonych grup. Grupy stron informacyjnych mogą być wykorzystywane np do wyświetlania w boxie stron tylko z określonej grupy. W sklepie dodany jest box o nazwie **Informacje** - gdzie podczas edycji boxu (menu **Wygląd / Boxy**) można wybrać z jakiej grupy ma wyświetlić strony informacyjne. Grupując strony informacje można je także wyświetlić w postaci rozwijanego menu w **górnym menu sklepu**, które definiuje się w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu** zakładka Górne menu.



Grupy stron informacyjnych obsługuje się w menu **Wygląd / Strony informacyjne / Grupy stron informacyjnych**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu grup stron informacyjnych. Powyżej listy znajduje się przycisk **dodawania nowej grupy**.

ID	Kod grupy	Nazwa grupy	Opis grupy	
1	STRONY_BOX_INFORMACJE	Informacje	Strony wyświetlane w boxie Informacje	
2	STRONY_WIDOCZOSCI	Widomości	Wyświetlane w górnym menu w formie rozwijanej	

W liście każda grupa jest wyświetlana w osobnym wierszu. Sam listing jest bardzo prosty. Zawiera: id grupy, kod grupy, nazwę grupy oraz opis. Przy każdej pozycji wyświetlane są ikony nawigacyjne które umożliwiają usunięcie grupy lub jej

edycję.

Dodawanie nowej grupy jest również bardzo proste. Ogranicza się do wpisania kodu nowo dodawanej grupy, nazwy grupy oraz opisu. Kod grupy nie może zawierać spacji i polskich znaków - musi być unikalny - np STRONY_INFORMACYJNE_STOPKA. Podczas edycji grupy modyfikować można wyłącznie opis oraz nazwę grupy, kod grupy jest nieedytowalny.

Pole nazwa grupy jest używane do wyświetlania w górnym menu sklepu. Jeżeli do górnego menu zostanie dodane wyświetlanie (w formie rozwijanej listy) stron informacyjnych z danej grupy to jako pozycja menu będzie wyświetlana zdefiniowana nazwa. Pole jest obowiązkowe do wypełnienia. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa grupy w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka.

UWAGA W przypadku usuwania grupy zostają również usunięte strony informacyjne do niej przypisane.

Obsługa stron informacyjnych

Strony informacyjne w panelu zarządzania obsługują się w menu **Wygląd / Strony informacyjne / Zarządzanie stronami**. Moduł wyświetla w oknie wszystkie strony informacyjne jakie zostały dodane do sklepu. Powyżej okna z listingiem znajdują się opcje filtrowania. Umożliwiają one wyszukanie wybranej strony lub wyświetlenie stron z określonej grupy. Po wybraniu określonych filtrów (lub pola wyszukiwania) obok filtrów zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie wybranych filtrów i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.



ID	Tytuł strony	Grupa	Sort	Link zewnętrzny	Miejsce wyświetlenia	Grupa klientów	Status
12	Szaki	STRONY_BOX_INFORMACJE	1		-	-	
14	14 dniowa wrotka darm	STRONY_BOX_INFORMACJE	1			Sprzedaz hurtowa	
15	Czym jest pożyczkowanie i co to są słowa kluczowe?	STRONY_BOX_INFORMACJE	1		-	-	
16	Informacja o sklepie	-	1			-	
17	Nowy przykład	STRONY_BOX_INFORMACJE	1		-	-	
11	Regulamin	STRONY_WADOMOŚĆ	2		-	-	
13	Regulamin promocji „All inclusive”	STRONY_BOX_INFORMACJE	2		-	-	

Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania stron w listingu. Domyślnie strony są wyświetlane wg ustalonej kolejności sortowania. Poniżej znajduje się przycisk **dodawania nowej strony**.

W liście każda strona jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id strony w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest tytuł strony (jest on wykorzystywany jako nagłówek podczas wyświetlania strony w sklepie lub jako nazwa linku w menu lub stopce). Następną kolumną wyświetla grupę do jakiej jest przypisana dana strona. Nie każda strona musi być przypisana do grupy - jeżeli nie jest powiązana z żadną grupą wyświetlany jest znak minusa. W następnej kolumnie jest wyświetlona kolejność wyświetlania jaka została ustalona dla danej strony informacyjnej. Kolejną kolumną wyświetla informację czy dana strona jest linkiem zewnętrznym tzn - nie wyświetla treści tylko przenosi do innej strony. Jeżeli strona służy tylko do przekierowania na inną stronę wtedy ikona ma kolor zielony - jeżeli jest to strona, która wyświetla określoną treść to kolor szary. Dodatkowo o typie strony informuje ikona, która znajduje się przed tytułem strony (w drugiej kolumnie listingu). Legenda oznaczeń ikon znajduje się pod listingiem. Kolejną kolumną wyświetla w formie ikony miejsce wyświetlania treści strony informacyjnej. Jeżeli wyświetlany jest znak - minusa - oznacza to, że strona jest wyświetlana jako standardowa strona informacyjną, której treść można wyświetlić poprzez link w sklepie. Jeżeli wyświetlana jest ikona oznacza to, że treść strony wyświetlana jest w boxie lub module środkowym. Jeżeli strona informacyjna jest wyświetlana w boxie lub module środkowym wtedy nie można zawartości takiej strony wyświetlić poprzez link bezpośrednio w sklepie, a jej treść wyświetla się tylko w boxie lub module.

alt	oznacza, że treść strony informacyjnej wyświetlana jest w boxie
alt	oznacza, że treść strony informacyjnej wyświetlana jest w module środkowym

Kolejną kolumną wyświetla nazwy grup klientów dla jakich dostępna jest dana strona informacyjna. Jeżeli wyświetlany jest znak - minusa - oznacza to, że strona jest dostępna dla wszystkich klientów. Przedostatnią kolumną wyświetla status strony informacyjnej - czy ma być wyświetlana w sklepie czy nie. Zielona ikonka oznacza, że strona może być wyświetlana w sklepie, szara, że jest nieaktywna. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. Zmiana na nieaktywną powoduje, że strona przestaje się wyświetlać we wszystkich miejscach do jakich została przypisana np: menu, linki w stopce, treść boxie itp W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję strony lub jej usunięcie.

Dodawanie / edycja strony informacyjnej

Nową stronę informacyjną dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową stronę**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej strony informacyjnej. Formularz dodawania nowej strony jest podzielony na zakładki - w każdej zakładce definiuje się odpowiednie parametry. Zakładki dodawania nowej strony różnią się w zależności od wyboru czy strona będzie linkiem zewnętrznym czy zwykłą stroną informacyjną. Formę wybiera się w pierwszej zakładce **Podstawowe dane**.

Jeżeli strona będzie **wyświetlała tekst** (dowolną treść - opcja link zewnętrzny na - **nie**) przy dodawaniu strony będą dostępne trzy zakładki.

- Zakładka **Podstawowe dane** - w zakładce tej należy wybrać do jakiej grupy będzie należała strona, wpisać jej tytuł oraz treść strony. Tekst wpisywany w edytorze może mieć dowolną treść oraz może zawierać dowolne formatowania, obrazki itp. W edytorze należy wpisać pełną treść jaka ma być wyświetlana przez stronę. Tytuł strony oraz treść wpisuje się osobno dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniony tytuł strony w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiony tytuł z domyślnego języka. Dodatkowo w opisywanej zakładce można wybrać dla jakich grup klientów strona ma być widoczna oraz wybrać czy strona ma być linkiem zewnętrznym (opis poniżej) lub jej treść ma się wyświetlać w boxie lub module środkowym (opis poniżej). Przy edycji strony informacyjnej można wybrać także czy link do danej strony po stronie sklepu ma mieć atrybut **nofollow**. Wybranie opcji na **tak** spowoduje, że do linku w sklepie będzie dodawany atrybut **nofollow**, który powoduje, że dany link nie będzie indeksowany przez wyszukiwarki internetowe (zalecamy ostrożne stosowanie tej opcji, gdyż zbyt duża ilość linków z tym atrybutem może wpłynąć negatywnie na pozycję w wyszukiwarkach - opcja jest najczęściej używana np w przypadku strony z regulaminem sklepu w celu uniemożliwienia jej analizy przez roboty).

- Zakładka **Tekst skrócony** - w tej zakładce można wpisać tekst skrócony treści strony. Może to być albo streszczenie albo początek tekstu. Jeżeli dana strona będzie wyświetlana np w boxie - zostanie wyświetlony tylko tekst skrócony, a całość zostanie wyświetlona po przejściu do szczegółów strony (poprzez kliknięcie na link **przeczytaj całość**). Po przejściu do wyświetlania strony w sklepie w zależności od ustawień konfiguracyjnych stron (menu **Wygląd / Strony informacyjne / Konfiguracja stron**) - tekst skrócony może być wyświetlany na początku tekstu lub też nie - wtedy będzie widoczny tylko tekst pełny. Pole tekst skrócony nie jest wymagane. Jeżeli pole nie będzie uzupełnione strona zawsze będzie wyświetlała tylko pełną treść wpisaną w pierwszej zakładce.



- Zakładka **Pozycjonowanie** - każda strona podczas wyświetlania w sklepie może mieć indywidualne meta tagi. Zakładka umożliwia zdefiniowanie indywidualnych meta tagów dla strony informacyjnej. Meta tagi definiowane są dla każdej wersji językowej sklepu.

Jeżeli podczas definiowania strony zostanie wybrane, żeby strona była **linkiem zewnętrznym** przy dodawaniu strony zmieni się ilość zakładek oraz zawartość zakładki Podstawowe dane.

- Zakładka **Podstawowe dane** - podobnie jak w przypadku strony, która wyświetla treść - także i podczas dodawania strony będącej linkiem należy wybrać do jakiej grupy będzie należała strona. W porównaniu jednak z w/w stroną znika opcja wpisywania treści, a pokazuje się opcja wyboru linku do jakiego ma prowadzić strona. Dostępne są dwie opcje - **link wewnętrzny** - w tym miejscu wyświetlana jest lista dostępnych w sklepie podstron do jakich może prowadzić strona lub druga opcja to **link zewnętrzny** - gdzie można wpisać dowolny adres www. Adres

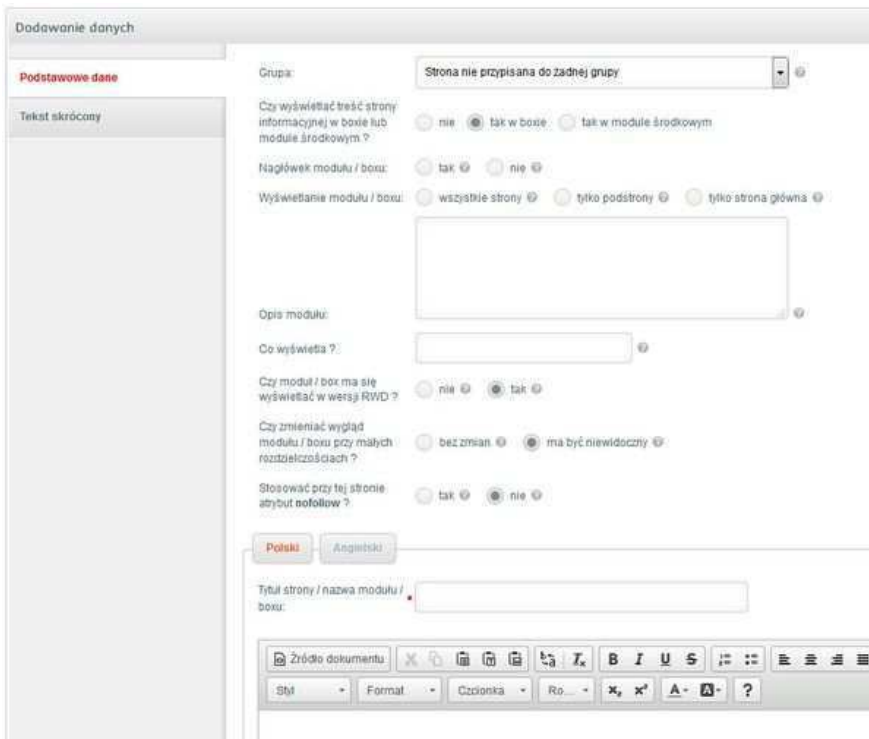
musi być wpisany w pełnej postaci razem z

http://..... Dodatkowo należy uzupełnić pole tytułu strony. Tytuł strony oraz treść wpisuje się osobno dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniony tytuł strony w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiony tytuł z domyślnego języka.

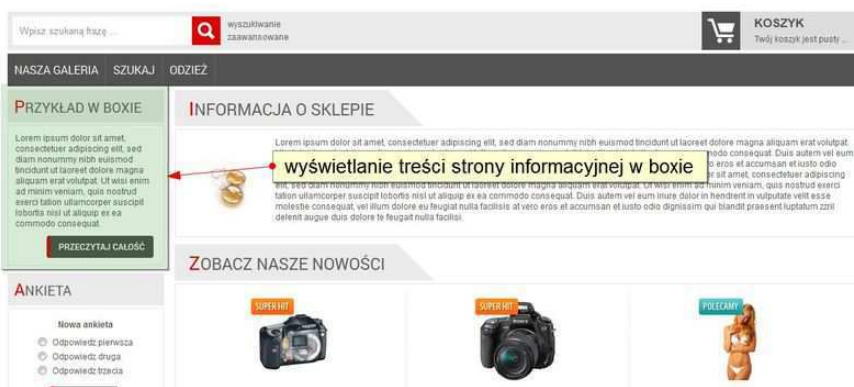
W przypadku strony jako linku zewnętrznego nie ma dostępnych innych zakładek - ponieważ nie występuje tutaj opis i nie jest potrzebne pole tekstu skróconego oraz meta tagów.

Jeżeli podczas definiowania strony zostanie wybrane, żeby treść strony informacyjnej **wyświetlała się w boxie lub module** podobnie jak w przypadku linku zewnętrznego zmieni się ilość zakładek oraz zawartość zakładki Podstawowe dane.

- Zakładka **Podstawowe dane** - podobnie jak w przypadku strony, która wyświetla treść - także i podczas dodawania strony, której treść będzie wyświetlana w module lub boxie należy wybrać do jakiej grupy będzie należała strona. Znikają jednak opcje kolejności wyświetlania oraz możliwość przypisania grup klientów. Pojawiają się za to nowe opcje do wyboru, które są związane z wyświetlaniem treści w boxie lub module środkowym. Pierwsza nowa opcja to **Nagłówek modułu / boxu**. Opcja ta umożliwia wyłączenie lub włączenie wyświetlania nagłówka modułu / boxu. Jeżeli nagłówek jest wyłączony wyświetlana w sklepie będzie tylko sama treść strony informacyjnej. Kolejna opcja to **wyświetlanie modułu / boxu**. Moduł czy box może się wyświetlać tylko na stronie głównej sklepu, tylko na podstronach lub na wszystkich stronach sklepu. Od wybrania odpowiedniej opcji będzie zależało gdzie będzie wyświetlany utworzony moduł / box. Następną opcją jest pole **Opisu modułu** oraz **Co wyświetla**. Są to pola informacyjne dla administratora sklepu, ułatwiające odnalezienie modułu / boxu w liście oraz identyfikujące co wyświetla dany moduł / box. Opis jest widoczny przy dodawaniu modułu / boxu w wyglądzie sklepu (menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**) i ułatwia wybranie / znalezienie odpowiedniego modułu / boxu. Ostatnie dwie opcje są związane z obsługą szablonów RWD. W tej części można ustawić czy dany moduł / box może być wyświetlany w szablonach RWD oraz co ma się dzieć z modułem / boxem przy małych rozdzielczościach w takich szablonach (poniżej 760px szerokości ekranu). Jeżeli moduł może działać w szablonach RWD to przy małych rozdzielczościach może być ukrywany lub może pozostawać bez zmian.



- Zakładka **Tekst skrócony** - w przypadku utworzenia strony informacyjnej, która jest wyświetlana w module lub boxie wstawienie tekstu w zakładce Tekst skrócony spowoduje, że ta treść będzie wyświetlana w boxie lub module. Dodatkowo będzie wyświetlany przycisk o nazwie **przeczytaj całość**. Kliknięcie w przycisk spowoduje przejście do podstrony, na której będzie wyświetlana treść pełna strony plus ewentualnie dodatkowo tekst skrócony w zależności od ustawień konfiguracyjnych stron (menu **Wygląd / Strony informacyjne / Konfiguracja stron**). Pole tekst skrócony nie jest wymagane. Jeżeli pole nie będzie uzupełnione moduł / box zawsze będzie wyświetlał tylko pełną treść wpisaną w pierwszej zakładce (tekst główny strony). Poniżej przedstawiamy przykłady dodanych w sklepie stron informacyjnych - wyświetlanych w boxie lub module środkowym.



Obok przedstawiony jest przykład wyświetlania treści strony informacyjnej w boxie. W tym przykładzie dodany został tekst zarówno do treści skróconej jak i do treści głównej. W boxie wyświetlany jest tekst skrócony. Cała treść strony wraz z treścią główną zostanie wyświetlona jako osobna strona informacja po kliknięciu w przycisk **przeczytaj całość**.

ZAGŁOSUJ

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6

Sony Alpha A300K + 18-70mm + f/3.5-5.5

Biustonosz Damski SexStyle

Powyżej przedstawiony jest przykład wyświetlania treści strony informacyjnej w module środkowym. W tym przykładzie tekst został dodany tylko do treści skróconej - bez definiowania tekstu w treści pełnej. Przy takim rozwiązaniu nie jest wyświetlany przycisk do przejścia do treści strony informacyjnej. Takie rozwiązanie umożliwia tworzenie dowolnej treści, która jest wyświetlana tylko w modułach czy boxach - bez przechodzenia do osobnych stron informacyjnych. Dzięki temu można tworzyć np moduł z bannerami, tekstami informacyjnymi, krótkimi opisami, które mają się znaleźć np tylko na stronie głównej sklepu.



WAŻNA INFORMACJA:

Jeżeli strona informacyjna będzie użyta do wyświetlania jej treści w **module lub boxie** to w zależności od opisów jakie będą uzupełnione będzie w sklepie dostępny link do wyświetlania treści strony lub link nie będzie tworzony.

- jeżeli zostanie wpisana tylko treść w **głównym opisie** to w sklepie będzie dostępny link do strony informacyjnej o ID utworzonej strony - np strona-info-pm-10.html - link do strony informacyjnej będzie także generowany w mapie strony XML
- jeżeli zostanie wpisana treść w **głównym opisie** oraz w **tekście skróconym** w sklepie również będzie dostępny link do utworzonej strony - dodatkowo będzie wyświetlany przycisk do przeczytania całości - link do strony informacyjnej będzie także generowany w mapie strony XML
- jeżeli zostanie wpisana treść tylko w **tekście skróconym** to link **nie** będzie dostępny w sklepie i nie będzie można otworzyć w sklepie osobnej podstrony z treścią strony - ma to na celu zablokowanie tworzenie niepotrzebnych linków w przypadku jeżeli treść strony jest wyświetlana tylko w module lub boxie - link do strony informacyjnej **nie** będzie także generowany w mapie strony XML

Dlatego jeżeli treść strony ma być wyświetlana tylko w module lub boxie należy wpisywać tekst w zakładce Tekst skrócony, a tekst główny pozostawić pusty - w takim przypadku nie będzie w sklepie generowany link do strony informacyjnej.

Edycja istniejącej strony informacyjnej w przypadku jeżeli jest to zwykła strona informacja (nie wyświetlana w module / boxie) jest identyczna jak jej dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola i zakładki jak przy dodawaniu. Można również podczas edycji zmienić typ istniejącej strony z treści na link. Jeżeli strona jest wyświetlana jako moduł lub box to podczas edycji strony można zmienić tylko treść jaką wyświetla strona. Dostępne są zakładki w których można zmienić treść główną oraz tekst skrócony. Dodatkowo widoczny jest link, który umożliwia przejście do edycji modułu lub boxu i zmiany konfiguracji wyświetlania elementu (zmiana wyświetlania nagłówka, miejsce wyświetlania modułu / boxu. zmiany RWD etc).

Aktualności

Jednym ze sposobów wyświetlania informacji w sklepie - oprócz definiowania stron informacyjnych - jest dział aktualności. Aktualności pozwalają opisać najnowsze wydarzenia i wyświetlić je po stronie sklepu. Aktualności można grupować w kategorie, które mogą zawierać poszczególne artykuły. W porównaniu ze stronami informacyjnymi - aktualności (w zależności od konfiguracji) są w sklepie wyświetlane wraz z datą dodania oraz ilością wyświetleń danego artykułu. Dzięki temu można np. w sklepie prowadzić blog - gdzie wpisy będą wyświetlane wg daty dodania.



Linki do aktualności oraz aktualności mogą być wyświetlane górnym lub dolnym menu oraz w linkach stopki. Kliknięcie w taki link spowoduje otwarcie podstrony z danym artykułem lub artykułami z danej kategorii. Linki dodaje się w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu**.



Artykuły mogą być także wyświetlane na stronie głównej sklepu jako moduł środkowy. W menu **Wygląd / Moduły środkowe** są zdefiniowane moduły, które mogą wyświetlać artykuły wg daty dodania (ostatnio dodane artykuły) lub artykuły z wybranej kategorii artykułów. Podczas edycji modułów można w parametrach konfiguracji modułów ustawić ile artykułów ma być wyświetlanych jednocześnie, czy ma być wyświetlana data, ilość odwiedzin oraz w ilu kolumnach mają być wyświetlane artykuły.

Po stronie panelu zarządzania aktualnościami oraz kategoriami aktualności zarządza się poprzez menu **Wygląd / Aktualności / Zarządzanie aktualnościami**. W module tym w oknie po prawej stronie wyświetlane są **wszystkie aktualności** znajdujące się w bazie sklepu. Domyślnie są one posortowane wg daty dodania. W oknie po lewej stronie wyświetlane są **kategorie aktualności** - kategorie ułatwiają grupowanie aktualności i zarządzanie nimi. W porównaniu z grupami stron informacyjnych, których (grup) nie widać po stronie sklepu (nie można zrobić linku do danej grupy stron informacyjnych) - w przypadku aktualności w sklepie można dodać link do kategorii aktualności po kliknięciu w który wyświetlą się artykuły z danej kategorii. Klikając na wybraną kategorię w oknie po prawej stronie wyświetlone zostaną tylko artykuły z danej kategorii.



Powyżej okien z artykułami i kategoriami znajdują się pole wyszukiwania. Umożliwia ono wyświetlanie tylko wybranych artykułów. Po wyszukaniu artykułów obok pola zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie warunków wyszukiwania i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu. Opcja usuwa również wybór kategorii aktualności - nie usuwa wybranego sortowania. Poniżej filtrów znajduje się sekcja **sortowania**, która umożliwia ustawienie żądanej kolejności wyświetlania aktualności w listingu.

W oknie po lewej stronie znajduje się lista kategorii aktualności. Pod listą znajduje się przycisk dodawania nowej kategorii. Listing kategorii aktualności wyświetla miniaturkę zdjęcia / obrazka reprezentującego kategorię, nazwę kategorii oraz ikony nawigacyjne umożliwiające usunięcie kategorii lub jej edycję. W przypadku usuwania kategorii aktualności zostają również usunięte artykuły przypisane do danej kategorii.

Po prawej stronie znajduje się lista artykułów. W liście artykułów każdy artykuł jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna umożliwia zaznaczenie artykułu (kilku artykułów z listy) i dokonanie na nich określonej operacji, np. usunięcie wybranych artykułów - zadanie do wykonania można wybrać na dole listy produktów, a zatwierdzenie wykonania zadania następuje przez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany**. Kolejna

kolumna to id artykułu. W następnej kolumnie wyświetlany jest tytuł aktualności oraz nazwa kategorii do jakiej artykuł jest przypisany. Kolejna kolumna wyświetla datę dodania artykułu do bazy. Następna kolumna wyświetla ilość wyświetleń danego artykułu przez klientów (tylko dla domyślnego języka - w każdej wersji językowej jest oddzielny licznik odwiedzin). Kolejna kolumna wyświetla nazwy grup klientów dla jakich dostępny jest dany artykuł. Jeżeli wyświetlany jest znak - minusa - oznacza to, że treść artykułu jest dostępna dla wszystkich klientów, jeżeli są wyświetlone nazwy grup - oznacza to, że artykuł będzie widoczny tylko dla klientów przypisanych do określonych grup klientów. W kolejnej kolumnie zaznaczone jest czy artykuł jest aktywny czy wyłączony. Tą wartość także można zmienić odznaczając lub zaznaczając pole i zatwierdzając zmiany przyciskiem **Zapisz zmiany** na dole strony. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję artykułu lub jego usunięcie.

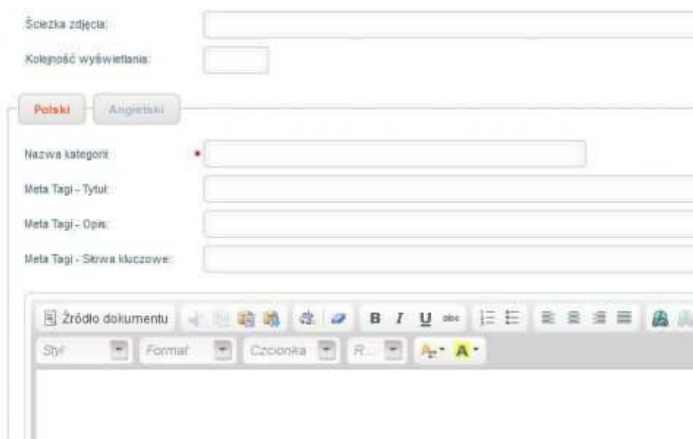
Dodawanie / edycja kategorii aktualności

Nową kategorię aktualności dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową kategorię**. Po kliknięciu zostanie wyświetlony formularz dodawania nowej kategorii.

W części górnej formularza znajduje się pole Ścieżki zdjęcia. Umożliwia ono przypisanie do kategorii obrazka. 2-krotne kliknięcie w pole Ścieżka zdjęcia powoduje otwarcie przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta.

Poniżej zdjęcia znajduje się pole sortowania - umożliwia ono wpisanie numeru kolejności wyświetlania kategorii w sklepie.

W dalszej części wyświetlane są pola nazwy kategorii, meta tagów (każda kategoria aktualności może mieć indywidualne meta tagi) oraz opisu kategorii. Są to dane, które uzupełnia się osobno dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Polem obowiązkowym jest pole nazwy kategorii. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa kategorii w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Opis nie jest wymagany - ale jest zalecany - jest on wyświetlany w sklepie nad artykułami z danej kategorii po kliknięciu w link do kategorii. Dobrze napisany opis kategorii będzie poprawiał pozycjonowanie danej strony w wyszukiwarkach. Edycja istniejącej kategorii jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.



The screenshot shows a web form for adding or editing a category. At the top, there are two tabs: 'Polski' (selected) and 'Angielski'. Below the tabs are several input fields: 'Ścieżka zdjęcia:' (Image path), 'Kolejność wyświetlania:' (Display order), 'Nazwa kategorii:' (Category name), 'Meta Tagi - Tytuł:' (Meta tags - Title), 'Meta Tagi - Opis:' (Meta tags - Description), and 'Meta Tagi - Słowa kluczowe:' (Meta tags - Keywords). At the bottom of the form, there is a rich text editor toolbar with options for 'Źródło dokumentu', 'Styl', 'Format', 'Czcionka', 'R...', and 'A...'.

Dodawanie / edycja artykułu

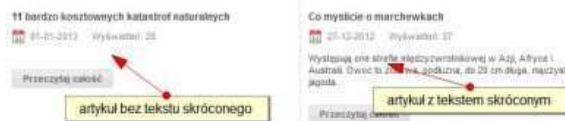
Nowy artykuł dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nowy artykuł**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowego artykułu. Formularz dodawania jest podzielony na zakładki - w każdej zakładce definiuje się odpowiednie parametry.

Dostępne są 3 zakładki.

- Zakładka **Podstawowe dane** - w zakładce tej należy wybrać do jakiej kategorii będzie przypisany dodawany artykuł, można ustawić datę dodania artykułu (wg daty są wyświetlane artykuły w niektórych modułach - dzięki możliwości wpisania daty można ustawić artykuły w określonej kolejności), wpisać jej tytuł oraz treść strony. Tekst wpisywany w edytorze może mieć dowolną treść oraz może zawierać dowolne formatowania, obrazki itp. W edytorze należy wpisać pełną treść jaka ma być wyświetlana przez artykuł. Tytuł artykułu oraz treść wpisuje się osobno dla każdej wersji językowej sklepu. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniony tytuł

artykułu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiony tytuł z domyślnego języka. Dodatkowo można przypisać artykuł dla określonych grup klientów, dzięki czemu treść artykułu będzie widoczna tylko dla określonych klientów (przypisanych do określonych grup).

- Zakładka **Tekst skrócony** - w tej zakładce można wpisać tekst skrócony artykułu. Może to być albo streszczenie albo początek tekstu. Tekst skrócony jest wyświetlany po kliknięciu w sklepie w kategorię aktualności i wyświetlaniu artykułów z danej kategorii. Jeżeli jest wprowadzony tekst skrócony wyświetla się on pod tytułem artykułu, a pod tekstem przycisk do przeczytania całości artykułu. Jeżeli tekst skrócony nie jest prowadzony wyświetla się tylko tytuł strony oraz przycisk do przeczytania całości artykułu. Po przejściu do wyświetlania artykułu w sklepie w zależności od ustawień konfiguracyjnych stron (menu **Wygląd / Aktualności / Konfiguracja aktualności**) - tekst skrócony może być wyświetlany na początku tekstu lub też nie - wtedy będzie widoczny tylko tekst pełny. Pole tekst skrócony nie jest wymagane.



- Zakładka **Pozycjonowanie** - każdy artykuł podczas wyświetlania w sklepie może mieć indywidualne meta tagi. Zakładka umożliwia zdefiniowanie indywidualnych meta tagów dla danego artykułu. Meta tagi definiowane są dla każdej wersji językowej sklepu.

Edycja istniejącego artykułu jest identyczna jak jej dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola i zakładki jak przy dodawaniu.

Bannery - informacje ogólne

Bannery - prezentacje graficzne - są ważnym elementem sklepu. Sklep składający się tylko z samych produktów nie będzie atrakcyjny dla klientów. Dlatego istotne jest, żeby dodatkowo w sklepie były dodawane różnego rodzaju prezentacje graficzne (bannery). Każdy banner w sklepie może przekierowywać do określonego linku (adresu w sklepie lub z poza sklepu). Bannery mogą być wyświetlane w różnych miejscach sklepu: w boxie z kolumnami lub modułach środkowych. Mogą mieć także różną postać - mogą być w formie statycznej lub animowanej. Bannery mogą wyświetlać zarówno statyczne obrazy jak i animacje flash lub kod html. Dzięki czemu można w sklepie wyświetlać kody bannerów przesłane np przez partnerów firmy.

Poniżej przedstawione są przykłady zastosowań bannerów w różnych miejscach sklepu.

- Wyświetlanie w **boxie** - bannery mogą być wyświetlane w boxie w kolumnie z boxami. W zależności od ustawień boxu (menu **Wygląd / Boxy**) może wyświetlać się jeden lub kilka bannerów - box może także mieć wyłączony nagłówek - wtedy będzie wyświetlana tylko grafika. W boxie wyświetlane są bannery z określonej grupy bannerów - sama zasada wyświetlania boxów jest zależna od budowy boxu. Obrazki (bannery) wyświetlane w boxie nie są skalowane do wielkości boxu - należy pamiętać, żeby grafiki nie były większe niż box.



- Wyświetlanie w **module środkowym** - podobnie jak w boxie bannery mogą być wyświetlane w części środkowej sklepu - w zależności włączonego modułu (menu **Wygląd / Moduły środkowe**) i jego konfiguracji może wyświetlać się jeden lub kilka bannerów. Podobnie jak w boxie moduł wyświetlający bannery może mieć włączony nagłówek lub nie - wtedy będzie wyświetlana tylko grafika bannerów. Obrazki (bannery) wyświetlane w module nie są skalowane do wielkości modułu - należy pamiętać, żeby grafiki nie były większe niż część środkowa sklepu.



- Wyświetlanie w module środkowym w **formie animowanej** - w sklepie są dodane specjalne moduły (menu **Wygląd / Moduły środkowe**), które umożliwiają animowanie bannerów z określonej grupy. Moduły mają duże możliwości konfiguracyjne, m.in. ustawienie wysokości animacji, efektów animacji. W modułach animowanych bannerów mogą być wyświetlane tylko grafiki (zdjęcia) - nie mogą być dodawane do wyświetlania w postaci animowanej animacje flash ani kod html - takie elementy zostaną pominięte przy tworzeniu animacji bannerów.

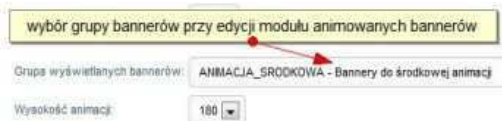


- Wyświetlanie bannerów w formie **wyskakujących okien (popup)** - taka forma bannerów wyświetla jeden banner przy pierwszym uruchomieniu sklepu (lub cyklicznie co kilka kliknięć). Banner jest wyświetlany na środku sklepu z przyciemnionym tłem (dokładne ustawienia zależą od konfiguracji bannerów popup - menu **Wygląd / Bannery / Konfiguracja bannerów PopUp**). Wyskakujące bannery mogą wyświetlać grafikę, animacje flash lub kod html (dzięki czemu można przygotować np kod zapisania się do newslettera).



Grupy bannerów

Grupy bannerów ułatwiają zarządzanie bannerami i wyświetlanie tylko określonych bannerów. Każdy nowo dodawany banner można przypisać do konkretnej grupy bannerów dzięki czemu będzie od wyświetlany w sklepie w określonym przez administratora sklepie miejscu. Można wybrać w boxie reklamy czy modułach animowanych bannerów z jakiej grupy mają wyświetlać się bannery.



Grupy bannerów obsługuje się w menu **Wygląd / Bannery Grupy bannerów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu grup bannerów.

Standardowo w sklepie jest zdefiniowane kilka najczęściej używanych grup bannerów wraz z opisami ich przeznaczenia. Powyżej listy znajduje się przycisk **dodawania nowej grupy**.

[dodaj nową pozycję](#)

ID	Kod grupy	Opis grupy	
5	ANIMACJA_MALA	Bannery do małych animacji rozmiar 180x100	 
11	ANIMACJA_SRODKOWA	Bannery do środkowej animacji	 
12	MALE	Małe bannery do listy	 
7	POPUP	Bannery wyświetlane w oknie	 
8	STATYCZNE	Bannery do krótkiego modułu bannerów statycznych	 

W liście każda grupa jest wyświetlana w osobnym wierszu. Sam listing jest bardzo prosty. Zawiera: id grupy, kod grupy oraz opis. Przy każdej pozycji wyświetlane są ikony nawigacyjne które umożliwiają usunięcie grupy lub jej edycję.

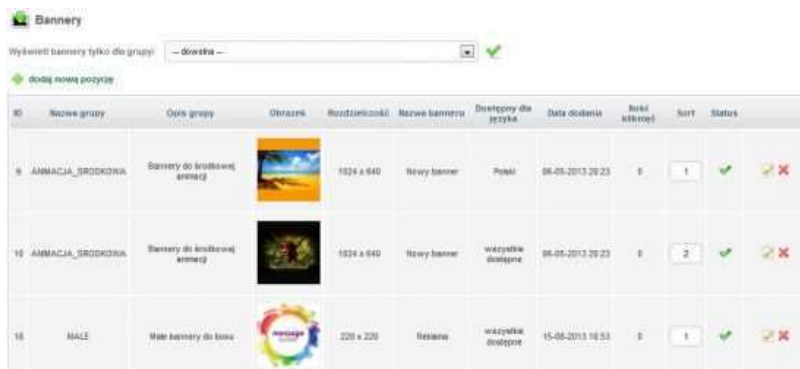
Dodawanie nowej grupy jest również bardzo proste.






Ogranicza się do wpisania kodu nowo dodawanej grupy oraz opisu. Kod grupy nie może zawierać spacji i polskich znaków - musi być unikalny - np BANNERY_ANIMACJA. Podczas edycji grupy modyfikować można wyłącznie opis grupy, kod grupy jest nieedytowalny.

UWAGA W przypadku usuwania grupy zostają również usunięte strony informacyjne do niej przypisane.

Obsługa bannerów

Bannerami reklamowymi w panelu administracyjnym sklepu zarządza się w menu **Wygląd / Bannery / Zarządzanie bannerami**. Moduł wyświetla w oknie wszystkie bannery jakie zostały dodane do sklepu. Powyżej okna z listingiem znajdują się opcja filtrowania. Umożliwia ona wyświetlenie bannerów z określonej grupy. Po wybraniu określonej grupy obok filtru zostanie wyświetlony przycisk **wyłącz filtry** - kliknięcie w przycisk powoduje usunięcie warunku filtrowania i przywrócenie podstawowych opcji wyświetlania listingu.



ID	Nazwa grupy	Opis grupy	Obrazek	Rozdzielczość	Nazwa banneru	Dostępny dla języka	Data dodania	Ilość kliknięć	Sort	Status
9	AMBACJA_SRODOWISKA	Bannery do środowiskowej animacji		1024 x 640	Nowy banner	Polski	06-05-2013 20:23	0	1	
10	AMBACJA_SRODOWISKA	Bannery do środowiskowej animacji		1024 x 640	Nowy banner	wszystkie dostępne	06-05-2013 20:23	0	2	
18	MALE	Małe bannery do łowu		220 x 220	Reklam	wszystkie dostępne	15-08-2013 10:53	0	1	

Listing nie posiada modułu sortowania, bannery w listingu są posortowane wg nazwy grupy do jakiej należą oraz numeru sortowania.

W liście każdy banner jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id banneru w bazie sklepu. Kolejna kolumna wyświetla grupę do jakiej jest przypisany dany banner, a następną kolumnę wyświetla opis grupy do jakiej jest przypisany banner - ma to na celu ułatwienie identyfikacji do czego wykorzystywany jest dany banner. W następnej kolumnie wyświetlana jest miniaturka grafiki banneru. Jeżeli banner jest animacją flash lub kodem html w miejscu obrazka wyświetlany jest znak minusa. Jeżeli banner jest grafiką to w kolejnej kolumnie wyświetlana jest rozdzielczość w pikselach grafiki banneru. Następną kolumnę wyświetla nazwę banneru. Kolejną dla jakiego języka jest dostępny dany banner. Różne bannery mogą być widoczne w różnych wersjach językowych sklepu. Następną kolumnę wyświetla datę dodania banneru do bazy, a kolejną ilość kliknięć - tzn ile razy klienci kliknęli w dany banner. Jeżeli banner jest grafiką lub animacją flash sklep zlicza ilość kliknięć przez klientów w dany banner. Dzięki czemu administrator sklepu może sprawdzić, które bannery mają największą klikalność. Kolejną kolumnę wyświetla pole do wpisania numeru sortowania - wpisując odpowiednie wartości można ustawić kolejność wyświetlania bannerów w sklepie - jest to szczególnie przydatne w modułach animowanych bannerów. Przedostatnią kolumnę wyświetla status banneru - czy ma być wyświetlany w sklepie czy nie. Zielona ikonka oznacza, że banner jest wyświetlany w sklepie, szara, że jest nieaktywny. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję banneru lub jego usunięcie.

Dodawanie / edycja bannerów

Nowe bannery dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem dodawania nowego banneru. W części górnej formularza należy wpisać nazwę banneru (jest to tekst, który będzie się wyświetlał przy kursorze myszy po najechaniu na dany banner w sklepie). Dalej trzeba wybrać do jakiej grupy będzie należał dodawany banner. Jeżeli chcemy utworzyć nową grupę dla bannerów należy kliknąć w przycisk **dodaj nową grupę**. Po wciśnięciu przycisku zostanie wyświetlony dodatkowy formularz gdzie należy wpisać nazwę nowej grupy oraz opis. Poniżej wyboru grupy trzeba wybrać wersję językową sklepu do jakiej ma być przypisany banner. Jeżeli banner nie ma być powiązany z żadnym językiem należy wybrać opcję - wszystkie dostępne.



Poniżej w/w pól znajduje się opcja wyboru czy banner będzie obrazkiem czy kodem html. Od wyboru opcji zależy dalsza część formularza dodawania.

- jeżeli zostanie zaznaczona opcja **w formie obrazka** - to pozostaną trzy pola do uzupełnienia. Pierwsze pole to adres URL do jakiego ma kierować (przenosić) dany banner. Musi być podany pełen adres z http:// ... Następne pole to Ścieżka obrazka. W tym polu wybiera się jaki

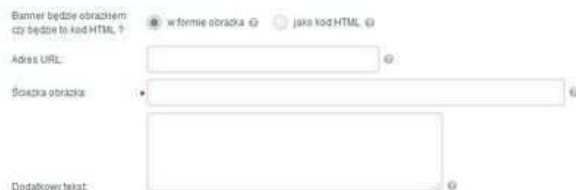


obrazek / zdjęcie będzie bannerem. 2-krotne kliknięcie w pole Ścieżka obrazka powoduje otwarcie

przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania obrazka banneru lub wgrania nowego z komputera klienta.

Kolejne pole to dodatkowy tekst. To pole jest wykorzystywane w niektórych modułach bannerów - tekst wprowadzony w tym polu jest wyświetlany / nałożony na banner.

- jeżeli zostanie zaznaczona opcja **jako kod HTML** - to pojawi się tylko jedno pole do wstawienia kodu html. Może to być zarówno kod html jak i kod języka Javascript. Może to być także inny dowolny kod, który zostanie przetworzony przez przeglądarkę internetową i wyświetlony po stronie sklepu. Najczęściej takie bannery są stosowane przy współpracy sklepu z innymi sklepami czy portalami, które udostępniają swoje bannery właśnie w postaci kodu do wklejenia na stronę www.



```
<object width="180" height="200" data="http://banery.
shockways-fashi">
<param value="http://banery.netart.pl/banner_show.php
</object>
```

Edycja istniejącego banneru jest identyczna jak jej dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Bannery wyskakujące (popup)

Bannery wyskakujące tzw popup to reklama graficzna wyświetlana w osobnym oknie przeglądarki, po wejściu klienta do sklepu. Banner popup wyświetla się "na wierzchu" okna przeglądarki - przykrywając część zawartości sklepu. Zaletami takiej formy bannerów są wysoka oglądalność, przyciąganie uwagi i wymuszenie na kliencie określonej akcji (klient musi zamknąć okno banneru popup, żeby przeglądać zawartość sklepu).

Standardowe bannery w sklepie nie wymagają indywidualnej konfiguracji - ich konfiguracja znajduje się w modułach czy boxach, które mają wyświetlać bannery. Inaczej zarządzanie / konfiguracja wygląda w przypadku bannerów popup. Do tego typu bannerów przewidziany jest w sklepie osobny moduł konfiguracji, który znajduje się w menu **Wygląd / Bannery / Ustawienia bannerów popup**.



W w/w menu można zdefiniować elementy bannerów popup. Poszczególne opcje to:

- **Przez ile dni mają być ważne cookies** - sklep do wyświetlania bannerów popup wykorzystuje pliki cookies (tzw ciasteczka). Ten parametr określa czy ciasteczko banerów popup ma być pamiętane na komputerze klienta tylko przez okres do kiedy klient przebywa w sklepie i nie zamknie przeglądarki (wartość 0) lub czy ma być pamiętane również przez określoną ilość dni po zamknięciu przeglądarki.
- **Co ile kliknięć wyświetlać banner** - określa czy banner popup ma się wyświetlić danemu klientowi tylko raz (wartość 0) po wejściu do sklepu lub czy banner ma się pojawiać do określonej ilości kliknięć.
- **Po ilu sekundach zamknąć automatycznie banner** - określa ilość sekund po jakich ma się automatycznie sam zamknąć / zniknąć banner. Jeżeli będzie wpisana wartość 0 to banner sam się nie zamknie / zniknie i klient będzie musiał zamknąć go samemu.
- **Czy ściemniać ekran podczas wyświetlania banneru** - definiuje czy przy wyświetlaniu banneru, pod bannerem ma się pokazywać ciemne tło - przy takim tle banner jest lepiej widoczny.
- **Czy kliknięcie na przyciemnionym obszarze ma zamykać banner** - przy opcji na "nie" banner będzie można zamknąć tylko poprzez kliknięcie w krzyżyk (górny prawy narożnik banneru), opcja "tak" powoduje, że kliknięcie w dowolny obszar poza bannerem spowoduje zamknięcie okna banneru.
- **W jaki sposób ma się pojawiać banner** - dostępne są cztery formy pojawia się banneru: standard - normalnie wyświetlenie bez efektu animacji, rozjaśnienie - banner pojawi się z efektem rozjaśnienia - od pełnej przezroczystości do pełnego pojawienia się treści, rozwijanie - banner rozwinie się z góry na dół, spadanie - banner spadnie z góry.
- **W jaki sposób ma się zamykać banner** - dostępne są trzy formy znikania banneru - na podobnej zasadzie jak przy pojawianiu się banneru.

Wysyłki

Moduł wysyłek, to jeden z podstawowych modułów działających w sklepie od strony klienta. Umożliwia on w trakcie realizacji zamówienia wybranie klientowi sposobu w jaki zostanie do niego dostarczony zamówiony towar. Moduł ten łączy się w sposób nierozzerwalny z modułem płatności. W tym rozdziale zostanie omówiony sposób działania modułu umożliwiającego realizację wysyłek.

Po wybraniu w menu pozycji **Moduły / Wysyłki** wyświetlona zostanie lista wszystkich zdefiniowanych w programie modułów wysyłek.

Lista zawiera podstawowe informacje o każdej zdefiniowanej wysyłce. W pierwszej kolumnie jest numer id jaki dany moduł posiada w bazie danych. W drugiej kolumnie wyświetlana jest robocza nazwa modułu (widoczna tylko w panelu



ID	Nazwa modułu	Koszt dostawy	Maks. waga	Maks. kwota	Darmowe od	Gabaryt	Sort	Status
1	Kurier DPO (Polska)	Opłata zależna od wagi zamówienia (od 10,00 zł do 20,00 zł)	100.00	10 000,00 zł	2 000,00 zł	nie	1	
7	Kurier UPS (inne kraje)	Opłata zależna od wagi zamówienia (od 20,00 zł do 30,00 zł)	30.00	3 000,00 zł	-	nie	2	
3	Poczta Polska priorytet (Polska)	Opłata zależna od wagi zamówienia (od 7,00 zł do 25,00 zł)	100.00	-	1 000,00 zł	nie	5	
5	Poczta Polska ekonomiczna (Polska)	Opłata zależna od wagi zamówienia (od 5,00 zł do 20,00 zł)	30.00	-	-	nie	10	
8	Paczkomaty24	Opłata stała (10,00 zł)	25.00	5 000,00 zł	-	nie	11	
9	Odbiór osobisty	Opłata stała (0,00 zł)	-	-	-	nie	20	

administracyjnym sklepu). Trzecia kolumna to opis według jakiego sposobu są obliczane koszty wysyłki - szczegółowo zostało to opisane w instrukcji w części dotyczącej dodawania/edycji modułu wysyłki. Kolejne kolumny przedstawiają odpowiednio maksymalną wagę całego zamówienia do jakiej dana wysyłka jest dostępna, maksymalną wartość zamówienia, kwotę od jakiej dana wysyłka jest bezpłatna (jeżeli została taka kwota zdefiniowana). Dalej jest informacja czy przesyłka może być dostępna dla produktów zdefiniowanych jako gabarytowe, jej kolejność wyświetlania na liście wysyłek oraz aktualny status - to znaczy czy wysyłka jest włączona i dostępna w sklepie, czy jest wyłączona. Ostatnia kolumna zawiera ikony nawigacyjne, które pozwalają na wykonywanie określonych akcji związanych z daną przesyłką. Wysyłkę można edytować, duplikować (czyli stworzyć dokładną kopię danej metody wysyłki) .

Dzięki możliwości duplikowania wysyłek, można stworzyć w sklepie bardzo wiele wariantów różnych dostaw. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, gdy towar jest wysyłany za granicę i w związku z tym są zróżnicowane koszty dostawy. W skrajnym przypadku można stworzyć praktycznie wysyłki do każdego kraju oddzielnie i z innymi kosztami.

Edycja

Klikając w ikonę edycji wysyłki przechodzimy do rozbudowanego formularza, a którym można ustawić wszelkie parametry związane z daną wysyłką.

W pierwszej części tego formularza są informacje tekstowe, które widoczne są dla klienta robiącego zakupy w sklepie. W pierwszym polu wpisana jest robocza nazwa danej wysyłki - widoczna tylko w panelu administracyjnym.

Kolejne pola (które należy wypełniać we wszystkich językach, które są obsługiwane w sklepie) to:

Treść wyświetlana w sklepie pod taką nazwą jaka zostanie w tym miejscu wpisana wysyłka jest wyświetlana klientowi podczas zamówienia.

Treść objaśnienia w sklepie to pole nie jest obowiązkowe do wypełnienia. Jeżeli zostanie tu wpisana treść, to będzie ona w sklepie wyświetlana w chmurce po najechaniu myszką przez klienta na daną wysyłkę w zamówieniu. Ostatnim z pól tekstowych, które można wprowadzić dla wysyłki jest **Dodatkowa informacja wyświetlana w potwierdzeniu zamówienia**. Jest to również nie obowiązkowe pole, które jeżeli jest wypełnione to jego treść jest wyświetlana w dodatkowych informacjach o wysyłce na stronie potwierdzenia zamówienia. Można tu wprowadzić dowolną treść, którą chcemy przekazać klientowi w procesie składania zamówienia.



Kolejne pola formularza dotyczą już szczegółów związanych z

funkcjonowaniem i zasadami ustalania dostępności danej metody wysyłki. Dostępne są tutaj takie informacje jak: kolejność wyświetlania wysyłki w koszyku klienta, status - czy wysyłka jest włączona w sklepie czy nie, czy przesyłka jest dostępna dla produktów oznaczonych jako gabarytowe, czy do kosztu przesyłki ma być naliczany podatek VAT. Można tutaj także określić jaka może być maksymalna waga przesyłki, do jakiej wartości zamówienia przesyłka ma być dostępna oraz od jakiej kwoty wartości zamówienia przesyłka będzie dla klienta bezpłatna (dodatkowo można wykluczyć produkty promocyjne z obliczeń do darmowej wysyłki). Jeżeli, któreś z tych pól pozostanie puste, to automatycznie nie będzie sprawdzany warunek, i wysyłka nie będzie miała żadnych ograniczeń.

Kolejna część formularza to ustalanie kosztu wysyłki. Koszt wysyłki może być obliczany wg kilku różnych kryteriów, które administrator może w tym miejscu ustalić. Wysyłka może być obliczana według następujących kryteriów:

- **Opłata stała** - nie zależy od żadnych parametrów zamówienia - jest zawsze taka sama, niezależnie od tego co klient zamawia.
- **Zależna od wagi zamówienia** - opłata zależy od łącznej wagi wszystkich zamawianych przez klienta produktów. Można zdefiniować dowolne przedziały wagowe z różnymi wartościami opłat.
- **Zależna od wartości zamówienia** - opłata zależy od łącznego kosztu wszystkich zamawianych przez klienta produktów. Można zdefiniować dowolne przedziały kwotowe z różnymi wartościami opłat.
- **Zależna od ilości produktów** - opłata zależy od łącznej ilości wszystkich zamawianych przez klienta produktów. Można zdefiniować dowolne przedziały kwotowe z różnymi wartościami opłat.

W zależności od tego jakie zostanie wybrane z listy kryterium - zmienia się treść pól, w które należy wprowadzić koszty wysyłki. Dla przykładu, jeżeli zostanie jako kryterium wybrana opcja kosztów zależnych od wagi zamówienia, to wyświetlone zostaną pola umożliwiające wprowadzenie przedziałów wagowych i

odpowiadających im kosztów.

W podanym obok przykładzie koszt przesyłki zostały ustawione w sposób następujący: dla zamówień o łącznej wadze do 10 kg - koszt przesyłki wynosi 10,00 zł. Dla zamówień o wadze od 10 do 15 kg - koszt wynosi 15,00 zł. Natomiast przy wadze od 15 do 30 kg - koszt to 20,00 zł. W razie konieczności można dodawać kolejne przedziały lub usuwać istniejące.

Kolejnym elementem formularza edycji wysyłki jest lista grup klientów do których można ograniczyć dostępność wysyłek. Dostępne są 2 opcje: **dostępna dla grup klientów** - można w tym miejscu wybrać dla jakich grup klientów wysyłka ma być dostępna - np można ograniczyć dostępność wysyłki tylko dla wybranej grupy klientów - np hurtowników oraz druga opcja **nie dostępna dla grup klientów** - która jest odwrotnością poprzedniej opcji. Umożliwia ona wybranie grup klientów dla których dana wysyłka ma nie być dostępna. Np wszyscy klienci mają mieć dostępną daną wysyłkę - ale np klienci przypisani do grupy hurtowników już nie.

Dostępna dla grup klientów:

- Podstawowa
- Sprzedaż hurtowa

Jeżeli nie zostanie wybrana żadna grupa klientów to moduł będzie aktywny dla wszystkich klientów.

Nie dostępna dla grup klientów:

- Podstawowa
- Sprzedaż hurtowa

Jeżeli nie zostanie wybrana żadna grupa klientów to moduł będzie aktywny dla wszystkich klientów.

Dostępne płatności:

Lista wyboru	Wybrane pozycje
<input type="checkbox"/> Płatność przy odbiorze (kurier)	<input checked="" type="checkbox"/> Przedpłata przelewem
<input type="checkbox"/> Płatność przy odbiorze (poczta polska)	<input checked="" type="checkbox"/> Przelewy24
<input type="checkbox"/> DoFPay	<input checked="" type="checkbox"/> Przelew odroczone
<input type="checkbox"/> PayByNet	
<input type="checkbox"/> PayPal	
<input type="checkbox"/> Transferuj.pl	
<input type="checkbox"/> Płatność przy odbiorze osobistym	

Do wysyłki musi być przypisana minimum jedna forma płatności.

Następne opcje to powiązanie edytowanej formy wysyłki z dostępnymi w sklepie płatnościami oraz krajami. Poprzez odpowiedni wybór można zaznaczyć jakie formy płatności mają być dostępne dla danej wysyłki, np tylko przelew oraz payu. Można także ograniczyć dla jakich krajów ma być dostępna dana wysyłka.

Kraje dostawy:

Lista wyboru	Wybrane pozycje
<input type="checkbox"/> Australia	<input checked="" type="checkbox"/> Polska
<input type="checkbox"/> Austria	
<input type="checkbox"/> Belgia	
<input type="checkbox"/> Bułgaria	
<input type="checkbox"/> Chorwacja	
<input type="checkbox"/> Cypr	
<input type="checkbox"/> Czechy	
<input type="checkbox"/> Dania	
<input type="checkbox"/> Estonia	

Do wysyłki musi być przypisany minimum jeden kraj.

W oknach można wybierać kilka elementów równocześnie. W podanym obok przykładzie kryterium dostępności wysyłki zostało ograniczone tylko dla klientów którzy jako adres wysyłki podadzą adres z terytorium Polski. Dla wszystkich innych wysyłka ta będzie niewidoczna w sklepie.

W przypadku pola wyboru grup klientów jeżeli nie zostanie zaznaczona żadna grupa klientów to moduł wysyłki będzie dostępny dla wszystkich klientów sklepu.

Uwaga: dodatkowym kosztem dodawanym do wysyłki może być również koszt płatności, który można ustalić podczas ustawiania w sklepie modułów płatności. Dotyczy to zwłaszcza kosztów obsługi płatności elektronicznych lub ratalnych.

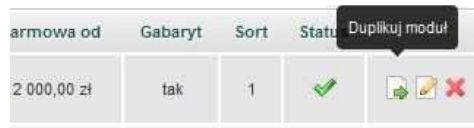
W takim przypadku klient jako łączny koszt dostawy w sklepie widzi koszt wysyłki + ustalony koszt obsługi płatności.


Kopiowanie

Opcja duplikowania modułu wysyłki umożliwia utworzenie dokładnej kopii, wybranej metody wysyłki. W wyniku tej operacji zostanie utworzony kolejny moduł wysyłki z ustalonymi z góry wszystkimi parametrami tak jak to było w module, który był duplikowany.

Po utworzeniu kopii modułu można go edytować wprowadzając niezbędne zmiany w ustawieniach, np. zmienić tekst wyświetlany klientowi, zmienić listę krajów do których dana wysyłka będzie dostępna, itp.

Dzięki możliwości kopiowania modułów wysyłek można niemalże dowolnie skonfigurować w sklepie dostępne wysyłki, stawki za przesyłkę itp. ustawienia. W programie nie ma ograniczenia ilości utworzonych modułów wysyłek.



armowa od	Gabaryt	Sort	Stat	Duplikuj moduł
2 000,00 zł	tak	1	✓	  

Płatności

Moduł płatności, to jeden z podstawowych obok wysyłek modułów działających w sklepie od strony klienta. Umożliwia on w trakcie realizacji zamówienia wybranie klientowi sposobu w jaki dokona płatności za zamówiony towar. Moduł ten łączy się w sposób nierozzerwalny z modułem wysyłek. Dostępne dla klienta płatności są zależne od tego jaką w danym momencie wybiera formę dostawy. W tym rozdziale zostanie omówiony sposób działania modułu umożliwiającego obsługę płatności.

Po wybraniu w menu pozycji **Moduły / Płatności** wyświetlona zostanie lista wszystkich zdefiniowanych w programie modułów płatności.

Lista zawiera podstawowe informacje o każdej zdefiniowanej metodzie płatności. W pierwszej kolumnie jest **id** jaki dany moduł posiada w bazie danych. W drugiej kolumnie wyświetlana jest robocza nazwa modułu (widoczna tylko w panelu administracyjnym sklepu). Trzecia kolumna to opis według jakiego

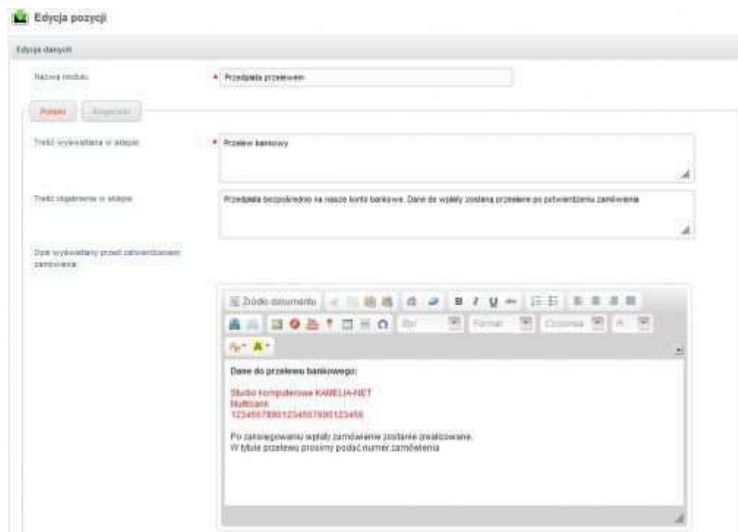
sposobu są obliczane koszty płatności - szczegółowo zostało to opisane w instrukcji w części dotyczącej edycji modułu płatności. Kolejne kolumny przedstawiają odpowiednio minimalny koszt płatności, minimalną wartość zamówienia od której dana płatność jest dostępna, maksymalną wartość zamówienia, kwotę do jakiej dana płatność jest dostępna. Dalej jest jej kolejność wyświetlania na liście płatności oraz aktualny status - to znaczy czy płatność jest włączona i dostępna w sklepie, czy jest wyłączona. Ostatnia kolumna zawiera ikony nawigacyjne, które pozwalają na wykonywanie określonych akcji związanych z daną płatnością. Wysyłkę można tylko edytować - nie ma możliwości jej usunięcia ani powielenia .

Moduły płatności

ID	Nazwa modułu	Koszt płatności	Minimalny koszt płatności	Minimalna wartość zam.	Maksymalna wartość zam.	Sort	Status
1	Przebiega przelewem	0,00 zł	---	---	---	1	
9	Płatność przy odbiorze (twar)	10,00 zł	---	---	---	2	
11	Płatność przy odbiorze (poczta polska)	10,00 zł	---	500,00 zł	3 000,00 zł	5	
10	PayU	*0.01	0,00 zł	---	---	10	
13	DotPay	10,00 zł	---	---	---	20	
14	Przelewy24	*0.029+0.30	0,00 zł	---	---	25	
15	PayBytial	10,00 zł	---	---	---	26	
18	PayPal	*0.025+0.00	0,00 zł	---	---	27	
17	System ratowy mBank RATY	25,00 zł	---	300,00 zł	20 000,00 zł	97	
19	System ratowy Credit Agricole Bank Polska S.A.	50,00 zł	---	500,00 zł	10 000,00 zł	98	
12	System ratowy Santander	25,00 zł	---	100,00 zł	10 000,00 zł	99	

Edycja - ustawienia ogólne

Klikając w ikonę edycji płatności przechodzimy do rozbudowanego formularza, a którym można ustawić wszelkie parametry związane z daną płatnością. W zależności od edytowanej formy płatności formularz może zawierać nieco odmienne pola specyficzne dla danej metody płatności.



W pierwszej części tego formularza są informacje tekstowe, które widoczne są dla klienta robiącego zakupy w sklepie. W pierwszym polu wpisana jest robocza nazwa danej płatności - widoczna tylko w panelu administracyjnym.

Kolejne pola (które należy wypełniać we wszystkich językach, które są obsługiwane w sklepie) to:

Treść wyświetlana w sklepie pod taką nazwą jaka zostanie w tym miejscu wpisana płatność jest wyświetlana klientowi podczas zamówienia.

Treść objaśnienia w sklepie to pole nie jest obowiązkowe do wypełnienia. Jeżeli zostanie tu wpisana treść, to będzie ona w sklepie wyświetlana w chmurce po najechaniu myszką przez klienta na daną płatność w zamówieniu. Ostatnim z pól

tekstowych, które można wprowadzić dla płatności jest **Opis wyświetlany w przed potwierdzeniem zamówienia**. Jest to również nie obowiązkowe pole, które jeżeli jest wypełnione to jego treść jest wyświetlana w dodatkowych informacjach o płatności na stronie potwierdzenia zamówienia. Można tu wprowadzić dowolną treść, którą chcemy przekazać klientowi w procesie składania zamówienia. Informacja ta jest również w mailu, który jest wysyłany do klienta z potwierdzeniem złożenia zamówienia. W przypadku płatności przelewem można tutaj np. wpisać szczegóły dotyczące rachunku, na który klient ma wpłacić pieniądze za złożone zamówienie.



Kolejne pola formularza dotyczą już szczegółów związanych z funkcjonowaniem i zasadami ustalania dostępności danej metody płatności. Dostępne są tutaj takie informacje jak: kolejność wyświetlania płatności w koszyku klienta, status - czy płatność jest włączona w sklepie czy nie. Można ustawić progi wartości zamówienia od jakiej i do jakiej wartości dana metoda płatności będzie dostępna. Jeżeli wartość zamówienia nie zawiera się w zdefiniowanym przedziale, to wówczas dana płatność jest niewidoczna dla klienta.

Kolejność wyświetlania: * 5

Status: włączony wyłączony

Koszt płatności: 10

Minimalny koszt płatności: 0

Wartość zamówienia od: 100.00

Wartość zamówienia do: 1000.00

Dla każdego rodzaju płatności można również zdefiniować związany z nią koszt. Szczególnie dotyczy to płatności on-line lub płatności ratowny, w których obsługa sklepu chce przerzucić koszty związane z obsługą tych płatności (prowizja, koszty dostarczenia wniosków, itp.) na klienta sklepu.

Koszt płatności może mieć różne formy - może to być stała opłata, wartość procentowa lub też może zostać wyliczana według wzoru matematycznego. Poniżej znajduje się tabela opisująca możliwe sposoby ustalania kosztu płatności.

Wartość pola	Format	Opis
	pole puste lub 0	koszt płatności wynosi 0
11.50	liczba	koszt płatności wynosi 11,50, niezależnie od wartości zamówienia
x*0.035	x, znak mnożenia, liczba	koszt płatności zostanie wyliczony wg wzoru: (wartosc_produkow + koszt_dostawy) * 0,035
x*0.035+11.50	x, znak mnożenia, liczba, znak plus, liczba	koszt płatności zostanie wyliczony wg wzoru: (wartosc_produkow + koszt_dostawy) * 0,035 + 11,50

Uwaga: Płatność może być dodatkowym kosztem dodawanym do wysyłki. Dotyczy to zwłaszcza kosztów obsługi płatności elektronicznych lub ratalnych.

W takim przypadku klient jako łączny koszt dostawy w sklepie widzi koszt wysyłki + ustalony koszt obsługi płatności.

Edycja - płatności PayU

W przypadku modułu płatności obsługiwane przez serwis PayU należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy:

- Posiadać podpisaną umowę z serwisem PayU i aktywne konto
- W serwisie PayU należy utworzyć nowy punkt płatności, który będzie obsługiwał sklep

Podczas definiowania punktu płatności w serwisie PayU należy wprowadzić następujące parametry :

- Wariant współpracy: Protected Payment
- Kodowanie danych: UTF-8
- Adres powrotu - błąd: http://www.adres.sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=payu&status=FAIL&error=%error%&zamowienie_id=%orderId%
- Adres powrotu - poprawnie: http://www.adres.sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=payu&status=OK&zamowienie_id=%orderId%
- Adres raportów: <http://www.adres.sklepu.pl/moduly/platnosc/raporty/payu/raport.php>
- Należy zaznaczyć kanały płatności, które mają być dostępne dla klientów. **W celu przetestowania poprawności działania modułu w sklepie można w ustawieniach punkt płatności włączyć kanał TESTOWY - wówczas wszystkie transakcje dokonane za pośrednictwem tego kanału nie będą rzeczywiście realizowane przez serwis PayU.**

Kolejność wyświetlania:	<input type="text" value="10"/>
Status:	<input type="radio"/> włączony <input checked="" type="radio"/> wyłączony
Koszt płatności:	<input type="text" value="x*0.01"/>
Minimalny koszt płatności:	<input type="text"/>
Wartość zamówienia od:	<input type="text"/>
Wartość zamówienia do:	<input type="text"/>
Płatności ratalne PayU:	<input checked="" type="radio"/> włączone <input type="radio"/> wyłączone
pos_id - identyfikator punktu płatności:	<input type="text" value="14531"/>
pos_auth_key - klucz autoryzacji płatności:	<input type="text" value="DxcU"/>
key1 - klucz do sprawdzania podpisu:	<input type="text" value="94451b1940736a7"/>
key2 - klucz do sprawdzania podpisu:	<input type="text" value="ba3cee909f4d6e80f"/>
Status zamówienia po wykonaniu płatności:	<input type="text" value="Zamówienie realizowane"/>

komentarzu do zamówienia.

Po utworzeniu punktu płatności można przystąpić do konfigurowania modułu w sklepie. Po wybraniu edycji tego modułu - poza standardowymi polami w formularzu znajdują się dodatkowe pola specyficzne dla tego modułu płatności.

Dane: pos_id, pos_auth_key, key1 oraz key2 należy dokładnie przepisać z ustawień punktu płatności w serwisie PayU.

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu PayU informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis PayU przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

20-07-2013 19:40:49
Status zamówienia: Zamówienie realizowane
Numer transakcji: 333573790
Data rozpoczęcia: 2013-07-20 19:39:59
Data wysłania: 2013-07-20 19:39:59
Data odbioru: 2013-07-20 19:39:59
Status transakcji: płatność odebrana - zakończona

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w

Edycja - płatności DotPay

W przypadku modułu płatności obsługiwanego przez serwis DotPay należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy:

- Posiadać podpisaną umowę z serwisem DotPay i aktywne konto
- W serwisie DotPay należy w ustawieniach Ustawienia / Parametry URLC wpisać 16 znakowy PIN dla potwierżeń
- W serwisie DotPay należy w ustawieniach Ustawienia / Parametry URLC zaznaczyć opcję "Zezwól na przyjęcie parametru URLC z zewnętrznego serwisu". Jednocześnie należy pozostawić puste pole na wpisanie adresu URLC.

Po utworzeniu Takim skonfigurowaniu opcji w serwisie DotPay można przystąpić

do konfigurowania modułu w sklepie. Po wybraniu edycji tego modułu - poza standardowymi polami w formularzu znajdują się dodatkowe pola specyficzne dla tego modułu płatności.

Dane: ID w serwisie DotPay, PIN do potwierżeń należy dokładnie przepisać z ustawień w serwisie DotPay.

Wartość zamówienia do:	<input type="text"/>
ID w serwisie DotPay:	<input type="text" value="101002"/>
PIN do potwierżeń:	<input type="text" value="1234567890123456"/>
Status zamówienia po wykonaniu płatności:	<input type="text" value="Zamówienie realizowane"/>

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu DotPay informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis DotPay przekaze tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.



Edycja - płatności Przelewy24

W przypadku modułu płatności obsługiwane przez serwis Przelewy24 należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy posiadać podpisaną umowę z serwisem Przelewy24 i aktywne konto.

Status:	<input checked="" type="radio"/> włączony <input type="radio"/> wyłączony
Koszt płatności:	*0.029+0.30
Minimalny koszt płatności:	
Wartość zamówienia od:	
Wartość zamówienia do:	
Czy włączyć tryb testowy:	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
ID w serwisie Przelewy24:	* 2160
Klucz CRC pobrany z serwisu Przelewy24:	* d9
Status zamówienia po wykonaniu płatności:	Zamówienie realizowane

Moduł obsługujący płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24 umożliwia przed jego produkcyjnym uruchomieniem przetestowanie w warunkach symulujących rzeczywiste operacje.

W tym celu należy w serwisie Przelewy24 przejść do zakładki "Moje dane" -> "Konto w SANDBOX" gdzie znajdą Państwo wskazówki, jak utworzyć konto testowe. Konto testowe otrzyma te same dane do logowania, co konto produkcyjne. Jeśli chcą Państwo zmienić hasło logowania w systemie sandbox, proszę się tam zalogować i w zakładce "moje dane" -> "zmiana hasła" dokonać modyfikacji hasła. Do przetestowania działania płatności należy w ustawieniach modułu w sklepie zaznaczyć opcje **Tryb testowy - Tak**. W środowisku testowym każda transakcja zostaje automatycznie uznana za prawidłową. **Środowisko testowe nie może być wykorzystywane**

do realizacji transakcji produkcyjnych.

Dodatkowe pola, które należy uzupełnić w trakcie edycji modułu w sklepie to ID posiadany w serwisie Przelewy24 oraz klucz potwierdzający CRC. W panelu transakcyjnym, w zakładce "Moje dane" jest ciąg o nazwie „Klucz do CRC”. Wartość z tego pola (16 znaków alfanumerycznych) należy wpisać w ustawieniach modułu w sklepie.

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu Przelewy24 informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis Przelewy24 przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.

20-07-2013 19:46:03
Status zamówienia: Zamówienie realizowane
Numer transakcji: 18244505
Data transakcji: 20-07-2013 19:46:03
20-07-2013 19:45:06
Status zamówienia: Zamówienie otrzymane
Numer transakcji: 18244504
Data transakcji: 20-07-2013 19:45:06
Wystąpił błąd podczas dokonywania płatności. Płatność za złożone zamówienie nie została zrealizowana.
W celu ponownego dokonania płatności przejdź do historii swojego zamówienia i spróbuj ponownie. Nieprawidłowa kwota przelewu
20-07-2013 19:44:54
Status zamówienia: Zamówienie otrzymane

Edycja - płatności PayByNet

W przypadku modułu płatności obsługiwanego przez serwis PayByNet należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy posiadać podpisaną umowę z serwisem PayByNet i aktywne konto.

Status:	<input checked="" type="radio"/> włączony <input type="radio"/> wyłączony
Koszt płatności:	<input type="text" value="10"/>
Minimalny koszt płatności:	<input type="text"/>
Wartość zamówienia od:	<input type="text"/>
Wartość zamówienia do:	<input type="text"/>
Czy włączyć tryb testowy:	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Identyfikator klienta (NIP):	<input type="text" value="888002"/>
Hasło w serwisie PayByNet:	<input type="text" value="abc123"/>
Nazwa sprzedawcy:	<input type="text" value="Studio Komputerowe Kamella-Net"/>
Kod pocztowy siedziby sprzedawcy:	<input type="text" value="87-809"/>
Miasto siedziby sprzedawcy:	<input type="text" value="Wrocław"/>
Adres siedziby sprzedawcy:	<input type="text" value="Letnia 28g"/>
Kraj siedziby sprzedawcy:	<input type="text" value="Polska"/>
Numer konta bankowego:	<input type="text" value="2311402017000046"/>
Termin ważności transakcji w minutach:	<input type="text" value="30"/>
Status zamówienia po wykonaniu płatności:	<input type="text" value="Zamówienie realizowane"/>

Moduł obsługujący płatności za pośrednictwem serwisu PayByNet umożliwia przed jego produkcyjnym uruchomieniem przetestowanie w warunkach symulujących rzeczywiste operacje.

W tym celu należy w ustawieniach modułu zaznaczyć opcję **Czy włączyć tryb testowy - Tak**. **Środowisko testowe nie może być wykorzystywane do realizacji transakcji produkcyjnych.**

Dane wykorzystywane w środowisku testowym są następujące:

Po przejściu do serwisu PayByNet trzeba wybrać bank testowy i podać dane do logowania takie jak poniżej:

login: Adam

hasło: 123

kod: 2222

Dodatkowe pola, które należy uzupełnić w trakcie edycji modułu w sklepie to Identyfikator klienta - jest nim numer NIP zapisany bez spacji i myślników, hasło w serwisie PayByNet oraz dane sprzedawcy towarów, który podpisał z Izbą umowę o świadczenie usługi PayByNet. Należy także podać czas w minutach przez jaki dana transakcja jest ważna (na tej podstawie jest wyliczana dokładna data i godzina, do której należy

dokonać płatności pod rygorem odstąpienia przez Sprzedawcę od umowy kupna-sprzedaży).

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu PayByNet informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis PayByNet przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

WAŻNE: W celu uruchomienia koniecznej jest przekazanie do KIR adresu URL na który mają być wysyłane statusy transakcji - jest następujący adres:

<http://www.adres.sklepu.pl/moduly/platnosc/raporty/pbn/raport.php>

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.

03-07-2013 21:18:24
Status zamówienia: Zamówienie realizowane
Data transakcji: 03-07-2013 21:18:24
Status transakcji: transakcja zatwierdzona
Zamowienie ID: 236

03-07-2013 21:17:44
Status zamówienia: Zamówienie otrzymane

Edycja - płatności PayPal

W przypadku modułu płatności obsługiwane przez serwis PayPal należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy posiadać podpisaną umowę z serwisem PayPal i aktywne konto. Jeżeli nie posiadają Państwo jeszcze konta w serwisie PayPal, to można je założyć klikając w ten [link](#).

Moduł obsługujący płatności za pośrednictwem serwisu PayPal umożliwia przed jego produkcyjnym uruchomieniem przetestowanie w warunkach symulujących rzeczywiste operacje.

W tym celu należy w ustawieniach modułu zaznaczyć opcję **Czy włączyć tryb testowy - Tak**. Ponadto należy utworzyć testowe konto w serwisie PayPal. Konto takie można utworzyć pod adresem - <https://www.sandbox.paypal.com/pl/webapps/mpp/home>

UWAGA: Konto utworzone w serwisie SANDBOX nie powoduje żadnych faktycznych operacji finansowych i nie może być używane do rzeczywistego realizowania transakcji.

Dodatkowe pola, które należy uzupełnić w trakcie edycji modułu w sklepie to dane umożliwiające dostęp użytkownika do API w serwisie PayPal.

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu PayPal informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis PayPal przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Można także podać obrazek logo, który będzie wyświetlany na stronie serwisu PayPal podczas dokonywania płatności.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.

W celu zapewnienia poprawności funkcjonowania odbierania potwierdzeń o płatnościach należy w serwisie PayPal ustawić

domyślną stroną kodową UTF-8.

Ustawienie strony kodowej w panelu PayPal.



1. Zalogować się do serwisu PayPal.
2. Kliknąć zakładkę *Profil*.
3. Następnie wybrać opcję *Moje narzędzia sprzedaży*.
4. Na dole strony kliknąć w link *Kodowanie języka przycisków PayPal*.
5. Kliknąć przycisk *Więcej opcji*.
6. Po wybraniu tej opcji wyświetlony zostanie formularz, na którym można ustawić kodowanie w jakim będą przesyłane dane.
7. Po ustawieniu poprawnych wartości należy zapisać informacje.

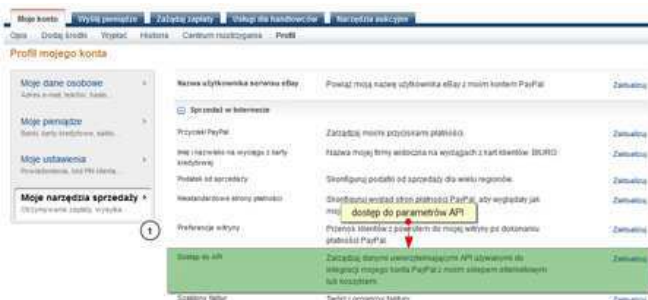
Uzyskiwanie danych do API w serwisie PayPal.

W celu uzyskania danych umożliwiających korzystanie z płatności w serwisie PayPal należy zalogować się na swoje konto na stronie www.paypal.pl

Następnie w menu należy wybrać opcję **Profil > Więcej opcji**. Na wyświetlonej stronie w menu po lewej stronie klikamy pozycję **Moje narzędzia sprzedaży**.

Po kliknięciu w link **Dostęp do API Zaktualizuj** wyświetlona zostanie strona na której użytkownik ma do wyboru dwie opcje.

Wybieramy opcję numer 2 - **Opcja 2 - Załaduj uprawnienia dostępu do**



Edycja - płatności Cashbill

W przypadku modułu płatności obsługiwanego przez serwis CashBill należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy:

- Posiadać podpisaną umowę z serwisem CashBill i aktywne konto. Serwis CashBill dostępny jest pod adresem www.cashbill.pl
- Pierwszym etapem uruchomienia Płatności Cashbill w sklepie internetowym jest założenie Punktu Płatności w panelu administracyjnym CashBill. Każdy sklep internetowy powinien posiadać własny Punkt Płatności. tworząc nowy Punkt Płatności należy wybrać opcję **Punkt Płatności Sklep Internetowy**.

- W formularzu zgłoszenia sklepu internetowego należy określić następujące parametry:

- Rodzaj interfejsu komunikacji: **Prosty Formularz HTML**
- Adres URL sklepu internetowego: adres głównej strony sklepu, prezentowany klientowi w procesie płatności
- Nazwa sklepu internetowego: nazwa sklepu prezentowana klientowi w procesie płatności
- Adres powrotu przeglądarki - *adres URL na który zostanie przekierowany klient po sfinalizowaniu transakcji.*
- Adres serwerowego potwierdzenia transakcji - *adres URL, na który system wyśle powiadomienie dotyczące zmiany statusu transakcji kanałem server-server*

Wprowadzając adresy URL należy podać następujące wartości:

Adres powrotu przeglądarki: http://www.adres_sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=cashbill

Adres serwerowego potwierdzenia transakcji: http://www.adres_sklepu.pl/moduly/platnosc/raporty/cashbill/raport.php

gdzie w miejscu www.adres_sklepu.pl należy podać adres swojego sklepu

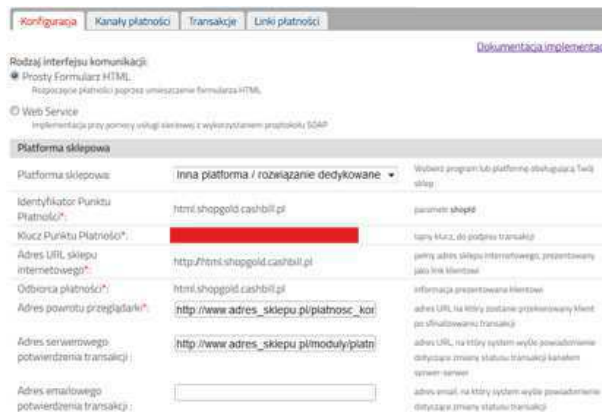
Po utworzeniu Takim skonfigurowaniu opcji w serwisie CashBill można przystąpić do konfigurowania modułu w sklepie. Po wybraniu edycji tego modułu - poza standardowymi polami w formularzu znajdują się dodatkowe pola specyficzne dla tego modułu płatności.

Dane: Identyfikator Punktu Płatności, Klucz Punktu Płatności należy dokładnie przepisać z ustawień w serwisie CashBill.

Wartość zamówienia do:	<input type="text"/>
Identyfikator Punktu Płatności:	<input type="text" value="html.shopgold.cashbill.pl"/>
Klucz Punktu Płatności:	<input type="text" value="12345678901234567890"/>
Status zamówienia po wykonaniu płatności:	<input type="text" value="Zamówienie realizowane"/>

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu CashBill informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis CashBill przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.



Edycja - płatności Transferuj.pl

W przypadku modułu płatności obsługiwanego przez serwis Transferuj.pl należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy:

- Posiadać podpisaną umowę z serwisem Transferuj.pl i aktywne konto
- W serwisie Transferuj.pl należy w ustawieniach Ustawienia / Powiadomienia wpisać w zakładce Bezpieczeństwo wpisać Kod potwierdzający (maks. 32 znaki)
- W serwisie Transferuj.pl należy w ustawieniach Ustawienia / Powiadomienia włączyć opcję "Zezwól na nadpisanie".

Po utworzeniu Takim skonfigurowaniu opcji w serwisie Transferuj.pl można przystąpić do konfigurowania modułu w sklepie. Po wybraniu edycji tego modułu - poza standardowymi polami w formularzu znajdują się dodatkowe pola specyficzne dla tego modułu płatności.

Dane:

- Pozwól tylko na płatności online - uniemożliwia wybór kanału, który w danej chwili nie jest w stanie zaakceptować płatności w czasie rzeczywistym
- Liczbowy identyfikator Sprzedawcy nadany w serwisie Transferuj.pl,
- Kod potwierdzający, ustawiony w Transferuj.pl - dokładnie przepisać z ustawień w serwisie Transferuj.pl.
- Adres IP serwera Transferuj.pl - tego wpisu nie należy zmieniać. Jest to adres, z którego są przesyłane powiadomienia do sklepu. Wpis można zmodyfikować w przypadku, gdy nastąpi zmiana adresu w serwisie Transferuj.pl

Pozwól tylko na płatności online:	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
Liczbowy identyfikator Sprzedawcy:	<input type="text" value="1111"/>
Kod potwierdzający, ustawiony w Transferuj.pl:	<input type="text" value="1234567890"/>
Adres IP serwera Transferuj.pl:	<input type="text" value="195.149.229.109"/>
Status zamówienia po zaakceptowaniu wniosku:	<input type="text" value="Zamówienie realizowane"/>

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu Transferuj.pl informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis Transferuj.pl przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.

Edycja - płatności Payeezy

W przypadku modułu płatności obsługiwanego przez serwis Payeezy należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy:

- Posiadać podpisaną umowę z serwisem Payeezy i aktywne konto
- Po zarejestrowaniu umowy na kontaktowy e-mail techniczny podany w umowie przychodzi mail zawierający dane do logowania do platformy Payeezy. Opiekun handlowy lub Centrum Obsługi Klienta kontaktuje się z Akceptantem podając identyfikator Merchanta (MID) oraz identyfikator sklepu internetowego (pos_id).
- Akceptant podaje następujące informacje:
 - URL sklepu kontrahenta : **http://www.adres_sklepu.pl**
 - URL dla odpowiedzi negatywnej : **http://www.adres_sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=payeezy&status=FAIL**
 - URL dla odpowiedzi pozytywnej : **http://www.adres_sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=payeezy&status=OK**
 - URL dla powiadomień o transakcjach: **http://www.adres_sklepu.pl/moduly/platnosc/raporty/payeezy/raport.php**

Ustawienia do obsługi płatności w serwisie Payeezy

The screenshot shows the 'Konfiguracja eCommerce' tab in a web application. The 'Konfiguracja usługi eCommerce' section contains the following fields and values:

URL dla odpowiedzi pozytywnej:	http://testowy.oscgold.info/platnosc_koniec.php?typ=payeezy&status=
URL dla odpowiedzi negatywnej:	http://testowy.oscgold.info/platnosc_koniec.php?typ=payeezy&status=
URL dla odpowiedzi potwierdzenia:	http://testowy.oscgold.info/moduly/platnosc/raporty/payeezy/raport.pl
URL sklepu kontrahenta:	http://www.shopgold.pl/
Punkt sprzedaży:	74195322
Mcc:	8999
Tryb:	Testowy
Typ rozliczenia:	Automatyczny
Klucz współdzielony:	026af8302a736552e9d10
Potwierdzenia asynchroniczne:	<input checked="" type="checkbox"/>

Po tym etapie można przystąpić do konfigurowania modułu w sklepie. Po wybraniu edycji tego modułu - poza standardowymi polami formularza znajdują się dodatkowe pola specyficzne dla tego modułu płatności.

Dane: Identyfikator punktu sprzedaży, Klucz współdzielony - dostępny w panelu klienta w Payeezy.

The screenshot shows a configuration form with the following fields:

- Czy włączyć tryb testowy: tak nie
- Identyfikator punktu sprzedaży otrzymany od FDP:
- Klucz współdzielony:
- Status zamówienia po wykonaniu płatności:

Dodatkowo można ustawić status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu z serwisu Payeezy informacji o zakończeniu płatności. W takim przypadku jeśli serwis Payeezy przekaże tę informację, to status zamówienia zostanie ustawiony na zdefiniowany w konfiguracji.

Szczegóły dotyczące całej historii transakcji są zapisywane w komentarzu do zamówienia.

Podczas wdrażania usługi eKarta na środowisku produkcyjnym konieczne jest poprawne zrealizowanie 3-5 transakcji testowych. Transakcje testowe mogą być zrealizowane na dowolne numery kart, weryfikowany jest format przekazywanych komunikatów, a nie ich merytoryczna poprawność. Uzyskanie zgody świadczy o poprawnej zrealizowanej integracji. Po zrealizowaniu testowych transakcji i zweryfikowaniu ich po stronie FDP, Akceptant zostanie powiadomiony o przełączeniu na tryb produkcyjny.

Edycja - płatności ratalne Credit Agricole

W przypadku modułu płatności ratalnych obsługiwanego przez serwis Credit Agricole należy wprowadzić dodatkowe specyficzne parametry w ustawieniach modułu.

Przed rozpoczęciem konfiguracji modułu w sklepie należy posiadać podpisaną umowę z serwisem Credit Agricole i aktywne konto.

Wartość zamówienia od:	<input type="text" value="300.00"/>																						
Wartość zamówienia do:	<input type="text" value="10000.00"/>																						
Identyfikator PSP:	<input type="text" value="PSP1013"/>																						
Hasło do komunikacji:	<input type="text" value="haslo123"/>																						
Status zamówienia po zaakceptowaniu wniosku:	<input type="text" value="Zamówienie przyjęte"/>																						
Kategorie wykluczone ze sprzedaży ratalnej:	<table><tr><td><input type="checkbox"/> Aparaty cyfrowe</td><td>+</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Fotografia</td><td>+</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Komputery</td><td>+</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Próducenci</td><td>+</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Art. biurowe</td><td>+</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Odzież</td><td>+</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Biżuteria</td><td>+</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Sprzęt RTV i AGD</td><td>-</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt AGD i domowe</td><td>+</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt RTV</td><td>+</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Telefony</td><td>+</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> Aparaty cyfrowe	+	<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia	+	<input checked="" type="checkbox"/> Komputery	+	<input type="checkbox"/> Próducenci	+	<input type="checkbox"/> Art. biurowe	+	<input type="checkbox"/> Odzież	+	<input checked="" type="checkbox"/> Biżuteria	+	<input type="checkbox"/> Sprzęt RTV i AGD	-	<input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt AGD i domowe	+	<input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt RTV	+	<input type="checkbox"/> Telefony	+
<input type="checkbox"/> Aparaty cyfrowe	+																						
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografia	+																						
<input checked="" type="checkbox"/> Komputery	+																						
<input type="checkbox"/> Próducenci	+																						
<input type="checkbox"/> Art. biurowe	+																						
<input type="checkbox"/> Odzież	+																						
<input checked="" type="checkbox"/> Biżuteria	+																						
<input type="checkbox"/> Sprzęt RTV i AGD	-																						
<input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt AGD i domowe	+																						
<input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt RTV	+																						
<input type="checkbox"/> Telefony	+																						

Poza standardowymi danymi takie jak ID klienta w serwisie czy hasło lub dostępność płatności dla produktów, których cena mieści się w podanym przedziale wartości - w przypadku serwisu Credit Agricole należy jeszcze zaznaczyć kategorie produktów, które zgodnie z regulaminem banku nie mogą podlegać kredytowaniu.

W tym celu po przejściu do edycji modułu należy w oknie z rozwijaną listą kategorii pozaznaczać te dla których nie będzie dostępna płatność ratalna za pośrednictwem Credit Agricole.

Informacje o kategoriach które nie podlegają kredytowaniu należy pobrać z serwisu CA.

Po poprawnym skonfigurowaniu modułu należy w serwisie Credit Agricole podać adresy, które pozwolą na obsługę wniosku ratalnego :

Adres sklepu - <http://www.adres.sklepu.pl>

Adres powrotu pozytywnego: http://www.adres.sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=agricole&status=OK

Adres powrotu negatywnego: http://www.adres.sklepu.pl/platnosc_koniec.php?typ=agricole&status=FAIL

Podsumowanie zamówienia

Moduły podsumowania zamówienia

ID	Nazwa modułu	Działanie	Sort	Status	
1	Wartość produktów	zwiększa wartość	1	✓	
7	Zniżki dla stałych klientów	zmniejsza wartość	4	✓	
5	Kupon rabatowy	zmniejsza wartość	5	✓	
6	Punkty rabatowe	zmniejsza wartość	6	✓	
3	Koszt wysyłki	zwiększa wartość	18	✓	
4	Całkowita wartość zamówienia	nie wpływa	21	✓	

W tej opcji można ustawić moduły, które będą miały wpływ na łączną wartość zamówienia i będą wyświetlane w podsumowaniu przez zakończeniem przez klienta procesu zakupu.

Po wybraniu w menu opcji **Moduły / Podsumowanie zamówienia** wyświetlana jest lista dostępnych w

programie modułów, które mogą zostać uwzględnione w podsumowaniu zamówienia.

W pierwszej kolumnie jest wyświetlane id modułu w bazie danych. W drugiej kolumnie nazwa modułu, w następnej jak dany moduł wpływa na wartość zamówienia. Możliwe są trzy opcje: zwiększa wartość zamówienia, zmniejsza wartość lub nie wpływa.

Modułami, które są najistotniejsze punktu działania sklepu są: Wartość produktów, Koszt wysyłki oraz Całkowita wartość zamówienia. Te moduły powinny być zawsze włączone i ustawione w takiej kolejności jak podano powyżej. Moduł Całkowita wartość zamówienia jest sumą wszystkich wcześniej występujących i włączonych modułów.

Edycja - ustawienia ogólne

Ustawienia modułów podsumowania zamówienie ograniczają się do podania nazwy jaka ma być wyświetlana klientowi w sklepie - należy ją wprowadzić we wszystkich występujących w sklepie językach oraz kolejności w jakiej dany moduł ma być wyświetlany w podsumowaniu zamówienia i jego wpływ na łączną wartość zamówienia.

Podczas ustalania kolejności wyświetlania modułów należy kierować się następującymi zasadami:

- Na pierwszym miejscu musi być wartość produktów
- Na ostatnim miejscu w kolejności musi się znaleźć całkowita wartość zamówienia

Wszystkie pozostałe moduły, które będą włączone muszą mieć kolejność wyświetlania zawartą pomiędzy dwoma powyższymi modułami - w przeciwnym wypadku całkowita wartość zamówienia może zostać błędnie wyliczana.

Kolejnym istotnym elementem dla obliczenia wartości zamówienia jest to jaki dany moduł ma wpływ na sumowanie zamówienia. Możliwe są trzy warianty: zwiększenie wartości, zmniejszenie wartości brak wpływu na wartość zamówienia. Łączna wartość zamówienia jest wynikiem zsumowania wszystkich włączonych w sklepie modułów podsumowania.

UWAGA: moduły podsumowania zamówienia takie jak Punkty rabatowe - działają wówczas gdy odpowiednie opcje są włączone w programie (Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia punktów rabatowych)

The screenshot shows the configuration interface for a module named "Koszt wysyłki". The interface includes the following elements:

- Nazwa modułu:** A text input field containing "Koszt wysyłki".
- Języki:** Two buttons labeled "Polski" and "Angielski".
- Treść wyświetlana w sklepie:** A large text area containing "Koszt wysyłki".
- Kolejność wyświetlania:** A numeric input field set to "15".
- Status:** Two radio buttons: "włączony" (selected) and "wyłączony".
- Wartość zamówienia:** Three radio buttons: "zwiększa" (selected), "zmniejsza", and "brak".

Edycja - zniżki dla stałych klientów

Płatność ratalna Santander	25,00 zł
Całkowita wartość zamówienia	
Wartość produktów	461,34 zł
Zniżka dla stałych klientów (10.00%)	46,13 zł
Koszt wysyłki	10,00 zł
Razem do zapłaty	425,21 zł

Moduł zniżek dla stałych klientów pozwala na udzielenie klientowi w sklepie dodatkowej zniżki od wartości całego zamówienia w przypadku, gdy dokonuje on po raz kolejny zakupu. Jeżeli moduł jest włączony i klient spełnia warunki otrzymania zniżki dla stałych klientów - wówczas w koszyku w podsumowaniu zamówienia występuje dodatkowa pozycja i określona kwota zostaje odjęta od wartości zamawianych produktów.

Po przejściu do edycji modułu wyświetlony zostaje formularz, w którym można zdefiniować wszystkie parametry niezbędne do działania modułu. W pierwszej części formularza są informacje tekstowe, które są wyświetlane po stronie sklepu. Należy wprowadzić we wszystkich językach, które są włączone w sklepie.

W kolejnej części formularza są do zdefiniowania kryteria według których będą naliczane zniżki.

Przy wypełnianiu pola **Kolejność wyświetlania** należy zwrócić uwagę aby wartość ta była większa od kolejności wyświetlania w sklepie wartości produktów i mniejsza od podsumowania całego zamówienia - w przeciwnym razie zniżki nie będą poprawnie wyświetlane.

Pole **Okres naliczania zniżek** określa z jakiego przedziału czasowego mają być brane zamówienia do wyliczenia wartości zniżki. Możliwe są do wyboru trzy opcje: kwartalnie, rocznie, wszystkie zamówienia. Zależnie od tego parametru będą wybierane zamówienia, które klient złożył w zadanym przedziale czasowym.

Kolejnym parametrem niezbędnym do ustalania zniżek dla stałych klientów jest **Status zamówienia** - tylko zamówienia posiadające określony status będą brane pod uwagę przy wyliczaniu wielkości zniżki. Sugerujemy ustawić taki status jaki w sklepie posiadają zamówienia, które już zostały na pewno zakończone.

Zapobiegnie to sytuacjom, gdy do zniżki mogłyby być brane zamówienia, które klient złożył a ich nie zrealizował (np. zamówienie otrzymane, przyjęte, itp.)

Następna pozycja w formularzu, to przedziały wartości złożonych przez klienta zamówień oraz procent zniżki jaki przysługuje. W podanym na rysunku przykładzie klient, który dotychczas złożył zamówienia o łącznej wartości powyżej 1000,00 zł, a nie przekroczył jeszcze 1500,00 - otrzyma dodatkowy rabat w wysokości 5% od wartości bieżącego zamówienia. Klient, którego łączna wartość wszystkich zakupów wyniosła więcej niż 1500,00 ale mniej niż 2000,00 otrzyma 10% rabatu od wartości bieżącego zamówienia. Natomiast klient, który dokonał zakupów za łączną kwotę ponad 2000,00 zł otrzyma 20% zniżki na bieżące oraz wszystkie kolejne zamówienia. W razie potrzeby przedziały można usuwać lub dodawać kolejne.

W ostatniej części formularza można zdecydować czy zniżka dla stałych klientów będzie dotyczyła wszystkich grup czy tylko określonych - może to być np. zniżka tylko dla grupy hurtowników.

UWAGA: Zniżki dla stałych klientów nie obejmują tych, którzy kupowali w sklepie bez rejestracji - nawet jeżeli składali kilka zamówień na łączną kwotę, która by uprawniała do uzyskania zniżki.

Kolejność wyświetlania: 4

Status: włączony wyłączony

Wartość zamówienia: zwiększa zmniejsza brak

Okres naliczania zamówień: kwartalnie rocznie wszystkie

Status zamówień do naliczania: Zamówienie przyjęte

Progi zniżek:

powyżej	30.00	zł	2.00	%
powyżej	1500.00	zł	2.00	%
powyżej	2000.00	zł	2.00	%

Grupa klientów do naliczania zniżek:

Lista wyboru	Wybrane pozycje
Podstawowa	
Sprzedaż hurtowa	

Konfiguracja połączenia Allegro

Przed rozpoczęciem wystawiania aukcji ze sklepu na Allegro należy skonfigurować parametry połączenia. W tym celu przechodzimy do menu **Integracje / Allegro / Parametry połączenia allegro**. W zakładce tej wyświetlony zostanie formularz, w którym należy wprowadzić dane, które umożliwiają korzystanie z Allegro API i wystawianie towarów na aukcjach bezpośrednio ze sklepu.

W pierwszej kolejności należy wybrać serwer allegro na którym będą wystawiane aukcje. Do wyboru są dwie możliwości: Serwer rzeczywisty oraz Serwer testowy. Serwer testowy umożliwia sprawdzenie poprawności wystawiania aukcji.

Należy jednak zwrócić uwagę na to, że testowe środowisko allegro praktycznie nie odpowiada rzeczywistemu, więc część opcji może nie działać w nim prawidłowo.

Kolejnym polem niezbędnym do wystawiania aukcji jest **klucz WebAPI**. Klucz WebAPI należy wygenerować w serwisie allegro. Klucz WebAPI wygenerować może praktycznie każdy użytkownik Allegro. Takiej możliwości nie mają jedynie: użytkownicy kont bez pełnej aktywacji, posiadacze kont Junior, właściciele kont zarejestrowanych na zagranicznych odpowiednikach Allegro oraz Ci z nałożoną na konto blokadą.

Następne dwa pola nie są związane z wystawianiem aukcji, ale mogą zostać wykorzystane w szablonach - mogą zostać podstawione pod odpowiednie zmienne w celu utworzenia odpowiednich linków w szablonie. Są to pola Login - nazwa, jaką użytkownik loguje się do serwisu allegro oraz id użytkownika - jest to unikalny identyfikator użytkownika w serwisie allegro. Można go zobaczyć np. w linkach do strony użytkownika lub jego ofert, np. http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=3994488

W polach opisanych jako Status zamówienia i Domyślny komentarz można ustawić informacje, które będą wykorzystywane po zakończeniu aukcji. Status zamówienia - taki status jaki będzie ustawiony w tym miejscu otrzymają automatycznie zamówienia utworzone na podstawie zakończonych sprzedaż aukcji. Natomiast Domyślny komentarz - taka treść zostanie wstawiona podczas wystawiania komentarzy do zakończonych sprzedaż aukcji.

Ostatnia część formularza zawiera informację o tym jakie są aktualnie w wersji kategorii Allegro oraz struktury pól. Program generuje formularz wystawiania aukcji na podstawie pobranych z allegro definicji pól - w zależności od wybranej kategorii pola te mogą się zmieniać. Należy zwracać uwagę na to, żeby wersje kategorii i definicji pól, które są w sklepie były aktualne z tymi, które są obecnie na allegro.

Jeżeli wersje nie są aktualne należy kliknąć przycisk Aktualizuj - wówczas program pobierze i zapisze w bazie aktualne dane z serwisu allegro. Z uwagi na ilość danych proces aktualizacji może trwać kilkanaście minut.

Konfiguracja wystawiania aukcji Allegro

Edycja danych

Parametry ogólne

⌚ Czas trwania: (4)

📦 Liczba sztuk: (5)

🌐 Kraj: (9)

📍 Województwo: (10)

🏠 Miejscowość: (11)

📮 Kod pocztowy: (32)

📄 Format sprzedaży: (29)

🎨 Sztuki / Komplet / Pary: (28)

📌 Opcje dodatkowe: (15)

- Pogrubienie
- Miniaturka
- Podświetlenie
- Wyróżnienie
- Strona działu
- Znak wodny

Zdjęcia

📏 Szerokość zdjęcia w pikselach:

📏 Wysokość zdjęcia w pikselach:

📌 Jeżeli nie zostanie podana wartość wysokości i szerokości zdjęcia będą wysyłane w oryginalnym rozmiarze

📏 Szerokość / wysokość logo typu producenta w pikselach:

Galeria zdjęć

📌 Domyślne zaznaczenie dodatkowych zdjęć: Zdjęcia Galeria

📏 Szerokość / wysokość miniaturki zdjęć w galerii w pikselach:

📏 Szerokość / wysokość dużego zdjęcia w galerii w pikselach:

Pozostałe aukcje sprzedającego

📌 Ilość wyświetlanych pozostałych aukcji:

Parametry wysyłki

📦 Koszt przesyłki pokrywa: (12) Sprzedający Kupujący

📌 Opcje dot. transportu: (13) Dodatkowe informacje Zgadzam się na wystanie przedmiotu za granicę

📌 Darmowe opcje przesyłki: (35) Odbiór osobisty Przesyłka elektroniczna (e-mail) Odbiór osobisty po przedpłacie

📌 Wysyłka w ciągu: (340)

W tej opcji menu można zdefiniować domyślne wartości, które będą automatycznie wstawiane podczas wystawiania aukcji na allegro bezpośrednio ze sklepu. Formularz zawiera szereg pól określających parametry wystawianej aukcji.

Przy każdym polu jest szczegółowy opis dotyczący jego zawartości - opis jest generowany bezpośrednio z serwisu allegro.

Są to dane adresowe sprzedającego, informacje oraz dane dotyczące wplytu za wylicytowane towar.

Podczas definiowania pola **Format sprzedaży** należy zwrócić uwagę na to, że opcja Sklep (bez licytacji) dostępna jest tylko dla tych użytkowników, którzy posiadają zarejestrowany sklep w serwisie allegro. Jeżeli zostanie wybrana taka forma sprzedaży, a użytkownik nie posiada na allegro sklepu - wówczas podczas wystawiania aukcji zostanie zwrócony komunikat błędu **Nie możesz wystawić przedmiotu w sklepie w tym kraju**. W takiej sytuacji można wystawiać tylko aukcje z licytacją lub w opcji **Kup teraz**.

Zaznaczenie opcji dodatkowych (pogrubienie, miniaturka, itp.) wiąże się z dodatkowymi opłatami podczas wystawiania aukcji - wszystkie opłaty są zgodne z cennikami allegro i ponoszone są na rzecz serwisu allegro.

W przypadku zdjęć allegro na serwer allegro wysyłane jest tylko główne zdjęcie (jest ono wyświetlane także w listingu aukcji w allegro w postaci miniaturki). Za wysyłane główne zdjęcie ponosi się opłaty zgodnie z cennikiem allegro. Pozostałe zdjęcia aukcji, w tym zdjęcia wstawiane w treści aukcji poprzez znacznik [ZDJECIA] oraz użyte do tworzenia galerii przy użyciu znacznika [GALERIA] są zapisywane na serwerze na którym znajduje się sklep i nie są wysyłane na serwer allegro - przez to właściciel sklepu nie ponosi opłat z tytułu wyświetlania tych zdjęć. Podczas wyświetlania aukcji przez klientów na allegro zdjęcia są wyświetlane z serwera na którym zainstalowany jest sklep.

Kolejne części formularza umożliwiają zdefiniowanie wielkości zdjęć w galerii produktu oraz ilości wyświetlanych pozostałych aukcji. Galeria zdjęć jest wyświetlana w aukcji na podstawie zdjęć, które ma przypisane produkt w sklepie internetowym. Podczas wystawiania aukcji można wybrać, które zdjęcia mają zostać wykorzystane do stworzenia galerii zdjęć produktu. Pozostałe aukcje sprzedającego są wyświetlane w treści aukcji w formie grafik, które zawierają zdjęcie produktu, nazwę, cenę oraz ilość dni do zakończenia aukcji. Pozostałe aukcje są wyświetlane dynamicznie - czyli mogą się zmieniać

w treści aukcji w zależności od innych wystawionych przez sprzedającego aukcji. Pozostałe aukcje są wyświetlane wg daty wystawienia. Zaleca się nie przekraczanie 12-15 pozostałych aukcji.

W ostatniej części formularza jest lista dotycząca oferowanych przez sprzedającego form wysyłek. Należy w niej wpisać dane dotyczące możliwych rodzajów wysyłek oraz ich kosztów. Jeżeli nie chcemy oferować niektórych wysyłek - należy wówczas pozostawić pola puste. W razie potrzeby można wpisać dane w trakcie wystawiania aukcji, jeżeli chcemy zaoferować jakąś wysyłkę sporadycznie tylko do wybranego produktu.

Konfiguracja szablonów aukcji

W menu **Integracje / Allegro / Konfiguracja szablonów aukcji** jest możliwość zarządzania dostępnymi w programie szablonami aukcji. Po wybraniu tej opcji menu na ekranie jest wyświetlona lista zainstalowanych szablonów.



Na liście znajduje się miniaturka szablonu, podkatalog w którym jest on umieszczony oraz informacja o tym, który szablon jest ustawiony jako domyślny.

Szablony aukcji umieszczone są w katalogu **/allegro**. Budowa szablonu nie odbiega od standardowych szablonów aukcji, które są używane podczas wystawiania bezpośrednio z serwisu allegro. Jedyną różnicą jest zastosowanie dodatkowych tagów, które można używać w celu podstawiania odpowiednich zdefiniowanych wcześniej wartości podczas generowania aukcji ze sklepu.

Szablony można edytować w edytorze HTML po kliknięciu w ikonkę edycji. Można również je modyfikować poza sklepem w dowolnym edytorze i później umieścić w katalogu **/allegro** w celu wykorzystania w sklepie.

Budowa szablonu jest następująca :

/allegro	katalog w którym są umieszczone wszystkie szablony allegro - wspólny dla wszystkich szablonów
/allegro/nazwa_szablonu	podkatalog w którym jest umieszczony konkretny szablon
/allegro/nazwa_szablonu/obrazki	podkatalog w którym są umieszczone wszystkie grafiki wykorzystywane w danym szablonie
/allegro/nazwa_szablonu/szablon.txt	plik w formacie tekstowym w którym jest zapisany szablon allegro
/allegro/nazwa_szablonu/screen.jpg	plik zawierający podgląd szablonu

W szablonie mogą zostać wykorzystane następujące znaczniki :

[SERWER]	Adres serwera, na którym jest zainstalowany sklep - adres sklepu w pełnej postaci z http://adres
[OPIS]	Znacznik wyświetla opis produktu - dane są zwracane w formie tekstu (formatowanie html takie jak podczas definiowania opisu w panelu zarządzania sklepem). W miejsce znacznika jest podstawiany opis zdefiniowany w menu Asortyment / Produkty - zakładka Opis lub jeżeli jest wypełniony indywidualny opis produktu dla allegro to zwracany jest opis z zakładki Dane Allegro.
[NAZWA]	Znacznik wyświetla nazwę produktu - dane są zwracane w formie tekstu (bez formatowania html). W miejsce znacznika jest podstawiana nazwa zdefiniowana w menu Asortyment / Produkty - zakładka Podstawowe dane lub jeżeli jest wypełniona indywidualna nazwa produktu dla allegro to zwracana jest nazwa z zakładki Dane Allegro.
[DODATKOWA_NAZWA]	Znacznik wyświetla dodatkowy tekst do nazwy produktu (definiowany przy nazwie produktu podczas edycji produktu w panelu zarządzania w menu Asortyment / Produkty).
[ZDJECIA]	Znacznik wyświetla zdjęcia produktu wybrane do wyświetlania podczas wystawiania aukcji produktu. Każde zdjęcie znajduje się w tagu html <code><(div)></code> . Wynik znacznika [ZDJECIA] jest zwracany w postaci: <pre> <(div)><(img src="..... nazwa obrazka" /)></(div)> <(div)><(img src="..... nazwa obrazka" /)></(div)> <(div)><(img src="..... nazwa obrazka" /)></(div)> </pre> <p>W szablonie allegro poprzez zastosowanie stylów css można zdefiniować wygląd</p>

	<p>wyświetlanych zdjęć i elementu <(div)>.</p> <p>Poniżej prezentujemy przykład stylów css do wyświetlania zdjęć produktu jednego pod drugim z wyrównaniem wyświetlanego zdjęcia oraz marginesem zdjęć 10px. Cały znacznik [ZDJECIA] należy wstawić w nadrzędny element div:</p> <pre><(div id="ZdjeciaProduktu")>[ZDJECIA]</div></pre> <p>Kod css do w/w przykładu:</p> <pre>#ZdjeciaProduktu div { margin:10px; text-align:center; }</pre>
[ID_ALLEGRO]	Id użytkownika w serwisie Allegro - zwraca numer użytkownika zdefiniowany w menu Integracje / Allegro / Konfiguracja połączenia Allegro .
[UZYTKOWNIK_ALLEGRO]	Login użytkownika w serwisie Allegro - zwraca numer użytkownika zdefiniowany w menu Integracje / Allegro / Konfiguracja połączenia Allegro .
[CECHY_PRODUKTU]	<p>Znacznik wyświetla cechy produktu wystawianego produktu (wybrane podczas wystawiania aukcji - nie wszystkie cechy jakie ma produkt). Cechy są generowane w postaci kodu html. Każda cecha jest zawarta w tagu <(span)> oraz dodatkowo nazwa i wartość cechy w tagu <(b)>. Wynik znacznika [CECHY_PRODUKTU] jest zwracany w postaci:</p> <pre><(span)><(b)>..... nazwa cechy<(b)>..... wartość cechy <(span)><(b)>..... nazwa cechy<(b)>..... wartość cechy</pre> <p>W szablonie allegro poprzez zastosowanie stylów css można zdefiniować wygląd wyświetlanych tagów html, np wyróżnić kolorem wartość cechy.</p> <p>Poniżej prezentujemy przykład stylów css do wyświetlania cech produktu jednej pod drugą z wyrównaniem cech na ekranie, kolor nazwy cechy w kolorze czerwonym, margines pomiędzy cechami 5px, rozmiar czcionki wartości cechy 15px. Cały znacznik [CECHY_PRODUKTU] należy wstawić w nadrzędny element div:</p> <pre><(div id="CechyProduktu")>[CECHY_PRODUKTU]</div></pre> <p>Kod css do w/w przykładu:</p> <pre>#CechyProduktu span { display:block; text-align:center; margin:5px; } #CechyProduktu span b:first-child { color:#ff0000; } #CechyProduktu span b:last-child { font-size:15px; }</pre>
[CENA_WYWOLAWCZA]	Znacznik wyświetla cenę wywoławczą produktu na aukcji - zwraca wartość wpisaną w formularzu przy wystawianiu aukcji. Wartość sformatowana w formie waluty np 10,00 zł
[CENA_MINIMALNA]	Znacznik wyświetla cenę minimalną produktu na aukcji - zwraca wartość wpisaną w formularzu przy wystawianiu aukcji. Wartość sformatowana w formie waluty np 10,00 zł
[CENA_KUP_TERAZ]	Znacznik wyświetla cenę KUP TERAZ produktu na aukcji - zwraca wartość wpisaną w formularzu przy wystawianiu aukcji. Wartość sformatowana w formie waluty np 10,00 zł
[LICZBA_SZTUK]	Znacznik wyświetla ilość produktu wystawionego na aukcji - zwraca wartość liczbową wpisaną w formularzu przy wystawianiu aukcji.

[STAN_PRODUKTU]	Znacznik wyświetla stan produktu zdefiniowany w słowniku stanów produktów - w formie tekstu (bez formatowania html).
[GWARANCJA]	Znacznik wyświetla informacje o gwarancji produktu zdefiniowaną w słowniku gwarancji produktu - w formie tekstu lub linku - w zależności od przypisanej do produktu gwarancji.
[CZAS_WYSYLKI]	Znacznik wyświetla czas wysyłki produktu wystawionego na aukcji - zwraca wartość liczbową (ilość dni) wpisaną w formularzu przy wystawianiu aukcji. Wartość formatowana do ilości godzin lub dni, np 24 godziny lub 2 dni.
[NUMER_KATALOGOWY]	Znacznik wyświetla numer katalogowy produktu - w formie tekstu (bez formatowania html). Jeżeli wystawiany na aukcji produkt posiada cechy i dana kombinacja cech posiada indywidualny numer katalogowy zostaje wyświetlony nr katalogowy wybranej kombinacji cech.
[KOD_PRODUCENTA]	Znacznik wyświetla kod producenta produktu - w formie tekstu (bez formatowania html).
[KOD_EAN]	Znacznik wyświetla kod EAN - w formie tekstu (bez formatowania html).
[PKWIU]	Znacznik wyświetla PKWiU - w formie tekstu (bez formatowania html).
[PRODUCENT]	Znacznik wyświetla nazwę producenta produktu - w formie tekstu (bez formatowania html).
[LOGO_PRODUCENTA]	Znacznik wyświetla logo producenta produktu - w formie obrazka graficznego. Wielkość logotypu jest definiowana w menu Integracje / Allegro / Konfiguracja wystawiania aukcji . Grafika logotypu nie jest wysyłana na serwer allegro i jest wyświetlana z serwera na którym znajduje się sklep internetowy.
[WAGA]	Znacznik wyświetla wagę produktu w KG - w formie tekstu (bez formatowania html).
[DODATKOWA_ZAKLADKA_x_NAZWA]	Znacznik zwraca tytuł dodatkowej zakładki o nr x - x to wartości od 1 do 4 - wyświetla nazwy zakładki definiowanej podczas edycji lub dodawania produktu w menu Asortyment / Produkty . Wynik wyświetlany jest w formie tekstu (bez formatowania html).
[DODATKOWA_ZAKLADKA_x_TRESC]	Znacznik zwraca treść dodatkowej zakładki o nr x - x to wartości od 1 do 4 - wyświetla treść zakładki definiowanej podczas edycji lub dodawania produktu w menu Asortyment / Produkty . Dane są zwracane w formie tekstu (formatowanie html takie jak podczas definiowania treści zakładki w panelu zarządzania sklepem).
[DODATKOWE_POLA_OPISOWE]	<p>Znacznik wyświetla dodatkowe pola opisowe wystawianego produktu. Dodatkowe pola opisowe są generowane w postaci kodu html. Każde pole opisowe jest zawarte w tagu <(span)> oraz dodatkowo nazwa i wartość pola w tagu <(b)>. Wynik znacznika [DODATKOWE_POLA_OPISOWE] jest zwracany w postaci:</p> <pre><(span)><(b)>..... nazwa pola<(b)>..... wartość pola <(span)><(b)>..... nazwa pola<(b)>..... wartość pola</pre> <p>W szablonie allegro poprzez zastosowanie stylów css można zdefiniować wygląd wyświetlanych tagów html, np wyróżnić kolorem wartość pola opisowego.</p> <p>Poniżej prezentujemy przykład stylów css do wyświetlania dodatkowych pól opisowych produktu jednego pod drugim z wyrównaniem pól na ekranie, marginesy pomiędzy poszczególnymi polami 5px; szerokość nazwy pola 150px. Cały znacznik [DODATKOWE_POLA_OPISOWE] należy wstawić w nadrzędny element div:</p> <pre><(div id="PolaOpisoweProduktu")>[DODATKOWE_POLA_OPISOWE]</div></pre> <p>Kod css do w/w przykładu:</p> <pre>#PolaOpisoweProduktu { display:inline-block; margin:0px auto; } #PolaOpisoweProduktu span {</pre>

```

display:block;
text-align:center;
margin:5px;
}
#PolaOpisoweProduktu span b {
display:inline-block;
vertical-align:middle;
}
}
#PolaOpisoweProduktu span b:first-child {
width:150px;
}
}

```

WAŻNE: Pola opisowe mogą być zarówno w formie tekstu jak i grafik. Tak samo jak wyświetlane dodatkowe pola w sklepie internetowym. Jeżeli w produkcie wartość pola ma postać graficzną to zostanie wyświetlony obrazek w miejscu wartości pola. Grafiki dodatkowych pól nie są wysyłane na serwer allegro i są wyświetlane z serwera na którym znajduje się sklep internetowy.

W menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do produktów** można zdefiniować, które pola opisowe mają być wyświetlane w aukcjach allegro. Do allegro są przesyłane tylko te pola, które mają zaznaczoną opcję wyświetlania w allegro.

[GALERIA]

Znacznik wyświetla galerię zdjęć produktu; **galeria jest generowana w postaci gotowego kodu html do którego w aukcji trzeba umieścić style css**



Obok na zdjęciu pokazany jest wygląd gotowej galerii zdjęć produktu; galeria składa się z dużego zdjęcia oraz miniaturk wyświetlanych pod dużym zdjęciem produktu. Po najechaniu kursorem myszy na miniaturkę zostaje wyświetlone duże zdjęcie produktu.

Podczas wystawiania aukcji produktu można wybrać jakie zdjęcia będą wyświetlane w galerii zdjęć produktu. Domyślnie zaznaczone są wszystkie zdjęcia.

W menu **Integracje / Allegro / Konfiguracja wystawiania aukcji** definiuje się wielkość

miniaturek zdjęć oraz wielkość dużego zdjęcia (rozmiar w pikselach). Podczas ustawiania wielkości obrazków należy pamiętać, żeby szerokość dużego zdjęcia nie była większa niż szerokość kolumny w której jest wyświetlana galeria.

Dla poprawnego działania galerii w kodzie szablonu w stylach css należy umieścić style (kolorystykę ramek czy innych elementów należy dopasować do własnego szablonu allegro; prosimy nie zmieniać nazw klas oraz obiektów - zmiana może spowodować błędne wyświetlanie galerii zdjęć):

```

#GaleriaZdjeciaAllegro {
position:relative;
overflow:hidden;
display:inline-block;
padding:10px;
border:1px solid #dbdbdb;
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki {
text-align:center;
padding:10px 0px 10px 0px;
}
}

```

```

#GaleriaZdjeciaMiniaturki .GaleriaZdjeciaMiniatura {
    display:inline-block;
    padding:5px;
    margin:5px;
    cursor:pointer;
    border:2px solid #cccccc;
    transition: all 0.50s ease-in-out;
    -moz-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -webkit-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -o-transition: all 0.50s ease-in-out;
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki .GaleriaZdjeciaMiniatura:hover {
    border:2px solid #000000;
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki .GaleriaZdjeciaMiniatura span {
    opacity:0;
    filter:alpha(opacity=0);
    position:absolute;
    left:0px;
    top:0px;
    text-align:center;
    width:100%;
    transition: all 0.50s ease-in-out;
    -moz-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -webkit-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -o-transition: all 0.50s ease-in-out;
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki .GaleriaZdjeciaMiniatura:hover span {
    opacity:1;
    filter:alpha(opacity=100);
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki .GaleriaZdjeciePierwsze {
    opacity:1;
    filter:alpha(opacity=100);
    position:absolute;
    left:0px;
    top:0px;
    text-align:center;
    width:100%;
    transition: all 0.50s ease-in-out;
    -moz-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -webkit-transition: all 0.50s ease-in-out;
    -o-transition: all 0.50s ease-in-out;
}
#GaleriaZdjeciaMiniaturki:hover .GaleriaZdjeciePierwsze {
    opacity:0;
    filter:alpha(opacity=0);
}
#GaleriaZdjeciaDuze {
    position:relative;
    overflow:hidden;
    padding:10px 0px 10px 0px;
}

```

[INNE_AUKCJE]

Znacznik wyświetla pozostałe aukcje jakie są oferowane przez sprzedającego. Wynik jest zwracany w postaci linków do poszczególnych aukcji oraz obrazków z aukcjami (obrazek zawiera zdjęcie produktu, nazwę produktu, cenę produktu oraz datę zakończenia aukcji).



Obok na zdjęciu pokazany jest wygląd



innych aukcji oferowanych przez sprzedającego. Każdy obrazek jest jednocześnie linkiem do danej aukcji.

W menu **Integracje / Allegro / Konfiguracja wystawiania aukcji** definiuje się ilość wyświetlanych na aukcji linków do

pozostałych aukcji sprzedającego.

Rozmiar obrazków prezentujących inne aukcje to 250px szerokości x 110px wysokości. Kod jaki zwraca znacznik jest wyświetlany w postaci:

```
<(a href="http://adres-sklepu.pl/allegro.php?link=x")>
  <(img src="http://adres-sklepu.pl/allegro.php?aukcja=x,xx")>
</a>
```

Dla poprawnego wyświetlania obrazków innych aukcji w kodzie szablonu w stylach css należy umieścić odpowiednie style; poniżej zamieszczamy przykładowy kod css, który układa obrazki obok siebie z 5px marginesem. Cały znacznik [INNE_AUKCJE] należy wstawić w nadrzędny element div, np:

```
<(div id="InneAukcje")>[INNE_AUKCJE]</div>
```

Kod css do w/w przykładu:

```
#InneAukcje a {
  display:inline-block;
  margin:5px;
}
```

WAŻNE: Grafiki aukcji są zapisywane w katalogu w którym są przechowywane zdjęcia produktów w podkatalogu /allegro_foto - katalog ten musi posiadać prawa do zapisu i odczytu - bez pełnych praw sklep nie będzie mógł utworzyć grafik aukcji.

Przykłady wykorzystania znaczników w szablonie allegro:

#naglowek { background: url("[SERWER]/naglowek.jpg") repeat-x; height:170px; } - w definiowaniu stylu wyświetlanego elementu w miejsce [SERWER] zostanie podstawiony adres sklepu i w wystawionej aukcji powyższa definicja stylu przyjmie postać - #naglowek { background: url("[http://www.adres.sklepu.pl/allegro/nazwa_szablonu/obrazki/naglowek.jpg") repeat-x; height:170px; } i zostanie poprawnie wyświetlona grafika w szablonie.

http://www.allegro.pl/show_user_auctions.php?uid=[ID_ALLEGRO] - w miejsce [ID_ALLEGRO] zostanie wstawiony znacznik zdefiniowany podczas konfiguracji połączenia allegro i kod w wystawionej aukcji będzie miał postać - http://www.allegro.pl/show_user_auctions.php?uid=9877897 - kierując do listy aukcji danego użytkownika

Wystawianie aukcji

W celu wystawienia produktu na aukcji allegro należy przejść do menu **Asortyment / Produkty**. Na liście produktów w kolumnie z ikonami nawigacyjnymi dostępna jest ikona umożliwiająca wystawienie wybranego produktu na aukcji w serwisie allegro.



Po kliknięciu ikony jeżeli użytkownik nie jest aktualnie zalogowany w serwisie allegro - zostanie wyświetlony formularz logowania. Logować się należy za pomocą loginu i hasła, które jest ustawione w serwisie allegro. Ze względów bezpieczeństwa dane do logowania nie są zapisywane w bazie danych. Są zapisane w sesji i ich ważność wynosi 30 minut. Jeżeli w tym czasie użytkownik nie wykonuje żadnych operacji związanych z obsługą allegro nastąpi automatyczne usunięcie danych i tym samym wylogowanie z serwisu allegro. Jeżeli natomiast użytkownik cały czas wykonuje jakieś operacje - wówczas czas zalogowania zostaje automatycznie przedłużany.

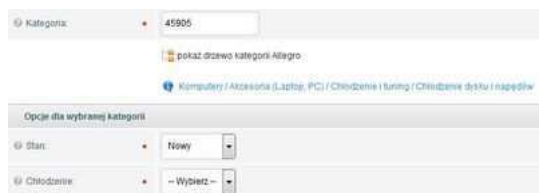


Po zalogowaniu do serwisu allegro można już przystąpić do wystawiania wybranych produktów na aukcjach.

Na samej górze formularza wyświetlane są informacje o tym do jakiego serwera allegro jesteście aktualnie zalogowani, jakie są aktualne wersje kategorii i definicje pól w serwisie allegro oraz w bazie danych w sklepie. Należy zwracać uwagę, aby zawsze posiadać aktualne wersje - aktualizacje można wykonać w menu **Integracje / Allegro / Konfiguracja połączenia z allegro**.

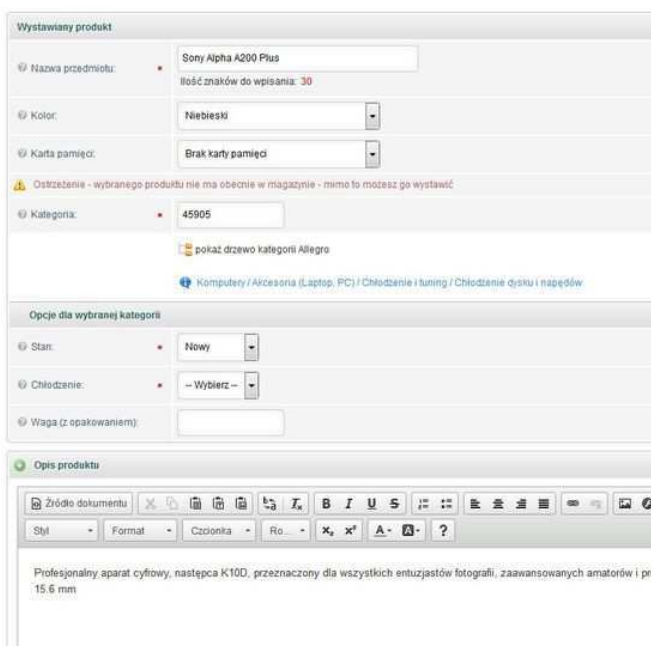
Poniżej znajdują się wszystkie informacje, które należy wprowadzić podczas wystawiania aukcji. Część z nich jest automatycznie wypełniana na podstawie danych zapisanych w konfiguracji allegro oraz pobieranych z informacji o wystawianym produkcie.

Na początku należy wybrać kategorię, w której dana aukcja zostanie wystawiona. Jeżeli podczas dodawania czy edycji produktu w menu **Asortyment / Produkty** w zakładce Dane Allegro została zdefiniowana kategoria Allegro - zostanie ona automatycznie wstawiona w pole kategorii. W zależności od wybranej kategorii mogą zostać wczytane dodatkowe pola, które należy wybrać w celu poprawnego wystawienia aukcji.



Niektóre z nich są obowiązkowe do wybrania - w przeciwnym razie jeżeli nie zostaną wybrane zostanie zwrócony komunikat błędu podczas wystawiania aukcji.

Podczas wystawiania aukcji elementy takie jak nazwa produktu, opis, dostępna ilość czy cena są automatycznie pobierane z bazy danych i wstawiane do formularza. Użytkownik może te wartości samodzielnie modyfikować przed wystawieniem aukcji.



Do aukcji można dołączyć zdjęcia produktu. Zdjęcie główne jest automatycznie dodawane jako podstawowe zdjęcie na wystawianej aukcji. Można również dołączyć zdjęcia dodatkowe - jeżeli zostały do produktu dopisane. Zdjęcia dodatkowe - w zależności od tego czy w ustawieniach wystawiania aukcji została określona opcja czy zdjęcia mają być wysyłane do allegro, czy zapisywane na własnym serwerze będą w aukcji odpowiednio wyświetlane w galerii zdjęć - jeżeli zostaną wysłane na serwer allegro lub w miejscu znacznika [ZDJECIA] w szablonie jeżeli będą wyświetlane z własnego serwera. Dodatkowo można wybrać które zdjęcia mają być wykorzystane do tworzenia galerii produktu. Domyślnie zaznaczone są wszystkie zdjęcia produktu. Zdjęcia do galerii nie są przesyłane na serwer allegro - w przypadku wyświetlania aukcji zdjęcia są wyświetlane z serwera na którym znajduje się sklep internetowy.

Wszystkie pozostałe pola formularza są zgodne z polami dostępnymi podczas wystawiania aukcji bezpośrednio w serwisie allegro. Wpisuje się w

nie czas trwania, aukcji, formę aukcji, cenę licytowanego produktu, ilość oraz informacje o płatności i dostawie.

Koszty wysyłki	Pierwsza sztuka	Druga sztuka	Reszta w paczce
Paczka pocztowa ekonomiczna	10.00	10.00	1.00
Paczka pocztowa priorytetowa	12.00	12.00	1.00

Dodatkowe opcje wysyłki	Pierwsza sztuka	Druga sztuka	Reszta w paczce
Liśt ekonomiczny:			
Liśt priorytetowy:			
Przesyłka pobranowa:			
Liśt polecony ekonomiczny:			
Przesyłka pobranowa priorytetowa:			

W ostatniej części formularza są informacje o sposobach wysyłki jakie chcemy udostępnić na aukcji. Standardowo są wypełnione wysyłki dla których parametry zostały zdefiniowane w konfiguracji wystawiania aukcji. Natomiast jeżeli zachodzi potrzeba udostępnienia innych opcji dla aktualnie wystawianego produktu - to wystarczy wpisać parametry w dodatkowych opcjach wysyłki. Jeżeli dodatkowe opcje zostaną wypełnione, to znajdują się one w aktualnie wystawianej aukcji.

Poniżej pól wyboru wysyłek i dodatkowych opcji znajduje się pole wyboru szablonu jaki ma zostać użyty do wystawienia aukcji. Domyślnie wybrany jest szablon, który został ustawiony jako domyślny w menu Integracje / Allegro / Konfiguracja szablonów aukcji.

Po poprawnym wypełnieniu wszystkich pól formularza, można jeszcze przed ostatecznym wystawieniem aukcji kliknąć na dole formularza przycisk **Sprawdź poprawność** - program wówczas przeprowadzi symulację wystawienia produktu na allegro. W przypadku wystąpienia błędów w formularzu zostanie wyświetlony komunikat informujący o przyczynie błędu. Natomiast jeżeli wszystko zostało wypełnione poprawnie - wówczas wyświetlona zostanie informacja o tym, że aukcja jest przygotowana poprawnie i jakie są szacunkowe koszty jej wystawienia.

Aukcja jest przygotowana poprawnie

Całkowity koszt wystawienia aukcji: 1,00 zł

 Szczegółowy koszt wystawienia aukcji: Wystawienie przedmiotu: 1,00 zł Opłata za pokazanie miniaturki: 0,00 zł Dopłata za duże zdjęcia: 0,00 zł

Standard Allegro: NIE

Po tym jak otrzymamy informację, że aukcja została przygotowana poprawnie - można kliknąć przycisk **Wystaw aukcje**.

Aukcja zostanie automatycznie wystawiona w serwisie allegro. W programie wyświetlona zostanie informacja o numerze aukcji oraz link do niej w serwisie allegro.

Zarządzanie aukcjami

Obsługa aukcji - data ostatniej synchronizacji: 18-01-2015 21:22:02

Wylóżnij z Allegro

Należy wykonać synchronizację z Allegro - nie wszystkie aukcje mają aktualne dane

Pobierz aktualne dane o aukcjach z Allegro

Sortowanie: daty końca malejąco daty końca rosnąco numeru aukcji numeru rosnąco

Aukcja	ID aukcji	Foto	Nazwa produktu	Format	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Ilość wystawiona / magazyn	Ofert	Sprzedane	Wyświetleń	Warranty	Status
	4992176850		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm E3.5-5.6 B Nr kat: SONYRTE0091 Producent: Sony Karta pamięci: Brak karty pamięci				3 / 0	0	0	0	-	
	4992176856		Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm E3.5-5.6 B Nr kat: SONYRTE0091 Producent: Sony Karta pamięci: Brak karty pamięci				3 / 0	0	0	0	-	
	4992193336		Notebook ACER Extensa EK5630Z-322G25 Dual Core T32 Nr kat: EK5630Z Karta pamięci: Brak karty pamięci		17-01-2015 21:28:42	27-01-2015 21:28:42	15 / 15	1	1	17	-	
	4992193335		Hp LaserJet P1006 Nr kat: P1006 Producent: HP		17-01-2015 21:28:40	27-01-2015 21:28:40	1 / 0	0	0	2	-	

W tej opcji obsługa sklepu ma możliwość zarządzania aukcjami, które zostały wystawione na allegro ze sklepu.

Po wybraniu z menu opcji **Integracje / Allegro / Zarządzanie aukcjami** wyświetlona zostanie lista aukcji, które zostały wystawione w serwisie Allegro.

W celu uaktualnienia informacji o wystawionych aukcjach należy kliknąć znajdujący się na dole strony przycisk **Pobierz aktualne dane o aukcjach z Allegro**. Po wybraniu tej akcji program sklepu łączy się z serwisem allegro i

uaktualnia zapisy o wszystkich trwających aktualnie aukcjach.

Jeżeli w liście aukcji znajdują się aukcje, które posiadają nieaktualne dane (np świeżo wystawione) dodatkowo będzie wyświetlany komunikat nad listą aukcji oraz przycisk do pobrania aktualnych danych będzie się także wyświetlał nad listą aukcji.

W poszczególnych kolumnach wyświetlone są następujące informacje: **ID aukcji** - jest to identyfikator aukcji nadawany podczas wystawiania przez allegro. Następne kolumny to zdjęcie produktu oraz szczegóły dotyczące nazwy produktu, producenta i dodatkowych cech, które zostały wybrane podczas wystawiania aukcji.

Jeżeli pozycja aukcji posiada niepełne dane aukcji przy ID aukcji będzie wyświetlana dodatkowo ikonka w kolorze żółtym informująca, że dana aukcja nie jest w pełni zsynchronizowana z danymi w allegro.

W kolumnie **Format** wyświetlona jest ikonka informująca o formie sprzedaży. Dostępne opcje to **Kup teraz**, **Sklep** oraz **Aukcja z licytacją**. W następnych dwóch kolumnach wyświetlone są informacje o dacie rozpoczęcia i zakończenia danej aukcji. Kolejne kolumny to informacje statystyczne dotyczące ilości wystawionych produktów, ilości złożonych ofert oraz wyświetleń aukcji. W kolumnie **Status** wyświetlona jest ikonka informująca o tym czy dana aukcja trwa, czy została już zakończona. Ikonka wznowienia aukcji jest aktywna pomimo zakończenia aukcji tak długo jak długo dana aukcja nie jest przeniesiona do archiwum przez serwis Allegro.

W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne. Umożliwiają one przeglądanie szczegółowych informacji o wybranej aukcji, w tym również informacji o ewentualnych transakcjach jeżeli zostały w aukcji zawarte. Ponadto jest ikonka umożliwiająca ponowne wystawienie wybranej aukcji - po jej kliknięciu zostanie w serwisie Allegro wystawiona aukcja o identycznych parametrach jak aukcja źródłowa. Jeżeli aukcja w danej chwili trwa - aktywna jest również ikonka zakończenia aukcji przed terminem. Po jej kliknięciu wyświetlane jest dodatkowe pytanie czy podczas kończenia aukcji odwołać oferty, które zostały w niej złożone. Jedną z ikon służy do aktualizowania stanu ilości wystawionych produktów na allegro. Jeżeli w sklepie stan magazynowy jest mniejszy niż ilość wystawiona na allegro - przy użyciu tej ikony można zmniejszyć ilość produktów wystawionych na allegro (zostanie zmniejszona do ilości produktu w magazynie). Jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanów magazynowych (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**) to dodatkowo jeżeli stan magazynowy w sklepie jest niższy niż ilość na allegro - wartości ilości będą wyświetlane w kolorze czerwonym z ostrzeżeniem.

Ponadto można również usunąć z bazy danych zapis o wybranej aukcji klikając w ikonkę krzyżyka - usuwa to tylko zapis informacji o aukcji w bazie sklepu - nie wpływa w żaden sposób na informacje, które znajdują się w serwisie allegro.

Po wybraniu akcji wyświetlenia szczegółów danej aukcji pokaże się okno, w którym znajdują się dokładne informacje o wystawionej aukcji.

Jeżeli w wybranej aukcji były oferty kupna, to wyświetlona jest ich lista wraz z informacjami o kupującym, dacie transakcji, cenie za którą został sprzedany produkt.

Aukcja numer: 3290048798

Tytuł aukcji:	Testowy produkt Allegro numer 1
Początkowa ilość produktów:	2
Status aukcji:	ZAKOŃCZONA
Data rozpoczęcia:	30-05-2013 20:40:23
Data zakończenia:	02-06-2013 20:40:23
Server Allegro:	RZECZYWISTY
Data rozpoczęcia (allegro):	30-05-2013 20:41:06
Data zakończenia (allegro):	02-06-2013 20:41:06
Wystawiający:	
Pozostała ilość przedmiotów:	1
Format aukcji:	Kup teraz
Cena wywoławcza:	0,00 zł
Cena minimalna:	0,00 zł
Cena aktualna:	1,23 zł

W ostatniej kolumnie jest informacja o tym, czy kupujący wypełnił po zakończeniu aukcji formularz pozakupowy. Jeżeli formularz został wypełniony, to wówczas podczas tworzenia w sklepie zamówienia na podstawie aukcji zostaną automatycznie pobrane informacje dotyczące wybranej przez kupującego formy dostawy i płatności. W przeciwnym wypadku dane te trzeba ręcznie uzupełnić w generowanym zamówieniu.

Cena kup teraz:	1,23 zł
Ilość ofert:	1
Ilość wywołanych:	0
Ilość sprzedanych przedmiotów:	1

Kupujący	Konto	Ilość produktów	Data zakupu	Cena	Status zakupu	Numer zamówienia	Status odwołania	Data odwołania	Formularz pozakupowy
	altynne	1	30-05-2012 20:44:06	1,23 zł	oferta zakończona sprzedażą	—	oferta nieodwołana	—	✔

W poszczególnych pozycjach listingu ikony nawigacyjne umożliwiają operacje na pojedynczej aukcji. Sklep umożliwia także operacje na **wielu aukcjach na raz**. Służy do tego pierwsza kolumna w listingu aukcji oznaczona jak **Akcja**. Zaznaczając wybrane pozycje (aukcje) można poprzez dostępną pod listingiem listę wyboru dokonać określonych operacji na wielu aukcjach na raz. Funkcja ta umożliwi masowe usunięcie, wznowienie czy aktualizację stanu ilości dla wielu aukcji na raz. Po wyborze określonej aukcji do wykonania jest realizacja następuje poprzez zatwierdzenie przyciskiem **Wykonaj**, który znajduje się pod listą wyboru możliwych akcji do wykonania.

Porównywarki cen

Po wybraniu z menu pozycji **Integracje / Porównywarki** wyświetlona zostanie lista wszystkich dostępnych w programie wycieczek dla porównywarek internetowych.

Lista zawiera podstawowe informacje o ustawieniach dla danej porównywarki, datę ostatniego wykonanego eksportu, ilość produktów jakie zostały zapisane do pliku XML.

ID	Nazwa	Typ eksportu	Data eksportu	Ilość wyeksportowanych produktów
1	Ceneo.pl	wszystkie produkty	06-11-2013 18:53	43
2	nokaut.pl	wszystkie produkty	12-10-2013 22:29	42
3	Okazje.info	wszystkie produkty	07-07-2013 10:35	43
4	Sklepy24	wszystkie produkty	17-05-2013 21:27	44
5	Skapiec.pl	wszystkie produkty	17-05-2013 21:47	44
6	Alejhandowa.pl	wszystkie produkty	17-05-2013 22:09	44

Ostatnia kolumna zawiera ikony nawigacyjne umożliwiające wykonanie poszczególnych akcji takich jak: generowanie pliku XML, edycja parametrów generowanych plików oraz podgląd wygenerowanego pliku.

Domyślna dostępność:

Domyślny stan produktu: nowy używany odnowiony

Czy eksportować tylko produkty ze stanem większym od 0: nie tak

Czy przy eksporcie dodawać Dodatkową nazwę produktu: nie tak

Typ eksportu: wszystkie produkty tylko zaznaczone produkty tylko zaznaczone kategorie

Przed rozpoczęciem generowania plików XML należy odpowiednio ustawić parametry dla danej porównywarki. Po wybraniu ikony edycji wyświetlony zostanie formularz umożliwiający zdefiniowanie opcji w jaki sposób ma być generowany plik. Zawartość formularza jest zależna od opcji, które zostaną w nim zaznaczone. Do podstawowego wygenerowania pliku - wystarczy tylko zaznaczyć opcje tak jak rysunku obok.

Przy takim ustawieniu program uwzględni wszystkie produkty znajdujące się w sklepie i wygeneruje plik XML według podstawowego schematu dla danej porównywarki określonego w jej dokumentacji.

Jeżeli nie chcemy, żeby do porównywarki były przesyłane wszystkie produkty znajdujące się w sklepie, to mamy do wyboru dodatkowe opcje: **tylko zaznaczone produkty** - eksportowane będą wówczas produkty, które w ustawieniach mają zaznaczoną opcję **do porównywarek** - dotyczy to wówczas każdego produktu indywidualnie. Inną możliwością jest zaznaczenie opcji **tylko wybrane kategorie**. Wówczas w formularzu zostanie wyświetlone dodatkowe okno, w którym mamy możliwość zaznaczenia kategorii z których produkty zostaną przesłane do porównywarki.

Po wybraniu tej opcji i zaznaczeniu kategorii do pliku XML dla określonej porównywarki eksportowane będą tylko produkty, które należą do wybranych kategorii w sklepie.

Jak napisano wcześniej - standardowo do pliku XML są zapisywane produkty zgodnie z ogólną strukturą pliku XML danej porównywarki przeznaczoną dla większości sklepów.

W przypadku, gdy sklep prowadzi specyficzną sprzedaż określoną w dokumentacji porównywarki taką jak np. książki, perfumy, filmy, itp. może być wymagane zapisanie do pliku XML dodatkowych informacji o produktach. W takiej sytuacji można skorzystać z *dodatkowych pól do produktów* - pod warunkiem, że zostały one wcześniej zdefiniowane w menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do produktów** oraz że zostały uzupełnione podczas wprowadzania produktów. Wówczas w ustawieniach dla danej porównywarki można skorzystać z opcji **Format pliku: własny**.

Typ eksportu: wszystkie produkty tylko zaznaczone produkty tylko zaznaczone kategorie

Kategorie eksportowane do porównywarki

- Aparaty cyfrowe
- Fotografia
- Komputery
- Producenci
- Art. biurowe
- Odzież
- Biżuteria
- Sprzęt RTV i AGD
- Sprzęt AGD i domowe
- Sprzęt RTV
- Telefony

Format pliku: standardowy własny

Dodatkowe pola eksportowane do porównywarki

- Pochodzenie
- ISBN

Po wybraniu tej opcji w formularzu ustawień zostaną wyświetlone pola, które zostały wcześniej zdefiniowane do produktów.

W formularzu należy zaznaczyć które pola mają zostać uwzględnione w generowanym pliku XML oraz wpisać ich nazwę pod jaką mają zostać

umieszczone. Informacje dotyczące nazw pól dostępne są w dokumentacjach udostępnianych przez serwisy porównywarek.

Dla przykładu jeżeli generujemy plik dla porównywarki CENEO i w sklepie posiadamy w sprzedaży książki, to w pliku XML powinny znaleźć się następujące pola:

Autor, ISBN, Ilosc_stron, Wydawnictwo, Rok_wydania, Oprawa, Format

nazwy pól należy wpisać dokładnie w takiej formie jaka jest zapisana w dokumentacji (wielkość liter, podkreślenia, brak polskich znaków).

Po takim zdefiniowaniu w generowanym pliku XML znajdują się dodatkowe informacje specyficzne dla określonej branży sklepu.

Systemy śledzące i afiliacyjne

The image shows two screenshots of Google's administrative interfaces. The top one is the Google Analytics configuration page, and the bottom one is the Google Webmaster Tools configuration page. Both pages have a 'Zapisz dane' (Save data) button at the bottom.

Program posiada wbudowaną możliwość integracji z wieloma serwisami umożliwiającymi prowadzenie statystyk oraz kampanii reklamowych takich jak Google, Zaufane Opinie CENEO, Opineo Facebook, Nasza klasa i inne. Włączenie wybranych integracji sprowadza się do wpisania id lub kodu otrzymanego w danym serwisie i włączeniu wybranej opcji.

Po wpisaniu tych parametrów w panelu administracyjnym sklepu kod dla danego systemu zostanie automatycznie umieszczony na stronach sklepu.

Systemy śledzące.

Aby korzystać z Google Analytics trzeba włączyć moduł oraz wpisać kod otrzymany w Google dla danej domeny sklepu. Numer powinien mieć postać np UA-2623593-4. Tylko ten fragment otrzymanego kodu należy wpisać w pole **Identyfikator google**. Google Analytics to bardzo przydatne narzędzie do analityki internetowej, które pomaga właścicielom stron uzyskać informacje, jak użytkownicy korzystają ze sklepu. Dzięki Google Analytics właściciel sklepu ma wgląd w najróżniejsze raporty dotyczące sposobu zachowywania się użytkowników odwiedzających sklep. W celu korzystania z opcji e-commerce Google Analytics należy dodatkowo opcję tę włączyć w serwisie Google w ustawieniach dla danej strony (po zalogowaniu się na swoje konto w Google Analytics).

Kolejny system to narzędzia Google dla Webmasterów, które są przydatne dla osób, które chcą analizować informacje na temat danych związanych z pozycjonowaniem sklepu. Jest to bardzo użyteczne narzędzie, które służy do zbierania informacji na temat swoich witryn internetowych. Umożliwia weryfikowanie indeksowania stron sklepu, optymalizowanie go pod kątem wyszukiwarek, dostarcza wielu innych danych interesujących z punktu widzenia SEO. Aby móc korzystać z funkcji narzędzi google, należy zweryfikować prawa do własności domeny (sklepu). W tym celu należy wprowadzić **Kod weryfikacyjny**, który otrzymuje się po rejestracji w Google dla Webmasterów. Po wpisaniu kodu i zapisaniu go - będzie można w Google dokonać weryfikacji witryny. Po poprawnej weryfikacji będzie można korzystać z funkcji, które udostępnią to narzędzie, np możliwość przesyłania mapy sklepu w formacie XML.

Kolejne systemy to system Ceneo Zaufane Opinie, Opineo oraz Wiarygodne Opinie okazje.info. Są to systemy służące do zbierania opinii o transakcjach w sklepach internetowych. Zasada działania systemów polega na wysyłaniu do klientów po złożeniu zamówienia (po określonym czasie) informacji z prośbą o wyrażenie opinii na temat sklepu oraz transakcji. Takie informacje są przydatne dla innych kupujących, który mogą zapoznać się opiniami o sklepie. Zebrane informacje mogą wyświetlać się w sklepie np w wysuwanych zakładkach, które można włączyć w menu **Integracje / Wysuwane zakładki**.

Systemów afiliacyjnych.

Są to systemy umożliwiające przesyłanie linków, informacji dotyczących produktów w sklepie do innych stron internetowych - na zasadzie polecenia danego produktu czy informacji. W sklepie szczególny nacisk został położony na integrację z portalami społecznościowymi np Facebook, NaszaKlasa, Google. Włączenie odpowiedniego modułu powoduje wyświetlanie odpowiedniego dla danego portalu przycisku na stronie karty produktu. Klient wciskając dany przycisk może przesłać link produktu do wybranego portalu lub jak np w przypadku Facebook - "polubić produkt". W ramach tego modułu sklep umożliwia dodatkowo integrację z WebePartners.

The image shows the FreshMail integration configuration panel. It includes a 'Włącz integrację' (Enable integration) checkbox, which is checked. Below it are two input fields: 'Klucz API' with the value '17413410670652' and 'Klucz API secret' with the value '28449742a481aa56834d59939'. There is also a 'Zapisz dane' (Save data) button at the bottom.

W ramach systemów afiliacyjnych sklep ma wbudowaną integrację z systemem FreshMail. Jest to system ułatwiający tworzenie newsletterów, wysyłanie do klientów mailingu. Włączenie w sklepie integracji powoduje, że każdy klient, który zapisze się w sklepie do newslettera będzie dodany do list mailingowych na Państwa koncie w systemie FreshMail. Do integracji z systemem

FreshMail jest wymagany klucz API oraz klucz API sekret. Oba te klucze są dostępne w ustawieniach systemu na stronie FreshMail po zalogowaniu się na Państwa konto. Integracja umożliwia dodawaniu do określonej listy mailingowej klientów, którzy zapisali się do newslettera. Umożliwia utworzenie osobnych list mailingowych dla klientów, którzy zarejestrowali się w sklepie, złożyli zamówienia lub dokonali zakupów poszczególnych produktów. Dzięki temu w systemie FreshMail można tworzyć indywidualne newslettery dla konkretnych grup klientów. Jeżeli w sklepie jest włączona integracja to wypisanie się klienta z newslettera sklepu powoduje także wypisanie go z list mailingowych w systemie FreshMail.

Wysuwane zakładki.

Poza integracją z systemami śledzącymi program umożliwia również wyświetlanie gotowych widgetów oferowanych przez różne systemy czy strony takie jak Facebook, Google, Ceneo, Okazje.info czy Opineo. Wyświetlenie widgetów nie wymaga żadnej ingerencji w kod strony sklepu. Wystarczy pobrać kod widgetu lub identyfikator z wybranej przez siebie platformy i wkleić go w menu **Integracje / Wysuwane zakładki**.

Po wklejeniu kodu, program automatycznie dołączy go w odpowiednim miejscu w kodzie strony sklepu i wyświetli zakładkę z widgetem.

W analogiczny sposób można wstawić kod widgetów z innych serwisów.



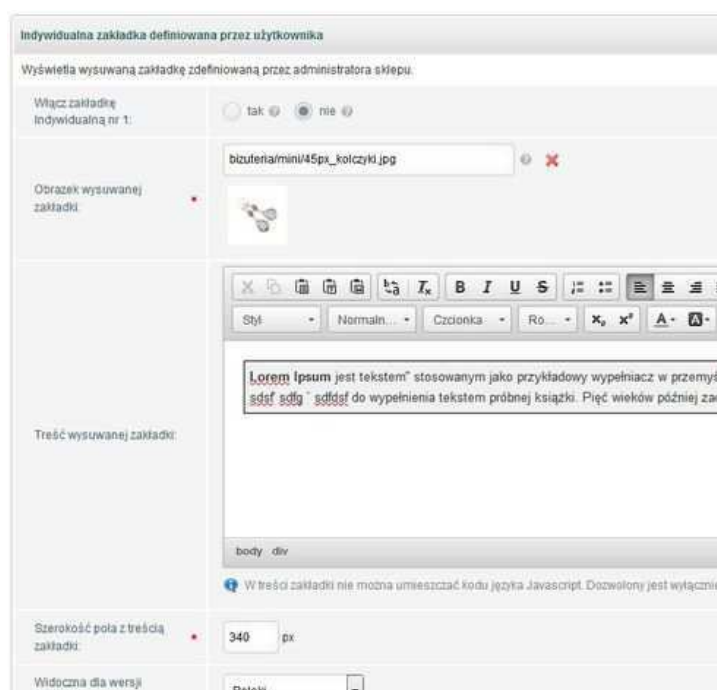
UWAGA: Zakładki widgetów Ceneo, Okazje.info i Opineo działają niezależnie od zakładek systemów społecznościowych, które również można włączyć w konfiguracji sklepu - ich zawartość konfiguruje się w panelu w wybranym serwisie - skąd należy pobrać gotowy kod do wklejenia w poniższy formularz.



Oddzielną grupę stanowią wysuwane zakładki serwisów społecznościowych takich jak Facebook, Nasza klasa, Twitter, Google+ itp. W menu **Integracje / Wysuwane zakładki** można je włączyć określając po której stronie ekranu mają się wyświetlać i w jakiej kolejności.

Dodatkowo jako niezależna wyświetlana jest zakładka **Allegro**. Umożliwia ona wyświetlanie losowych komentarzy z Allegro. Zakładka ma za zadanie zwiększenie zaufania do sklepu poprzez prezentację opinii klientów z portalu Allegro. Do działania

zakładki jest wymagana integracja sklepu z Allegro poprzez aktywny klucz Webapi i poprawną konfigurację z Allegro w menu **Integracje / Allegro / Konfiguracja połączenia z Allegro**. Przed uruchomieniem zakładki należy pobrać komentarze z konta Allegro. Pobieranych jest 25 najnowszych komentarzy i na stronie wyświetlane są losowo. Zalecane jest pobieranie co pewien czas komentarzy w celu aktualizacji danych wyświetlanych na stronie sklepu. Sklep automatycznie nie pobiera nowych komentarzy (automat powodowałby zbyt duże, niepotrzebne obciążenie sklepu).



Oprócz zdefiniowanych w sklepie na stałe wysuwanych zakładek, użytkownik sklepu ma możliwość dodania do trzech własnych zdefiniowanych zakładek, które mogą mieć dowolną grafikę oraz wyświetlać dowolne informacje.

W przypadku indywidualnych zakładek należy wybrać jaki obrazek będzie wyświetlany w sklepie jako zakładka (po najechnaniu na ten obrazek nastąpi wysunięcie zakładki). 2-krotne kliknięcie w pole wyboru obrazka spowoduje otwarcie przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania grafiki lub wgrania nowej z komputera klienta. Rozmiar obrazka nie powinien być duży - zalecamy żeby nie był szerszy niż 50 pikseli. W kolejnym kroku należy zdefiniować jaka treść ma się wyświetlać w oknie po wysunięciu zakładki. Treść wpisuje się w edytorze tekstu - może ona zawierać tekst, obrazki i mieć dowolne formatowania html. Kolejnym polem koniecznym do wyświetlania zakładki jest szerokość pola z treścią. W tym miejscu określa się jaką szerokość będzie miało okno wysuniętej zakładki (o ile pikseli ma się wysuwać zakładka po

językowej: [...]

Strona po której ma się wyświetlać zakładka: lewa prawa

Kolejność wyświetlania na stronie: [3]

Zapisz dane

najechaniu na grafikę zakładki). Dodatkowo można także przypisać wyświetlanie zakładki tylko do określonego języka, a także podobnie jak w przypadku innych zakładek określić stronę ekranu po której ma się wyświetlać oraz kolejność wyświetlania.

Firmy kurierskie

Edycja danych - Firma Paczkomaty InPost

Paczkomaty InPost to system skrytek pocztowych, służący do odbierania paczek 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Osoba robiąca zakupy przez Internet – po zamówieniu przesyłki do Paczkomatu InPost - otrzyma SMS i e-mail z kodem odbioru. Aby odebrać przesyłkę wystarczy wpisać na panelu Paczkomatu InPost numer telefonu komórkowego oraz otrzymany kod odbioru, a skrytka z oczekiwaną przesyłką otworzy się. W ciągu 2 dni roboczych od momentu nadania paczki, przesyłka znajduje się w paczkomacie. Odbiór paczki jest możliwy o dowolnej porze dnia czy nocy.

Włącz integrację Paczkomaty InPost: tak nie

Adres e-mail:

Hasło:

Domyślny rozmiar paczki:

Nadawanie przesyłek w oddziale lub odbiór przez kuriera: tak nie

Paczkomat, w którym będą nadawane przesyłki:

Inne dane nadawcy na etykiecie: tak nie

Zapisz dane

Program sklepu oferuje integrację z firmami kurierskimi oraz pośredniczącymi w obsłudze firm kurierskich. W celu skorzystania z integracji należy mieć podpisaną umowę z wybraną firmą i skonfigurować odpowiednie parametry w menu **Integracje / Firmy wysyłkowe**. Po wybraniu określonej firmy wyświetlany jest formularz do wprowadzenia danych konfiguracyjnych. Ponieważ konfiguracja zależna jest od konkretnej firmy obsługującej przesyłki opiszemy tutaj moduł na przykładzie jednej wybranej przykładowo.

Po wybraniu z menu **Integracje / Firmy wysyłkowe** opcji Paczkomaty inPost wyświetlony zostanie formularz, który

umożliwi wprowadzenie danych do połączenia z API serwisu inPost oraz ustawienie domyślnych parametrów nadawanych przesyłek.

Do sprawdzenia poprawności działania tego modułu można skorzystać z konta testowego. Do logowania do konta testowego w serwisie inPost można posłużyć się adresem: test@testowy.pl oraz hasłem: WqJevQy*X7. Przesyłki w tej opcji nie będą nadawane ani doręczane.

Jeżeli moduł jest włączony wówczas w edycji zamówienia w menu obsługi zamówień w zakładce **Wysyłki** wyświetlone zostanie logo operatora obsługującego dany serwis. Kliknięcie w nie umożliwi wygenerowanie poprzez API przesyłki, wydrukowanie etykiet oraz dokumentów przewozowych (zależne to jest również od konkretnego operatora - jakie akcje oferuje jego API).

Na rysunku przedstawiony został przykładowy formularz tworzenia wysyłki dla serwisu inPost Paczkomaty.

Po wypełnieniu formularza wystarczy kliknąć przycisk **Utwórz przesyłkę** - co spowoduje wygenerowanie paczki w serwisie inPost. Po tej operacji można od razu wydrukować etykietę bezpośrednio do pliku PDF, którą można nakleić na przesyłkę.

Rozliczenie przesyłki następuje już na koncie użytkownika w serwisie obsługującym dany rodzaj wysyłek.

Tworzenie wysyłki

Wysyłka za pośrednictwem firmy Paczkomaty InPost - zamówienie numer : 318

Informacje o przesyłce

Adres e-mail odbiorcy:

Numer telefonu komórkowego:

Preferowany paczkomat:

Alternatywny paczkomat:

Odbiórowe info na etykiecie:

Informacje

Spółka dostawcy: **Kurier DPD**

Metoda: **Przelew bankowy**

Wartość zamówienia: **624,22 zł**

Informacje odbiorcy

Adresat:

Ulica:

Numer domu / Lokalu:

Kod pocztowy: **87-800**

Miejscowość: **Włocławek**

Numer telefonu: **21333333**

Informacje o paczkach

Typ paczki:

Kwota pobrania:

Kwota ubezpieczenia:

Dodaj paczkę

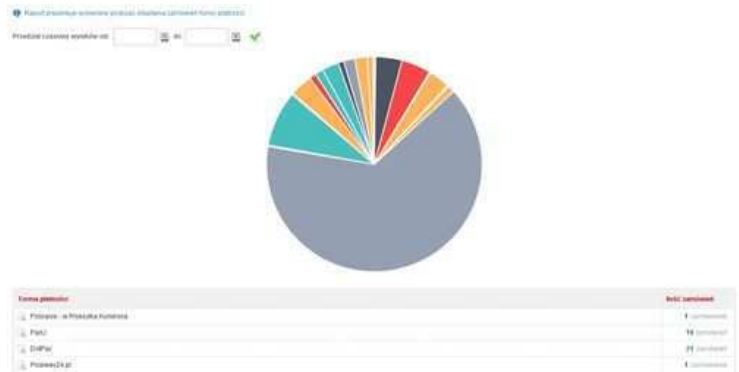
Utwórz przesyłkę

Statystyki sprzedaży

Statystyki sprzedaży przedstawiają raporty dotyczące elementów, które mają wpływ na sprzedaż produktów w sklepie. Są to m.in. raporty dotyczące wybieranych form wysyłek, sposób płatności, raporty sprzedaży produktów czy zamówień wg typów. Analiza poszczególnych raportów umożliwia właścicielowi sklepu lepsze dopasowanie oferty sklepu, wysyłek czy płatności do oczekiwań klienta.

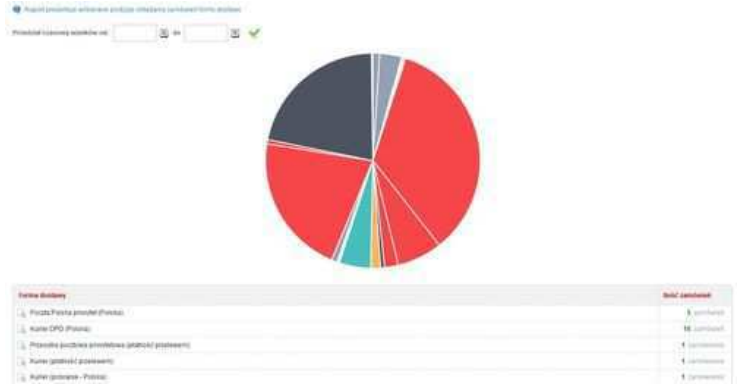
Formy płatności

Statystyka **formy płatności** wyświetla informacje na temat wybieranych podczas składania zamówień przez klientów form płatności. Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres kołowy) oraz w formie tabeli z nazwą formy płatności oraz ilością zamówień dla danej płatności. Dodatkowo można ograniczyć wyświetlanie danych wg określonego przedziału czasowego.



Formy dostawy

Statystyka **formy dostawy** wyświetla informacje na temat wybieranych podczas składania zamówień przez klientów form dostawy (wysyłki). Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres kołowy) oraz w formie tabeli z nazwą formy dostawy oraz ilością zamówień dla danej wysyłki. Dodatkowo można ograniczyć wyświetlanie danych wg określonego przedziału czasowego.

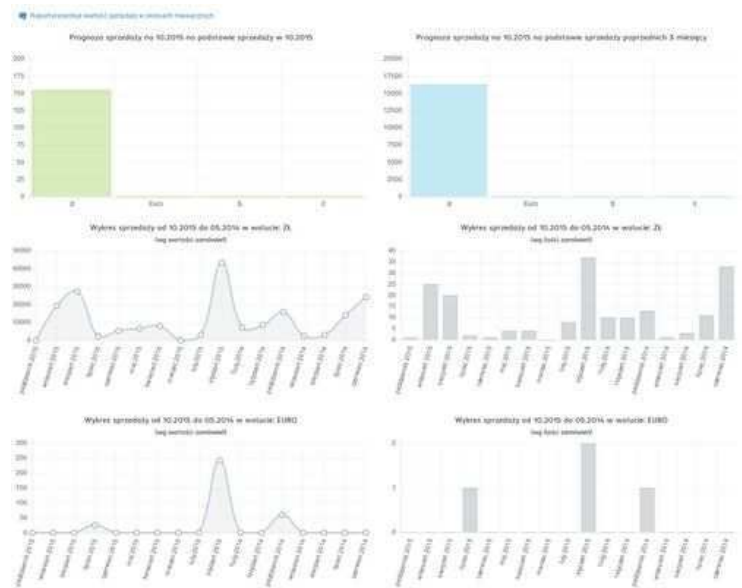


Wykres sprzedaży

Statystyka **wykres sprzedaży** prezentuje w formie graficznej (wykresów) dane sprzedaży za ostatnie 17 miesięcy. Wykres prezentuje w formie wykresu wartość złożonych zamówień oraz ilość złożonych zamówień w poszczególnych miesiącach. Jeżeli w sklepie sprzedaż jest prowadzona w różnych walutach - dla każdej waluty jest generowany osobny wykres (tylko jeżeli dla danej waluty była sprzedaż w prezentowanym okresie).

Powyżej wykresów sprzedaży wyświetlane są dwa wykresy wyświetlające prognozę sprzedaży na aktualny miesiąc rozliczeniowy. Wykres po lewej stronie prezentuje prognozę na podstawie sprzedaży z danego miesiąca (na podstawie sprzedaży z poszczególnych dni miesiąca), wykres z prawej strony wyświetla prognozę na podstawie sprzedaży z ostatnich trzech miesięcy.

Dane w prognozach są rozbite na poszczególne waluty, w zależności od sprzedaży w danej walucie.



Raport sprzedaży produktów dla kategorii

Raport **sprzedaży produktów dla kategorii** umożliwia wygenerowanie raportu sprzedaży produktów wraz z ich cechami (jeżeli dane produkty posiadają cechy) w określonym przedziale czasowym w podziale na kategorie produktów. Przy generowaniu raportu można wybrać za jaki okres mają być generowane dane oraz status zamówień jakie mają być uwzględniane do przygotowania danych.

Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z pięciu kolumn: nr katalogowy, nazwa produktu (razem z nazwami cech jeżeli produkt posiada cechy), ilość sprzedanych produktów oraz wartość netto i brutto sprzedaży danego produktu.

nr katalogowy	Nazwa produktu	Ilość sprzedanych	Wartość netto	Wartość brutto
TS0441	Tablet marki Jolly Adidas rozmiar: XL	28	2 181,89 zł	2 582,58 zł
Fotografia / Lustrzanki cyfrowe				
INT45506	Pentax K20 D Body	15	5 885,18 zł	6 217,82 zł
SONYAK350	Sony Alpha A350K - 16.75mm E3.5-5.6	1	687,97 zł	688,92 zł
SONYAT200	Sony Alpha A200 + DT 18-72mm E3.5-5.6 Sony aparaty i obiektywy Sony do aparatów i Zestawia	2	523,29 zł	643,78 zł
TR0441	Tablet marki Czarna Nike rozmiar: XXL	13	87,29 zł	102,25 zł
Fotografia / Aparaty cyfrowe				



Dane w tabeli są wyświetlane wg nazw kategorii i podkategorii, a wewnątrz kategorii wg nazw produktów. Jako nagłówki są wyświetlane nazwy kategorii, a poniżej znajduje się lista szczegółowa produktów wraz z cechami.

WAŻNE Jeżeli do generowania raportu zostanie przyjęty zbyt duży przedział czasowy - przy dużej ilości zamówień - generowanie raportu może spowodować zbyt duże obciążenie sklepu i błąd w generowaniu danych. Dlatego zaleca się generowanie danych w niedużych przedziałach czasowych.

Raport sprzedaży produktów w przedziale czasowym

Raport **sprzedaży produktów w przedziale czasowym** umożliwia wygenerowanie raportu sprzedaży produktów wraz z ich cechami (jeżeli dane produkty posiadają cechy) w określonym przedziale czasowym. Przy generowaniu raportu można wybrać za jaki okres mają być generowane dane oraz status zamówień jakie mają być uwzględniane do przygotowania danych.



Nr zamówienia	Nazwa produktu	Ilość sprzedanych	Wartość netto	Wartość brutto
ACER EA 6238-A7G20R C375	ACER EA 6238-A7G20R C375	1	1 200 zł	1 380 zł
ACER EA 6238-A7G20R C375	ACER EA 6238-A7G20R C375	2	1 200 zł	1 380 zł

Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z pięciu kolumn: nr katalogowy, nazwa produktu (razem z nazwami cech jeżeli produkt posiada cechy), ilość sprzedanych produktów oraz wartość netto i brutto sprzedaży danego produktu.



Nr katalogowy	Nazwa produktu
ACER EA 6238-A7G20R C375	ACER EA 6238-A7G20R C375
0720-07200	ACER EA 6238-A7G20R C375
Dzielnica: Bielski SekStyle	
0816432E	Dzielnica: Dzielnica SekStyle Rozmiar: Rozmiar: PMA
0816433E	Dzielnica: Dzielnica SekStyle Rozmiar: Rozmiar: BMC
0816434E	Dzielnica: Dzielnica SekStyle Rozmiar: Rozmiar: P30
0816435E	Dzielnica: Dzielnica SekStyle Rozmiar: Rozmiar: BMC

Dane w tabeli są wyświetlane wg nazw produktów. Nazwy produktów są wyświetlane jako nagłówki, a poniżej znajduje się lista szczegółowa dane produktu wraz z poszczególnymi cechami.

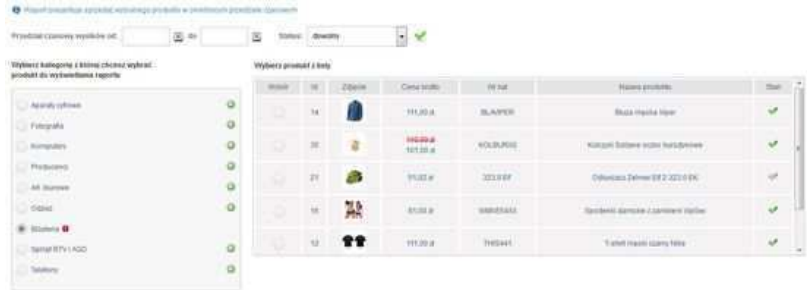
WAŻNE Jeżeli do generowania raportu zostanie przyjęty zbyt duży przedział czasowy - przy dużej ilości zamówień - generowanie raportu może spowodować zbyt duże obciążenie sklepu i błąd w generowaniu danych. Dlatego zaleca się generowanie danych w niedużych przedziałach czasowych.

Raport sprzedaży wybranego produktu w przedziale czasowym

Raport **sprzedaży wybranego produktu w przedziale czasowym** umożliwia wygenerowanie raportu sprzedaży wybranego produktu wraz z jego cechami (jeżeli dany produkt posiada cechy) w określonym przedziale czasowym. Przy generowaniu raportu można wybrać za jaki okres mają być generowane dane oraz status zamówień jakie mają być uwzględniane do przygotowania danych.

Raport jest podobny do Raportu sprzedaży produktów w przedziale czasowym z tą różnicą, że pozwala wyświetlić dane tylko dla wybranego produktu.

Ponieważ raport generuje dane dla wybranego produktu - najpierw należy wybrać produkt. Przy pierwszym uruchomieniu raportu zostaje wyświetlone okno drzewa kategorii. W oknie należy wybrać kategorię z jakiej będzie pobierany produkt. Po kliknięciu w wybraną kategorię po prawej stronie w oknie wyświetli się lista produktów z danej kategorii. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, ceną, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt dla którego będzie generowany raport poprzez zaznaczenie produktu w kolumnie o nazwie **Wybór**.



Po wybraniu produktu znikną okna wyboru kategorii i produktów, a w ich miejsce zostanie wyświetlony raport dla danego produktu. Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z pięciu kolumn: nr katalogowy, nazwa produktu (razem z nazwami cech jeżeli produkt posiada cechy), ilość sprzedanych produktów oraz wartość netto i brutto sprzedaży danego produktu.

Klikając na przycisk **wybierz inny produkt** - można wrócić do opcji wyboru produktów i wybrać inny produkt do wygenerowania raportu.

WAŻNE Jeżeli do generowania raportu zostanie przyjęty zbyt duży przedział czasowy - przy dużej ilości zamówień - generowanie raportu może spowodować zbyt duże obciążenie sklepu i błąd w generowaniu danych. Dlatego zaleca się generowanie danych w niedużych przedziałach czasowych.

Raport sprzedaży produktów wg cech

Raport **sprzedaży produktów wg cech** umożliwia wygenerowanie raportu sprzedaży dla poszczególnych produktów w rozbiciu na poszczególne cechy produktu. Raport jest przydatny tylko dla produktów, które posiadają cechy - umożliwia sprawdzenie jakie cechy produktów sprzedały się w poszczególnych produktach. Przy generowaniu raportu można wybrać za jaki okres mają być generowane dane oraz status zamówień jakie mają być uwzględniane do przygotowania danych.

Ponieważ raport generuje dane dla wybranego produktu - najpierw należy wybrać produkt. Przy pierwszym uruchomieniu raportu zostaje wyświetlone okno drzewa kategorii. W oknie należy wybrać kategorię z jakiej będzie pobierany produkt. Po kliknięciu w wybraną kategorię po prawej stronie w oknie wyświetli się lista produktów z danej kategorii. Jest to skrócona forma listingu - zawiera podstawowe dane: id, zdjęcie, ceną, nr katalogowy oraz nazwę - wyświetla także stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Z listy należy wybrać produkt dla którego będzie generowany raport poprzez zaznaczenie produktu w kolumnie o nazwie **Wybór**.



Po wybraniu produktu znikną okna wyboru kategorii i produktów, a w ich miejsce zostanie wyświetlony raport dla danego produktu. Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z pięciu kolumn: nr katalogowy, nazwa produktu (razem z nazwami cech jeżeli produkt posiada cechy), ilość sprzedanych produktów oraz wartość netto i brutto sprzedaży danego produktu.

Klikając na przycisk **wybierz inny produkt** - można wrócić do opcji wyboru produktów i wybrać inny produkt do wygenerowania raportu.

WAŻNE Jeżeli do generowania raportu zostanie przyjęty zbyt duży przedział czasowy - przy dużej ilości zamówień - generowanie raportu może spowodować zbyt duże obciążenie sklepu i błąd w generowaniu danych. Dlatego zaleca się generowanie danych w niedużych przedziałach czasowych.

Zamówienia wg typu

Statystyka **zamówienia wg typu** wyświetla informacje na temat ilości zamówień wg typów zamówień. Typy zamówień to:

- zamówienia złożone przez klientów z rejestracją konta
- zamówienia złożone przez klientów bez rejestracji konta
- zamówienia dodawane ręcznie przez administratora sklepu z poziomu panelu zarządzania
- zamówienia z allegro

Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres kołowy i słupkowy) oraz w formie tabeli - ilość zamówień na poszczególne typy zamówień oraz wartość kwotową zamówień w rozbiciu na waluty. Dodatkowo można ograniczyć wyświetlanie danych wg określonego przedziału czasowego.



Raport sprzedaży wg zamówień

Raport sprzedaży wg zamówień przedstawia w formie tabeli listę zamówień w rozbiciu na poszczególne pozycje zamówienia. W tabeli każde zamówienie jest wyświetlane w osobnym wierszu. Tabela składa się z ośmiu kolumn, które przedstawiają po kolei:

- nr zamówienia
- dane klienta - nazwa firmy, imię i nazwisko, adres
- liczbę zamówionych produktów
- wartość zamówienia - w walucie jakiej zostało złożone
- koszt wysyłki + koszt płatności
- wartość samych towarów w zamówieniu
- forma płatności za zamówienie
- rodzaj wybranej formy dostawy

Pod listingiem zamówień wyświetlane jest podsumowanie raportu w rozbiciu na poszczególne waluty zamówień.

Raport sprzedaży wg zamówień

Przedział czasowy wyników od: 26-09-2013 do: 27-09-2013 Status: **Brakowy** **wyjść filtry**

Nr zamówienia	Dane klienta	Liczba zamówionych produktów	Wartość zamówienia	Koszt wysyłki + dyktando np. koszt płatności	Wartość towarów	Forma płatności	Dostawa
364	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	5	8 987,57 zł	10,00 zł	8 977,57 zł	Płatność bankową	Kurier
363	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	2	883,27 zł	10,00 zł	883,27 zł	Płatność bankową	Kurier
362	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	2	177,93 zł	1,99 zł	175,94 zł	Płatność bankową	Kurier
361	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	1	581,58 zł	10,00 zł	581,58 zł	Płatność bankową	Kurier
360	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	1	581,58 zł	10,00 zł	581,58 zł	Płatność bankową	Kurier
359	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	1	581,58 zł	10,00 zł	581,58 zł	Płatność bankową	Kurier
358	Studio Komputerowe KABELIA.NET Jacek Krysiał Lubna 28g 87-609 Wrocław	2	883,27 zł	0,00 zł	883,27 zł	Płatność bankową	Kurier
Suma Zbytu			2 835,88 zł	31,99 zł	2 835,88 zł		
Suma braków			-177,93 zł	1,99 zł	175,94 zł		

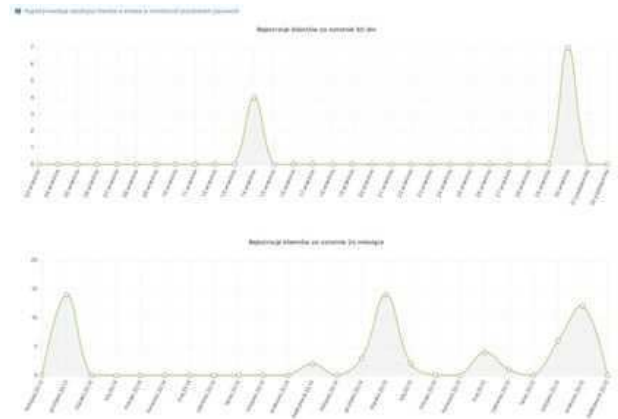
Statystyki klientów

Statystyki klientów przedstawiają raporty dotyczące zarejestrowanych w sklepie klientów. Są to m.in. raporty dotyczące rejestracji klientów w sklepie w określonych przedziałach czasowych oraz generujący listę klientów sklepu wg ilości i wartości zamówień. Dzięki raportom można sprawdzić czy np. przeprowadzona kampania reklamowa miała wpływ na ilość zarejestrowanych klientów.

Rejestracje klientów

Raport **rejestracje** klientów prezentuje w formie graficznej (wykresów) ilość zarejestrowanych klientów w określonych przedziałach czasowych.

Górny wykres wyświetla dane w rozbiciu na poszczególne dni za okres ostatnich 30 dni. Dolny wykres prezentuje dane za okres ostatnich 18 miesięcy w rozbiciu na poszczególne miesiące.



Klienci wg zamówień

Raport klienci wg zamówień przedstawia w formie tabeli listę klientów wg ilości lub wartości zamówień. Raport wyświetla tylko zarejestrowanych klientów sklepu. W tabeli każdy klient jest wyświetlany w osobnym wierszu. Tabela składa się z ośmiu kolumn, które przedstawiają po kolei:

- liczbę porządkową - klienci są wyświetlani od najwyższej do najniższej wartości - wg wartości lub ilości zamówień
- id klienta w bazie sklepu
- dane klienta - imię i nazwisko - dane są linkiem do konta klienta
- grupa klienta - do jakiej grupy rabatowej dany klient jest przypisany
- ilość logowań - ile razy klient logował się do sklepu
- ilość zamówień - ile zamówień złożył w sklepie klient
- wartość zamówień - wyświetla ogólną wartość zamówień klienta
- zniżki klienta - w ostatniej kolumnie wyświetlane są wszystkie zniżki jakie posiada dany klient

Dodatkowo raport nad listingiem posiada opcję sortowania. Umożliwia ona wyświetlenie klientów wg wartości zamówień lub ilości zamówień. Obok sortowania znajduje się opcja zmiany waluty - przełączając się na inną walutę można wygenerować raport klientów dla innych walut.

Opisywany raport umożliwia sprawdzenie, którzy klienci dokonują największych zakupów w sklepie i ewentualnie zmianę wybranym klientom grup rabatowych bądź zniżek. Poprzez ilość zamówień można sprawdzić także czy klient składa wiele mniejszych zamówień czy kilka o dużej wartości.

Raport klienci w sklepie wg ilości i wartości zamówień

Sortowanie: wg wartości zamówień wg ilości zamówień Dla waluty: Polski Złoty Euro Dolar Funt brytyjski

lp	Id	Imię i nazwisko	Grupa klientów	Ilość logowań	Ilość zamówień	Wartość zamówień	Zniżki klienta
1	1	Jacek Krysiak	Podstawowa	199	142	94 585,82 zł	Produkt Pierścionek Swarovski Crystalized: -5.00 % Produkt Biustonosz Damski SexStyle: -45.00 %
2	14	Testowy	Podstawowa	110	74	48 980,85 zł	Produkt Pierścionek Swarovski Crystalized: -5.00 % Produkt Biustonosz Damski SexStyle: -45.00 % Produkt Błotnia 613 i dodatkowe długie nazwa do sprawdzenia pola nazwy: -31.11 %
3	2	Waldemar Kowalski	Podstawowa	9	5	1 671,83 zł	Produkt Pierścionek Swarovski Crystalized: -5.00 % Produkt Biustonosz Damski SexStyle: -45.00 %
4	8	Monika Kowalski	Podstawowa	33	4	881,27 zł	Produkt Pierścionek Swarovski Crystalized: -5.00 % Produkt Biustonosz Damski SexStyle: -45.00 %

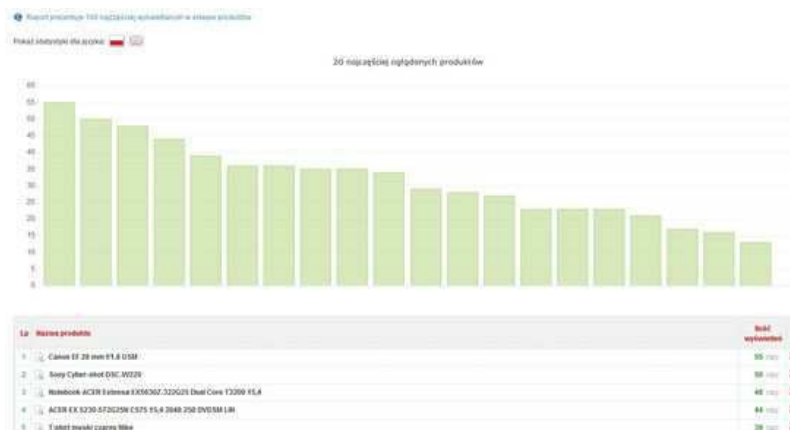
Wyswietlanie: 1 do 4 z 4

Asortyment

Statystyki asortymentu przedstawiają raporty dotyczące produktów sklepu. Umożliwiają przeprowadzenie inwentaryzacji sklepu, sprawdzenie jakie produkty są na wyczerpaniu, sprawdzić jakie produkty są najczęściej wyświetlane czy wyszukiwane w sklepie. Analiza poszczególnych raportów daje właścicielowi sklepu wiedzę jakie produkty w magazynie należy uzupełnić lub jakie produkty lepiej wypromować na stronie (np te które są za mało wyświetlane, a właścicielowi zależy na ich sprzedaży).

Wyświetlenia produktów

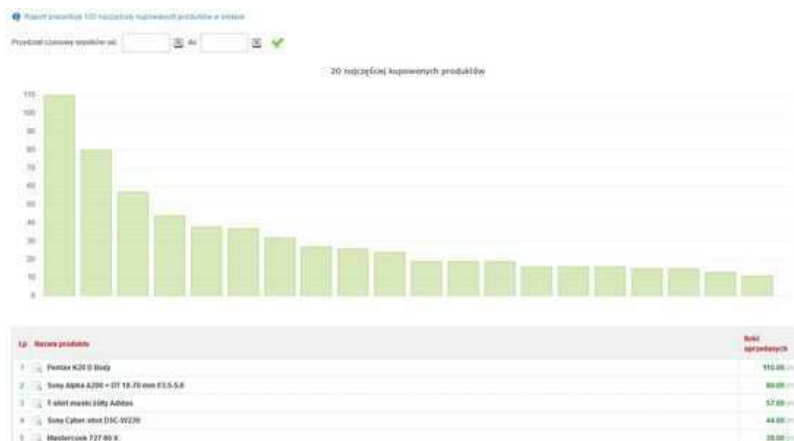
Statystyka **wyświetleń produktów** przedstawia informacje na temat 100 najczęściej wyświetlanych w sklepie produktów. Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres słupkowy) oraz w formie tabeli gdzie wg ilości wyświetleń przedstawione są nazwy produktów wraz z ilością wyświetleń. Przy każdej pozycji znajduje się ikona krzyżyka, która umożliwia wyzerowanie licznika wyświetleń dla danego produktu. Na samym dole listingu znajduje się opcja wyzerowania wszystkich liczników. Wykres w formie graficznej przedstawia 20 najczęściej oglądanych produktów, tabela poniżej wykresu - 100 produktów.



Raport przedstawia osobne dane dla poszczególnych wersji językowych. Zmiana języka następuje poprzez kliknięcie w ikonę flagi danego języka na wykresie. Każdy produkt ma osobne statystyki wyświetleń dla poszczególnych języków.

Najczęściej kupowane produkty

Statystyka **najczęściej kupowane produkty** przedstawia informacje na temat 100 najczęściej kupowanych w sklepie produktów. Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres słupkowy) oraz w formie tabeli gdzie wg ilości sprzedanych produktów przedstawione są nazwy produktów wraz z ilością sprzedaży. Wykres w formie graficznej przedstawia 20 najlepiej sprzedających się produktów, tabela poniżej wykresu - 100 produktów. Dodatkowo przy generowaniu raportu można ograniczyć wyświetlanie danych wg określonego przedziału czasowego.



Kończące się produkty

Raport **kończące się produkty** umożliwia wygenerowanie raportu z produktami, które mają stan magazynowy poniżej określonego w parametrach raportu. Domyślnie wyświetlane są produkty, które mają stan magazynowy mniejszy od 2. Raport działa wyłącznie jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanów magazynowych produktów (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu / Kontrola stanów magazynowych produktów**).

Id	Zdjęcie	Nr katalogowy	Nazwa produktu	Cena brutto	Ilość	Stan
4		OLYMPUS/MJU5000	Olympus MJU 5000	910,00 zł	2,00	✓
26		FK 6902 CR	Ferguson FK 6902 CR	173,00 zł	0,00	✓
26		MASTERCOOK	Mastercook 727 60 X	500,00 zł	0,00	✓

Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z siedmiu kolumn: id produktu, zdjęcie produktu, nr katalogowy, nazwa produktu (bez cech produktu), cena brutto, ilość w magazynie oraz stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Stan magazynowy (ilość w magazynie) jest wyświetlany dla całego produktu - tzn jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanu magazynowego cech to jako ilość jest wyświetlana suma wszystkich stanów magazynowych cech danego produktu, np bluza XL jest dostępna w 3 szt, rozmiar L w 2 szt - w polu Ilość zostanie wyświetlona wartość 5. Jeżeli produkt nie posiada cech lub jest wyłączona kontrola stanów magazynowych cech - będzie wyświetlony całościowy stan magazynowy danego produktu.

Nad tabelą z produktami znajduje się pole ilości produktów. Standardowo jest w tym miejscu wstawiona cyfra 2 - oznacza to, że będą wyświetlane produkty, które mają stan magazynowy mniejszy od 2. Wartość tą można zmienić - raport zostanie wygenerowany ponownie dla innej wartości liczbowej. Dodatkowo można zaznaczyć żeby w raporcie były wyświetlane tylko produkty aktywne.

Obok pola ilości znajduje się opcja wyboru: wszystkie produktu, tylko z wybranej kategorii lub tylko producenta. Po wybraniu tylko z wybranej kategorii - zostanie wyświetlona lista dostępnych w sklepie kategorii (w formie rozwijanego drzewa). Po kliknięciu w wybraną kategorię zostaną wyświetlone tylko produkty z danej kategorii ze stanem magazynowym poniżej ustalonego. Podobnie po wybraniu producenta, zostanie wyświetlona lista producentów i kliknięcie w wybranego spowoduje wyświetlenie produktów danego producenta.

Kończące się cechy produktów

Raport **kończące się cechy produktów** umożliwia wygenerowanie raportu z produktami, które mają niski stan magazynowy cech - poniżej określonego w parametrach raportu. Raport wyświetla wyłącznie produkty, które posiadają cechy oraz stany magazynowe tych cech były dodawane lub aktualizowane w produktach.

Domyślnie wyświetlane są produkty, których cechy mają stan magazynowy mniejszy od 2. Raport działa wyłącznie jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanów magazynowych produktów oraz powiązanie cech produktów z magazynem (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**).

Id	Zdjęcie	Nr katalogowy	Nazwa produktu	Cena brutto	Ilość	Stan
19		BUSHARDEE	Busharocki Dama: SexStyle Rozmiar baterii: 33C	110,00 zł	1,00	✓
9		CANON_CARTE	Canon EF 28 mm f1.8 USM Torba do aparatu_Zielona	2.940,00 zł 2 910,00 zł	0,00	✓
3		CANON000100	Canon EOS 50D body Karta pamięci 256 MB, Torba do aparatu: Białe 85 Karta pamięci 256 MB, Torba do aparatu: Zielona 40	3.400,00 zł 3 910,00 zł	0,00 0,00 0,00	✓

Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z siedmiu kolumn: id produktu, zdjęcie produktu, nr katalogowy, nazwa produktu, cena brutto, ilość w magazynie oraz stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Stan magazynowy (ilość w magazynie) jest wyświetlany dla poszczególnych cech produktu.

Nad tabelą z produktami znajduje się pole ilości produktów. Standardowo jest w tym miejscu wstawiona cyfra 2 - oznacza to, że będą wyświetlane produkty, których cechy mają stan magazynowy mniejszy od 2. Wartość tą można zmienić - raport zostanie wygenerowany ponownie dla innej wartości liczbowej. Dodatkowo można zaznaczyć żeby w raporcie były wyświetlane tylko produkty aktywne.

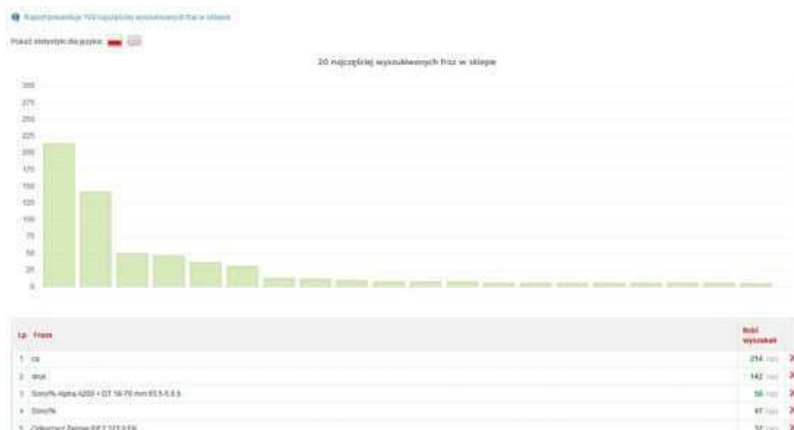
Obok pola ilości znajduje się opcja wyboru: wszystkie produktu, tylko z wybranej kategorii lub tylko producenta. Po wybraniu tylko z wybranej kategorii - zostanie wyświetlona lista dostępnych w sklepie kategorii (w formie rozwijanego drzewa). Po kliknięciu w wybraną kategorię zostaną wyświetlone tylko produkty z danej kategorii ze stanem magazynowym poniżej ustalonego. Podobnie po wybraniu producenta, zostanie wyświetlona lista producentów i kliknięcie w wybranego spowoduje wyświetlenie produktów danego producenta.

Wyszukiwane frazy

Statystyka **wyszukiwane frazy** przedstawia informacje na temat 100 najczęściej wyszukiwanych w sklepie fraz poprzez wyszukiwarkę. Raport prezentuje dane w formie graficznej (wykres kołowy) oraz w formie tabeli gdzie wg ilości wyszukiwań przedstawione są frazy wraz z ilością wyszukiwań. Przy każdej pozycji znajduje się ikona krzyżyka, która umożliwia wyzerowanie licznika dla danej frazy. Na samym dole listingu znajduje się opcja wyzerowania wszystkich liczników.

Raport przedstawia osobne dane dla poszczególnych wersji językowych. Zmiana języka następuje poprzez kliknięcie w ikonę flagi danego języka na wykresie.

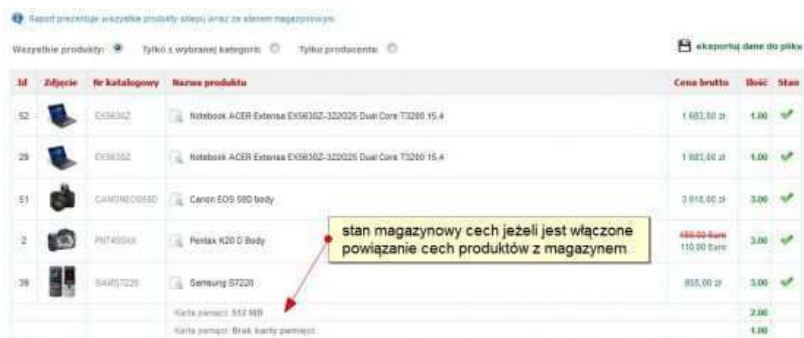
Każda wersja językowa ma osobne statystyki wyszukiwań.



Dane do raportu z poziomu sklepu dodają się automatycznie na podstawie wyszukiwań klientów. Jeżeli w wyszukiwarce w sklepie klient wpisze szukaną frazę i zostanie ona odnaleziona w wynikach wyszukiwania to automatycznie zostanie dodana do raportu. Na podstawie tego raportu jest również w sklepie tworzony box tzw "chmury tagów".

Inwentaryzacja

Inwentaryzacja umożliwia wygenerowanie raportu ze wszystkimi produktami w sklepie (które mają stan magazynowy większy od 0) i ich stanami magazynowymi. Domyślnie wyświetlane są wszystkie produkty w kolejności wg ilości stanu magazynowego oraz nazwy. Raport działa wyłącznie jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanów magazynowych produktów (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu / Kontrola stanów magazynowych produktów**). Jeżeli dodatkowo jest włączone w sklepie powiązanie cech produktów z magazynem to przy produktach, które posiadają cechy jest wyświetlony stan magazynowych poszczególnych cech.



Wygenerowane dane są wyświetlane w formie tabeli. Tabela składa się z siedmiu kolumn: id produktu, zdjęcie produktu, nr katalogowy, nazwa produktu, cena brutto, ilość w magazynie oraz stan produktu - czy produkt jest aktywny czy wyłączony. Stan magazynowy (ilość w magazynie) jest wyświetlany dla całego produktu oraz dla poszczególnych cech produktu.

Nad tabelą z produktami znajduje się opcja wyboru: wszystkie produktu, tylko z wybranej kategorii lub tylko producenta. Po wybraniu tylko z wybranej kategorii - zostanie wyświetlona lista dostępnych w sklepie kategorii (w formie rozwijanego drzewa). Po kliknięciu w wybraną kategorię zostaną wyświetlone tylko produkty z danej kategorii ze stanem magazynowym poniżej ustalonego. Podobnie po wybraniu producenta, zostanie wyświetlona lista producentów i kliknięcie w wybranego spowoduje wyświetlenie produktów danego producenta.

	A	B	C	D	E	F
1	Nr katalogowy	Nazwa produktu	Cena poprzednia	Cena brutto	Ilość	Status
2	E35630Z	Notebook ACER Extensa E35630Z-332025 Dual Core T3200 15.4	-	1 683,00 zł	1,00	tak
3	E35630Z	Notebook ACER Extensa E35630Z-332025 Dual Core T3200 15.4	-	1 683,00 zł	1,00	tak
4	CANON100SD	Canon EOS 50D body	3 818,00 zł	3 818,00 zł	3,00	tak
5	P07450X	Pentax K20 D Body	150,00 Euro	150,00 Euro	3,00	tak
6	SAMS7220	Samsung S7220	-	895,00 zł	3,00	tak
7		Samsung S7220 Karta pamięci: 512 MB	-	-	2,00	tak
8		Samsung S7220 Karta pamięci: Brak karty pamięci	-	-	1,00	tak
9	T145441	T-shirt, niekolorowy czarny Nike	120,00 zł	110,00 zł	3,50	nie
10	K239-S72025	ACER EK 5230-S72025H 15.4 2848 250 DVD/8M LITH	-	1 024,00 zł	4,00	tak

Nad tabelą po prawej stronie znajduje się opcja eksportu danych do pliku. Umożliwia ona wygenerowanie pliku w formacie csv z danymi. Po wciśnięciu przycisku zostanie wygenerowany plik csv, który można pobrać i zapisać na dysku (plik zostaje również zapisany na serwerze w katalogu /export). Po otwarciu pliku np w OpenOffice (zalecamy ten pakiet do obsługi plików csv) można edytować pobrane dane. Plik posiada kodowanie polskich znaków w standardzie UTF-8, a pola są rozdzielone znakiem średnika (separator pól).

Wygenerowany plik po otwarciu w arkuszu kalkulacyjnym wyświetla dane w formie kolumn. Poszczególne kolumny wyświetlają: numer katalogowy, nazwę produktu, cenę poprzednią oraz cenę netto, a także ilość w magazynie i status produktu. Słowo **tak** przy statusie oznacza, że produkt jest aktywny.

Mapa XML dla Google

Mapy witryn pozwalają poinformować Google o stronach w witrynie, których nie udałooby się odnaleźć robotom. Mówiąc najprościej, mapa witryny w formacie XML – nazywana zazwyczaj po prostu mapą witryny – jest listą stron znajdujących się w Twojej witrynie. Tworząc i zgłaszając mapę witryny, zyskujesz pewność, że Google ma informacje o wszystkich stronach w Twojej witrynie, łącznie z adresami URL, których nie udałooby się wykryć w normalnym procesie indeksowania witryny.

Mapy witryn są szczególnie przydatne, gdy:

- Witryna zawiera treść generowaną dynamicznie.
- Witryna zawiera strony, które nie są łatwo wykrywane przez Googlebota w trakcie procesu indeksowania, na przykład strony zawierające aplikacje AJAX lub grafiki.
- Witryna jest nowa i prowadzi do niej niewiele linków (Googlebot indeksuje sieć, śledząc linki między stronami, dlatego jeśli Twoja witryna nie jest dobrze połączona z innymi, możemy mieć trudności z jej odnalezieniem).
- Witryna zawiera pokaźne archiwum stron z treścią, które są ze sobą słabo połączone lub nie są połączone w ogóle.

Google nie gwarantuje pobrania ani zaindeksowania wszystkich adresów URL. Dane z mapy witryny umożliwiają jednak poznanie struktury witryny, dzięki czemu można lepiej zaindeksować daną witrynę w przyszłości. W większości przypadków webmasterzy odnoszą korzyści ze zgłoszenia mapy witryny, a w żadnym przypadku nie powoduje to negatywnych konsekwencji.

W celu wygenerowania mapy należy w menu wybrać opcję **Integracje / Mapa XML dla Google**. Po wybraniu tej opcji wyświetlony zostanie formularz, który umożliwi wprowadzenie indywidualnych ustawień do generowanej mapy - wartości ustawione domyślnie dobrane zostały w sposób optymalny dla wygenerowania poprawnego pliku mapy sklepu i nie wymaga zmiany ustawień.

Po kliknięciu w przycisk **Generuj plik XML** program utworzy plik o nazwie **sitemap.xml** w katalogu głównym sklepu.

Po wygenerowaniu mapy można bezpośrednio z poziomu panelu zarządzania poinformować Google o fakcie utworzenia mapy. Po zakończeniu generowania mapy sklep wyświetli informację o zapisaniu mapy oraz dodatkowo link, który umożliwi powiadomienie Google.

Generowanie mapy strony

Dane o mapie witryny

Nazwa pliku: **sitemap.xml**

Rozmiar pliku: **0 bajtów**

Data stworzenia: **29-07-2015 15:28**

Możesz dodać: **tak**

Plik XML z mapą strony zapisywany jest w katalogu głównym sklepu

czy uwzględnić **kategorie** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **strony informacyjne** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **artykuły** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **galerie** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **formularze** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **producentów** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **aktualności** przy generowaniu mapy ?

czy uwzględnić **recenzje** przy generowaniu mapy ?

0.8 priorytet dla produktów

czy sklep sam ma określony priorytet dla produktów w zależności od wielkości sprzedaży

czy dodać do mapy strony linki do zdjęć produktów

0.9 priorytet dla kategorii

0.7 priorytet dla stron informacyjnych

0.6 priorytet dla artykułów

0.7 priorytet dla galerii

0.7 priorytet dla formularzy

0.6 priorytet dla producentów

0.5 priorytet dla aktualności

0.5 priorytet dla recenzji

Jak często zmienia się zawartość strony? **weekly - co tydzień**

Generuj plik XML

Innym sposobem aby utworzoną mapę przesłać do Google jest skorzystanie z narzędzi Narzędzi Google dla Webmasterów.

Aby przesłać mapę witryny:

- Wygeneruj mapę strony w panelu administracyjnym sklepu.
- Na stronie głównej Narzędzi dla webmasterów w serwisie Google kliknij wybraną witrynę.
- W menu po lewej stronie kliknij **Optymalizacja**, a następnie **Mapy witryn**.
- Kliknij **Dodaj/testuj mapę witryny**.
- W polu tekstowym uzupełnij ścieżkę do mapy witryny (jeśli na przykład mapa witryny jest pod adresem <http://www.adressklepu.pl/sitemap.xml>, wpisz **sitemap.xml**).
- Kliknij **Zgłoś mapę witryny**.

W obu przypadkach należy posiadać konto utworzone w Narzędziach Google dla Webmasterów. System ten jest bardzo przydatny dla osób, które chcą analizować informacje na temat danych związanych ze sklepem. Jest to bardzo użyteczne narzędzie, które służy do zbierania informacji na temat swoich witryn internetowych. Aby móc zarządzać mapą sklepu z poziomu Narzędzi Google należy zweryfikować stronę w Google. W tym celu należy wprowadzić odpowiedni kod otrzymany od Google w menu **Integracje / Systemy afiliacyjne**. Po wpisaniu kodu będzie można

zweryfikować witrynę sklepu w Google i zarządzać informacjami zbieranymi przez Google, np sprawdzić kiedy była pobrana mapa XML sklepu.

Meta Tagi

Meta Tagi są doskonałym rozwiązaniem dla webmasterów, którzy chcą przekazywać wyszukiwarkom dodatkowe informacje na temat swoich witryn. Pozwalają one na dostarczanie informacji różnym systemom klienckim, z których każdy interpretuje tylko te meta tagi, które rozumie, natomiast pozostałe ignoruje. Meta Tagi są dodawane do sekcji strony HTML

W sklepie można zdefiniować 3 podstawowe Meta Tagi dla różnych podstron. Są to :

- **Tytuł strony** - Choć z technicznego punktu widzenia nie jest to Meta Tag, często towarzyszy on tagowi "opis". Jego zawartość jest zazwyczaj wyświetlana na liście wyników wyszukiwania jako tytuł strony (i naturalnie pojawia się też w przeglądarce użytkownika).
- **Opis strony** - Ten tag zapewnia krótki opis strony. Czasami tekst ten jest wykorzystywany jako część krótkiego opisu strony pokazywanego na stronie z wynikami wyszukiwania
- **Słowa kluczowe** - Znacznik jest elementem, którego nie wyświetlają ani przeglądarki, ani wyszukiwarki. Służy on do umieszczenia listy słów kluczowych, na które chcemy, by pojawiała się nasza strona internetowa. Frazy umieszczone w tym meta tagu należy rozdzielać przecinkami.

Należy pamiętać o tym, że o ile Meta Tagi są jednym z elementów, które mogą pomóc zaistnieć naszej stronie w wyszukiwarkach - o tyle nie spowodują one, że zostanie ona od razu wyświetlona na pierwszych stronach wyników wyszukiwania. Dotyczy to zwłaszcza popularnych fraz, które mogą występować w bardzo wielu serwisach. Istotna jest treść zawarta w całym serwisie a nie tylko w Meta Tagach. Google dąży cały czas do tego, aby jako wynik wyszukiwania zwrócić najbardziej powiązane z wpisanym słowem kluczowym strony. W takiej sytuacji optymalizacja samych meta tagów nie wystarczy.

Poniżej przedstawiamy kilka porad dotyczących tworzenia opisanych powyżej Meta Tagów.

Tytuł strony

- **Zwięzły** (zbyt długie nie będą poprawnie wyświetlane) i zrozumiały.
- Dobry tytuł strony powinien **opisywać tematykę strony**, która jest wyświetlana.
- Każda z podstron serwisu powinna mieć odrębny tytuł.
- Nie może być dłuższy niż **80 znaków**.
- Słowa najważniejsze z punktu widzenia pozycjonowania powinny znajdować się na początku tytułu.
- Słowa najtrudniejsze, które uważasz za najtrudniejsze w pozycjonowaniu możesz napisać wielkimi literami.
- Tytuł powinien zawierać **nazwę strony lub firmy**.
- Jego treść powinna zachęcać użytkownika do odwiedzenia strony (tytuł strony jest wyświetlany w wynikach wyszukiwania).

Słowa kluczowe

- Słowa kluczowe powinny dokładnie **odzwierciedlać zawartość** opisywanej strony,
- Każda podstrona powinna posiadać swoje, **odrębne słowa kluczowe**,
- **Kolejność słów kluczowych** jest bardzo ważna – na pierwszym miejscu powinno być wymienione słowo najtrudniejsze do wypozycjonowania lub najważniejsze z punktu widzenia sklepu,
- Na wpisywanie słów kluczowych można użyć do **100 znaków**.

Opis strony

- Znacznik ten jest zatem ważny nie tyle z punktu widzenia pozycjonowania, ile **z punktu widzenia użytkownika**. Im ciekawszy opis i im bardziej odpowiada on informacjom poszukiwanym przez użytkownika, tym większe prawdopodobieństwo, że odwiedzi on stronę. Opis strony **nie może być zbyt długi**. Google wyświetla ok. **200 znaków** opisu. Jeśli zostanie przekroczony ten limit, nic strasznego się nie stanie – ponadprogramowa część opisu zostanie zastąpiona trzema kropkami.

Wartości domyślne

W menu **Pozycjonowanie / Meta Tagi / Wartości domyślne** należy wprowadzić ustawienia dla Meta Tagów, które będą używane dla wszystkich podstron sklepu, które nie mają swoich indywidualnych ustawień Meta Tagów.

W formularzu należy wprowadzić osobne domyślne wartości wyświetlane na **stronie głównej** sklepu oraz domyślne wartości dla **innych podstron** sklepu.

Przy wpisywaniu treści należy kierować się wytycznymi opisanymi w instrukcji w części dotyczącej ogólnych zasad tworzenia sekcji META na stronie.

Edycja domyślnych sekcji META strony

Ustawienie domyślnych wartości znaczników tytuł, opis, słowa kluczowe dla strony głównej sklepu oraz wszystkich pozostałych podstron. Słowa są prowadzą do formularzy wartości domyślnych META.

Wartości domyślne dla strony głównej sklepu

Domyślny tytuł: shopGold Strona główna

Domyślny opis: Domyślny opis strony strony głównej

Domyślna słowa kluczowe: domyślnie, słowa, kluczowe strony głównej

Wartości domyślne dla podstron sklepu

Domyślny tytuł: shopGold Plus

Domyślny opis: Domyślny opis strony

Domyślna słowa kluczowe: domyślnie, słowa, kluczowe

Wartości dla podstron

W menu **Pozycjonowanie / Meta Tagi / Wartości dla podstron** można wprowadzić indywidualne ustawienia Meta Tagów dla poszczególnych podstron sklepu. Opcja ta nie dotyczy stron związanych z produktami takich jak listing produktów, karta produktu czy strony informacyjne - dla tych stron wartości są ustawiane przy definiowaniu konkretnych pozycji.

Wartości sekcji META dla podstron

[dodaj nową pozycję](#)

ID	Nazwa pliku	Tytuł strony	Opis	Słowa kluczowe	Domyślne	
2	logowane.php	Logowanie do sklepu	Logowanie w sklepie internetowym shopGold	przykładowe słowa kluczowe	tak	 
3	panel_klienta.php	Moje konto	Moje konto	przykładowe słowa kluczowe	tak	 
1	promocje.php	Promocje	Najlepsze promocje	super promocje, promocje	nie	 
4	recenzje.php	Recenzje	Wszystkie recenzje do produktów napisane przez klientów naszego sklepu	recenzje, opinie, produkty, ocena produktów	nie	 

Po wybraniu menu wyświetlona zostanie lista zdefiniowanych podstron, które mają ustawione indywidualne Meta Tagi.

Na liście wyświetlona jest nazwa skryptu, który odpowiedzialny jest za generowanie danej strony sklepu,

zdefiniowane wartości META: tytuł strony, opis i słowa kluczowe. W następnej kolumnie zawarta jest informacja, czy dla danej strony mają zostać dołączone również wartości domyślne zdefiniowane dla całego sklepu. W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne umożliwiające edycję danej pozycji lub jej usunięcie. Jeżeli dana podstrona sklepu nie znajduje się na liście - oznacza to, że dla takiej podstrony wyświetlane są tylko wartości domyślne.

Po kliknięciu linku **dodaj nową pozycję** lub ikony edycji wyświetlony zostanie formularz pozwalający na wprowadzenie poszczególnych informacji.

Informacje należy wprowadzać we wszystkich językach jakie są używane w sklepie.

W pierwszej części formularza wpisujemy treści, które znajdują się w znacznikach meta danej podstrony: tytuł, opis oraz słowa kluczowe.

W następnej części formularza jest możliwość zaznaczenia opcji czy poza wartościami indywidualnymi dla danej strony mają zostać również dołączone wartości domyślne dla całego serwisu oraz ich ułożenie - czy mają być wyświetlane przed czy po wartościach indywidualnych.

Dodanie danych

Polski | **Angielski**

Tytuł strony:
Ilość wpisanych znaków: 0 zalecana maksymalna ilość: 60

Opis strony:
Ilość wpisanych znaków: 0 zalecana maksymalna ilość: 150

Słowa kluczowe:
Ilość wpisanych znaków: 0 zalecana maksymalna ilość: 100

Czy dołączać wartości domyślne: tak nie

Jak dołączać wartości domyślne: początek koniec

Nazwa skryptu:

Ostatnim elementem formularza jest rozwijana lista podstron, dla których można zdefiniować wartości indywidualne.

Po wprowadzeniu wszystkich niezbędnych danych i ich zapisaniu sekcja Meta Tagów dla zdefiniowanej strony w sklepie będzie zawierała wszystkie informacje, które zostały dla niej zdefiniowane. Na przykład jeżeli dodamy stronę wyszukiwania zaawansowanego i zdefiniujemy dla niej indywidualny tytuł oraz zaznaczymy wyświetlanie wartości domyślnych - wówczas tytuł tej strony w sklepie będzie miał postać np.: Domyślny tytuł tytuł podstrony (Sklep internetowy shopGold wyszukiwanie zaawansowane).

Automatyczne wypełnianie pól META

Kolejnym elementem sklepu wspomagającym zarządzanie meta tagami jest funkcja automatycznego ich wypełniania. Dostępna jest w menu **Pozycjonowanie / Meta Tagi / Automatyczne wypełnianie pól META**. Standardowo podczas ręcznego wprowadzania produktów w formularzu jest dostępna zakładka **Pozycjonowanie**, w której można wprowadzić odpowiednie wartości do pól META. Jeżeli nie zostanie w nich nic wpisane, program automatycznie podczas zapisu wypełni je nazwą produktu. Jeżeli jednak sklep jest zintegrowany z zewnętrznymi programami lub hurtowniami wówczas pola te mogą być puste. W takiej sytuacji można skorzystać właśnie z opcji automatycznego wypełniania pól META. Funkcja ta wypełnia pola tytuł, opis oraz słowa kluczowe dla kategorii, produktów oraz producentów.

Po wybraniu tej opcji w menu wyświetlony zostanie formularz umożliwiający zdefiniowanie odpowiednich parametrów do wypełniania. Zawartość formularza zmienia się zależnie od wybieranych kolejno opcji.

W pierwszej kolejności należy wybrać dla jakiego języka będą wypełniane pola. Następnie wybieramy opcję czy wypełnianie ma dotyczyć wszystkich pozycji w sklepie czy tylko wybranych kategorii. Po zaznaczeniu opcji **tylko zaznaczone kategorie** w formularzu zostanie wyświetlona lista kategorii produktów w sklepie, w której można zaznaczyć dla których z nich ma być wykonana operacja automatycznego wypełniania pól META.

Parametry wypełnienia

⚠️ UWAGA: opcja wykonuje działania na bazie danych. Upewnij się, że posiadasz aktualną kopię na wypadek wystąpienia problemów

W jakim języku aktualizować dane: Polski Angielski

Zakres modyfikacji: wszystkie rekordy tylko zaznaczone kategorie

Metoda wypełniania danych: nazwa i opis zdefiniowane wartości

Warunki wypełniania - kategorie: wszystkie tylko puste wyczyść bez zmian

Warunki wypełniania - producenci: wszystkie tylko puste wyczyść bez zmian

Warunki wypełniania - produkty: wszystkie tylko puste wyczyść bez zmian

Aktualizuj dane

Następną opcją w formularzu jest wybór w jaki sposób mają zostać wypełnione pola META. Dostępne są tutaj dwie opcje. Pierwsza z nich umożliwia wypełnienie danych nazwą i opisem produktu, kategorii lub producenta i nie wymaga ona żadnych dodatkowych ustawień.

Drugą bardziej zaawansowaną opcją jest możliwość wypełnienia pól META własnymi, zdefiniowanymi informacjami. Po zaznaczeniu opcji **zdefiniowane wartości** w formularzu zostanie wyświetlony szereg dodatkowych pól, które umożliwiają zdefiniowanie własnych informacji, którymi zostaną wypełnione pola META.

Metoda wypełniania danych: nazwa i opis zdefiniowane wartości

KATEGORIE

Tytuł kategorii: (NAZWA_KATEGORII)

Opis kategorii: (DUZE_NAZWA_KATEGORII) (OPIS_KATEGORII)

Słowa kluczowe dla kategorii: (DUZE_NAZWA_KATEGORII), (NAZWA_KATEGORII), (MALE_NAZWA_KATEGORII)

Formularz umożliwia wprowadzenie wartości dla poszczególnych pozycji sklepu: kategorii, produktów i producentów.

Poza wpisaniem stałych tekstów w formularzu można używać wielu predefiniowanych stałych w miejsce których zostaną podstawione odpowiednie wartości z wypełnianych w danej chwili rekordów w bazie danych.

Dla różnicowania treści zawartych w Meta Tagach, można stosować różne warianty wprowadzania danych (duże litery, małe litery, itp.). Poniżej znajduje się lista predefiniowanych wartości, które można użyć podczas automatycznego wypełniania pól meta dla kategorii, producentów i produktów.

- **{NAZWA_KATEGORII}** - Nazwa kategorii
- **{DUZE_NAZWA_KATEGORII}** - Nazwa kategorii pisana dużymi literami
- **{MALE_NAZWA_KATEGORII}** - Nazwa kategorii pisana małymi literami
- **{Z_DUZEJ_NAZWA_KATEGORII}** - Nazwa kategorii pisana z dużej litery
- **{NAZWA_PRODUCENTA}** - Nazwa producenta
- **{DUZE_NAZWA_PRODUCENTA}** - Nazwa producenta pisana dużymi literami
- **{MALE_NAZWA_PRODUCENTA}** - Nazwa producenta pisana małymi literami
- **{Z_DUZEJ_NAZWA_PRODUCENTA}** - Nazwa producenta pisana z dużej litery
- **{NAZWA_PRODUKTU}** - Nazwa produktu
- **{DUZE_NAZWA_PRODUKTU}** - Nazwa produktu pisana dużymi literami

- {MALE_NAZWA_PRODUKTU} - Nazwa produktu pisana małymi literami
- {Z_DUZEJ_NAZWA_PRODUKTU} - Nazwa produktu pisana z dużej litery
- {OPIS_PRODUKTU} - Opis produktu

Kolejnymi pozycjami formularza jest ustalenie zakresu w jakim zostaną wypełnione dane Meta. Możliwe jest automatyczne wypełnienie wszystkich rekordów zapisanych w bazie danych, tylko tych, które mają puste wartości oraz wyczyszczenie wszystkich zapisanych wcześniej informacji. Dodatkową opcją jest pozostawienie informacji *bez zmian*. Przydatne może to być w sytuacji, gdy chcemy np. zaktualizować tylko informacje dotyczące kategorii - wówczas dla producentów oraz produktów należy zaznaczyć właśnie opcje *bez zmian*.

Po kliknięciu przycisku **Aktualizuj dane** - program przystąpi do zapisywania informacji w bazie danych.

UWAGA: ponieważ opcja ta wykonuje działania na bazie danych zalecamy wcześniejsze utworzenie kopii aktualnej bazy w menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**

Stawki VAT

W sklepie można definiować dowolne stawki VAT do produktów. Standardowo w sklepie są zdefiniowane obowiązujące w Polsce stawki VAT. Podczas edycji czy dodawania produktu, można wybrać do jakiej grupy podatkowej należy produkt.

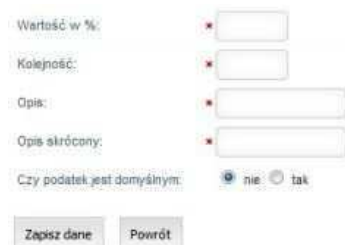


ID	Wartość procentowa	Opis	Nazwa skrócona	Kolejność	Domyślny
4	0%	Zwolone	Zw	1	-
1	0%	VAT.0	0	2	-
5	0%	VAT.5	5	3	-
2	8%	VAT.8	8	4	-
3	23%	VAT.23	23	5	✓

Obsługa stawek VAT w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Stawki VAT**. Po

wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu stawek VAT. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**.

W liście każda stawka jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest wartość procentowa danej stawki VAT. Następną kolumną jest opis - jest on widoczny podczas edycji czy dodawania produktu - ten opis jest widoczny tylko w panelu zarządzania sklepem. W następnej kolumnie znajduje się nazwa skrócona stawki VAT. Teksty z tej kolumny są widoczne w generowanej dla klienta fakturze VAT. Kolejną kolumną jest kolejność. Wg kolejności będą wyświetlane stawki VAT. Przedostatnią kolumną jest status stawki podatku. W sklepie musi być ustawiona domyślna stawka podatku VAT. Zielona ikonka oznacza, że dana stawka jest domyślną. Podczas edycji czy dodawania stawek VAT można ustawić, która stawka w sklepie ma być domyślną. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję stawki VAT.



Wartość w %:

Kolejność:

Opis:

Opis skrócony:

Czy podatek jest domyślnym: nie tak

Zapisz dane Powrót

Nową stawkę podatku dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji.

Przy dodawaniu nowego podatku należy wpisać w poszczególnych polach: wartość procentową podatku (od 0 do 100), kolejność wyświetlania, opis, opis skrócony (widoczny na fakturach) oraz ustawić czy dodawana stawka ma być domyślnym podatkiem.

Edycja istniejącego podatku jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Kraje

Klient podczas składania zamówienia lub podczas rejestracji w może wybrać w jakim kraju mieszka lub do jakiego kraju ma zostać wysłane zamówienie. W zależności od miejsca zamieszkania klienta (kraju) sklep może stosować różne koszty wysyłek. Podczas edycji modułów wysyłek (menu **Moduły / Wysyłki**) można przypisać dla jakich krajów dana wysyłka jest dostępna. Dzięki temu można zastosować zróżnicowane koszty wysyłek dla różnych krajów.



ID	Nazwa kraju	Kod ISO-2	Kod ISO-3	Domyślny	
13	Australia	AU	AUS	-	
14	Austria	AT	AUT	-	
21	Belgia	BE	BEL	-	
33	Bulgaria	BG	BGR	-	

Standardowo w sklepie są zdefiniowane kraje z których klienci najczęściej dokonują zakupów.

Obsługa krajów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Kraje i regiony**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu krajów. W liście kraje są domyślnie posortowane wg nazwy. Powyżej okna z listą krajów znajduje się pole wyszukiwania. Umożliwia ono wyszukanie wybranego kraju. Poniżej znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**.

W liście każdy kraj jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa kraju. W kolejnych dwóch kolumnach jest wyświetlany kod ISO danego kraju. Kody są podawane wg standardu ISO 3166-1, który jest częścią standardu ISO 3166 - zawiera on 3 wersje kodów nazw państw oraz terytoriów. Przedostatnia kolumna to status kraju. W sklepie musi być ustawiony domyślny kraj - będzie on wyświetlany jako domyślny podczas rejestracji klienta w sklepie. Zielona ikonka oznacza, że dany kraj jest ustawiony jako domyślny. Podczas edycji czy dodawania kraju można ustawić, który kraj w sklepie ma być domyślny. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie danego kraju. Opcja usuwania państwo jest nieaktywna w przypadku kraju domyślnego. Aby usunąć kraj ustawiony jako domyślny trzeba najpierw ustawić inny kraj jako domyślny - po tym będzie można usunąć dane państwo. Pierwsza z ikon umożliwiają edycję województw (regionów danego kraju).



ID	Nazwa regionu	Kod	
1	Dzielnice	DZL	
9	Karpaty	KAR	
2	Kujawsko-Pomorskie	KUP	

Po kliknięciu w ikonę województw zostanie wyświetlona lista województw (regionów) jakie są przypisane do danego kraju. Województwa dodane do krajów nie mają wpływu na koszty wysyłek produktów. Mają wyłącznie charakter informacyjny i jeżeli jest włączona opcja wyświetlania województw (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia pól**

klientów) to pole wyboru województwa wyświetla się podczas rejestracji klienta.

Listing województw wyświetla po kolei: id województwa w bazie sklepu, nazwę województwa (regionu), kod oraz ikony nawigacyjne. Nad listingiem znajduje się opcja dodawania nowego województwa. Podczas dodawania nowego województwa należy wpisać jego nazwę oraz kod. Kod musi być unikalny. Najlepiej jak będzie się składał z 3-4 dużych liter - kod nie musi być zgodny ze standardem ISO.

Nowy kraj dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję** nad listingiem państw. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji.



Polski **Anielski**

Nazwa:

Kod ISO-2:

Kod ISO-3:

Czy kraj jest domyślnym: nie tak

Zapisz dane Powrót

Przy dodawaniu nowego kraju należy wpisać jego nazwę. Jest to pole obowiązkowe do wypełnienia. Nazwę trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa kraju w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Kolejne pola to kod wg ISO - te pola również są obowiązkowe. Ostatnie pole to opcja wyboru czy dany kraj ma być krajem domyślnym.

Edycja istniejącego kraju jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

WAŻNE Jeżeli sklep ma sprzedawać wyłącznie np na terenie Polski należy usunąć pozostałe kraje. Po usunięciu klient podczas rejestracji będzie mógł wybrać wyłącznie kraj, który pozostanie.

Waluty

Waluty są w sklepie jednym z najważniejszych elementów. Każdy produkt ma swoją cenę, które jest wyrażona w określonej walucie.



Sklep obsługuje dowolną ilość walut. Sklep standardowo ma zdefiniowane cztery główne waluty.



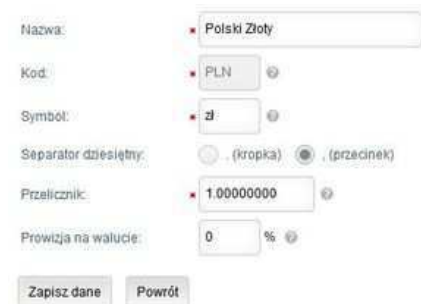
ID	Nazwa	Kod	Symbol	Separator dziesiętny	Przelicznik	Kurs w sklepie z marżą	Marża	Domyślna dla produktów domyślnego języka	Data ostatnia aktualizacja
1	Polski Złoty	PLN	zł	.	1.00000000	1.0000 zł	-	<input checked="" type="checkbox"/>	2013-08-20 14:54:58
2	Euro	EUR	€	.	0.25000000	0,2500 zł	-	<input type="checkbox"/>	2013-08-20 14:54:58
3	Dolar	USD	\$.	0.21400000	0,2140 zł	-	<input type="checkbox"/>	2013-08-20 14:54:58
4	Funt brytyjski	GBP	£	.	0.20990000	0,2099 zł	-	<input type="checkbox"/>	2013-08-20 14:54:58

Produkty mogą być wyświetlane po stronie sklepu w dowolnej walucie (dostępnej w sklepie) oraz ceny produktów po stronie panelu zarządzania mogą być także wprowadzone w dowolnych walutach. Jeżeli cena produktu będzie wprowadzona w innej walucie niż domyślna waluta sklepu - po stronie sklepu jej cena będzie przeliczona i wyświetlona w walucie domyślnej. Po stronie sklepu klient może zmienić walutę w jakiej będą wyświetlane ceny. Standardowo zmiana waluty następuje poprzez wybór z rozwijanej listy danej waluty w boxie walut - box umożliwiający zmianę walut można włączyć w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu / Boxy w kolumnach**.



Obsługa walut w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Waluty**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu walut. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**.

W liście każda waluta jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa waluty. Kolejna kolumna to kod waluty - nie jest on widoczny po stronie sklepu - musi być unikalny. W następnej kolumnie wyświetlany jest symbol waluty - ta wartość będzie widoczna w sklepie przy cenach produktów. Kolejna kolumna to separator dziesiętny - różne waluty mają różne zapisy części ułamkowych. W przypadku złotego jest to przecinek, ale np już w euro stosuje się kropkę. Następną kolumną to przelicznik - określa ona przelicznik danej waluty w stosunku do waluty domyślnej. Waluta domyślna zawsze ma przelicznik równy 1. Dla przykładu: 1 euro to 4 zł. Przelicznikiem dla euro (jeżeli nie jest ustawione jako waluta domyślna) będzie 0.25 - wynika to z dzielenia $1/4 = 0.25$. Następną kolumną to kurs danej waluty w stosunku do waluty domyślnej. Kursy mogą być aktualizowane na podstawie notowań NBP. Kolejna kolumna to marża (provizja na walucie). Jest to wartość procentowa, której zadaniem jest niwelowanie wahań kursów walut. Np jeżeli kurs euro to 4 zł - można dodać marżę 10% - wtedy kurs euro w sklepie będzie miał wartość 4,4 zł - i np produkt który kosztuje 100 euro - będzie miał w sklepie cenę 440 zł. Jest to przydatne rozwiązanie w przypadku walut, które mają częste wahania w ciągu dnia. Kolejna kolumna to status (czy waluta jest domyślną). Zielona ikonka oznacza, że dana waluta jest domyślną. Domyślna waluta sklepu jest przyjmowana na podstawie domyślnego języka sklepu w którym definiuje się w jakiej walucie mają być wyświetlane produkty. Przedostatnia kolumna to data ostatniej aktualizacji waluty (kursu waluty). W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie waluty. Nie można w sklepie usuwać walut z nr id 1.



Formularz dodawania waluty z polami: Nazwa: Polski Złoty; Kod: PLN; Symbol: zł; Separator dziesiętny: (kropka) / (przecinek); Przelicznik: 1.00000000; Provizja na walucie: 0 %; Przyciski: Zapisz dane, Powrót.

Nową walutę dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji.

Przy dodawaniu nowej waluty należy wpisać w poszczególnych polach: nazwę waluty, kod (musi być unikalny), symbol waluty, trzeba wybrać separator dziesiętny (możliwe do wyboru to kropka albo przecinek) oraz wpisać przelicznik waluty. Dodatkowo jako opcję można wpisać prowizję na walucie (marżę).

Edycja istniejącej waluty jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

WAŻNE Sklep może dokonywać aktualizacji kursów walut na podstawie notowań NBP. W celu aktualizacji kursów należy kliknąć w link **zaktualizuj kursy w oparciu o dane NBP**, który znajduje się pod listingiem walut. Sklep posiada także mechanizm automatycznej (co określony czas) aktualizacji walut. Do tego jest używany mechanizm **Harmonogramu zadań** w menu **Narzędzia / Harmonogram zadań** (dokładniej opisany w dalszej części instrukcji).

Języki

Sklep shopGold w swojej budowie umożliwia wielojęzyczność - sklep nie musi być dostępny dla klientów wyłącznie w języku polskim, ale może być także dostępny w wielu językach. Standardowo w sklepie są wbudowane dwie wersje językowe: polski i angielski. Sklep nie ma limitu obsługiwanych języków i



ID	Nazwa	Kod	Ikona	Dostępny	Domyślna waluta	Kolor	Status
1	Polski	pl		<input checked="" type="checkbox"/>	Polski Złoty	1	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Angielski	en		<input type="checkbox"/>	Funt brytyjski	2	<input checked="" type="checkbox"/>

można dodać do sklepu kolejne języki. Język polski jest głównym językiem sklepu i tego języka nie można usunąć ze sklepu. Można jednak

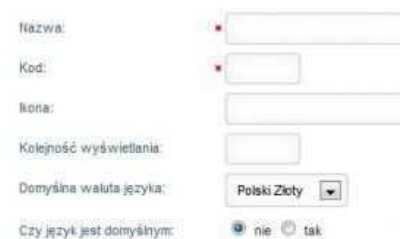


zmienić, że inny język niż polski będzie językiem domyślnym sklepu (w tym języku będzie się domyślnie uruchamiał sklep dla klienta). Po stronie sklepu klient może zmienić język w jakim chce wyświetlać sklep. Standardowo zmiana języka następuje poprzez kliknięcie w ikonę flagi danego języka w boxie języków - box umożliwiający zmianę języków można włączyć w menu **Wygląd / Ustawienia wyglądu / Boxy w kolumnach**.

Dodatkowo zmiana języka powoduje zmianę waluty sklepu na przypisaną do danego języka.

Obsługa języków w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Języki**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu wersji językowych. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**.

W liście każdy język jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa języka. Następną kolumną to kod (złożony z małych liter, unikalny ciąg znaków). W następnej kolumnie wyświetlana jest ikona (flaga) danego języka. Obrazki flag wyświetlane są w boxie zmiany języka i są linkami do zmiany wersji językowej sklepu. Kolejną kolumną to status języka (czy język jest ustawiony jako domyślny). Zielona ikonka oznacza, że dany język jest ustawiony w sklepie jako domyślny. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję lub usunięcie wersji językowej. Nie można w sklepie usunąć języka z nr id 1.



Formularz do dodania nowej wersji językowej sklepu. Pola: Nazwa, Kod, Ikona, Kolejność wyświetlania, Domyślna waluta języka (menu rozwinięte na 'Polski Złoty'), Czy język jest domyślnym (radio 'nie' i 'tak').

Nową wersję językową sklepu dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji.

Przy dodawaniu nowej waluty należy wpisać w poszczególnych polach: nazwę języka, kod (musi być unikalny - napisany z małych liter bez spacji - jeden wyraz), ikonę (flagę) języka - 2-krotne kliknięcie w pole Ikona spowoduje otworzenie się przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Dodatkowo trzeba ustawić kolejność wyświetlania ikon w boxie oraz wybrać domyślną walutę dla języka. W ostatnim polu trzeba dokonać wyboru czy

dany język ma być domyślny. Jeżeli zostanie ustawiony jako domyślny - zmieni się również w sklepie domyślna waluta - na taką jaką jest przypisana w danej wersji językowej.

Edycja istniejącej wersji językowej jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu. Podczas edycji nie można dokonać modyfikacji (zmiany) nazwy języka oraz kodu.

WAŻNE - dodawanie nowego języka: W sklepie przy dodawaniu produktów, kategorii, wysyłek, formularzy, treści maili etc - podczas wpisywania nazw i tekstów należy wpisywać treść we wszystkich dostępnych językach. Dlatego dodanie nowego języka zalecamy wykonać przed konfiguracją sklepu, dodaniem produktów czy kategorii. Dodanie języka w trakcie działania sklepu będzie powodowało konieczność edycji wszystkich elementów sklepu w których należy wpisywać tłumaczenia.

Po dodaniu nowego języka do sklepu zaraz po instalacji (bez wprowadzonych produktów, kategorii itd) należy dokonać dodatkowych tłumaczeń w elementach sklepu, które są zdefiniowane tylko w standardowych językach w wersji instalacyjnej sklepu tj:

- nazwy statusów zamówień - menu **Sprzedaż / Zamówienia / Statusy zamówień**
- nazwy statusów reklamacji - menu **Sprzedaż / Reklamacje / Statusy reklamacji**
- nazwy boxów - menu **Wygląd / Boxy**
- nazwy modułów środkowych - menu **Wygląd / Moduły środkowe**
- nazwy standardowych formularzy - menu **Wygląd / Formularze**
- nazwy standardowych stron informacyjnych - menu **Wygląd / Strony informacyjne / Zarządzanie stronami**
- nazwy państw - menu **Konfiguracja / Słowniki / Kraje**
- nazwy terminów wysyłek - menu **Konfiguracja / Słowniki / Terminy wysyłek**
- nazwy dostępności produktów - menu **Konfiguracja / Słowniki / Dostępności produktów**

- nazwy statusów systemu punktów - menu **Konfiguracja / Słowniki / Statusy punktów klientów**
- nazwy jednostek miar - menu **Konfiguracja / Słowniki / Jednostki miary**
- treść szablonu e-maili - menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony e-maili**
- treść wiadomości e-maili - menu **Konfiguracja / Słowniki / Treści wiadomości e-mail**
- tłumaczenia tekstów sklepu - menu **Konfiguracja / Tłumaczenia**
- nazwy wysyłek - menu **Moduły / Wysyłki**
- nazwy metod płatności - menu **Moduły / Płatności**
- nazwy modułów podsumowania zamówienia - menu **Moduły / Podsumowanie zamówienia**

Terminy wysyłek



Terminy wysyłek są to informacje tekstowe, które mają charakter informacyjny. W sklepie można zdefiniować w słowniku wysyłek dostępne czasy wysyłek i podczas dodawania czy edycji produktu (menu **Asortyment / Produkty**) przypisać do niego czas wysyłki danego produktu. Czas wysyłki do produktów można przypisać także w menu **Asortyment / Magazyn produktów**. Pole terminu wysyłki

przy produkcie nie jest obowiązkowe i produkt nie musi mieć wypełnionego tego pola. Po stronie sklepu informacja o czasie dostawy jest wyświetlana na karcie produktu - po wejściu przez klienta w szczegóły produktu. Informacja o terminie wysyłek nie jest powiązana z magazynem sklepu ani z dostępnością produktu - jest to informacja stała.

Informacja o czasie wysyłki jest także wyświetlana w potwierdzeniu zamówienia - w ostatnim kroku realizacji zamówienia - ma ona charakter informacyjny i ma informować klienta w jakim czasie zostanie do niego dostarczony zamówiony towar. Dodatkowo jeżeli wszystkie produkty dodane przez klienta do zamówienia mają uzupełniony czas wysyłki - sklep określi maksymalny czas wysyłki dla wszystkich produktów i poniżej listy produktów wyświetli dodatkową informację o szacowanym czasie wysyłki całego zamówienia. Dla przykładu jeżeli do koszyka są dodane 2 produkty, jeden ma czas wysyłki 2 dni, drugi 5 dni to sklep wyświetli informację: *Szacowany czas wysyłki zamówienia to 5 dni*. Treść wyświetlanej informacji można zmienić w menu **Konfiguracja / Tłumaczenia** - do wyświetlanego tekstu można dodać informację, że czas wysyłki będzie liczony od dokonania płatności przez klienta.

Nazwa produktu	Cena	Ilość	Wartość
Canon PowerShot DT8			
Tytuł do skanowania brak			
Producent: Canon			
Czas wysyłki: 48 godzin		2	1 020,00 zł
Zobacz dodatkowy opis produktu			

Obsługa terminów wysyłek w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Terminy wysyłek**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu czasów wysyłek. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**. Sklep standardowo ma zdefiniowane najczęściej stosowane czasy dostawy.

ID	Nazwa	Ilość dni
0	24 godziny	1
1	48 godzin	2
10	5 dni	5

W liście każdy termin wysyłki jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa terminu wysyłki. Kolejna kolumna określa ilość dni w jakim czasie zostanie wysłany towar. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie terminu wysyłek.

Nowy termin wysyłki dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowego terminu wysyłki należy wpisać w poszczególnych polach: nazwę terminu wysyłki oraz ilość dni. Nazwę trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Edycja istniejącego terminu wysyłki jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Gwarancje produktów

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6

Średnia ocena (4/5) ★★★★★ (głosów 2)

informacja o gwarancji

Czas wysyłki: 24 godziny
Koszt wysyłki: 400,00 zł
Numer katalogowy: SONYRTE0091
Stan magazynowy: 10 szt.
Stan produktu: Nowy
Gwarancja: Gwarancja firmowa producenta

Informacja o gwarancji produktu - podobnie jak w przypadku terminów wysyłek - to informacja tekstowa, która ma charakter informacyjny. W sklepie można zdefiniować w słowniku gwarancji dostępne formy gwarancji i podczas dodawania czy edycji produktu (menu **Asortyment / Produkty**) przypisać do niego określoną formę gwarancji. Po stronie sklepu informacja o gwarancji produktu jest wyświetlana na karcie produktu. Dodatkowo informacja (tekst) o gwarancji może być linkiem, który może prowadzić do pliku znajdującego się na serwerze sklepu - np pliku PDF z gwarancją produktu lub do strony informacyjnej sklepu - w której opisana została gwarancja produktu.

Informacja o gwarancji produktu jest także wyświetlana w potwierdzeniu zamówienia - w ostatnim kroku realizacji zamówienia - ma ona charakter informacyjny. Jeżeli do formy gwarancji będzie przypisany link do informacji będzie także linkiem, gdzie w ostatnim kroku zamówienia klient będzie mógł dodatkowo zapoznać się z gwarancją produktu i jej warunkami.

informacja o gwarancji produktu

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6
Karta pamięci: B
Producent: Sony
Czas wysyłki: 24 godziny
Stan produktu: Nowy
Gwarancja: Gwarancja firmowa producenta
400,00 zł
Zobacz dokładny opis produktu

Obsługa gwarancji produktów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Gwarancje produktów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista zdefiniowanych w słowniku form gwarancji. Nad oknem listingu znajduje się przycisk do **dodawania nowej pozycji**. Sklep standardowo nie ma zdefiniowanych żadnych form gwarancji, ponieważ jest to pole nieobowiązkowe, właściciel sklepu może wprowadzić własne, dowolne pozycje.

Gwarancje produktów

[dodaj nową pozycję](#)

ID	Nazwa	Link	
3	Gwarancja 12 miesięcy	regulamin-promocji-ak-promocyjna-12-misj	✓ ✕
4	Gwarancja firmowa producenta	potwierdzenie_zadaniem_gwarancji.pdf	✓ ✕
5	Nowa gwarancja	-	✓ ✕

W liście każda forma gwarancji jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa gwarancji. Kolejna kolumna określa link do jakiego przenosi tekst gwarancji. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie form gwarancji.

Polski | Angielski

Nazwa:

Adres URL lub nazwa pliku:

Jeżeli link ma prowadzić do strony z poza sklepu musi zaczynać się od http://

Wstaw adres URL do strony informacyjnej:

Zapisz dane | Powrót

Nową formę gwarancji dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowej gwarancji należy wpisać nazwę nowej formy gwarancji. Dodatkowo można wstawić link do jakiego ma prowadzić dana gwarancja. Jeżeli linkiem ma być plik - np w formacie PDF - znajdujący się na serwerze sklepu - wystarczy kliknąć 2-krotnie w pole adresu URL - po czym otworzy się przeglądarka plików gdzie będzie można wybrać plik do jakiego ma prowadzić forma gwarancji lub wgrać nowy plik. Dla ułatwienia wstawiania linków

do stron informacyjnych sklepu - poniżej pola adresu URL została dodana lista stron informacyjnych dostępnych w sklepie. Wybranie z listy określonej strony informacyjnej spowoduje wstawienie adresu do tej strony bezpośrednio w polu adresu URL - w takim przypadku forma gwarancji będzie prowadziła do strony informacyjnej. Pole linku nie jest obowiązkowe i wymagane. Zalecamy jednak podlinkowywanie gwarancji produktu - tak żeby klient mógł w prosty sposób zapoznać się z gwarancją danego produktu. Jeżeli link do gwarancji ma prowadzić do strony z poza sklepu link należy wpisać w pełnej postaci z http://....

Nazwę formy gwarancji trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Edycja istniejącej formy gwarancji jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Stan produktów

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6

Średnia ocena (4.5) ★★★★★ (głosów 2)

Czas wysyłki
Koszt wysyłki
Numer katalogowy: SONYRTE0091
Stan magazynu: 10 szt.
Stan produktu: **Nowy**
Gwarancja: Gwarancja firmowa producenta

stan produktu

Stan produktu są to informacje tekstowe, które mają charakter informacyjny. W sklepie można zdefiniować w słowniku stanów produktów dostępne stany i podczas dodawania czy edycji produktu (menu **Asortyment / Produkty**) przypisać do niego stan produktu. Pole stanu przy produkcie nie jest obowiązkowe i produkt nie musi mieć wypełnionego tego pola. Po stronie sklepu informacja o stanie produktu jest wyświetlana na karcie produktu - po wejściu przez klienta w szczegóły produktu.

Informacja o stanie produktu jest także wyświetlana w potwierdzeniu zamówienia - w ostatnim kroku realizacji zamówienia - ma ona charakter informacyjny i ma informować klienta jaki jest stan zakupionego towaru. Jest to dość istotna informacja, aby klient miał świadomość czy zakupiony towar jest nowy, używany czy regenerowany - w zależności od stanu produktu obowiązują różne warunki gwarancji produktu o czym klient musi być poinformowany.

Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6

Karta produktu

Producent: Sony

Czas wysyłki: 24 godziny

Stan produktu: **Nowy**

Gwarancja: Gwarancja firmowa producenta

400,00 zł

Zobacz dokładny opis produktu

Obsługa stanu produktów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Stan produktów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu stanów produktów. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**. Sklep standardowo ma zdefiniowane najczęściej stosowane stany produktu: nowy, używany i regenerowany.

Stan produktów

dodaj nową pozycję

ID	Nazwa	Domyślny	
1	Nowy	-	✖
2	Używany	✓	✖
3	Regenerowany	-	✖

W liście każdy stan produktu jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa stanu produktu, następnie informacja czy dany stan produktu jest ustawiony w sklepie jako domyślny dla produktów. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie.

Nowy termin wysyłki dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowego stanu produktu należy wpisać jego nazwę. Nazwę trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Edycja istniejącego stanu produktu jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Dostępności produktów



Dostępności produktów to informacja tekstowa lub graficzna informująca klienta czy dany produkt jest aktualnie dostępny w sklepie - ewentualnie w jakim czasie będzie dostępny. W sklepie można zdefiniować dostępności produktów, które podczas dodawania czy edycji produktu można przypisać do danego produktu. Dostępności produktów można przypisać także w menu **Asortyment / Magazyn**

produktów. Pole dostępności produktu przy produkcie nie jest obowiązkowe i produkt nie musi mieć wypełnionego tego pola. Po stronie sklepu informacja o dostępności produktu jest wyświetlana na karcie produktu - po wejściu przez klienta w szczegóły produktu. Informacja o dostępności produktu może być powiązana z magazynem sklepu i zmieniać się zależnie od aktualnego stanu magazynowego produktu (w tym również poszczególnych wariantów / cech produktu - cechom produktu można przypisywać indywidualne dostępności oraz jeżeli jest włączone połączenie stanu magazynowego z cechami to przy wyborze różnych cech produktu przez klienta może się zmieniać dostępność produktu).

Obsługa dostępności produktów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Dostępności produktów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu dostępności. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**. Sklep standardowo ma zdefiniowane najczęściej stosowane dostępności produktów.



ID	Nazwa	Tryb działania	Od jakiej ilości produktów dostępność jest widoczna	Czy można kupować ?	Obrazek	Cena	Skaut	Okazje	SmartBuy	Google	
6	Aktualnie niedostępny	automatyczny	-10	-	-	1	0	0	0	1	✖
7	Zapytaj o dostępność	automatyczny	1	✔	-	1	0	0	0	1	✖
2	Dostępność - 3 dni	automatyczny	5	✔	-	3	1	3	5	1	✖
1	Dostępny	automatyczny	30	✔	-	1	0	1	0	1	✖
4	Dostępny	ręczny	-	✔	-	1	0	1	0	1	✖

W liście każda dostępność jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa dostępności produktu. Następna kolumna wyświetla tryb działania dostępności. Są dwa rodzaje dostępności produktu. Dostępność **ręczna** - oznacza, że przypisana do produktu będzie stała - niezależna od stanu magazynowego produktu. Druga to dostępność **automatyczna** - przypisanie do produktu dostępności automatycznej powoduje, że na karcie produktu jest wyświetlana dostępność zależna od stanu magazynowego produktu. Opcje te działają jeżeli w sklepie jest włączona kontrola stanów magazynowych (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia magazynu**). Następna kolumna jest powiązana z dostępnościami automatycznymi - określa od jakiej ilości produktów dana dostępność jest widoczna.

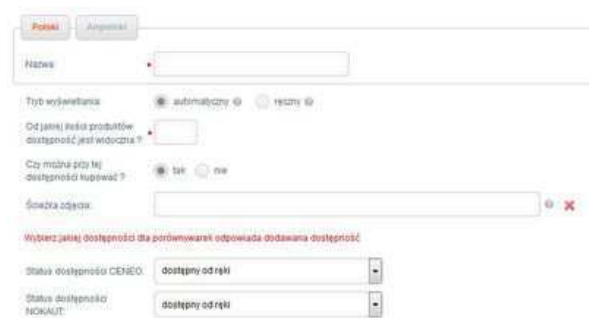
Przykład użycia dostępności **automatycznych**:

W sklepie dodane są trzy dostępności automatyczne:

- **niedostępny** - od ilości 0
- **zapytaj o dostępność** - od ilości 1
- **dostępny** - od ilości 5

Produkt ma stan magazynowy 8 szt. Przy takim stanie magazynowym na karcie produktu wyświetli się, że produkt jest **dostępny**. Jeżeli zostanie zakupione 5 szt produktu to stan magazynowy zmniejszy się do 3 szt. Przy takim stanie dostępność produktu zmieni się na **zapytaj o dostępność**. Gdy zostaną zakupione kolejne 3 szt i stan magazynowy zmniejszy się do 0 - to dostępność zmieni się na **niedostępny**.

Kolejna kolumna listingu to informacja czy można kupować produkt przy danej dostępności. Zielona ikonka oznacza, że przy danej dostępności klienci mogą kupować produkty. Na podstawie powyższego przykładu można przypisać do statusu **niedostępny** - brak możliwości kupowania - i jeżeli produkt przyjmie dostępność **niedostępny** to nie będzie można zakupić produktu. Następna kolumna to obrazek - dostępności w sklepie oprócz formy tekstowej mogą być także obrazkowe. Czyli zamiast tekstu na karcie produktu wyświetli się obrazek informujący o dostępności produktu. Kolejne cztery kolumny to nr id dla porównywarek cen. Są one używane do generowania oferty w formacie XML dla porównywarek cen. Pod tabelą z listingiem znajduje się legenda z opisami poszczególnych id dla poszczególnych porównywarek. Przy dodawaniu czy edycji dostępności trzeba wybrać jakim dostępnościom w porównywarce odpowiada dostępność ze sklepu. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie dostępności.



Formularz do dodania nowej dostępności. Pola: Nazwa, Tryb wyświetlania (automatyczny / ręczny), Od jakiej ilości produktów dostępność jest widoczna?, Czy można przy tej dostępności kupować?, Słowka odjęta, Wybierz jakie dostępności dla porównywarek odpowiada dodawana dostępność, Status dostępności CEREO, Status dostępności SKOBAUT.

Nową dostępność dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji.

Przy dodawaniu nowej dostępności należy wpisać jej nazwę. Jest to pole obowiązkowe do wypełnienia. Nazwę trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa dostępności w innych wersjach językowych -



zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Kolejne pola to wybór trybu wyświetlania, dostępne opcje to tryb automatyczny lub ręczny (szczegółowo opisane powyżej).

Następne pole - od jakiej ilości produktów dostępność jest widoczna - jest powiązane z dostępnością automatyczną i znika jeżeli zostanie wybrana dostępność ręczna. W pole to należy wpisać ilość produktów od jakiej będzie widoczna dostępność - przykłady opisane powyżej.

Kolejne pole wyboru to pytanie czy można przy danej dostępności kupić produkt. Jeżeli zostanie wybrana opcja - nie - to jeżeli produkt będzie miał daną dostępność - nie będzie go można zakupić (nie będzie opcji koszyka)

Następne pole to ścieżka zdjęcia - umożliwia ono przypisanie do danej dostępności obrazka zamiast tekstu. 2-krotne kliknięcie w to pole spowoduje otworzenie się przeglądarki zdjęć z możliwością wybrania zdjęcia lub wgrania nowego z komputera klienta. Jeżeli pole pozostanie puste to dostępność będzie wyświetlana w formie tekstowej.

Ostatnie pola wyboru to dopasowanie danej dostępności do dostępności stosowanych w porównywarkach cen. Jest to istotne - ponieważ przy złym dopasowaniu dostępności, jeżeli zostanie wysłany do porównywarki cen plik XML ze złymi dostępnościami - w porównywarkach będą zafalszowane dane, które mogą wpłynąć na sprzedaż w sklepie.

Edycja istniejącej dostępności jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu. Podczas edycji nie można zmienić trybu dostępności.

WAŻNE Dostępności produktów mają pierwszeństwo przed stanem magazynowym produktów. Jeżeli produkt ma przypisaną dostępność, która ma **wyłączone kupowanie** - to pomimo tego, że jego stan magazynowy pozwala na zakup produktu - produktu **nie będzie można kupić** (dodać do koszyka). Również w przypadku jeżeli jest włączona możliwość kupowanie pomimo braku w magazynie lub jest wyłączona kontrola stanu magazynowego - w przypadku w/w opisanej dostępności - produktu nie będzie można zakupić.

Statusy systemu punktów

Podczas zarządzania systemem punktów jedną z opcji jest zmiana statusu punktów klienta. Zmiany statusu punktów klienta można dokonać podczas edycji zamówienia lub podczas edycji konta klienta. W menu **Konfiguracja / Słowniki / Statusy systemu punktów** - administrator sklepu może zarządzać statusami punktów - definiować jakie statusy będzie można stosować podczas obsługi punktów klientów.

ID	Nazwa	Kolor	Domyślny
1	Oczekujące	■	Domyślny status dla nowo nabytych punktów
2	Zatwierdzone	■	Domyślny status dla zużytych punktów
3	Anulowane	■	-
4	Wykorzystane	■	Domyślny status dla punktów wydanych na zakupy
5	Zapewnione	■	-
6	W trakcie analizy	■	-

Standardowo w sklepie są zdefiniowane najczęściej stosowane statusy systemu punktów. Po dokonaniu przez klienta zakupów w sklepie - punkty, które klient otrzymuje za zakupy standardowo otrzymują status: **oczekujące**. Jeżeli punkty zostały wykorzystane przy zakupach klienta - otrzymają status: **wykorzystane**. Punkty ze statusem - oczekiwane - administrator sklepu może zmienić status na **zatwierdzone** - wtedy klient będzie mógł wykorzystać punkty przy zakupach. Te trzy statusy są głównymi statusami, którymi obsługuje się system punktów. Administrator sklepu może dodać własne - nowe statusy - będą one pełniły rolę stanów pośrednich pomiędzy zdefiniowanymi statusami. Listing statusów wyświetla wszystkie dostępne statusy. Pierwsza kolumna listingu wyświetla id danego statusu w bazie, druga kolumna to nazwa statusu. W kolejnej kolumnie wyświetlany jest kolor - w poszczególnych statusach można definiować kolory w jakich będą się wyświetlać (tylko w panelu zarządzania). Kolejna kolumna wyświetla informację, który status jest dostępny dla nowych punktów, a który dla wykorzystanych na zakupy. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję statusu lub jego usunięcie. Ze sklepu nie można usunąć czterech podstawowych statusów. Można jednak zmienić ich nazwy.

Dodawanie i edycja statusu to prosty formularz, który wyświetla pola do wypełnienia. Pierwsze pole to nazwa statusu (nazwa jaka będzie widoczna dla klienta). Nazwę należy wprowadzić we wszystkich językach jakie są włączone w sklepie - przełączenie na inną wersję językową następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa statusu w innych wersjach językowych - zostanie w te pola wstawiona nazwa z domyślnego języka. Następnie należy wybrać typ statusu, kolor (po kliknięciu w pole koloru wyświetli się tablica kolorów).

Definicje etykiet adresowych

Program posiada możliwość drukowania etykiet adresowych bezpośrednio na podstawie złożonych zamówień. Wydruk może się odbywać na gotowych dostępnych w handlu arkuszach zawierających pocięte naklejki adresowe. W programie zostało zdefiniowane kilkanaście standardowych formatów etykiet zgodnych z produktami firmy AVERY.

ID	Producent	Typ	Opis	Rozmiar	Format	Kolumny	Wiersze	Dotyknij
3	Avery	L7177	27 etykiet na arkuszu A4	85.50x29.80	A4	3	9	 
1	Avery	L7162	21 etykiet na arkuszu A4	85.50x32.10	A4	3	7	 
2	Avery	L7161	18 etykiet na arkuszu A4	85.50x40.00	A4	3	6	 
6	Avery	L7162	16 etykiet na arkuszu A4	88.10x33.90	A4	2	8	 
5	Avery	L7163	14 etykiet na arkuszu A4	88.10x38.10	A4	2	7	 
4	Avery	L7164	12 etykiet na arkuszu A4	85.50x72.00	A4	3	4	 

W menu **Konfiguracja / Słowniki / Definicje etykiet adresowych** istnieje możliwość zmodyfikowania dostępnych formatów lub dodania swoich własnych w przypadku, gdy użytkownik posiada naklejki w innym formacie niż zostały zdefiniowane domyślnie.

Edycja danych

Producent:

Typ:

Opis:

Szerokość [mm]:

Wysokość [mm]:

Odstęp poziomy [mm]:

Górny margines [mm]:

Lewy margines [mm]:

Ilość kolumn:

Ilość wierszy:

Format arkusza:

Orientacja arkusza:

Czy drukować ramkę: nie tak

Kolor ramki:

Grubość ramki:

Po wybraniu opcji edycji lub dodania nowego formatu etykiet wyświetlony zostanie formularz, w którym należy wprowadzić parametry posiadanych arkuszy z gotowymi naklejkami.

Pierwsze trzy pola formularza są polami informacyjnymi - i mają na celu tylko łatwiejsze zidentyfikowanie typu wybranego arkusza.

Pozostałe pola należy wypełnić dokładnymi parametrami posiadanych etykiet, takimi jak marginesy, odstępy pomiędzy poszczególnymi naklejkami, ilość kolumn i ilość wierszy w jakich są pocięte naklejki.

Jeżeli naklejki są standardowe, wówczas można spróbować poszukać informacji o nich na stronie producenta. Jeżeli nie to należy pomierzyć wszystkie parametry linijką na posiadanym arkuszu i wpisać odpowiednie dane w formularzu.

Dodatkowym parametrem jest możliwość drukowania ramek wokół każdej etykiety. Można tę opcję wykorzystać np. jeżeli posiadamy tylko całe arkusze papieru bez zaznaczonych naklejek (wystarczy wówczas zwykła kartka papieru), na których można wydrukować etykiety a

następnie je pociąć i nakleić na przesyłki.

Jednostki miary



Jednostki miary są to informacje tekstowe, które określają w jakiej jednostce miary jest sprzedawany dany produkt. W sklepie można zdefiniować w słowniku dostępne jednostki i podczas dodawania czy edycji produktu przypisać do niego określoną jednostkę miary. Pole jednostki miary jest obowiązkowe i podczas edycji czy dodawania produktu trzeba wybrać określoną jednostkę miary z listy dostępnych. Jednostki miary w sklepie oprócz typowo informacyjnej funkcji umożliwiają także podział produktów na kupowane w ilościach całkowitych lub ułamkowych. Przy wybranych jednostkach miary można zaznaczyć opcję zakupu ułamkowego co oznacza, że produkty z tą jednostką miary będzie można zakupić w ułamkach - tzn np 1,5. Jednostki miary w sklepie standardowo są wyświetlane przy polu ilości obok ikony dodania do koszyka oraz w informacjach na karcie produktu - po wejściu przez klienta w szczegóły produktu.

Obsługa jednostek miar w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Słowniki / Jednostki miary**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu jednostek. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**. Sklep standardowo ma zdefiniowane najczęściej stosowane jednostki miary.

ID	Nazwa	Typ pola ilości	Domyślny	
1	kg	Liczba ułamkowa	-	
2	g	Liczba całkowita	-	
3	ml	Liczba całkowita	-	
4	szt.	Liczba całkowita		

W liście każda jednostka miary jest wyświetlana w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa jednostki miary. Kolejna kolumna wyświetla typ pola ilości - czy przy danej jednostce miary można zakupić produkt w ilości ułamkowej czy całkowitej. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie jednostek miar. Opcja usuwania jest nieaktywna w przypadku jednostki miary ze statusem domyślny. Aby usunąć jednostkę miary ustawioną jako domyślna trzeba najpierw ustawić inną pozycję jako domyślną - po tym będzie można usunąć daną jednostkę miary.

Dodawanie danych

Polski Angielski

Nazwa:

Format liczby ilości: liczba całkowita liczba ułamkowa

Czy jednostka jest domyślna: nie tak

Nową jednostkę miary dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowej jednostki miary należy wpisać w poszczególnych polach: nazwę jednostki miary, wybrać czy format ilości produktu ma być liczbą całkowitą czy może być ułamkowy oraz trzeba wybrać czy jednostka ma być domyślną. Nazwę jednostki trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka.

Edycja istniejącej jednostki miary jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

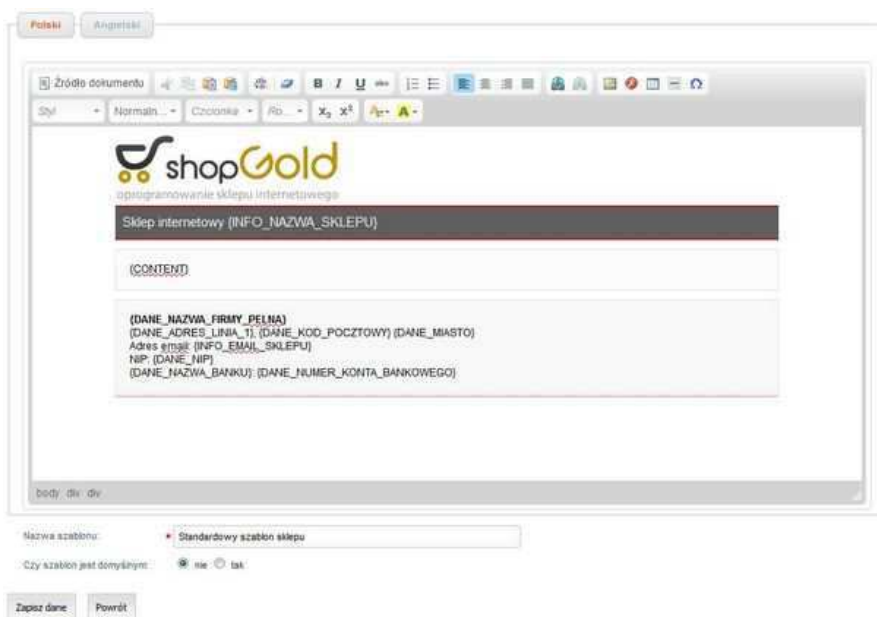
Szablony e-maili

W programie można zdefiniować dowolne własne szablony wiadomości e-mail. Po wybraniu w menu opcji **Konfiguracja / Słowniki / Szablony e-maili** wyświetlona zostaje lista zdefiniowanych szablonów wiadomości.



ID	Nazwa	Domyślny
4	Prosty szablon sklepu bez podomu z obrazkiem logo	<input checked="" type="checkbox"/>
1	Standardowy szablon sklepu	<input type="checkbox"/>

Szablony e-maili pozwalają na stworzenie własnego szablonu układu wiadomości wysyłanych ze sklepu. W definiowanym szablonie można umieścić dowolne treści takie jak grafiki czy elementy HTML. Szablony maili mogą być definiowane we wszystkich działających w sklepie wersjach językowych - dla każdej mogą one mieć inny układ i wygląd. Dodatkowo w definiowaniu szablonu wiadomości e-mail można stosować wiele innych znaczników. Znaczniki to ciągi znaków, które podczas wysyłania maila są zamieniane na odpowiednie wartości (inne teksty). Dla przykładu jeżeli w treści tekstu wpisujemy znacznik {ADRES_URL_SKLEPU} to podczas wysyłania maila zostanie ten ciąg znaków zamieniony na adres internetowy naszego sklepu - lista tych znaczników wraz z ich opisami jest wyświetlana na stronie dodawania/edycji szablonu.



Po wybraniu opcji dodania/edycji szablonu wiadomości e-mail wyświetlony zostanie edytor umożliwiający wizualne tworzenie szablonu.

W szablonie można umieszczać grafiki, stałe teksty oraz znaczniki, pod które będą podstawiane zdefiniowane wartości.

Można również przygotować szablon w dowolnym zewnętrznym edytorze, a następnie jego źródło wkleić w edytorze szablonów w sklepie po przełączeniu go w tryb wyświetlania *źródła dokumentu*.

UWAGA: Jedynym wymagany w szablonie elementem jest znacznik {CONTENT} - w jego miejsce program będzie podstawiał

treść wiadomości zależną od kontekstu wysyłanego maila - same treści wiadomości są definiowane w osobnym menu.

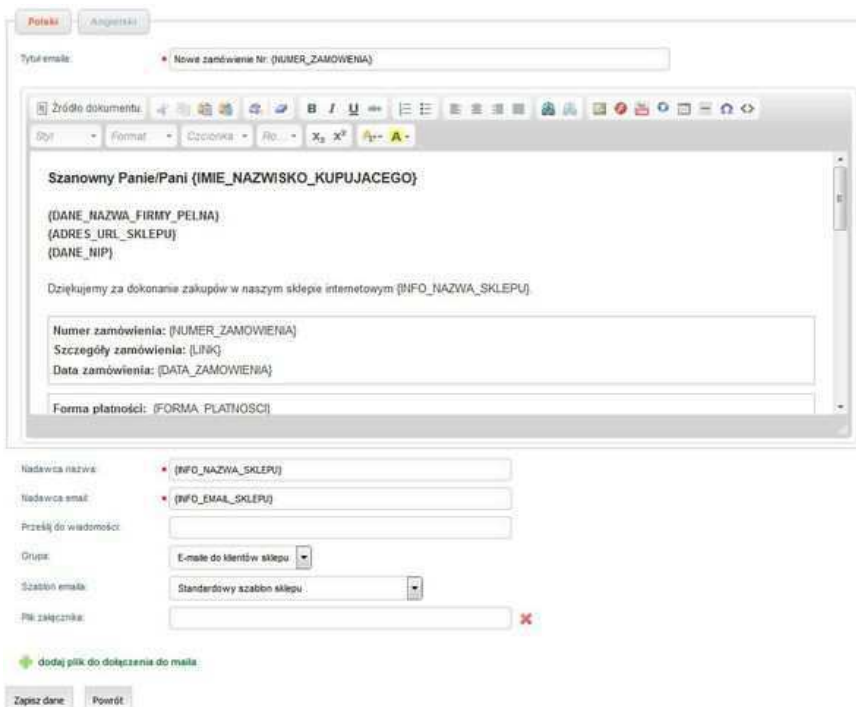
Treści wiadomości e-mail

Program wyposażony jest w możliwość samodzielnego definiowania niektórych treści przesyłanych w wiadomościach e-mail generowanych przez sklep. W menu **Konfiguracja / Słowniki / Treści wiadomości e-mail** dostępna jest możliwość edycji wstępnie zdefiniowanych treści. Treść zdefiniowanej wiadomości może składać się ze stałych tekstów oraz znaczników. Znaczniki to ciągi znaków, które podczas wysyłania wiadomości są zamieniane na odpowiednie wartości (inne teksty). Dla przykładu jeżeli w treści tekstu wpisujemy znacznik {ADRES_URL_SKLEPU} to podczas wysyłania maila zostanie ten ciąg znaków zamieniony na adres internetowy naszego sklepu.

Po wybraniu menu na stronie zostanie wyświetlona lista zdefiniowanych w programie treści wiadomości e-mail. W kolumnach wyświetlona jest nazwa opisowa danego szablonu, do jakiego typu szablonów on należy oraz ikona umożliwiająca edycję danego szablonu.

ID	Nazwa	Grupa	
1	Przypomnienie hasła	E-maile administratora	
5	Dodanie ręcznej punktów	E-maile do klientów sklepu	
11	Nowe zamówienie	E-maile do klientów sklepu	
9	Powitnienie subskrypcji biuletynu	E-maile do klientów sklepu	
6	Przypomnienie hasła klienta	E-maile do klientów sklepu	
7	Rejestracja klienta - konto aktywne	E-maile do klientów sklepu	

Zdefiniowane w tej opcji treści szablonów wiadomości są w trakcie wysyłania wstawiane w miejsce znacznika **{CONTENT}** do zdefiniowanych wcześniej szablonów e-maili. Dla każdego maila wysłanego przez sklep jest zdefiniowany osobny szablon treści wiadomości.



The screenshot shows the 'Edycja treści wiadomości' (Edit message content) interface. At the top, there are language tabs for 'Polski' and 'Angielski'. Below them is a 'Tytuł e-maila' field with a placeholder 'Nowe zamówienie Nr: {NUMER_ZAMOWIENIA}'. The main editor area has a toolbar and a preview of the email content. The preview shows a salutation 'Szanowny Panie/Pani {IMIE_NAZWISKO_KUPUJACEGO}', followed by company and address placeholders: '{DANE_NAZWA_FIRMY_PELNA}', '{ADRES_URL_SKLEPU}', and '{DANE_NIP}'. A thank you message follows: 'Dziękujemy za dokonanie zakupów w naszym sklepie internetowym {INFO_NAZWA_SKLEPU}'. Below this are several text boxes for order details: 'Numer zamówienia: {NUMER_ZAMOWIENIA}', 'Szczegóły zamówienia: {LINK}', 'Data zamówienia: {DATA_ZAMOWIENIA}', and 'Forma płatności: {FORMA_PLATNOSCI}'. At the bottom, there are fields for 'Nadawca nazwa' (sender name) with placeholder '{INFO_NAZWA_SKLEPU}', 'Nadawca email' (sender email) with placeholder '{INFO_EMAIL_SKLEPU}', 'Prześlij do wiadomości' (send to), 'Grupa' (group) with a dropdown menu set to 'E-maile do klientów sklepu', 'Szablon e-maila' (email template) with a dropdown menu set to 'Standardowy szablon sklepu', and 'Plik załącznika' (attachment) with a red 'X' icon. At the very bottom, there is a 'dodaj plik do dołączenia do maila' button and 'Zapisz dane' (save) and 'Powrót' (back) buttons.

Po kliknięciu ikony edycji treści wiadomości wyświetlony zostanie formularz, w którym znajduje się edytor umożliwiający na wizualne definiowanie treści oraz pola formularza ustalające dodatkowe parametry wysyłanej wiadomości.

Treści wiadomości mogą być zdefiniowane różnie dla każdego języka osobno w programie - wystarczy przełączyć zakładkę w edytorze, aby modyfikować treść w wybranym języku.

Wszystkie znaczniki, które mogą być użyte w danym szablonie są opisane w dolnej części strony zawierającej formularz edycji szablonu - są one różne dla poszczególnych wiadomości.

Podczas edycji treści wiadomości można zdefiniować również informację czy dany mail ma być przesłany do wiadomości innej osoby.

Można to wykorzystać np. w wiadomościach o nowym zamówieniu wpisując adres e-mail sklepu w polu **Prześlij do wiadomości** - wówczas wiadomość o złożeniu nowego zamówienia zostanie przesłana również na adres mailowy sklepu. Podobnie można zrobić w przypadku rejestracji nowego klienta.

Kolejnym parametrem jaki można ustawić jest szablon maila, który zostanie wykorzystany przy wysyłaniu wiadomości. Szablony e-maili definiuje się w menu **Konfiguracja / Słowniki / Szablony e-maili**. Różne treści maili mogą być wysyłane przy użyciu różnych szablonów - bardziej lub mniej złożonych.

Ostatnim parametrem jest możliwość dodania do maila załącznika. Po kliknięciu w przycisk **dodaj plik do dołączenia do maila** zostanie wyświetlone dodatkowe pole. Po dwukrotnym kliknięciu w pole zostanie wyświetlona przeglądarka plików i w oknie przeglądarki będzie można wybrać plik jaki ma być dołączony do danego maila. Do każdego maila wysłanego ze sklepu można dodać kilka załączników. Opcja ta może być szczególnie przydatna dla maila o nowym zamówieniu. Jako plik może zostać dodany plik w formacie PDF np. z regulaminem sklepu czy formularzem zwrotu towaru - w zależności od tego czego wymagają przepisy prawne.

Dodatkowe pola do klientów

Poza standardowymi polami w formularzu rejestracyjnym klientów w sklepie, program umożliwia definiowanie dodatkowych własnych pól, które klient będzie musiał wypełnić w formularzu rejestracyjnym. W menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do klientów** jest możliwość definiowania takich dodatkowych pól.

ID	Nazwa pola	Typ pola	Sort	Wymagane	Status	
5	Skąd się dowiedziałeś o sklepie ?	Checkbox	1	✓	✓	🗑️ ✖️
2	Nowa pozycja	Textarea	2	✓	🔒	🗑️ ✖️
6	Pole radio do wyboru	Radio	2	✓	🔒	🗑️ ✖️
7	Nowa wersja - pole dodatkowe	Input	4	✓	✓	🗑️ ✖️

Po wybraniu tej opcji w menu wyświetlana jest lista zdefiniowanych aktualnie dodatkowych pól dla klientów.

Na liście pól kolejne kolumny zawierają informacje na temat zdefiniowanych pól takie jak nazwa

pola, typ, kolejność wyświetlania na formularzu rejestracyjnym klienta, czy pole jest wymagane i czy jest w danej chwili aktywne. W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne umożliwiające edycję lub usunięcie danego pola. **UWAGA: usunięcie dodatkowego pola do klientów - powoduje, że z bazy są usuwane wszystkie dotychczas wpisane przez klientów informacje związane z tym polem.**

Po wybraniu linku **Dodaj nową pozycję** lub ikony edycji pola, wyświetlony zostanie formularz umożliwiający wprowadzenie informacji niezbędnych do wyświetlenia pola w formularzu rejestracyjnym.

Formularz składa się z kilku pól, w których można określić format dodatkowego pola na formularzu rejestracyjnym.

Nazwa pola - nazwa wyświetlana na formularzu, należy ją wprowadzić we wszystkich językach występujących w sklepie.

Wartość pola - zależna jest od typu pola jaki będzie prezentowany klientowi. W przypadku pól typu input i textarea pole to nie będzie wyświetlane - klient będzie jego zawartość wypełniał podczas rejestracji. W przypadku pozostałych typów pól należy wprowadzić wartości, będące etykietami pola na formularzu. Każdą wartość należy wpisać w osobnej linii - tak jak to jest podane na przykładowym zdjęciu zamieszczonym obok. Po takim wprowadzeniu danych każdy kolejny wiersz będzie osobną opcją którą klient będzie mógł wybrać podczas rejestracji.

Wymagane - ta opcja określa czy wypełnienie danego pola (dotyczy to pól tekstowych oraz wyboru) będzie wymagane w formularzu.

Dodatkowe pole zdefiniowane według parametrów tak jak na przykładowym obrazku powyżej będzie dla klienta w sklepie tak jak na screenie zamieszczonym obok.

Informacje wprowadzone przez klienta widoczne są dla obsługi sklepu podczas edycji klienta w menu **Sprzedaż / Klienci / Klienci** w zakładce **Podstawowe dane**.

Dodatkowe pola do zamówień

Dodatkowe pola do zamówień działają na identycznej zasadzie jak dodatkowe pola dla klientów. Są jednak wyświetlane nie podczas rejestracji klienta, a podczas składania zamówienia. W przypadku rejestracji - klient wypełnia takie pola tylko raz - przy zakładaniu konta i ma możliwość edycji pól w swoim Panelu klienta. W przypadku dodatkowych pól do zamówień - pola (jeżeli są obowiązkowe) należy uzupełnić przy każdym składanym zamówieniu i klient po złożeniu zamówienia nie ma możliwości zmiany tych pól (taką możliwość ma tylko administrator sklepu z poziomu edycji zamówienia).

Uwagi do zamówienia

dodatkowe pola do zamówień

Czy podoba Ci się nasza oferta ?

tak

nie

nie mam opinii

Czy powiadomić Cię o kolejnych zakupach, jeżeli tak - wybierz datę ?

Oświadczam, że zapoznałem się regulaminem i akceptuję jego warunki

W ostatnim kroku zamówienia klienta - na stronie gdzie klient ma możliwość wpisania komentarza do zamówienia wyświetlane są zdefiniowane **dodatkowe pola do zamówień**. Dodatkowe pola wyświetlane w tym miejscu mogą być obowiązkowe (bez wybrania czy uzupełnienia pól klient nie złoży zamówienia) lub mogą być pominięte przez klienta przy zamówieniu.

W menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do zamówień** jest możliwość definiowania takich dodatkowych pól.

ID	Nazwa pola	Typ pola	Sort	Wymagane	Status
1	Czy podoba Ci się nasza oferta ?	Checkbox	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Czy powiadomić Cię o kolejnych zakupach, jeżeli tak - wybierz datę ?	Input (kalendarz)	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Po wybraniu tej opcji w menu wyświetlana jest lista zdefiniowanych aktualnie dodatkowych pól do zamówień.

Na liście pól kolejne kolumny zawierają informacje na temat zdefiniowanych pól takie jak nazwa pola, typ, kolejność wyświetlania na stronie potwierdzenia zamówienia, czy pole jest wymagane i czy jest w danej chwili aktywne. W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne umożliwiające edycję lub usunięcie danego pola. **UWAGA: usunięcie dodatkowego pola do zamówień - powoduje, że z bazy są usuwane wszystkie dotychczas wpisane przez klientów do zamówień informacje związane z tym polem.**

Po wybraniu linku **dodaj nową pozycję** lub ikony edycji pola, wyświetlony zostanie formularz umożliwiający wprowadzenie informacji niezbędnych do wyświetlenia.

Nazwa:

Typ pola: Input Input (kalendarz) Textarea Radio Button Checkbox Drop-down menu

Wymagane: tak nie

Kolejność wyświetlania:

Formularz składa się z kilku pól, w których można określić format dodatkowego pola na formularzu rejestracyjnym.

Nazwa pola - nazwa wyświetlana na formularzu, należy ją wprowadzić we wszystkich językach występujących w sklepie.

Wartość pola - zależna jest od typu pola jaki będzie prezentowany klientowi. W przypadku pól typu input i textarea pole to nie będzie wyświetlane - klient będzie mógł wypełnić wartość pola bezpośrednio na stronie zamówienia. W przypadku pozostałych typów pól należy wprowadzić wartości, będące etykietami pola na formularzu. Każdą wartość należy wpisać w osobnej linii. Po takim wprowadzeniu danych każdy kolejny wiersz będzie osobną opcją którą klient będzie mógł wybrać.

Wymagane - ta opcja określa czy wypełnienie danego pola (dotyczy to pól tekstowych oraz wyboru) będzie wymagane w formularzu.

Informacje wprowadzone przez klienta widoczne są dla obsługi sklepu w podczas przeglądania szczegółów zamówienia w menu **Sprzedż / Zamówienia / Zarządzanie zamówieniami** w zakładce **Podstawowe dane**.

Dodatkowe pola do produktów

Dodatkowe pola do produktów spełniają ważną funkcję informacyjną przy produktach - uzupełniają opis produktu. Czym są dodatkowe pola opisowe? Są to wartości które są definiowane i wspólne dla niektórych produktów. Dokładny opis funkcjonowania dodatkowych pól opisowych produktów znajduje się w instrukcji dotyczącej dodawania / edycji produktu - Asortyment / Produkty / Zakładka Dodatkowe pola opisowe. Są tam podane przykłady stosowania oraz zasada działania pól opisowych.



ID	Nazwa pola	Dostępny dla języka	Wyświetlane jako obrazek	Sort	Filtry	Wyszukiwanie	Położenie	Widoczny na karcie produktu	Allegro	Status
10	garnki	Polski		1			Obok zdjęcia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	nacze	Polski		1			Obok zdjęcia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	naczynie	Polski		1			Obok zdjęcia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	pojemnik	Angielski		1			Obok zdjęcia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Obsługa dodatkowych pól produktów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do produktów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu dodatkowych pól. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji** oraz opcja **sortowania**, która umożliwi ustawienie żądanej kolejności wyświetlania dodatkowych pól w listingu. Powyżej opcji sortowania znajduje się pole wyszukiwania. Umożliwia ono wyszukiwanie wybranego pola..

W liście każde dodatkowe pole jest wyświetlane w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa dodatkowego pola (nazwa jest wyświetlana w sklepie i jest widoczna dla klientów). Następną kolumną to przypisanie do języka. Określa ona w jakim języku dane pole będzie widoczne. Pola mogą być przypisane do poszczególnych wersji językowych sklepu lub mogą być wspólne dla wszystkich języków. Kolejna kolumna wyświetla informację czy dane pole dodatkowe jest wyświetlane w formie obrazka czy tekstu. Jeżeli pole jest wyświetlane w formie obrazka to wyświetlana jest ikonka obrazka - jeżeli w formie tekstu wyświetlany jest znak "minus". Kolejna kolumna wyświetla pole do wpisania numeru sortowania - wpisując odpowiednie wartości można ustawić kolejność wyświetlania pól opisowych na karcie produktu. Po wpisaniu nowych wartości zatwierdzenie następuje poprzez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany** na dole strony. Następną kolumną wyświetla informację czy dane pole opisowe jest używane przy filtrach produktów w listingach. Zielona ikonka oznacza, że przy dane pole jest używane do generowania filtrów. Następnie wyświetlana jest informacja czy dane pole ma być uwzględniane jako parametry wyszukiwania w wyszukiwaniu zaawansowanym w sklepie. Włączenie tej opcji umożliwia zaznaczenie wybranego pola w warunkach wyszukiwania. Kolejna kolumna wyświetla położenie danego pola na karcie produktu, standardowo są to dwie możliwości: obok zdjęcia głównego produktu lub pod opisem produktu. Następną kolumną wyświetla informację czy dane pole ma być wyświetlane na karcie produktu. Nie wszystkie dodatkowe pola muszą być widoczne w produktach. Wyłączenie widoczności danego pola powoduje, że nie będzie ono wyświetlane na karcie produktu. Wyłączenie widoczności może być połączone z użyciem danego pola w filtrach listingów. Dzięki temu klienci będą mogli wyszukiwać (filtrować) produkty również w oparciu o dane pole opisowe - ale sama treść pola nie będzie widoczna po wejściu w produkt - taka opcja umożliwia tworzenie dowolnych filtrów produktów. Kolejna kolumna wyświetla informację czy dane pole jest używane w aukcjach Allegro. Przy wystawianiu aukcji Allegro z poziomu panelu zarządzania sklepu wraz z opisem produktu mogą być przekazywane do allegro także dodatkowe pola produktu. Jednak do aukcji nie muszą być przekazywane wszystkie dodatkowe pola jakie posiada dany produkt. Czy dane pole jest przekazywane do Allegro jest sygnalizowane przez ikonkę. Zielony kolor ikonki oznacza, że dane pole jest przekazywane do Allegro, szary - że pole nie będzie przekazywane do Allegro przy wystawianiu produktu na portalu aukcyjnym Allegro. Przedostatnia kolumna wyświetla informację o statusie pola opisowego. Status jest sygnalizowany poprzez ikonkę. Jeżeli ikona ma kolor zielony, znaczy to, że pole jest wyświetlane w sklepie, jeżeli szary - pole jest niewidoczne. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie dodatkowego pola opisowego.

Wśród ikon nawigacyjnych znajduje się także ikona **słownika dodatkowych pól**. Po kliknięciu w ikonę otworzy się kolejna podstrona z listą zdefiniowanych pozycji słownika dla danego pola.

W module słownika dodatkowych pól można wpisać wartości jakie będzie później można wybrać podczas edycji czy dodawania produktu w menu **Asortyment / Produkty** w zakładce **Dodatkowe pola opisowe**. Dzięki temu uzupełnianie treści dodatkowych pól jest znacznie szybsze i nie powoduje konieczności wprowadzania za każdym razem ręcznie tekstu w pole dodatkowego pola podczas

dodawania czy edycji produktu.

W module słownika dodatkowych pól wartości pola mogą mieć wartość tekstową lub być w formie obrazka - w zależności od tego jaką formę ma dodatkowe pole (czy jest tekstowe czy obrazkowe).

Obsługa dodatkowych pól produktów w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola do**

produktów. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu dodatkowych pól. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji** oraz o

The screenshot shows a form for adding a new product field. The fields are:

- Nazwa pola:** A text input field containing "ISBN".
- Dostępne dla wersji językowej:** A dropdown menu showing "Polski".
- Wyświetlane w formie obrazka:** Radio buttons for "nie" (selected) and "tak".
- Czy pole ma być wyświetlane w filtrach w listingu produktów:** Radio buttons for "nie" (selected) and "tak".
- Czy pole ma być wyświetlane w wyszukiwaniu zaawansowanym produktów:** Radio buttons for "nie" (selected) and "tak".
- Czy wyświetlać pole na karcie produktu:** Radio buttons for "nie" and "tak" (selected).
- Czy wyświetlać pole na aukcjach Allegro:** Radio buttons for "nie" (selected) and "tak".
- Miejsce wyświetlania:** Radio buttons for "obok zdjęcia produktu" and "pod opisem produktu" (selected).
- Kolejność wyświetlania:** A text input field containing "0".

Below the "Wyświetlane w formie obrazka" field, there is a blue tooltip that reads: "zmiana formy wyświetlania dodatkowego pola spowoduje usunięcie wartości w słowniku danego pola".

Nowe dodatkowe pole opisowe dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowego pola należy wpisać w poszczególnych polach: nazwę pola, z listy rozwijanej trzeba wybrać w jakiej wersji językowej pole będzie dostępne, następnie należy wybrać czy pole ma być wyświetlane w formie obrazka czy tekstu. Jeżeli zostanie wybrana opcja wyświetlania w formie obrazka - znikną pola wyświetlania pola w filtrach oraz w wyszukiwaniu zaawansowanym. W filtrach oraz wyszukiwaniu mogą być wyświetlane wyłącznie pola tekstowe. Następnie można wybrać czy dane pole ma być wyświetlane na karcie produktu oraz czy ma być przekazywane do Allegro przy wystawianiu aukcji produktu. Poniżej znajduje się pole wyboru miejsca wyświetlania pola -

możliwe opcje to: obok głównego zdjęcia produktu lub pod opisem. Są to standardowe możliwości - mogą one być inne w indywidualnych szablonach. Ostatnie pole to pole kolejności wyświetlania. Umożliwia ono ustawienie określonej kolejności wyświetlania dodatkowych pól na stronie sklepu.

Edycja istniejącego pola opisowego jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

UWAGA Dodatkowe pola do produktów będą wyświetlane w filtrach listingu dopiero po włączeniu wyświetlania filtrów dodatkowych pól w menu **Konfiguracja / Ustawienia listingu produktów, kategorii i producentów**.

Dodatkowe pola tekstowe do produktów

Dodatkowe pola opisowe do produktów umożliwiają dodanie przez klienta dodatkowych informacji do kupowanego produktu. Jeżeli do produktu zostanie przypisane dodatkowe pole opisowe to klient będzie mógł wpisać na karcie produktu dodatkową informację lub załączyć do kupowanego produktu plik. Przykład wykorzystania dodatkowych pól opisowych znajduje się w instrukcji dotyczącej dodawania / edycji produktu - Asortyment / Produkty / Zakładka Dodatkowe pola tekstowe.



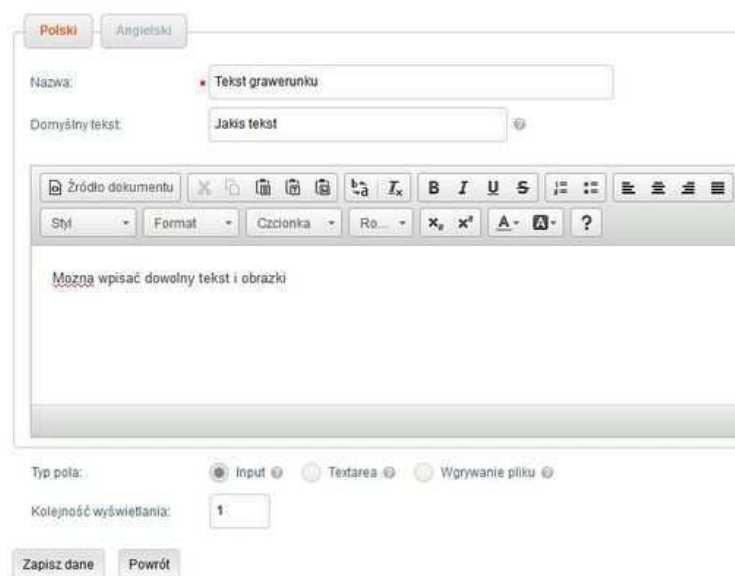
Id	Nazwa pola	Typ pola	Sort	Status
1	Tekst grawerunku	text	1	✓
2	Zapisz na etykiecie	Wgrywanie pliku	2	✓
3	Tekst na etykiecie	Textarea	3	✓

Obsługa dodatkowych pól tekstowych w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Dodatkowe pola / Dodatkowe pola tekstowe do produktów**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista dodanych do sklepu dodatkowych pól tekstowych. Powyżej okna z listingiem znajduje się przycisk **dodawania nowej pozycji**.

W liście każde dodatkowe pole jest wyświetlane w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nr id pozycji w bazie sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlana jest nazwa dodatkowego pola (nazwa jest wyświetlana w sklepie i jest widoczna dla klientów). Następną kolumną określa typ pola. Pola mogą być dostępne w trzech formach:

- **Input** - jest to jednowierszowe pole do wpisania tekstu
- **Textarea** - jest to wielowierszowe pole do wpisania tekstu - używane tam gdzie klient ma mieć możliwość wpisania dłuższego tekstu
- **Wgrywanie pliku** - będzie to pole w którym klient będzie mógł dodać plik, który zostanie załączony do kupowanego produktu

Kolejną kolumną wyświetla pole do wpisania numeru sortowania - wpisując odpowiednie wartości można ustawić kolejność wyświetlania pól opisowych na karcie produktu. Po wpisaniu nowych wartości zatwierdzenie następuje poprzez naciśnięcie przycisku **Zapisz zmiany** na dole strony. Przedostatnią kolumną wyświetla informację o statusie pola tekstowego. Status jest sygnalizowany poprzez ikonkę. Jeżeli ikona ma kolor zielony, oznacza to, że pole jest wyświetlane w sklepie, jeżeli szary - pole jest niewidoczne. Zmianę aktywności (włączenie / wyłączenie) dokonuje się poprzez kliknięcie na ikonę aktywności. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one edycję oraz usunięcie dodatkowego pola tekstowego.



Formularz do dodania nowej pozycji. Zawiera pola: Nazwa (Tekst grawerunku), Domyślny tekst (Jakis tekst), edytor tekstu, typ pola (Input, Textarea, Wgrywanie pliku) oraz kolejność wyświetlania (1).

Nowe dodatkowe pole tekstowe dodaje się poprzez kliknięcie w przycisk **dodaj nową pozycję**. Po kliknięciu zostanie wyświetlona strona z formularzem do dodania nowej pozycji. Przy dodawaniu nowego pola należy wpisać nazwę pola. Jest to pole obowiązkowe do wypełnienia. Nazwę trzeba wpisać we wszystkich dostępnych wersjach językowych. Zmiana formularza dla poszczególnych języków następuje poprzez kliknięcie na zakładkę z nazwą języka. Jeżeli nie zostanie uzupełniona nazwa w innych wersjach językowych - zostanie w to pole wstawiona nazwa z domyślnego języka. Poniżej nazwy znajduje się pole do wpisania tekstu domyślnego. Pole nie jest obowiązkowe - jeżeli zostanie wypełnione - tekst który zostanie wpisany będzie wyświetlał się jako domyślny na karcie produktu. Po kliknięciu przez klienta w pole (w celu wpisania własnego tekstu) domyślny tekst zniknie. Następne pole to pole edytora, które umożliwia

wpisanie opisu dla danego pola. Jeżeli pole będzie miało wpisany opis (nie jest obowiązkowy) - na karcie produktu obok nazwy pola będzie wyświetlona ikona informacyjna - i kliknięcie w nazwę pola spowoduje otwarcie dodatkowego okna z opisem. Poniżej opisu znajduje się wybór typu pola oraz kolejność wyświetlania. Jeżeli zostanie wybrany typ pola - **wgrywanie pliku** - to poniżej wyświetlą się dodatkowe dwa pola: **dopuszczalne formaty plików** - w tym polu należy wstawić rozdzielając przecinkiem dopuszczalne formaty plików jakie klient może dodać do produktu - np jpg,gif,png - **to pole powinno być wypełnione ze względów bezpieczeństwa** - ważne jest żeby klient mógł wgrać tylko określone formaty plików oraz drugie pole **maksymalny rozmiar pliku** - w którym należy wpisać jaki maksymalny plik klient może dodać do produktu. Rozmiar należy podawać jako wartość liczbową w MB - np wpisanie 2 będzie oznaczało, że maksymalny plik jaki klient będzie mógł dodać to 2MB.

Edycja istniejącego pola tekstowe jest identyczna jak dodawanie. Formularz edycji ma takie same pola jak przy dodawaniu.

Masowa zmiana parametrów produktów

Zmiana cen produktów

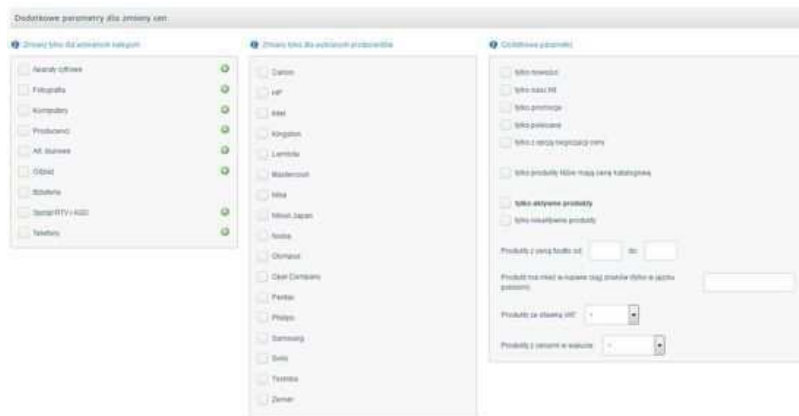
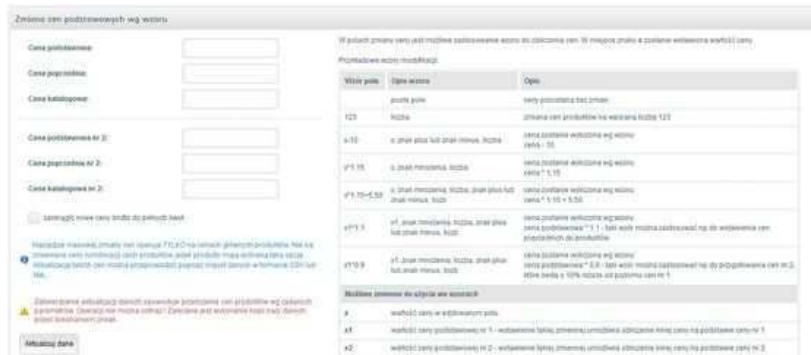
Moduł służy do masowej zmiany cen produktów. Umożliwia manipulowanie cenami produktów bez wchodzenia i edycji każdego produktu po kolei. Zmiany cen dokonuje się wg określonych wzorów, które można wpisywać w pole zmiany cen.

Po uruchomieniu modułu w górnym lewym narożniku wyświetlane są pola do wpisania wzoru wg jakiego mają być zmienione ceny w sklepie.

Można dokonać zmian we wszystkich lub tylko w określonych cenach. Jeżeli określone ceny mają pozostać niezmienione - pola ich dotyczące należy pozostawić puste.

W module można dokonać operacji na głównych cenach produktu oraz cenie poprzedniej (używanej przy promocjach).

W tabeli po prawej stronie pokazane są przykłady wzorów jakie można stosować podczas modyfikacji cen. Jeżeli ceny mają być zmienione na określoną wartość liczbową wystarczy wpisać w pola tylko same liczby. Wtedy wszystkie ceny zostaną zamienione na podaną wartość. Jeżeli ceny mają być np obniżone o określoną wartość trzeba użyć wzoru, dla przykładu: $x - 10$. W miejsce x sklep podstawia cenę produktu i efektem działania będzie obniżenie ceny o 10. W przypadku wpisywania wzorów nie można w tekście stosować spacji, a jako separator dziesiętny należy stosować kropkę - zgodnie z przykładami podanym w tabeli opisu.



Poniżej definiowania cen znajdują się dodatkowe parametry dla zmiany cen. Umożliwiają one ograniczenie aktualizacji cen do produktów, które spełniają określone parametry. W parametrach można zaznaczyć, żeby były aktualizowane ceny z określonych kategorii lub określonych producentów. Można także dodatkowo zaktualizować np tylko nowości czy promocje lub ceny w określonej walucie.

Moduł daje bardzo duże możliwości manipulowania cenami i duże możliwości parametryzowania - dzięki czemu można dokonać modyfikacji ściśle określonych cen produktów.

Po ustawieniu odpowiednich parametrów zmiany cen - w celu wykonania aktualizacji należy wcisnąć przycisk **Aktualizuj dane**. Po wykonanej aktualizacji zostanie wyświetlony komunikat o ilości zaktualizowanych produktów.



WAŻNE Operacje na cenach są wykonywane bezpośrednio na bazie sklepu - dokonanych modyfikacji nie można odwrócić (cofnąć). Dlatego zawsze przed dokonaniem aktualizacji cen zalecamy wykonanie kopii bazy danych w menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**

Zmiana statusu produktów

Moduł służy do masowej zmiany statusu produktów, usuwania produktów nieaktywnych lub wyłączenia kupowania produktów.

Po uruchomieniu modułu w górnym lewym narożniku wyświetlane są możliwe do wybrania opcje / operacje jakie można wykonać na produktach. Wybór operacji jaka ma być wykonana odbywa się poprzez zaznaczenie wybranej pozycji.



Poniżej opcji możliwych zmian - podobnie jak przy masowej zmianie cen produktów - znajdują się dodatkowe parametry dla zmiany statusów. Umożliwiają one ograniczenie aktualizacji produktów do tych, które spełniają określone parametry. W parametrach można zaznaczyć, żeby były aktualizowane statusy z określonych kategorii lub określonych producentów. Można także dodatkowo zaktualizować np tylko nowości czy promocje lub ceny w określonej walucie.



Po ustawieniu odpowiednich parametrów zmiany statusów - w celu wykonania aktualizacji należy wcisnąć przycisk **Aktualizuj dane**. Po wykonanej aktualizacji zostanie wyświetlony komunikat o ilości zaktualizowanych produktów.

WAŻNE Operacje na produktach są wykonywane bezpośrednio na bazie sklepu - dokonanych modyfikacji nie można odwrócić (cofnąć). Dlatego zawsze przed dokonaniem aktualizacji produktów zalecamy wykonanie kopii bazy danych w menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**

Menadżer produktów

Menadżer produktów jest narzędziem umożliwiającym szybkie zarządzanie wieloma produktami na raz - usuwanie, przenoszenie pomiędzy kategoriami, powiązanie produktów z innymi kategoriami i zmianę wielu innych parametrów produktów. Za jego pomocą można w szybki sposób zarządzać równocześnie wieloma produktami.

Ponieważ jest to narzędzie wykonujące operacje bezpośrednio na bazie danych należy z niego korzystać ostrożnie i przed każdą operacją dotyczącą zarządzania wieloma produktami należy pamiętać o **bezwzględny wykonaniu kopii bazy danych !!!**

Po uruchomieniu modułu wyświetlane jest okno z kategoriami i produktami jakie znajdują się w sklepie.

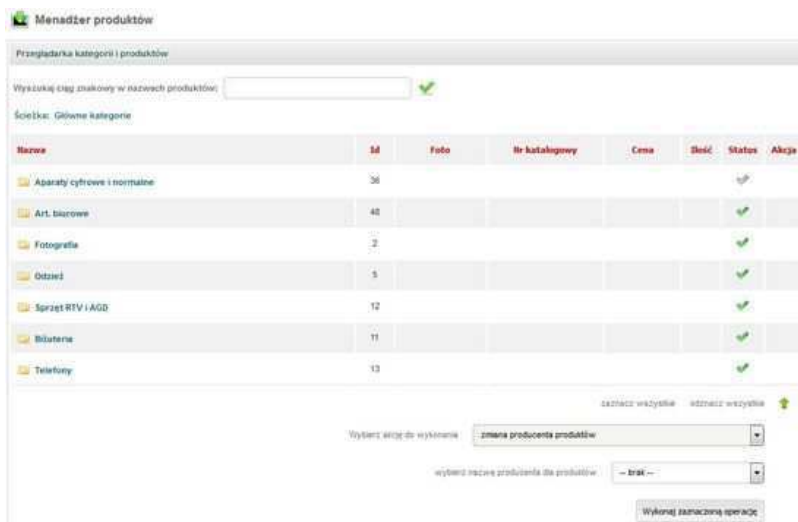
Klikając z wybraną kategorię można wejść do danej kategorii i wyświetlić produkty oraz podkategorie jakie zawiera wybrana kategoria. W liście produktów oprócz nazwy produktu wyświetlany jest nr id produktu, zdjęcie, numer katalogowy, a także cena i status produktu.

W ostatniej kolumnie znajdują się pola które umożliwiają zaznaczenie produktów na których mają być przeprowadzane określone operacje. Poniżej listy znajduje się również opcja zaznaczenia / odznaczenia wszystkich produktów w danej kategorii. **Operacje na produktach są wykonywane tylko na produktach które zostały zaznaczone.**

Nad oknem z kategoriami i produktami wyświetlane jest pole do wyszukiwania produktów. Wyszukiwarka umożliwia wyświetlenie produktów, które mają szukaną frazę w: nazwie produktu, w numerze katalogowym lub w kodzie producenta. Dzięki czemu można wyświetlić tylko wybrane produkty i dokonać na nich określonych operacji. Jeżeli zostanie uruchomione wyszukiwanie w liście produktów zostaną wyświetlone wszystkie produkty spełniające szukany warunek - bez podziału na kategorie produktów.

Moduł menadżera produktów umożliwia:

- **przeniesienie produktów do innej kategorii** - po wybraniu tej opcji produkty zostaną przeniesione do wybranej kategorii (poprzednie informacje o przypisanych do produktów kategorii zostaną usunięte) - po wybraniu opcji należy wybrać kategorię do jakiej będą przenoszone produkty
- **powiązanie produktów z inną kategorią** - opcja umożliwia przypisanie do produktów wybranej kategorii produktów - opcja tworzy tylko link produktu do innej kategorii (produkt nie zostaje zduplikowany, a tylko jest tworzony link do kolejnej kategorii - taki produkt występuje w bazie tylko raz, natomiast jest powiązany z kilkoma kategoriami) - po wybraniu opcji należy wybrać kategorię do jakiej będą dodatkowo przypisane produkty
- **zmianę statusu produktów** - opcja umożliwia wyłączenie lub włączenie wybranych produktów - po wybraniu opcji należy wybrać czy produkty mają zostać wyłączone czy włączone
- **usunięcie opcji produktów** - umożliwia usunięcie z wybranych produktów opcji nowości, hitu, produktu polecanego etc - po wybraniu opcji należy zaznaczyć, które opcje mają zostać usunięte w produktach
- **dodanie opcji produktów** - umożliwia dodanie do wybranych produktów opcji nowości, hitu, produktu polecanego etc - po wybraniu opcji należy zaznaczyć, które opcje mają zostać dodane do produktów
- **usunięcie produktów** - umożliwia usunięcie produktów - po wybraniu opcji należy wybrać jaka opcja ma być użyta do usunięcia - jeżeli w listingu są wyświetlane produkty z wybranej kategorii dostępne są dwie opcje: **tylko z wyświetlanej kategorii** - po wybraniu tej opcji produkt jest usuwany tylko w wyświetlanej kategorii (produkt nie jest usuwany ze sklepu - usuwana jest tylko informacja o przypisanej do niego kategorii), druga opcja: **całkowite usunięcie produktu** - w takim przypadku produkt zostaje całkowicie usunięty z bazy sklepu
- **przypisanie indywidualnego kosztu wysyłki** - umożliwia przypisanie do produktów indywidualnego kosztu wysyłki towaru - po wybraniu opcji zostanie wyświetlone pole do wpisania kwoty
- **przypisanie dostępnych form wysyłki** - umożliwia przypisanie do produktów dostępnych form wysyłek - po wybraniu opcji należy zaznaczyć jakie formy wysyłki mają mieć wybrane produkty - jeżeli nie zostanie wybrana żadna forma wysyłki spowoduje to wyzerowanie wysyłek dla zaznaczonych produktów
- **zmiana rodzaju produktu** - umożliwia zmianę rodzaju produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nowy rodzaj produktu jaki będzie



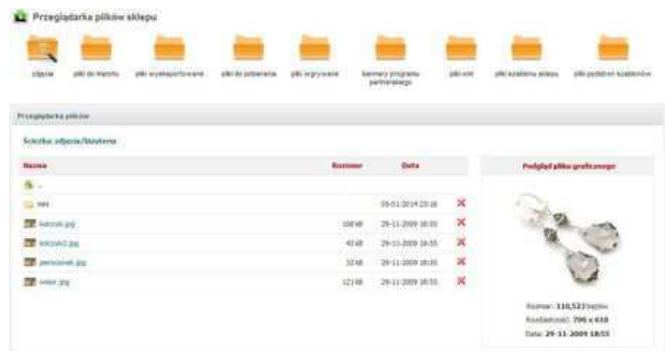
przypisany do produktów

- **zmiana czasu wysyłki** - umożliwia zmianę czasu wysyłki produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nowy czas wysyłki jaki będzie przypisany do produktów - wybranie opcji --- brak --- spowoduje usunięcie czasu wysyłki w wybranych produktach
- **zmiana dostępności produktów** - umożliwia zmianę dostępności produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nową dostępność jaka będzie przypisana do produktów - wybranie opcji --- brak --- spowoduje usunięcie dostępności w wybranych produktach
- **zmiana stanu produktów** - umożliwia zmianę stanu produktów (nowy/używany) - po wybraniu opcji należy wybrać nowy stan produktów jaki będzie przypisany do produktów - wybranie opcji --- brak --- spowoduje usunięcie stanu w wybranych produktach
- **zmiana gwarancji produktów** - umożliwia zmianę gwarancji produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nowy rodzaj gwarancji jaki będzie przypisany do produktów - wybranie opcji --- brak --- spowoduje usunięcie informacji o gwarancji w wybranych produktach
- **zmiana jednostki miary produktów** - umożliwia zmianę jednostki miary produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nową jednostkę miary jaka będzie przypisana do produktów
- **zmiana produkt gabarytowy / zwykły** - umożliwia zmianę wielkości produktu - po wybraniu opcji należy wybrać czy produkty są normalnej wielkości czy gabarytowe
- **możliwość kupowania produktów** - umożliwia włączenie lub wyłączenie możliwości kupowania produktów - po wybraniu opcji należy wybrać czy produkty mają mieć możliwość kupowania czy też nie
- **zmiana widoczności produktów dla grup klientów** - umożliwia przypisanie produktów do wybranej grupy klientów - tylko klienci z wybranej grupy będą widzieli w sklepie przypisane produkty - po wybraniu opcji należy wybrać nazwę grupy klientów - wybranie opcji --- dowolna --- spowoduje, że produkty będą widoczne dla wszystkich klientów
- **zmiana producenta produktów** - umożliwia przypisanie producenta do produktów - po wybraniu opcji należy wybrać nazwę producenta jaki ma być przypisany do produktów - wybranie opcji --- brak --- spowoduje usunięcie danych o producencie w wybranych produktach
- **zmiana daty dostępności produktów** - umożliwia przypisanie do produktów daty od jakiej będą dostępne - po wybraniu opcji zostanie wyświetlone pole do wpisania daty - po kliknięciu w pole tekstowe zostanie wyświetlony kalendarz z którego można wybrać datę - pozostawienie pola pustego spowoduje usunięcie daty dostępności w wybranych produktach
- **zmiana wartości dodatkowego pola opisowego (w formie tekstu)** - umożliwia zmianę wartości oraz linki dodatkowych pól opisowych produktów - pól w formacie tekstu - po wybraniu opcji zostanie wyświetlona lista dodatkowych pól - z listy należy wybrać, które pole ma być modyfikowane - pod listą wyboru pola - wyświetlone są dodatkowa dwa pola - jedno do wpisania wartości na jaką ma być zmieniona wartość pola oraz drugie do wpisania adresu URL - jeżeli z wybranego pola opisowego ma zostać usunięty adres URL należy zaznaczyć opcję: usuń adresy URL w produktach dla tego pola
- **zmiana wartości dodatkowego pola opisowego (w formie obrazków)** - opcja działa podobnie jak opcja opisana powyżej - z tą różnicą, że dotyczy dodatkowych pól opisowych w formie obrazków - w polu nowa wartość pola zamiast tekstu należy wstawić link do obrazka - dwukrotne kliknięcie w pole tekstowe spowoduje otwarcie przeglądarki zdjęć z której można wybrać obrazek, który ma wyświetlać wybrane pole

Przeglądarka plików

Przeglądarka plików umożliwia zarządzanie (usuwanie lub podgląd) plikami z tzw katalogów (folderów) operacyjnych sklepu. Są to katalogi w których są zapisywane lub mogą być zapisywane na bieżąco podczas działania sklepu pliki. Zadaniem głównym przeglądarki jest możliwość utrzymywania porządku w plikach na serwerze poprzez usuwanie niepotrzebnych plików - bez konieczności łączenia się z serwerem poprzez połączenie ftp.

W sklepie jest 9 głównych katalogów, które służą do przechowywania plików operacyjnych sklepu. Nie są to katalogi w których znajdują się pliki samego sklepu, które są odpowiedzialne za działanie sklepu.



- **Zdjęcia** - zawiera zdjęcia produktów, pliki mp3, filmy flv, bannery. Jest to najczęściej używany katalog w sklepie przechowujący pliki. Katalog zdjęć jest definiowany w menu **Konfiguracja / Obrazki i dokumenty / Obrazki - ustawienia ogólne**. W menu tym definiuje się jak nazywa się katalog do przechowywania zdjęć, bannerów etc.
- **Pliki do importu** - jest to katalog w którym są przechowywane pliki służące do importu - aktualizowania danych w sklepie - pliki do tego katalogu są wgrywane podczas importu w menu **Narzędzia / Import i eksport danych**.
- **Pliki wyeksportowane** - jest to katalog w którym są przechowywane pliki, które zostały wyeksportowane ze sklepu (pliki z danymi) - pliki te są generowane przez opcje eksportu w menu **Narzędzia / Import i eksport danych**.
- **Pliki do pobierania** - zawiera pliki, które mogą być pobierane przez klientów z karty produktu (jeżeli do produktu zostały dodane pliki do pobrania) - pliki do tego katalogu są dodawane podczas przypisywania do produktu plików do pobrania - menu **Asortyment / Produkty** - edycja lub dodawanie produktu - zakładka Pliki.
- **Pliki wgrywane** - zawiera pliki, które są dodawane do produktów przez klientów - dotyczy możliwości wgrywania zdjęć do produktów poprzez dodatkowe pola tekstowe - menu **Konfiguracja / Słowniki / Dodatkowe pola tekstowe do produktów**.
- **Bannery programu partnerskiego** - zawiera bannery, które są używane do programu partnerskiego sklepu - menu **Sprzedaż / Program partnerski** - bannery są dodawane poprzez menu **Sprzedaż / Program partnerski / Bannery reklamowe**.
- **Pliki xml** - katalog zawiera pliki wygenerowane dla porównywarek cen w menu **Integracje / Porównywarki**.
- **Pliki szablonu sklepu** - zawiera pliki aktualnie używanego szablonu graficznego sklepu. Podczas przeglądania katalogu szablonu można z poziomu przeglądarki dokonać edycji wybranych plików szablonu.
- **Pliki podstron szablonów** - zawiera pliki znajdujące się w katalogu szablony/___tresc - są to pliki odpowiedzialne za wygląd poszczególnych podstron sklepu w szablonach.

Zmiana katalogu z jakiego mają być wyświetlane pliki następuje poprzez kliknięcie w dużą ikonę z nazwą katalogu. Przy ikonie aktualnie wyświetlanego folderu zostanie wyświetlona ikona lupy. Po kliknięciu w ikonę w oknie poniżej zostanie wyświetlona lista plików oraz katalogów jaką zawiera dany folder. Poruszanie się po danym katalogu jest podobne jak w przypadku folderów Windows (wejście w podkatalog następuje poprzez kliknięcie w jego nazwę). Z poziomu przeglądarki można usunąć wybrane pliki - klikając na znak X przy pliku lub folderze. Jeżeli usuwany jest katalog - to wraz z nim są usuwane pliki które zawiera. W przypadku plików zdjęć (oznaczonymi ikonką obrazka) istnieje możliwość podglądu miniaturki zdjęcia w oknie po prawej stronie. Po kliknięciu w dany plik po prawej stronie zostanie wyświetlona jego miniatura oraz dane o pliku: rozmiar, rozdzielczość oraz data utworzenia.

Ze względów bezpieczeństwa w przeglądarce nie można przeglądać innych folderów, np z plikami źródłowymi sklepu. Taką operację można wykonać wyłącznie poprzez połączenie ftp bezpośrednio na serwerze sklepu. Nie można także wgrywać ani tworzyć nowych plików - przeglądarka ma możliwość wyłącznie usuwania plików oraz edycji w przypadku plików szablonów.

Archiwizacja danych

Sklep umożliwia stworzenie kopii bazy danych. Dzięki temu modułowi możemy stworzyć kopię bazy SQL i w razie awarii serwera można łatwo przywrócić dane sklepu. Baza danych zawiera ustawienia sklepu wraz z produktami i kategoriami, zamówieniami i klientami. Ze względów bezpieczeństwa zaleca się tworzenie kopii

bezpieczeństwa minimum raz w tygodniu. Większość serwerów wykonuje kopię bezpieczeństwa (tzw backup) co określony czas ale dodatkowo zalecamy również wykonywanie kopii bazy i pobieranie jej bezpośrednio na własny komputer jako dodatkowe zabezpieczenie danych.



Nazwa pliku	Wielkość	Data utworzenia
baza_wd_13_08_2013_00004.sql	8.5 MB	16-08-2013 11:48:48
baza_wd_13_08_2013_17001.sql	8.4 MB	01-08-2013 11:48:48
baza_wd_26_07_2013_21000.sql	8.2 MB	26-07-2013 21:48:54


Obsługa archiwizacji bazy danych w panelu zarządzania odbywa się poprzez menu **Konfiguracja / Narzędzia / Archiwizacja danych**. Po wejściu w menu wyświetlana jest lista plików baz danych, które zostały zarchiwizowane. Pliki baz danych są to pliki tekstowe zapisywane w formacie SQL. SQL jest to rodzaj baz danych - z takiego rozwiązania korzysta sklep.

W liście każdy plik bazy danych jest wyświetlany w osobnym wierszu. Pierwsza kolumna wyświetla nazwę pliku. Nazwa zapisanego pliku składa się z tekstu, daty utworzenia oraz losowego ciągu - uniemożliwiającego pobranie bazy danych przez osoby niepowołane. Następną kolumną jest wielkość danego pliku (bazy danych). Kolejną kolumną jest data utworzenia. W ostatniej kolumnie wyświetlane są ikony nawigacyjne. Umożliwiają one pobranie pliku bazy i zapisanie na komputerze lokalnym, wczytanie zapisanej bazy do sklepu (zastąpienie istniejącej bazy) oraz usunięcie pliku bazy z serwera. Zalecamy, żeby co pewien czas usuwać stare pliki baz, gdyż zajmują one niepotrzebnie miejsce na serwerze.



Nad listą z plikami baz znajduje się przycisk **tworzenia kopii bazy danych**. Po kliknięciu w przycisk zostanie wyświetlone nowe okno i rozpocznie się proces zapisu kopii bazy do pliku. Proces generowania pliku archiwizacji może trwać od kilku sekund do kilku minut - w

zależności od wielkości bazy. Po zakończeniu zapisu wyświetlony zostaje komunikat o zakończeniu archiwizacji zawierający nazwę pliku pod jaką została zapisana baza. Po powrocie do listy można pobrać zarchiwizowany plik.

Podobnie wygląda wczytywanie bazy danych. Wczytanie bazy danych odbywa się poprzez kliknięcie w ikonę . Po kliknięciu w ikonę przy pozycji, **która ma być wczytywana** - rozpocznie się proces wczytywania bazy danych. Proces odtwarzania bazy danych może trwać do kilku minut - w zależności od wielkości bazy. **Nie wolno przerywać procesu odtwarzania gdyż spowoduje to uszkodzenie bazy danych**. Po zakończeniu przywracania bazy zostanie wyświetlony komunikat o zakończeniu procesu przywracania. Po kliknięciu w przycisk Powrót administrator sklepu zostanie wylogowany ze sklepu i musi zalogować się ponownie.



UWAGA Podczas przywracania bazy są usuwane wszystkie dotychczasowe dane, które znajdowały się w bazie i w ich miejsce wstawiane są dane z bazy (pliku), która jest wczytywana. Procesu przywracania nie można odwrócić (cofnąć). Zalecamy bardzo uważne i ostrożne przywracanie plików bazy danych.

Harmonogram zadań

Harmonogram zadań umożliwia planowane automatycznie wykonywanie określonych skryptów sklepu, których zadaniem jest wykonanie określonych czynności. Sklep umożliwia dodanie do czterech dowolnych skryptów, które mogą być wykonywane co określony czas.

Każde zadanie dodaje się w osobnym oknie. W opcjach zadania znajdują się opcje: możliwość włączenia czy zadanie ma być wykonywane, pole nazwy skryptu jaki ma być uruchamiany (pliki do harmonogramu zadań muszą znajdować w katalogu o nazwie /harmonogram), opis zadania (widoczny tylko dla administratora sklepu jako informacja) oraz pole wyboru - co ile godzin ma się uruchamiać skrypt. Po wypełnieniu pól i zaznaczeniu odpowiednich opcji należy zapisać dane przyciskiem **Zapisz dane** (osobno dla każdego zadania harmonogramu)



Standardowo w harmonogramie zadań dodany jest jeden skrypt służący do aktualizacji walut. Jest on uruchamiany co określony czas i aktualizuje kursy walut wg notowań NBP.

Czas który ustawia się do wykonywania skryptu jest to minimalny czas jaki musi upłynąć od ostatniego wykonania, aby zadanie było wykonane ponownie. Harmonogram nie działa automatycznie w tle - nie odlicza czasu który upłynął od ostatniego wykonania (budowa aplikacji internetowych na to nie pozwala). Harmonogram zadań zadziała w momencie kiedy sklep zostanie wyświetlony przez jakiegokolwiek klienta. Dla przykładu: skrypt jest ustawiony, że ma się wykonywać co 12 godzin. Następne wykonanie jest zaplanowane na godz. 20.00. Skrypt zostanie uruchomiony automatycznie przez pierwszego klienta, który wejdzie do sklepu po godz 20.00. Oczywiście klient nie odczuje tego, że cokolwiek zostało wykonane, ale zanim wyświetli mu się strona sklepu - harmonogram zadań najpierw sprawdzi czy nie ma do wykonania jakiegoś zadania - jeżeli tak - wykona je - dlatego w przypadku aktualizacji walut - wykona się skrypt aktualizacji i klientowi wyświetli się sklep już z zaktualizowanymi cenami. Od momentu uruchomienia przez klienta harmonogramu zadań zostanie doliczone kolejne np 12 godzin. Jeżeli dowolny klient w w/w przykładzie uruchomi sklep dopiero o godz 22.00 to do tej godziny zostanie doliczone 12 godzin i następne uruchomienie nastąpi dopiero o godzinie minimum 10.00 następnego dnia.

Harmonogram działa w oparciu o wejścia / uruchomienia sklepu przez klientów. Z założenia każdy sklep zostaje minimum kilka razy dziennie uruchomiony przez klientów co spowoduje zadziałanie harmonogramu. W skrajnych przypadkach jeżeli nikt z klientów nie odwiedzi sklepu - harmonogram może się nie uruchamiać przez dłuższy czas - pierwsze wejście dowolnego klienta automatycznie uruchomi skrypty harmonogramu.

UWAGA Opisana funkcja jest przeznaczona dla zaawansowanych użytkowników sklepu. Jeżeli ktoś z Państwa będzie chciał dodać własny skrypt do automatycznego wykonywania proszę wzorować się na budowie skryptu do aktualizacji walut lub o kontakt z autorami oprogramowania sklepu.

Przekierowania URL

Moduł przekierowań służy do automatycznego poinformowania przeglądarki internetowej, że ma wyświetlić inny adres niż wpisany w przeglądarce. Moduł jest szczególnie przydatny jeżeli Państwa sklep został przeniesiony z innej platformy gdzie część linków była inna niż w

aktualnym sklepie. Jest także bardzo przydatny dla linków produktów, które zostały wycofane ze sprzedaży, a w ich miejsce trafiły np nowe wersje. Jeżeli takie linki były zaindeksowane przez wyszukiwarkę Google (i były to mocne linki - np na wysokich pozycja w wyszukiwarce), to zaleca się przekierowanie takich adresów (linków) poprzez użycie przekierowania na nowe linki (tzw przekierowanie 301 - oznacza, że strona została na stałe przeniesiona do nowej lokalizacji). Jest to najlepszy sposób, aby zapewnić, że użytkownicy i wyszukiwarki są kierowani do właściwej strony.

W module można dodać dowolną ilość przekierowań. Sklep przy każdym uruchomieniu sprawdza czy link który jest aktualnie uruchamiany w sklepie nie musi zostać przekierowany na inny adres - jeżeli znajdzie link - dokonuje przekierowania.

Obsługa modułu jest bardzo prosta. Pierwsza główna opcja to ustawienie czy moduł ma być aktywny czy wyłączony. Poniżej znajdują się pola do wpisywania adresów. W każdym wierszu znajdują się dwa pola. W pierwsze wpisuje się adres jaki ma być przekierowywany, a w drugim adres na jaki ma być przekierowany. W każdym wierszu znajduje się ikona kasowania, która umożliwia usunięcie danego przekierowania. Zapisu wszystkich przekierowań dokonuje się poprzez naciśnięcie na przycisk **Zapisz dane**.

Adresy wpisywane do pól linków nie mogą zawierać http:// - muszą to być same nazwy linków. Np. adres produkt?id=3 zostanie przekierowany na canon-eos-p-3.html

Adres pierwotny	Adres wtórny
produkt?id=3	canon-eos-50d-body-p-3.html
producta_info.php?id_produktu=2	pentax-k20-d-body-p-2.html

Chyba że moduł przekierowań adresów URL, ma być włączony? tak nie

[dodaj kolejne przekierowanie](#)

Kto jest w sklepie ?

Moduł spełnia zadanie informacyjne i umożliwia podgląd - kto aktualnie znajduje się w sklepie. Dane nie są nigdzie zapisywane - wyświetlane są na bieżąco dane klientów przeglądających zawartość sklepu.



Aktywność	Czas w sklepie	Nazwa	Adres IP	Czas wejścia	Czas ostatniego kliknięcia	Ostatni URL	Aktywne przepisywanie	Skąd trafił ?
✓	37 godz 58 min 24 s	Isabel	127.0.0.1	08.02.14	10.01.14			

Każdy klient przeglądający sklep jest wyświetlany w osobnym wierszu. W pierwszej kolumnie wyświetlana jest informacja czy dany klient jest aktywny (zielona ikonka oznacza że tak). Klient jest określany jako aktywny jeżeli w ciągu ostatnich 15 minut kliknął w jakikolwiek link w sklepie. Po tym czasie jeżeli nie kliknął w żadną podstronę przechodzi w tryb nieaktywny (szara ikonka). Jeżeli klient w przeciągu 30 minut w nic nie kliknie zostaje usunięty z listy. Druga kolumna wyświetla informację czy dany klient ma coś w koszyku. Jeżeli w tym miejscu wyświetlana jest ikona koszyka oznacza to, że klient ma dodane do koszyka produkty. Kliknięcie w ikonę koszyka pozwala sprawdzić jakie produkty klient dodał do koszyka (wyświetli się dodatkowe okno z listą produktów oraz podsumowaniem wartości koszyka). Kolejna kolumna w liście wyświetla czas jaki klient przebywa w sklepie. Następna kolumna wyświetla informację o kliencie. Jeżeli jest to klient bez zalogowania jest oznaczony jako Gość. Jeżeli klient się zaloguje to wyświetlane jest jego imię i nazwisko. Jeżeli jest to robot wyświetlana jest nazwa robota oraz informacja, że dany klient jest robotem. Kolejna kolumna wyświetla informację na temat nr IP klienta. Przed numerem IP

Nazwa hosta: user49-151.satfilm.net.pl
Rodzaj IP: Static IP
ISP: Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. k.
Właściciel: Sat Film
Kraj: Poland
Miejsce: Włocławek

wyświetlana jest ikona informacyjna. Kliknięcie i ikonkę powoduje wyświetlenie szczegółowych informacji na temat nr IP danego klienta. Dzięki temu można sprawdzić czy np klient pochodzi z Polski czy z zagranicy. Kolejne kolumny wyświetlają czas wejścia do sklepu przez klienta oraz czas ostatniego kliknięcia. W



następnej kolumnie wyświetlany jest adres URL (link) jaki klient ostatnio odwiedził w sklepie. Kolejna kolumna wyświetla ikonę umożliwiającą podgląd ostatnio oglądanych przez klienta stron. Kliknięcie w ikonę powoduje otworzenie się okna popup w którym są wyświetlane ostatnio oglądane przez klienta strony (maksymalnie 40 pozycji). Opcję śledzenia ostatnich odwiedzin klienta można wyłączyć / włączyć w menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia panelu zarządzania**. W ostatniej kolumnie wyświetlana jest ikona Skąd trafił ? Jest ona wyświetlana tylko wówczas jeżeli sklep ma możliwość określenia skąd klient trafił do sklepu (z jakiego adresu w internecie). Jeżeli sklep może ustalić tą informację - wyświetla ikonę po kliknięciu której wyświetlany jest link z którego klient trafił do sklepu.

Wyłączenia sklepu

Sklep posiada możliwość wyłączenia. Po wyłączeniu zamiast sklepu będzie wyświetlana stosowna informacja.

W menu **Narzędzia / Wyłączenie sklepu** można wyłączyć sklep. Można w tym miejscu zdefiniować jaki komunikat ma wyświetlać się na stronie sklepu oraz nr IP dla jakich sklep ma być widoczny. Takie rozwiązanie umożliwia wyłączenie sklepu dla klientów - a poprzez ustawienie odpowiedniego nr IP - sklep będzie widoczny dla administratora sklepu. Można wpisać kilka nr IP - numeru należy rozdzielić przecinkami. Pozostawienie pola pustego spowoduje, że sklep będzie wyłączony dla wszystkich.

Wyłączenie sklepu spowoduje, że będzie on niewidoczny dla klientów

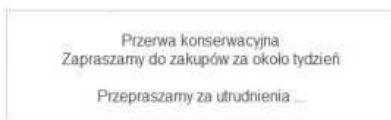
nie tak

informacja wyświetlana na stronie podczas wyłączenia sklepu

Przerwa konserwacyjna.
Zapraszamy do zakupów za około tydzień.
Przepraszamy za utrudnienia...

Lista adresów IP dla których sklep będzie widoczny (można wpisać kilka adresów rozdzielając poszczególne adresy przecinkami)

127.0.0.1, 177.91.49.151, 95.171.121.244



Obrazek obok prezentuje jak będzie wyglądała informacja która wyświetli się klientom sklepu. Wygląd strony wyłączenia jest definiowany w szablonie - jest za nią odpowiedzialny plik wylaczony_sklep.tp (kod HTML) - plik znajduje się w katalogu szablonu/nazwa_szablonu/tresc. Edytując plik można dopasować wygląd strony wyłączenia sklepu do własnych potrzeb.

Grupy użytkowników

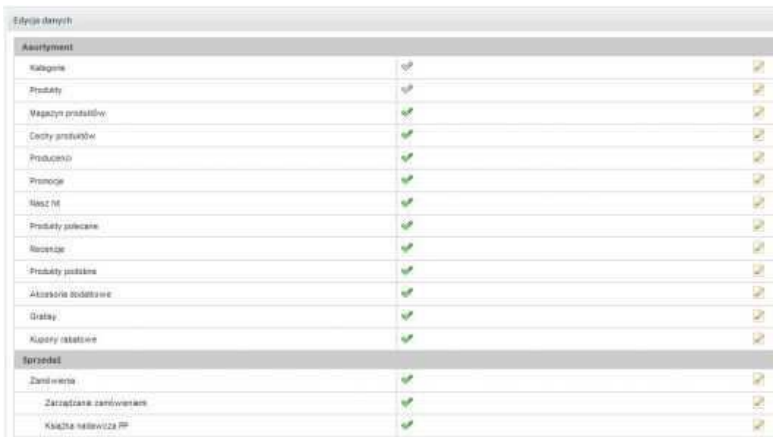
Uprawnienia do uruchamiania poszczególnych pozycji menu w panelu administracyjnym opierają się na nadawaniu odpowiednich uprawnień poszczególnym grupom użytkowników. Użytkownik przypisany do określonej grupy posiada w panelu administracyjnym takie uprawnienia jakie zostały zdefiniowane dla grupy.



ID	Ilość kont	Nazwa grupy
1	3	Administratorzy
2	-	Obsługa sprzedaży
7	1	Przykładowa grupa użytkowników

Program pozwala na tworzenie grup użytkowników panelu administracyjnego sklepu. Każda grupa może mieć przypisany inny zakres uprawnień do uruchamiania poszczególnych pozycji w menu panelu. Uprawnienia mogą być ustalone do pojedynczej pozycji menu. Po wybraniu w menu opcji **Narzędzia / Grupy użytkowników** wyświetlona zostanie lista zdefiniowanych w programie grup. W kolejnych kolumnach listy wyświetlane są informacje dotyczące poszczególnych grup użytkowników: id grupy, ilość użytkowników, która jest do danej grupy przypisana, nazwa grupy oraz w ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne.

Ikony nawigacyjne pozwalają na przeglądanie listy użytkowników należących do wybranej grupy, zarządzanie uprawnieniami, edycję oraz usunięcie grupy. Klikając w edycję można zmienić nazwę grupy oraz krótki opis - opis służy tylko do celów informacyjnych np. dla administratora sklepu. Program nie daje możliwości usunięcia grupy **Administratorzy** - jest to grupa w której użytkownicy mają uprawnienia do wszystkich opcji menu w programie. W przypadku gdyby została usunięta mogłaby zostać zablokowana funkcjonalność panelu administracyjnego sklepu. Nie można również usunąć grupy **Obsługa sprzedaży** - należący do niej użytkownicy są powiązani z funkcjonalnością opiekunów zamówień i reklamacji.



Asortyment		
Kategorie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produkty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Wagaryn produktów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cechy produktów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Producent	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promocje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nasz firm	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produkty polecane	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Recenzje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produkty podobne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Akcesoria dodatkowe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oferty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kupony rabatowe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sprzedaż		
Zamówienia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zarządzanie zamówieniami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Książka adresowa RP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

przeglądarki jeżeli użytkownik nie ma ich w menu.

Po wybraniu ikony zarządzania uprawnieniami danej grupy, wyświetlona zostanie lista odpowiadająca strukturze menu w sklepie. Przy każdej pozycji znajduje się znacznik określający czy grupa ma uprawnienia do uruchamiania tej opcji czy nie. Klikając w ikonę edycji uzyskujemy dostęp do możliwości zmiany uprawnień.

Ustawienia można modyfikować dla każdej pozycji menu dostosowując je do potrzeb wybranej grupy użytkowników.

Program ma dodatkowe zabezpieczenie przed wywołaniem skryptów bezpośrednio z adresu



Przełącznik: Wyłączony

Użytkownicy

Program umożliwia dodawanie dowolnej liczby użytkowników panelu administracyjnego sklepu. Każdy użytkownik musi należeć do określonej grupy użytkowników. Posiada on

[dodaj nową pozycję](#)

ID	Imię i nazwisko	E-mail	Ostatnie logowanie	Dozwolone IP	Ilość logowań	
1	Jacek Krysiak	admin@oscgold.com	2013-08-23 20:16:17	****	1102	
2	Jacek Krysiak	admin@oscgold.pl	2012-03-25 18:58:59	127.0.0.*	158	
6	Jacek Krysiak	info@oscgold.com	2013-08-24 08:51:01	****	248	

uprawnienia do wykonywania tych funkcji z menu, które są przypisane dla danej grupy. Po wybraniu w menu **Narzędzia / Grupy użytkowników** i następnie kliknięciu ikony użytkownicy - wyświetlona zostanie lista użytkowników należących do danej grupy.

W pierwszej kolumnie jest wyświetlane id użytkownika. **UWAGA:** użytkownika posiadającego id o numerze 1 nie można usunąć z bazy danych - jest to użytkownik, który posiada uprawnienia do wszystkich opcji menu. Jego konto jest generowane podczas instalacji programu.

Następna kolumna to imię i nazwisko użytkownika. Dalej wyświetlony jest jego adres e-mail - adres ten jest jednocześnie adresem do logowania do panelu administracyjnego sklepu. W kolejnej kolumnie wyświetlona jest data ostatniego logowania danego użytkownika. Kolumna **Dozwolone IP** umożliwia określenie adresów komputerów z których dany użytkownik może się zalogować do panelu. Dozwolone adresy IP można definiować w następujący sposób:

192.168.1.1	konkretny adres
192.168.1.*	pula adresów z konkretnej podsieci
192.*.*	pula adresów
..*	dowolny adres

W ostatniej kolumnie znajdują się ikony nawigacyjne. Pozwalają one na edycję lub usunięcie konta oraz ewentualnie zmianę hasła. Jeżeli zalogowany jest użytkownik o ID=1 - wówczas ma on możliwość zmiany hasła wszystkim użytkownikom programu. W przeciwnym razie można zmienić tylko swoje hasło - czyli użytkownika aktualnie zalogowanego.

Imię:

Nazwisko:

Adres E-mail:

Grupa:

Dozwolony adres IP:

Po kliknięciu edycji wyświetlony zostanie formularz umożliwiający wprowadzenie zmian w danych użytkownika. Przy zmianie adresu e-mail należy pamiętać o tym, że służy on nie tylko do wysyłania maili ale jest także loginem do panelu administracyjnego sklepu.

Zmiana przynależności do grupy użytkowników wiąże się ze zmianą uprawnień danego użytkownika, ponieważ automatycznie przejmuje on takie uprawnienia jakie ma nadane wybrana grupa.

Eksport i import - informacje ogólne

Istotną funkcją w sklepie internetowym jest możliwość wymiany danych pomiędzy różnymi programami oraz szybka edycja danych poza sklepem. Możliwość szybkiego zarządzania bazą produktów w sklepie jest ważną sprawą dla właścicieli sklepów, którzy prowadząc sklep chcą importować lub eksportować duże ilości produktów. Sklep shopGold posiada wbudowaną możliwość obsługi importu i eksportu poprzez dwa rodzaje plików.

- Pierwszy format importu i eksportu danych do pliki w **formacie CSV** - są to pliki tekstowe w których poszczególne pola do importu są rozdzielone odpowiednim separatorem. Najczęściej stosowany separator w sklepie to średnik (taki separator jest stosowany podczas eksportu danych). Pliki CSV posiadają strukturę podobną do arkusza kalkulacyjnego. Plik CSV zawiera odpowiednio zapisane kolumny, które zawierają dane. Każdy wiersz w pliku to kolejny wiersz arkusza kalkulacyjnego, a poszczególne kolumny w wierszu są oddzielone separatorem. Każdy plik CSV musi zawierać sformatowane nagłówki / tytuły kolumn (informacje co oznacza dana kolumna w pliku / arkuszu). Nagłówki muszą być zawsze zawarte w pierwszej linii pliku CSV. Bez poprawnych nagłówków kolumn sklep nie będzie wiedział gdzie ma zaimportować dane z poszczególnych kolumn arkusza. Plik CSV jest to zwykły plik tekstowy, który można edytować przy pomocy edytorów tekstowych np. Notepad++. Jednak dużo łatwiejszy jest odczyt i obróbka pliku CSV w arkuszu kalkulacyjnym - np pakiecie OpenOffice.

Poniżej pokazany jest przykład w jaki sposób wyświetlane są dane w arkuszu kalkulacyjnym.

	A	B	C
1	Nr_katalogowy	Nazwa_produkту	Cena_brutto
2	CDE	Bluza męska	90.00
3	EFG	Rower damski	1450.00

W linii nr 1 są zdefiniowane nagłówki / tytuły poszczególnych kolumn.

Dzięki temu sklep będzie wiedział, że kolumna A dotyczy numeru katalogowego, a kolumna B - nazwy produktu. Sklep posiada zdefiniowane nagłówki poszczególnych kolumn, które są opisane w

dalszej części instrukcji dotyczącej importu i eksportu plików CSV.

Plik CSV otworzony bezpośrednio w edytorze tekstowym będzie wyglądał tak:

```
Nr_katalogowy;Nazwa_produkту,Cena_brutto
CDE;Bluza męska;90.00
EFG;Rower damski:1450.00
```

Plik może być także zapisany ze znakami specjalnymi, gdzie każda wartość znajduje się pomiędzy cudzysłowami:

```
Nr_katalogowy;Nazwa_produkту,Cena_brutto
"CDE";"Bluza męska";"90.00"
"EFG";"Rower damski";"1450.00"
```

Uwagi do plików CSV:

1. Każdy produkt musi być zapisany w **osobnym wierszu**.
2. Każdy produkt musi zawierać **numer katalogowy**.
3. Pierwszy wiersz w pliku zawierać **nagłówki kolumn**.
4. Wartości pól mogą być ujęte w cudzysłowy.
3. Wartości zawierające używany znak separatora (przecinek, średnik, znak tabulacji lub znaki końca linii) **muszą** być ujęte w cudzysłowy.
4. Aby w treści pola umieścić cudzysłów należy wpisać znak cudzysłowu dwukrotnie, całą wartość ujmując w cudzysłowy, np zdanie: *on powiedział "tak"* należy zapisać "*on powiedział ""tak""*" - zamieniając jeden cudzysłów przy słowie *tak* na dwa.
5. Podczas eksportu plików CSV w sklepie każdy wiersz jest zakończony słowem KONIEC. Przy imporcie plików - importowane pliki - nie muszą posiadać takiego elementu.

Dane w pliku tekstowym są dość trudne do edycji - ze względu na to, że trudno jest rozpoznać gdzie zaczynają się i kończą poszczególne kolumny. Dlatego najlepiej jest dokonywać ewentualnych modyfikacji danych w arkuszu kalkulacyjnym (polecamy OpenOffice) i po obróbce danych zapisać plik do formatu CSV. Przy zapisie należy wybierać kodowanie polskich znaków UTF-8, separator - najlepiej średnik. Dzięki możliwości edycji danych można łatwo zmodyfikować dane wielu produktów lub przystosować plik otrzymany np od dostawcy produktów do formatu CSV jaki używa sklep.

WAŻNE Pliki CSV mają określoną - wspólną budowę - ale każdy plik CSV jest inny (ma np inne nazwy nagłówków). Oznacza to, że nie da się zaimportować pliku CSV otrzymanego np od dowolnego dostawcy produktów bez odpowiedniego dopasowania nagłówków. Właśnie edycja pliku w arkuszu kalkulacyjnym pozwala łatwo zmodyfikować nazwy nagłówków oraz kolumny - tak żeby dopasować je do pliku odczytywanego przez sklep.

- Drugi format importu i eksportu danych do pliku w **formacie XML**. XML to język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych. Pliki w formacie XML obsługiwane są między innymi przez przeglądarki internetowe, które traktują zapisane w nim dane jako zwykły tekst. Pliki XML podobnie jak pliki CSV są zapisywane w formacie tekstowym jako pliki tekstowe - mają jednak zupełnie inną budowę - przypominającą trochę zasady programowania komputera. W plikach XML nie ma kolumn, dane są zawarte pomiędzy określonymi znacznikami, a zapisane dane po odczycie pliku są bardziej czytelne - pliki można edytować każdym edytorem dla programistów lub większością edytorów tekstowych.

Poniżej pokazany jest przykładowy plik XML.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Produkty>
  <Produkt>
    <Kategoria><![CDATA[Fotografia/Lustrzanki cyfrowe]]></Kategoria>
    <Nr_katalogowy><![CDATA[SONYRIE0091]]></Nr_katalogowy>
    <Ilosc_produktow>6.00</Ilosc_produktow>
    <Podatek_Vat>23</Podatek_Vat>
    <Cena_brutto>490.00</Cena_brutto>
  </Produkt>
</Produkty>
```

Plik rozpoczyna się instrukcją sterującą, która zawiera informacje o wersji XML, z jakim jest zgodny oraz o sposobie kodowania polskich znaków. Główną częścią dokumentu są linie poniżej, które zawierają poszczególne dane do importu. Każdy produkt w pliku zawiera się pomiędzy znacznikami o nazwie **<(Produkt)>**. Niektóre dane w pliku zaczynają się od **<![CDATA ...]]** - oznacza to, że dane zawarte w tym

miejscu są to dane znakowe i nie będą przetwarzane przez analizator składni XML.

Sklep posiada zdefiniowane poszczególne elementy XML, które składają się na produkt. Są one opisane w dalszej części instrukcji dotyczącej importu i eksportu plików XML.

WAŻNE Pliki XML mają określoną - wspólną budowę - ale każdy plik XML jest inny (ma np inne nazwy pól). Oznacza to, że nie da się zaimportować pliku XML otrzymanego np od dowolnego dostawcy produktów bez napisania odpowiedniego modułu importu (moduł będzie odczytywał poszczególne elementy pliku i dopasowywał je do sklepu). Generalnie każdy dostawca ma własny format plików XML i nie ma jednego wspólnego rozwiązania.

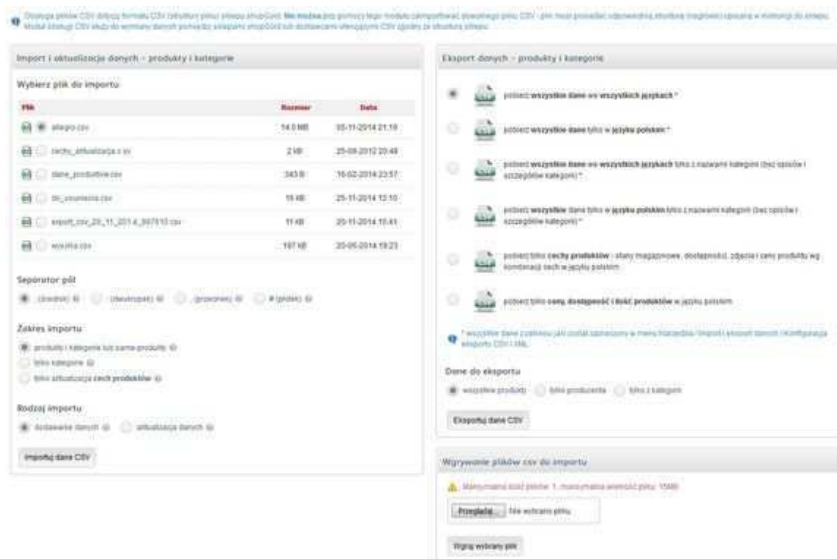
Korzystając z obu rodzajów plików można dodać do sklepu lub zmodyfikować produkty oraz kategorie (w opcji CSV także klientów). W sklepie cechą wspólną importu i eksportu produktów jest **numer katalogowy**. Każdy produkt, który będzie importowany (aktualizowany) musi posiadać unikalny numer katalogowy - odpowiadający produktowi, który będzie aktualizowany w sklepie. Po numerze katalogowym sklep rozpoznaje, który produkt ma zaktualizować. Plików bez numeru katalogowego nie można zaimportować - sklep nie widziałby gdzie ma wstawić poszczególne dane i nie zaimportuje pliku. Każdy numer katalogowy musi być unikalny, numery nie mogą się powtarzać.

Pliki CSV

Obsługa plików CSV

Eksportu oraz importu produktów oraz kategorii poprzez pliki CSV można dokonać poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV**. Po wejściu w menu zostaną wyświetlone okna w których poszczególne opcje umożliwiają import oraz eksport danych poprzez pliki CSV.

Lewa strona dotyczy **importu i aktualizacji danych**. W oknie znajduje się lista plików z których można dokonać importu. Są to pliki, które znajdują się w katalogu /import na serwerze. Pliki do importu można wgrać do katalogu bezpośrednio poprzez połączenie z serwerem (ftp) lub można wykorzystać opcję wgrzywania plików, która znajduje się na dole po prawej stronie.



Aby wgrać nowy plik należy wcisnąć przycisk **Przeglądaj**. Po tym otworzy się okno w którym zostaną wyświetlone pliki z Państwa komputera. W oknie trzeba wybrać plik, który ma zostać wgrany oraz wcisnąć przycisk **wgraj wybrany plik**. Sklep rozpocznie wgrzywanie pliku - po poprawnym wgraniu wyświetli się on w oknie listy plików opisanym powyżej. Maksymalna wielkość pliku jaki można wgrać poprzez moduł sklepu to 15MB (lub mniej jeżeli ograniczenie ma serwer na którym znajduje się sklep). Czas wgrzywania pliku zależy od jego wielkości - nie wolno przerywać procesu wgrzywania, gdyż spowoduje to uszkodzenie pliku.

Pliki z katalogu /import (niepotrzebne) można usunąć poprzez **Przeglądarkę plików** - menu **Narzędzia / Przeglądarka plików**.

Poniżej listy plików do importu znajdują się opcje importu. Pierwsza pozycja to **separator pól**. W tym miejscu trzeba wybrać jakim separatorem są oddzielone poszczególne kolumny w pliku. Domyślnie jest to średnik. W plikach CSV należy pamiętać, że jeżeli w importowanym tekście występuje znak separatora to cały tekst musi być ujęty w cudzysłowy - dokładny opis w poprzednim dziale Informacji ogólnych.

Kolejna pozycja to **zakres importu**. Możliwe opcje to **import produktów i kategorii lub samych produktów** (w zależności od danych zawartych w pliku - jeżeli zawiera tylko produkty zostaną zaimportowane tylko produkty, jeżeli zawiera kategorie i produkty - zostaną zaimportowane wszystkie dane). Kolejna opcja to **tylko kategorie** - z pliku zostaną pobrane i zaimportowane tylko kategorie. Ostatnia opcja to **tylko aktualizacja stanów magazynowych i dostępności cech produktów**. Służy ona wyłącznie do aktualizacji i przy tej opcji dane nie będą dodawane. W przypadku dwóch pierwszych opcji jest możliwe wybranie jako rodzaju importu **dodawanie** lub **aktualizacja** - w przypadku dodawania zostaną dodane nowe produkty, jeżeli nie będzie w bazie importowanego produktu o danym numerze katalogowym. W przypadku aktualizacji - jeżeli nie będzie produktu o danym numerze katalogowym - zostanie on pominięty.



W oknie po prawej stronie znajdują się opcje **eksportu**. W opcjach można zaznaczyć jakie dane mają zostać wyeksportowane oraz można wybrać czy mają być

Stopień realizacji: 100%

Dane zostały zapisane w pliku: export_csv_26_08_2013_396148.csv

Powrót

eksportowane wszystkie produkty lub tylko danego producenta czy wybranej kategorii. Po wybraniu odpowiedniej opcji i zakresu eksportowanych danych trzeba wcisnąć przycisk **Eksportuj dane CSV**. Po tym nastąpi eksport danych (na ekranie zostanie wyświetlony pasek postępu). Po zakończeniu procesu eksportu zostanie wyświetlona informacja oraz nazwa pliku do jakiego zostały wyeksportowane dane. Nazwa pliku jest jednocześnie linkiem - kliknięcie w nazwę umożliwi pobranie pliku na dysk lokalny. Plik zostaje także zapisany na serwerze w katalogu /eksport.

WAŻNE: Obsługa plików CSV dotyczy formatu CSV (struktury pliku) sklepu shopGold. Nie można przy pomocy tego modułu zaimportować dowolnego pliku CSV - plik musi posiadać odpowiednią strukturę (nagłówki) opisaną w instrukcji do sklepu. Moduł obsługi CSV służy do wymiany danych pomiędzy sklepami shopGold lub dostawcami oferującymi CSV zgodny ze strukturą sklepu.

Struktura plików CSV

Pliki CSV do poprawnego importu muszą zawierać odpowiednie **nagłówki** - czyli informacje co oznacza dana kolumna w pliku / arkuszu. Nagłówki muszą być zawsze zawarte w pierwszej linii pliku CSV. Bez poprawnych nagłówków kolumn sklep nie będzie widział gdzie ma zaimportować dane z poszczególnych kolumn arkusza. Poniżej opisane są nagłówki jakie mogą być zastosowane podczas importu plików CSV w sklepie. W nagłówkach bardzo ważny jest zapis oraz wielkość liter. Zamiana np znaku _ na spację lub małych liter na duże i odwrotnie spowoduje, że nagłówek nie zostanie odczytany.

Nagłówki produktów:

Nr_katalogowy	Określa numer katalogowy produktu - jest to główny nagłówek każdego pliku importu produktów. Bez tego nagłówka żaden produkt nie zostanie zaktualizowany lub dodany do sklepu. Cały import produktów w sklepie opiera się na numerach katalogowych, które muszą być unikalne dla każdego produktu. Po numerze katalogowym sklep rozpoznaje produkt i go aktualizuje.
Kod_producenta	Określa kod producenta produktu.
Id_produktu_magazyn	Określa id produktu w zewnętrznym programie magazynowym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym produkty mają inne id niż w sklepie.
Kod_ean	Określa kod EAN produktu.
Waga	Określa wagę produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 4 miejsc po przecinku).
Ilosc_produktow	Określa ilość produktów w magazynie (ogólną ilość) w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
Data_dostepnosci	Określa datę dostępności produktu w formacie ROK-MIESIĄC-DZIEŃ - rok w pełnym formacie liczbowym - np 2017-07-15. Pole nieobowiązkowe.
Notatki_produktu	Notatki właściciela sklepu do produktu (niewidoczne dla klientów sklepu). Pole nieobowiązkowe.
Min_ilosc_zakupu	Określa ilość produktów jaką można minimalnie zakupić. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
Max_ilosc_zakupu	Określa ilość produktów jaką można maksymalnie zakupić. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
Przyrost_ilosci	Określa jaką wielokrotność ilości jaką klient może zakupić, np podanie liczby 2 spowoduje, że klient będzie mógł zakupić tylko 2, 4, 6 itd szt. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
Gabaryt	Określa czy produkt jest produktem gabarytowym - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Podatek_Vat	Określa stawkę podatku VAT w formacie liczbowym np 23 - jeżeli wpisana stawka podatku nie występuje w sklepie zostanie do produktu przypisana domyślna stawka podatku VAT.
Cena_brutto	Określa cenę produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
Cena_brutto_x	Określa kolejne ceny produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: Cena_brutto_2, Cena_brutto_3 itd - w zależności ile w sklepie włączonych jest poziomów cen (menu Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni).
Cena_poprzednia	Określa cenę jaka będzie wyświetlana w sklepie jako przekreślona - format liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jeżeli produkt jest dodawany jako promocja to pole jest wymagane.
Cena_poprzednia_x	Określa kolejne ceny poprzednie produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jeżeli produkt jest dodawany jako promocja to pole jest wymagane. Cena umożliwia ustawienie innych cen poprzednich dla różnych poziomów cen. Opcja

	używana jeżeli w sklepie jest włączone kilka poziomów cen produktów. Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: Cena_poprzednia_2.
Cena_katalogowa	Określa cenę katalogową produktu - format liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Cena katalogowa nie jest wymagana.
Cena_katalogowa_x	Określa kolejne ceny katalogowe produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Cena katalogowa nie jest wymagana. Cena umożliwia ustawienie innych cen katalogowych dla różnych poziomów cen. Opcja używana jeżeli w sklepie jest włączone kilka poziomów cen produktów. Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: Cena_katalogowa_2.
Nowosc	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak nowość - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Nasz_hit	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak hit - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Polecany	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak polecany - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Promocja	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak promocja - dostępne formy słowo: tak lub nie. Do tego pola konieczne jest wypełnienie pola ceny poprzedniej.
Do_porownywarek	Określa czy produkt będzie eksportowany do porównywarek cen - dostępne formy słowo: tak lub nie. Opcja nie jest wymagana jeżeli w opcjach eksportu do porównywarek nie będzie wybrana opcja - tylko zaznaczone produkty.
Negocjacja	Określa czy ma być możliwość negocjacji ceny produktu - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Darmowa_wysylka	Określa czy produkt ma być objęty darmową wysyłką - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Zdjecie_glowne	Określa ścieżkę oraz nazwę głównego zdjęcia produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia produktu to produkt.jpg. Wartość musi być podana jako produkt.jpg, a nie jako obrazki/produkt.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Podczas importu sklep doda do bazy wyłącznie nazwę zdjęcia wraz ze ścieżką. Żeby zdjęcie wyświetlało się w sklepie musi zostać wgrane do miejsca gdzie będzie wskazywała ścieżka zdjęcia. Import danych CSV nie importuje zdjęć produktów.
Zdjecie_glowne_opis	Określa tytuł (dla znacznika alt/title) głównego zdjęcia produktu. Pole nieobowiązkowe. Pole importowane tylko w połączeniu ze znacznikiem Zdjecie_glowne_opis.
Status	Określa czy produkt ma być włączony czy wyłączony - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Nazwa_produkту	Określa nazwę produktu. Jest to pole wielojęzyczne. Nazwa nagłówka bez dodatkowych oznaczeń językowych powoduje dodanie nazwy i przypisanie jej do domyślnego języka. Jeżeli ma być dodana nazwa np do języka angielskiego należy zastosować nazwę nagłówka w postaci Nazwa_produkту_en. Jeżeli sklep jest wielojęzyczny należy dodać nazwę we wszystkich językach czyli muszą być nagłówki: Nazwa_produkту oraz Nazwa_produkту_en
Dodatkowa_nazwa_produkту	Dodatkowa informacja dodawana do nazwy produktu przy eksporcie do porównywarek. Nazwa nagłówka bez dodatkowych oznaczeń językowych powoduje dodanie nazwy i przypisanie jej do domyślnego języka. Jeżeli ma być dodana nazwa np do języka angielskiego należy zastosować nazwę nagłówka w postaci Dodatkowa_nazwa_produkту_en. Jeżeli sklep jest wielojęzyczny należy dodać nazwę we wszystkich językach czyli muszą być nagłówki: Dodatkowa_nazwa_produkту oraz Dodatkowa_nazwa_produkту_en
Opis	Określa opis produktu. Podobnie jak w przypadku nazwy produktu jest to pole wielojęzyczne. Nagłówek opisu do wersji angielskiej będzie miał nazwę: Opis_en.
Opis_krotki	Określa krótki opis produktu. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Opis_krotki_en.
Meta_tytul	Określa tytuł produktu w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Meta_tytul_en.
Meta_opis	Określa opis produktu w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Meta_opis_en.
Meta_slowa	Określa słowa kluczowe produktu w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Meta_slowa_en.

Jednostka_miary	Określa jednostkę miary produktu. To pole jest również wielojęzyczne. Wersja angielska Jednostka_miary_en. Sklep przy imporcie sprawdzi czy dana jednostka jest w bazie sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie ! - np szt. i Szt. będą w sklepie traktowane jako osobne jednostki). Jeżeli danej jednostki nie ma w bazie zostanie ona dodana. Nazwę należy podawać w formie tekstowej np: szt. Nowa jednostki jest dodawana z typem pola ilości - wartości całkowite (możliwość kupowania tylko w wartościach całkowitych - po imporcie w słownikach jednostek miar można zmienić tą wartość).
Dostepnosc	Określa dostępność produktu. Jest to pole wielojęzyczne. Wersja angielska ma postać Dostepnosc_en. Podobnie jak przy jednostce miary sklep sprawdzi przy imporcie czy dana dostępność znajduje się w słownikach dostępności - jeżeli nie - zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Nowo dodana dostępność będzie dodawana jako tryb ręczny. Jeżeli importowany produkt ma mieć dostępność automatyczną to pole musi mieć wartość: AUTOMATYCZNY
Termin_wysylki	Określa termin wysyłki produktu. Przy imporcie sklep sprawdzi czy podany termin wysyłki znajduje się w słownikach sklepu. Jeżeli sklep nie znajdzie terminu wysyłki w słowniku - to do produktu nie zostanie dodany termin wysyłki. W przeciwieństwie do w/w pół nowy termin nie zostanie dodany do słownika sklepu jeżeli nie zostanie znaleziony w słowniku - przez to nagłówek nie jest wielojęzyczny.
Stan_produkту	Określa stan produktu. Jest to pole wielojęzyczne. Wersja angielska ma postać Stan_produkту_en. Podobnie jak przy terminie wysyłki sklep sprawdzi przy imporcie czy dany stan produktu znajduje się w słownikach - jeżeli nie - zostanie dodany do słownika i przypisany do produktu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !).
Gwarancja	Określa gwarancję produktu. Jest to pole wielojęzyczne. Wersja angielska ma postać Gwarancja_en. Podobnie jak przy stanie produktu sklep sprawdzi przy imporcie czy dana nazwa gwarancji znajduje się w słownikach - jeżeli nie - zostanie dodana do słownika i przypisana do produktu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !).
Producent	Określa producenta produktu. Przy imporcie sklep sprawdzi czy jest dany producent w bazie sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Jeżeli nie ma to zostanie dodany do bazy.
Waluta	Określa walutę produktu. Pole musi zawierać kod waluty zgodny ze słownikiem walut w sklepie - menu Konfiguracja / Słowniki / Waluty - np PLN czy EUR. Jeżeli produkt jest dodawany podczas importu i nie będzie posiadał zdefiniowanego tego nagłówka zostanie do produktu przypisana domyślna waluta sklepu.
Zdjecie_dodatkowe_x	Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęć dodatkowych do produktu. Znak x trzeba zastąpić numerem zdjęcia, czyli: Zdjecie_dodatkowe_1, Zdjecie_dodatkowe_2 itd. Zapis (ścieżki i nazwy katalogów) podobny jak w przypadku zdjęcia głównego. Można dodać maksymalnie 10 dodatkowych zdjęć poprzez plik CSV - czyli maksymalna wartość to: Zdjecie_dodatkowe_10. W przypadku aktualizacji produktu wszystkie dodatkowe zdjęcia produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku CSV (tylko jeżeli plik CSV zawiera dane o dodatkowych zdjęciach).
Zdjecie_dodatkowe_opis_x	Określa tytuł (dla znacznika alt/title) dodatkowego zdjęcia produktu. Znak x trzeba zastąpić numerem zdjęcia, czyli: Zdjecie_dodatkowe_opis_1, Zdjecie_dodatkowe_opis_2 itd Pole nieobowiązkowe. Pole importowane tylko w połączeniu ze znacznikiem Zdjecie_dodatkowe_x.
Dodatkowa_zakladka_x_nazwa Dodatkowa_zakladka_x_opis	Określa nazwę oraz opis dodatkowej zakładki do produktu. Znak x trzeba zastąpić numerem zakładki - dopuszczalne wartości 1,2,3 lub 4. Pole jest wielojęzyczne. Wersja angielska to: Dodatkowa_zakladka_x_nazwa_en oraz Dodatkowa_zakladka_x_opis_en. Oba pola - nazwa oraz opis są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał zakładkę,
Link_x_nazwa Link_x_url Link_x_opis	Określa link do produktu (do zakładki Linki). Znak x trzeba zastąpić numerem linku - dopuszczalne wartości 1,2,3 lub 4. Pola Link_x_nazwa oraz Link_x_opis są wielojęzyczne. Wersja angielska Link_x_nazwa_en oraz Link_x_opis_en. Pola nazwa i url są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał link.
Plik_x_nazwa Plik_x_plik Plik_x_opis Plik_x_logowanie	Określa plik do pobrania (do zakładki Do pobrania). Znak x trzeba zastąpić numerem pliku - dopuszczalne wartości 1,2,3,4 lub 5. Pola Plik_x_nazwa oraz Plik_x_opis są wielojęzyczne. Wersja angielska Plik_x_nazwa_en oraz Plik_x_opis_en. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał plik. Pole Plik_x_logowanie określa czy plik ma być dostępny tylko dla klientów zalogowanych - dostępne formy słowo: tak lub nie. Pole Plik_x_plik określa ścieżkę oraz nazwę pliku. Pliki do pobrania muszą być wgrywane do katalogu /pobieranie. Czyli ścieżka musi

	wyglądać np tak: pobieranie/nazwa_pliku.zip
Plik_elektroniczny_x_nazwa Plik_elektroniczny_x_plik	Określa plik do sprzedaży w formie elektronicznej. Do produktu można przypisać pliki, które klient będzie mógł pobrać po zakupie produktu w formie elektronicznej. Znak x trzeba zastąpić numerem pliku - dopuszczalne wartości od 1 do 10. Przy pomocy pliku csv można przypisać do produktu maksymalnie 10 plików. Oba pola są wielojęzyczne - tzn że mogą być osobne pliki dla języka polskiego i innych języków. Wersja angielska Plik_elektroniczny_x_nazwa_en oraz Plik_elektroniczny_x_plik_en. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał plik. Pliki do pobrania muszą być wgrywane do katalogu /pobieranie. Czyli ścieżka musi wyglądać np tak: pobieranie/nazwa_pliku.zip
Youtube_x_nazwa Youtube_x_url Youtube_x_opis Youtube_x_szerokosc Youtube_x_wysokosc	Określa film Youtube (do zakładki Klipy filmowe). Znak x trzeba zastąpić numerem filmu - dopuszczalne wartości 1,2,3 lub 4. Pola Youtube_x_nazwa oraz Youtube_x_opis są wielojęzyczne. Wersja angielska Youtube_x_nazwa_en oraz Youtube_x_opis_en. Pola nazwa i url są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał film. Przy dodawaniu adresu URL należy wkleić tylko nr id filmu, np. z linku http://www.youtube.com/watch?v=BvtXXXAF8 będzie to BvtXXXAF8. Pola szerokość i wysokość są to pola liczbowe (tylko liczby bez dodatkowych znaków).
Film_x_nazwa Film_x_plik Film_x_opis Film_x_ekran Film_x_szerokosc Film_x_wysokosc	Określa film w formacie FLV (do zakładki Klipy filmowe). Znak x trzeba zastąpić numerem filmu - dopuszczalne wartości 1,2,3 lub 4. Pola Film_x_nazwa oraz Film_x_opis są wielojęzyczne. Wersja angielska Film_x_nazwa_en oraz Film_x_opis_en. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał film. Film_x_plik określa ścieżkę oraz nazwę pliku filmu. Pliki muszą się znajdować w katalogu w którym są przechowywane zdjęcia do produktów. - dlatego podobnie jak w przypadku zdjęcia głównego do produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa filmu to przyklad.flv. Wartość w polu pliku musi być podana jako przyklad.flv, a nie jako obrazki/przyklad.flv. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Pole Film_x_ekran określa czy film może być odtwarzany na pełnym ekranie - dostępne formy słowo: tak lub nie. Pola szerokość i wysokość są to pola liczbowe (tylko liczby bez dodatkowych znaków).
Nazwa_mp3_x Plik_mp3_x	Określa plik Mp3 (do zakładki Muzyka). Znak x trzeba zastąpić numerem pliku. W pliku CSV maksymalnie można dodać do 15 plików Mp3. Oba pola są powiązane ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał plik muzyczny do produktu. Plik_mp3_x określa ścieżkę oraz nazwę pliku muzycznego. Pliki muszą się znajdować w katalogu w którym są przechowywane zdjęcia do produktów. - dlatego podobnie jak w przypadku zdjęcia głównego do produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa filmu to przyklad.mp3. Wartość w polu pliku musi być podana jako przyklad.mp3, a nie jako obrazki/przyklad.mp3. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki.
Cecha_nazwa_x Cecha_wartosc_x Cecha_cena_x Cecha_waga_x	Określa cechę (atrybut) produktu. Znak x trzeba zastąpić numerem. W pliku CSV może być maksymalnie do 100 cech. Czyli maksymalna wartość to Cecha_nazwa_100. Pola Cecha_nazwa_x oraz Cecha_wartosc_x są wielojęzyczne. Wersja angielska Cecha_nazwa_x_en oraz Cecha_wartosc_x_en. Pola nazwa oraz wartość są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał cechę do produktu. Przy imporcie sklep sprawdza czy dana cecha - jej nazwa oraz wartość są już w bazie cech. Jeżeli nie ma to cecha lub wartość zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Cena cechy zapisywana jest w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Waga cechy jest również zapisywana w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 4 miejsc po przecinku). Pola ceny i wagi są opcjonalne - cecha przy produkcie nie musi mieć wagi oraz ceny. Jeżeli cena cechy ma mieć wartość ujemną należy podać wartość ze znakiem minusa. W przypadku aktualizacji produktu wszystkie cechy produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku CSV (tylko jeżeli plik CSV zawiera dane o cechach). Ceny cech są uwzględniane tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest obliczana wg wartości cech i nie są definiowane końcowe ceny dla poszczególnych wartości kombinacji cech produktu.
Dodatkowe_pole_x_nazwa Dodatkowe_pole_x_wartosc	Określa dodatkowe pole do produktu. Znak x trzeba zastąpić numerem. W pliku CSV może być maksymalnie do 100 dodatkowych pól do produktu. Czyli maksymalna wartość to Dodatkowe_pola_100_nazwa. Oba pola są wielojęzyczne. W wersji angielskiej do nazwy pola trzeba dodać _en. Pole nazwa oraz wartość są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby

sklep dodał pole do produktu. Przy imporcie sklep sprawdza czy dane pole jest już w bazie sklepu. Jeżeli nie ma to dodatkowe pole zostanie dodane do słownika dodatkowych pól - zostanie przypisane do języka domyślnego sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). W przypadku aktualizacji produktu wszystkie dodatkowe pola produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku CSV (tylko jeżeli plik CSV zawiera dane o dodatkowych pola produktu).

Nagłówki kategorii produktów:

Kategoria_x_nazwa	<p>Określa nazwę kategorii. Jest to pole wielojęzyczne. W wersji angielskiej do nazwy pola trzeba dodać _en. Plik CSV może zawierać maksymalnie do 10 kategorii - tzn drzewo kategorii produktu może być do maksymalnie 10 podkategorii.</p> <p>Dla przykładu: produkt będzie znajdował się w kategorii - Odzież / Męska / Bluzy / Zielone</p> <p>W pliku CSV musi być taki zapis: Kategoria_1_nazwa;Kategoria_2_nazwa;Kategoria_3_nazwa;Kategoria_4_nazwa Odzież;Męska;Bluzy;Zielone</p> <p>Numer 1 zamiast x oznacza nazwę głównej kategorii, kolejne numery do kolejne podkategorie dla głównej kategorii.</p> <p>Przy imporcie sklep sprawdza czy dana kategoria znajduje się już w bazie. Jeżeli nie ma to zostanie dodana do bazy sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !).</p> <p>Ten nagłówek jest wymagany, żeby kategoria została zaimportowana.</p>
Kategoria_x_opis	<p>Określa opis kategorii. Pole jest również wielojęzyczne. W wersji angielskiej do nazwy pola trzeba dodać _en. Podobnie jak w przypadku nazwy kategorii numer 1 zamiast x oznacza główną kategorię, kolejne numery do podkategorie dla głównej kategorii.</p>
Kategoria_x_zdjecie	<p>Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęcia kategorii - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia kategorii to kategoria.jpg. Wartość musi być podana jako kategoria.jpg, a nie jako obrazki/kategoria.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki.</p>
Kategoria_x_meta_tytul	<p>Określa tytuł kategorii w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Kategoria_x_meta_tytul_en.</p>
Kategoria_x_meta_opis	<p>Określa opis kategorii w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Kategoria_x_meta_opis_en.</p>
Kategoria_x_meta_slowa	<p>Określa słowa kluczowe kategorii w meta tagach. Pole wielojęzyczne. Wersja angielska Kategoria_x_meta_slowa_en.</p>

Przy imporcie produktów pola kategorii - opis, zdjęcie, tytuł meta, opis meta oraz słowa meta - są uzględniane tylko jeżeli kategoria jest dodawana do sklepu (nie ma takiej kategorii w sklepie). Jeżeli produkt jest aktualizowany lub dodawany - a kategoria w sklepie już istnieje w/w pola są pomijane. W takim przypadku do produktu jest przypisywane id kategorii już istniejącej w sklepie. Pol są używane zarówno przy aktualizacji jak i dodawaniu samych kategorii (bez produktów - przy tworzeniu drzewa kategorii produktów).

Import kategorii poprzez CSV

Sklep umożliwia import samych **kategorii** produktów. Zanim zostaną do sklepu dodane produkty można przygotować sam plik kategorii wraz z opisami, meta tagami oraz definicją zdjęć kategorii. Takie rozwiązanie pozwoli na ograniczenie wielkości pliku importu produktów (nie będzie musiał zawierać pozostałych pól kategorii oprócz nazw kategorii do jakich mają być przypisane produkty).

Do przygotowania pliku importu kategorii trzeba wykorzystać nagłówki kategorii opisane w instrukcji w pozycji Struktura plików CSV. Najlepszym sposobem zaprezentowania importu będzie przedstawienie przykładu pliku. Poniżej przedstawiamy przykład pliku importu **nowych** kategorii (ponieważ w jednej linii nie mieszczą się wszystkie dane każda kolumna jest wyświetlana w osobnym wierszu - poprawny zapis to pozycja;pozycja;pozycja itd)

----- wiersz nr 1 z definicjami nagłówków kolumn -----

```
Kategoria_1_nazwa;  
Kategoria_1_nazwa_en;  
Kategoria_1_opis;  
Kategoria_1_zdjecie;  
Kategoria_1_opis_en;  
Kategoria_2_nazwa;  
Kategoria_2_nazwa_en
```

----- wiersz nr 2 z danymi -----

```
"Odzież";  
"Clothing";  
"Tutaj prezentujemy sprzedawaną przez nas odzież";  
"kategorie/odziez.jpg";  
"Here we present the clothing sold by us";  
"Męska";  
"Men"
```

W podanym przykładzie do sklepu zostaną dodane 2 kategorie (tylko jeżeli w sklepie nie będą istniały importowane kategorie). Główna o nazwie **Odzież** oraz podkategoria o nazwie **Męska**. Dodatkowo do głównej kategorii zostanie dodany opis oraz zdjęcie. Obie kategorie zostaną dodane w polskiej i angielskiej wersji językowej. W podkategorii zostanie dodana tylko nazwa, bez opisu, zdjęcia itd - ponieważ nie ma pól definiujących te wartości. Do pliku można dodać także inne pola z kategorii, np meta tagi lub dodać opis do każdej kategorii. Przy imporcie wymaganym nagłówkiem jest wyłącznie nazwa - pozostałe nagłówki są opcjonalne i nie są wymagane do importu kategorii.

Najprostszy import kategorii będzie wyglądał tak jak poniżej w zapisie tekstowym oraz w arkuszu kalkulacyjnym.

	A	B	C	D
1	Kategoria_1_nazwa	Kategoria_2_nazwa	Kategoria_3_nazwa	Kategoria_4_nazwa
2	Odzież	Męska	Bluzy	Zielona
3	Odzież	Damska	Bluzki	
4	Aparaty	Cyfrowe		

```
Kategoria_1_nazwa;Kategoria_2_nazwa;Kategoria_3_nazwa;Kategoria_4_nazwa  
"Odzież";"Męska";"Bluzy";"Zielona"  
"Odzież";"Damska";"Bluzki";  
"Aparaty";"Cyfrowe";;
```

W podanym przykładzie zostaną dodane kategorie w postaci:

Odzież / Męska / Bluzy / Zielona
Odzież / Damska / Bluzki
Aparaty / Cyfrowe

Jak widać pierwsza pozycja ma trzy podkategorie, druga dwie, a trzecia tylko jedną. W przypadku drugiej kategorii pole **Kategoria_4_nazwa** pozostało puste, w przypadku trzeciej pozycji puste pozostały pola z nagłówków 3 i 4. W pliku importu pola mogą pozostawać puste jeżeli nie są konieczne lub nie mają wartości. Część kategorii może mieć opis, a część nie - podobnie z zdjęciami czy meta tagami.

Mając przygotowany plik importu kategorii można dokonać importu poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Następnie należy wybrać **separator pól** (jakim znakiem są rozdzielone kolumny w pliku), zaznaczyć w **zakresie importu** - tylko **kategorie**. Rodzaj importu - **dodawanie danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane CSV** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

W podobny sposób można dokonać **aktualizacji** kategorii (podczas rodzaju importu trzeba wybrać - aktualizacja danych). Podczas aktualizacji można zmodyfikować opis, zdjęcie kategorii, meta tagi oraz nazwy kategorii w innych językach. Nie można zmienić nazwy kategorii w języku domyślnym - ponieważ sklep wyszukuje kategorię do aktualizacji po tej właśnie nazwie. W przykładzie poniżej została dodana kolumna z opisem kategorii.

	A	B	C	D	E
1	Kategoria_1_nazwa	Kategoria_2_nazwa	Kategoria_3_nazwa	Kategoria_4_nazwa	Kategoria_1_opis
2	Odzież	Męska	Bluzy	Zielona	
3	Odzież	Damska	Bluzki		
4	Aparaty	Cyfrowe			tutaj będzie opis

Po imporcie takiego pliku w kategorii Aparaty zostanie dodany opis kategorii.

WAŻNE W przypadku importu pliku CSV zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Import produktów poprzez CSV

Do przygotowania pliku importu produktów trzeba wykorzystać nagłówki produktów opisane w instrukcji w pozycji Struktura plików CSV. Plik do importu może zawierać różne nagłówki / kolumny. W przypadku dodawania produktów plik może być bardziej lub mniej złożony. Każdy plik musi zawierać **numer katalogowy** produktu - bez tego produkt nie będzie dodany do sklepu.

Poniżej przedstawiamy najprostszy plik importu **nowego** produktu (w formacie tekstowym oraz widok w arkuszu kalkulacyjnym):

```
Nr_katalogowy;Nazwa_produkty;Ilosc_produkty;Cena_brutto;Zdjecie_glowne;Kategoria_1_nazwa;Kategoria_2_nazwa
"ABC123";"Aparat fotograficzny";"1";"145.00";"aparaty/aparat.jpg";"Aparaty";"Cyfrowe"
```

	A	B	C	D	E	F	G
1	Nr katalogowy	Nazwa produktu	Ilosc produktow	Cena brutto	Zdjecie glowne	Kategoria_1_nazwa	Kategoria_2_nazwa
2	ABC123	Aparat fotograficzny		1 145.00	aparaty/aparat.jpg	Aparaty	Cyfrowe

Jest to najprostsza struktura pliku CSV, która doda do sklepu nowy produkt.

Do sklepu zostanie dodany produkt o nazwie **Aparat fotograficzny**, numerze katalogowym **ABC123**. Ilość produktów w magazynie zostanie określona na **1**, cena brutto na **145.00 zł** (zostanie przyjęta domyślna waluta sklepu). Do produktu zostanie przypisane zdjęcie znajdujące się w katalogu głównym zdjęć produktów w podkatalogu **aparaty/aparat.jpg**. Produkt będzie widoczny w kategorii **Aparaty / Cyfrowe**. Jeżeli w sklepie nie istnieje kategoria Aparaty lub podkategoria Cyfrowe - zostaną one utworzone. Jeżeli plik nie zawiera kolumny ze statusem produktu - zostanie on dodany jako **wyłączony**.

Podany przykład jest najmniej skomplikowanym przykładem dodawania nowego produktu. Oczywiście można dodać kolejne kolumny z danymi wg Struktury plików CSV. Np mogą to być kolumny:

```
Waga;Nowosc;Status;Opis;Producent
"5";"tak";"tak";"Jest to najnowszy aparat fotograficzny";"Canon"
```

W podanym przykładzie jeżeli zostaną dodane do przykładowego pliku CSV w/w kolumny to dodatkowo produkt zostanie zaimportowany z **wagą**, jako **nowość**, ze statusem **włączony**, **opisem** oraz przypisany do producenta **Canon**.

Przy dodawaniu produktu jest także istotne aby plik zawierał kategorię do jakiej będzie przypisany produkt. Plik może być tak przygotowany, że przy imporcie nastąpi także dodanie nowych kategorii lub kategorie mogą zostać dodane wcześniej osobnym plikiem CSV, a przy imporcie produktów nastąpi tylko wskazanie do jakiej kategorii będzie przypisany produkt. Poprzez pliki CSV można przypisać produkt tylko do jednej kategorii. Jeżeli dodawany produkt nie będzie miał określonych nagłówek z kategoriami - zostanie dodany - ale bez przypisania do kategorii nie będzie wyświetlany w sklepie (można po imporcie ręcznie w edycji produktu przypisać kategorie).

Przy dodawaniu produktu można wykorzystać dowolne z dostępnych nagłówek danych. W pliku CSV nie muszą mieć one określonej kolejności, kolumny mogą mieć dowolną kolejność.

Jeżeli nowo dodawany produkt ma mieć cechy (atrybuty) można wykorzystać nagłówki cech, dla przykładu dodawany, który produkt będzie miał cechę: Rozmiar w opcjach L i XL, a opcja XL będzie zwiększała cenę produktu o 10 zł. Do pliku CSV w tym przypadku trzeba dodać:

```
Cecha_nazwa_1;Cecha_wartosc_1;Cecha_cena_1
"Rozmiar";"L";"0"
"Rozmiar";"XL";"10"
```

Jeżeli produkt będzie miał dwie cechy - oprócz podanego wyżej rozmiaru dodatkowo Kolor: zielony oraz niebieski (który nie będzie miał wpływu na wartość produktu) trzeba dodać:

```
Cecha_nazwa_1;Cecha_wartosc_1;Cecha_cena_1;Cecha_nazwa_2;Cecha_wartosc_2
"Rozmiar";"L";"0";"Kolor";"zielony"
"Rozmiar";"XL";"10";"Kolor";"niebieski"
```

1	Cecha_nazwa_1	Cecha_wartosc_1	Cecha_cena_1	Cecha_nazwa_2	Cecha_wartosc_2
2	Rozmiar	L	0	Kolor	zielony
3	Rozmiar	XL	10	Kolor	niebieski

W arkuszu kalkulacyjnym będzie to wyglądało tak jak obok na zdjęciu. W podobny sposób można dodać do produktu dodatkowe zdjęcia, dodatkowe pola, zakładki, przypisać

pliki do pobrania i wiele innych. Oczywiście czym więcej danych tym plik staje się mniej czytelny - jednak odczytanie i obróbka w arkuszu kalkulacyjnym ułatwia edycję - dobrze przygotowany plik CSV pozwala na dodanie wielu produktów z pełnymi danymi w krótkim czasie - bez konieczności ręcznego dodawania każdego produktu w sklepie.

W przypadku jeżeli sklep jest wielojęzyczny zalecamy dodawanie danych w pliku we wszystkich językach (nagłówki z rozszerzeniem _en w przypadku języka angielskiego). Jeżeli zostaną dodane dane tylko w języku domyślnym to po przełączeniu na inny język w sklepie część danych może być źle wyświetlana lub niewidoczna.

Mając przygotowany plik importu produktów można dokonać importu poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Następnie należy wybrać **separator pól** (jakim znakiem są rozdzielone kolumny w pliku), zaznaczyć w **zakresie importu - produkty i kategorie**. Rodzaj importu - **dodawanie danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane CSV** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

W przypadku **aktualizacji** produktów sam plik może być dużo mniejszy - tzn może zawierać dużo mniej kolumn. Aby zaktualizować dane produktów podczas rodzaju importu trzeba wybrać - **aktualizacja danych**. Jeżeli mają być zaktualizowane tylko ceny produktów wystarczy, że plik CSV będzie miał dwie kolumny:

```
Nr_katalogowy;Cena_brutto
"ABC";"100"
"CBD";"200"
"DFD";"300"
```

W podanym powyżej przykładzie zostaną w sklepie zaktualizowane trzy produkty o numerach katalogowych ABC, CBD i DFD. Zostaną w produktach zmienione ceny brutto. Jeżeli dodatkowo miałby być zmieniony stan magazynowy można dodać kolumnę ilości:

```
Nr_katalogowy;Cena_brutto;Ilosc_produktu
"ABC";"100";"10"
"CBD";"200";"4"
"DFD";"300";"6"
```

W podobny sposób można zaktualizować zdjęcia, opisy i inne dowolne dane zgodne ze strukturą nagłówek plików CSV.

WAŻNE W przypadku importu pliku CSV zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Aktualizacja danych cech produktów

Poprzez pliki CSV można w sklepie zaktualizować stany magazynowe poszczególnych cech produktów oraz ich dostępności. Jeżeli w sklepie jest włączone powiązanie cech produktów z magazynem sklepu każda kombinacja cech produktu (jako kombinacja będą

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy

Karta pamięci	Torba do aparatu	Ilość	Dostępność	Nr katalogowy
128 MB	Zielona	2.00	Dostępny zawsze	ABC12
256 MB	Zielona	4.00	AUTOMATYCZNY	ABC13
512 MB	Zielona	3.00	Dostępny zawsze	ABC14
128 MB	Niebieska	6.00	Na zamówienie	ABC15

dalej nazywane cechy gdyż stan magazynowy nie dotyczy jednej cechy, a danej kombinacji np Kolor zielony - Rozmiar XL) ma indywidualny stan magazynowy. Dzięki temu modułowi można dokonać szybkiej aktualizacji stanów magazynowych. Jeżeli cechy nie są powiązane z magazynem można zmienić tylko dostępność cech.

Dodatkowo jeżeli cechy w produkcie są ustalane końcowo dla danej kombinacji cech - w liście wyświetlane są pola umożliwiające wpisanie końcowej wartości ceny netto oraz brutto produktu dla danej kombinacji cech produktu.

Aby można było dokonać aktualizacji stanów magazynowych, dostępności cech oraz cen każda kombinacja cech musi posiadać unikalny **numer katalogowy** - musi on być unikalny dla całej bazy - dla wszystkich produktów - nie tylko dla danego produktu. Na obrazku powyżej pokazany jest przykład cech produktu - każda kombinacja cech ma podaną ilość w magazynie oraz dostępność. Przy każdej jest także wpisany numer katalogowy. Wg tego numeru będą aktualizowane stany. Jeżeli kombinacje cech nie będą miały numerów katalogowych - aktualizacja nie będzie mogła być wykonana.

Pliki CSV służące do aktualizacji dostępności oraz ilości w magazynie muszą zawierać odpowiednie nagłówki. Są one inne niż w przypadku importu produktów. W przypadku importu produktów można zaimportować cechy do produktu - ale nie można dodać stanów magazynowych. Wynika to z tego, że przy imporcie produktu nie da się wprowadzić kombinacji cech.

Nagłówki muszą być zawsze zawarte w pierwszej linii pliku CSV. Bez poprawnych nagłówków kolumn sklep nie będzie widział gdzie ma zaimportować dane z poszczególnych kolumn arkusza. Poniżej opisane są nagłówki jakie mogą być zastosowane podczas aktualizacji. W nagłówkach bardzo ważny jest zapis oraz wielkość liter. Zamiana np znaku _ na spację lub małych liter na duże i odwrotnie spowoduje, że nagłówek nie zostanie odczytany. Jeżeli plik importu / aktualizacji będzie zawierał dodatkowo inne nagłówki - zostaną one pominięte podczas importu.

Nagłówki cech produktów:

Nr_katalogowy_cechy	Określa numer katalogowy kombinacji cech - jest to główny nagłówek każdego pliku aktualizacji cech produktów. Bez tego nagłówka żadna cecha nie zostanie zaktualizowana.
Ilosc_produkow	Określa stan magazynowy danej kombinacji cech w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
Dostepnosc	Określa dostępność danej kombinacji cech. Przy aktualizacji sklep sprawdzi czy dana dostępność znajduje się w słownikach dostępności - jeżeli nie - zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Nowo dodana dostępność będzie dodawana jako tryb ręczny. Jeżeli dana kombinacja cech ma mieć dostępność automatyczną to pole musi mieć wartość: AUTOMATYCZNY
Zdjecie	Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęcia dla danej kombinacji cech - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia produktu to produkt.jpg. Wartość musi być podana jako produkt.jpg, a nie jako obrazki/produkt.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Podczas importu sklep doda do bazy wyłącznie nazwę zdjęcia wraz ze ścieżką. Żeby zdjęcie wyświetlało się w sklepie musi zostać wgrane do miejsca gdzie będzie wskazywała ścieżka zdjęcia. Import danych CSV nie importuje zdjęć produktów.
Cena_brutto_cechy	Określa cenę produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jest to cena dla danej kombinacji cech produktu. Parametr ceny jest OPCJONALNY i uwzględniany tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest ustalana indywidualnie dla poszczególnych kombinacji cech produktu.

Cena_brutto_cechy_x

Określa kolejne ceny produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: Cena_brutto_cechy_2, Cena_brutto_cechy_3 itd - w zależności ile w sklepie włączonych jest poziomów cen (menu **Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni**). Jest to cena dla danej kombinacji cech produktu. Parametr ceny jest OPCJONALNY i uwzględniany tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest ustalana indywidualnie dla poszczególnych kombinacji cech produktu.

Żeby zaktualizować kombinacje cech pokazane na grafice powyżej trzeba przygotować plik w postaci:

Nr_katalogowy_cechy;Ilosc_produkto;Dostepnosc

"ABC12";"3";"Dostępny"

"ABC13";"6";"AUTOMATYCZNY"

"ABC14";"1";"Niedostępny"

Karta pamięci	Torba do aparatu	Ilość	Dostępność	Nr katalogowy
128 MB	Zielona	3.00	Dostępny	ABC12
256 MB	Zielona	6.00	AUTOMATYCZNY	ABC13
512 MB	Zielona	1.00	Niedostępny	ABC14
128 MB	Niebieska	6.00	Na zamówienie	ABC15

Zaimportowany plik zaktualizuje stany magazynowe oraz dostępności trzech kombinacji cech o numerach katalogowych **ABC12**, **ABC13**, **ABC14**. Po imporcie dane będą wyglądały jak na obrazku obok.

Plik CSV może zawierać tylko dane stanu magazynowego, tylko dane dostępności dla kombinacji cech lub tylko ceny końcowe produktu dla danej kombinacji cech. Jeżeli importowana wartość będzie pusta (komórka w tabeli nie będzie miała wartości) to zostanie pominięta podczas importu.

Podczas **eksportu** stanów magazynowych i dostępności cech w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV** wygenerowany plik zawiera dodatkowo kolumny z nagłówkami: Nr_katalogowy, Nazwa_produkto oraz Nazwa_wartosc_cechy

Mają one za zadanie ułatwić orientację w danych zawartych w pliku, same nagłówki z numerem

	A	B	C	D	E	F
1	Nr_katalogowy	Nazwa_produkto	Nr_katalogowy_cechy	Nazwa_wartosc_cechy	Ilosc_produkto	Dostepnosc
2	SONYRTE0091	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6	ABC15	Karta pamięci: 128 MB, Torba do aparatu: Niebieska	1.00	Niedostępny
3	SONYRTE0091	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6	ABC14	Karta pamięci: 512 MB, Torba do aparatu: Zielona	5.00	Niedostępny
4	SONYRTE0091	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6	ABC13	Karta pamięci: 256 MB, Torba do aparatu: Zielona	6.00	AUTOMATYCZNY
5	SONYRTE0091	Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6	ABC12	Karta pamięci: 128 MB, Torba do aparatu: Zielona	3.00	Dostępny

katalogowym cech były mało czytelne. Dodatkowe znaczniki ułatwiają edycję pliku (rozpoznanie do jakiego produktu należy dana pozycja) i zmianę poszczególnych parametrów (ilości i dostępności). Nagłówki te mogą się również znajdować w pliku importu - podczas importu / aktualizacji zostaną pominięte, a pobrane do aktualizacji zostaną tylko trzy główne kolumny z nagłówkami wymienionymi powyżej.

Mając przygotowany plik aktualizacyjny można dokonać **importu** poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Następnie należy wybrać **separator pół** (jakim znakiem są rozdzielone kolumny w pliku), zaznaczyć w **zakresie importu** - **tylko aktualizacja cech produktów**. Rodzaj importu zostanie automatycznie zmieniony na - **aktualizacja danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane CSV** rozpocznie się proces aktualizacji. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

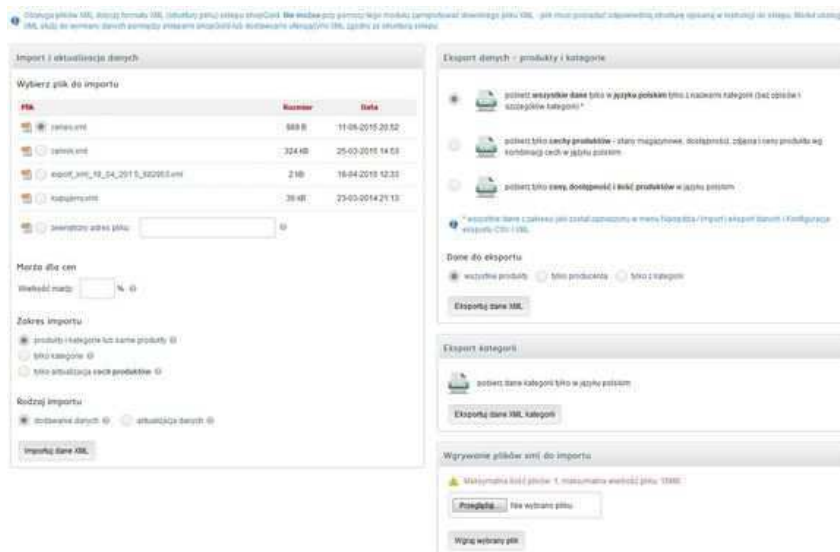
WAŻNE W przypadku importu pliku CSV zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Pliki XML

Obsługa plików XML

Eksportu oraz importu produktów oraz kategorii poprzez pliki XML można dokonać poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML**. Po wejściu w menu zostaną wyświetlone okna w których poszczególne opcje umożliwiają import oraz eksport danych poprzez pliki XML.

Lewa strona dotyczy **importu i aktualizacji danych** - jest ona zbliżona do działania obsługi plików CSV. W oknie znajduje się lista plików z których można dokonać importu. Są to pliki, które znajdują się w katalogu /import na serwerze. Pliki do importu można wgrać do katalogu bezpośrednio poprzez połączenie z serwerem (ftp) lub można wykorzystać opcję wgrzywania plików, która znajduje się na dole po prawej stronie.



Aby wgrać nowy plik należy wcisnąć przycisk **Przeglądaj**. Po tym otworzy się okno w którym zostaną wyświetlone pliki z Państwa komputera. W oknie trzeba wybrać plik, który ma zostać wgrany oraz wcisnąć przycisk **Wgraj wybrany plik**. Sklep rozpocznie wgrzywanie pliku - po poprawnym wgraniu wyświetli się on w oknie listy plików opisanym powyżej. Maksymalna wielkość pliku jaki można wgrać poprzez moduł sklepu to 15MB (lub mniej jeżeli ograniczenie ma serwer na którym znajduje się sklep). Czas wgrzywania pliku zależy od jego wielkości - nie wolno przerywać procesu wgrzywania, gdyż spowoduje to uszkodzenie pliku.

Dodatkową opcją w porównaniu z plikami CSV jest możliwość importu danych z zewnętrznego pliku XML. Pod listą plików XML znajdujących się na serwerze - w ostatniej pozycji - znajduje się pole do wpisania zewnętrznego adresu sklepu. Trzeba wpisać kompletny adres do pliku (z http) - np <http://www.sklep.pl/pliki/import.xml> Dane do importu zostaną pobrane z pliku, który znajduje się w innej lokalizacji niż sklep i dodane do sklepu. Opcja ta działa dużo wolniej (szczególnie przy dużej ilości produktów) niż pobieranie danych z pliku XML znajdującego się na serwerze (sklep musi pobierać dane z innego adresu co jest dużo wolniejsze) - dlatego zalecamy dokonywanie importu z plików znajdujących się na serwerze.

Pliki z katalogu /import (niepotrzebne) można usunąć poprzez **Przeglądarkę plików** - menu **Narzędzia / Przeglądarka plików**.

Poniżej listy plików do importu znajdują się opcje importu. Pierwsza pozycja to **marża dla cen**. W tym miejscu można wpisać o ile procent mają być podwyższone ceny produktów, które zostaną zaimportowane do sklepu. Jeżeli ceny mają pozostać bez zmian - pole należy pozostawić puste.

Kolejna pozycja to **zakres importu**. Możliwe opcje to **import produktów i kategorii lub samych produktów** (w zależności od danych zawartych w pliku - jeżeli zawiera tylko produkty zostaną zaimportowane tylko produkty, jeżeli zawiera kategorie i produkty - zostaną zaimportowane wszystkie dane). Kolejna opcja to **tylko kategorie** - z pliku zostaną pobrane i zaimportowane tylko kategorie. Ostatnia opcja to **tylko aktualizacja stanów magazynowych i dostępności cech produktów**. Służy ona wyłączenie do aktualizacji i przy tej opcji dane nie będą dodawane. W przypadku dwóch pierwszych opcji jest możliwe wybranie jako rodzaju importu **dodawanie** lub **aktualizacja** - w przypadku dodawania zostaną dodane nowe produkty, jeżeli nie będzie w bazie importowanego produktu o danym numerze katalogowym. W przypadku aktualizacji - jeżeli nie będzie produktu o danym numerze katalogowym - zostanie on pominięty.



W oknie po prawej stronie znajdują się opcje **eksportu**. W opcjach można zaznaczyć jakie dane mają zostać wyeksportowane oraz można wybrać czy mają być eksportowane wszystkie produkty lub tylko danego producenta czy wybranej kategorii. Po wybraniu odpowiedniej opcji i zakresu eksportowanych danych trzeba wcisnąć przycisk **Eksportuj dane XML**. Po tym nastąpi eksport danych (na ekranie zostanie wyświetlony pasek postępu). Po zakończeniu procesu eksportu zostanie wyświetlona informacja oraz nazwa pliku do jakiego zostały wyeksportowane dane. Nazwa pliku jest jednocześnie linkiem - kliknięcie w nazwę umożliwi pobranie pliku na dysk lokalny. Plik zostaje także zapisany na serwerze w katalogu /eksport.

WAŻNE: Obsługa plików XML dotyczy formatu XML (struktury pliku) sklepu shopGold. Nie można przy pomocy tego modułu zaimportować

dowolnego pliku XML - plik musi posiadać odpowiednią strukturę opisaną w instrukcji do sklepu. Moduł obsługi XML służy do wymiany danych pomiędzy sklepami shopGold lub dostawcami oferującymi XML zgodny ze strukturą sklepu. Do importu danych z innych formatów XML należy przygotować odpowiedni moduł.

Struktura plików XML

Pliki XML do poprawnego importu muszą mieć odpowiednią budowę. W plikach CSV są to nagłówki kolumn. W plikach XML są to odpowiednie **znaczniki** dzięki którym sklep wie gdzie ma dodać odpowiednie dane. Poniżej opisane są znaczniki jakie mogą być zastosowane podczas importu plików XML w sklepie. W nagłówkach bardzo ważny jest zapis oraz wielkość liter. Zamiana np znaku _ na spację lub małych liter na duże i odwrotnie spowoduje, że znacznik nie zostanie odczytany.

Znaczniki produktów (do importu produktów):

<(Nr_katalogowy)>	Określa numer katalogowy produktu - jest to główny znacznik każdego pliku importu produktów. Bez tego znacznika żaden produkt nie zostanie zaktualizowany lub dodany do sklepu. Cały import produktów w sklepie opiera się na numerach katalogowych, które muszą być unikalne dla każdego produktu. Po numerze katalogowym sklep rozpoznaje produkt i go aktualizuje - numer musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Kod_producenta)>	Określa kod producenta produktu - kod musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Id_produktu_magazyn)>	Określa id produktu w zewnętrznym programie magazynowym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym produkty mają inne id niż w sklepie - kod musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Kod_ean)>	Określa kod EAN produktu - kod musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Waga)>	Określa wagę produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 4 miejsc po przecinku).
<(Ilosc_produkow)>	Określa ilość produktów w magazynie (ogólną ilość) w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
<(Data_dostepnosci)>	Określa datę dostępności produktu w formacie ROK-MIESIĄC-DZIEŃ - rok w pełnym formacie liczbowym - np 2017-07-15. Pole nieobowiązkowe. Tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Notatki_produkту)>	Notatki właściciela sklepu do produktu (niewidoczne dla klientów sklepu). Pole nieobowiązkowe. Tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Min_ilosc_zakupu)>	Określa ilość produktów jaką można minimalnie zakupić. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
<(Max_ilosc_zakupu)>	Określa ilość produktów jaką można maksymalnie zakupić. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
<(Przyrost_ilosci)>	Określa jaką wielokrotność ilości jaką klient może zakupić, np podanie liczby 2 spowoduje, że klient będzie mógł zakupić tylko 2, 4, 6 itd szt. Ilość w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Opcje po przecinku należy stosować tylko jeżeli produkt można zakupić w formacie dziesiętnym. Pole nieobowiązkowe.
<(Gabaryt)>	Określa czy produkt jest produktem gabarytowym - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Podatek_Vat)>	Określa stawkę podatku VAT w formacie liczbowym np 23 - jeżeli wpisana stawka podatku nie występuje w sklepie zostanie do produktu przypisana domyślna stawka podatku VAT.
<(Cena_brutto)>	Określa cenę produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
<(Cena_brutto_x)>	Określa kolejne ceny produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: <(Cena_brutto_2)>, <(Cena_brutto_3)> itd - w zależności ile w sklepie włączonych jest poziomów cen (menu Konfiguracja / Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni).
<(Cena_poprzednia)>	Określa cenę jaka będzie wyświetlana w sklepie jako przekreślona (będzie to tylko wartość informacyjna obrazująca, że produkt tyle kosztował przed przeceną) - format liczbowy xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jeżeli produkt jest dodawany jako promocja to pole jest wymagane.

<(Cena_poprzednia_x)>	Określa kolejne ceny poprzednie produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jeżeli produkt jest dodawany jako promocja to pole jest wymagane. Cena umożliwia ustawienie innych cen poprzednich dla różnych poziomów cen. Opcja używana jeżeli w sklepie jest włączone kilka poziomów cen produktów. Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: <(Cena_poprzednia_2)>.
<(Cena_katalogowa)>	Określa cenę katalogową produktu - format liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Cena katalogowa nie jest wymagana.
<(Cena_katalogowa_x)>	Określa kolejne ceny katalogowe produktu w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Cena katalogowa nie jest wymagana. Cena umożliwia ustawienie innych cen katalogowych dla różnych poziomów cen. Opcja używana jeżeli w sklepie jest włączone kilka poziomów cen produktów. Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: <(Cena_katalogowa_2)>.
<(Nowosc)>	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak nowość - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Nasz_hit)>	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak hit - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Polecany)>	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak polecany - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Promocja)>	Określa czy produkt będzie wyświetlany jak promocja - dostępne formy słowo: tak lub nie. Do tego pola konieczne jest wypełnienie pola ceny poprzedniej.
<(Do_porownywarek)>	Określa czy produkt będzie eksportowany do porównywarek cen - dostępne formy słowo: tak lub nie. Opcja nie jest wymagana jeżeli w opcjach eksportu do porównywarek nie będzie wybrana opcja - tylko zaznaczone produkty.
<(Negocjacja)>	Określa czy ma być możliwość negocjacji ceny produktu - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Darmowa_dostawa)>	Określa czy produkt ma być objęty darmową wysyłką - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Zdjecie_glowne)>	Określa ścieżkę oraz nazwę głównego zdjęcia produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia produktu to produkt.jpg. Wartość musi być podana jako produkt.jpg, a nie jako obrazki/produkt.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Podczas importu sklep doda do bazy wyłącznie nazwę zdjęcia wraz ze ścieżką. Żeby zdjęcie wyświetlało się w sklepie musi zostać wgrane do miejsca gdzie będzie wskazywała ścieżka zdjęcia. Import danych XML nie importuje zdjęć produktów.
<(Zdjecie_glowne_opis)>	Określa tytuł (dla znacznika alt/title) głównego zdjęcia produktu. Pole nieobowiązkowe. Pole importowane tylko w połączeniu ze znacznikiem Zdjecie_glowne_opis - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Status)>	Określa czy produkt ma być włączony czy wyłączony - dostępne formy słowo: tak lub nie.
<(Nazwa_produkту)>	Określa nazwę produktu - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Dodatkowa_nazwa_produkту)>	Dodatkowa informacja dodawana do nazwy produktu przy eksporcie do porównywarek - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Opis)>	Określa opis produktu - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Opis_krotki)>	Określa krótki opis produktu - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Meta_tytul)>	Określa tytuł produktu w meta tagach - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Meta_opis)>	Określa opis produktu w meta tagach - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Meta_slowa)>	Określa słowa kluczowe produktu w meta tagach - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Jednostka_miary)>	Określa jednostkę miary produktu. Sklep przy imporcie sprawdzi czy dana jednostka jest w bazie sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie ! - np szt. i Szt. będą w sklepie traktowane jako osobne jednostki). Jeżeli danej jednostki nie ma w bazie zostanie ona dodana. Nazwę należy podawać w formie tekstowej np: szt. Nowa jednostki jest dodawana z typem pola ilości - wartości całkowite (możliwość kupowania tylko w wartościach całkowitych - po imporcie w słownikach jednostek miar można zmienić tą wartość). Tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]

<(Dostepnosc)>	Określa dostępność produktu. Podobnie jak przy jednostce miary sklep sprawdzi przy imporcie czy dana dostępność znajduje się w słownikach dostępności - jeżeli nie - zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Nowo dodana dostępność będzie dodawana jako tryb ręczny. Jeżeli importowany produkt ma mieć dostępność automatyczną to pole musi mieć wartość: AUTOMATYCZNY - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Termin_wysylki)>	Określa termin wysyłki produktu. Przy imporcie sklep sprawdzi czy podany termin wysyłki znajduje się w słownikach sklepu. Jeżeli sklep nie znajdzie terminu wysyłki w słowniku - to do produktu nie zostanie dodany termin wysyłki. W przeciwieństwie do w/w pól nowy termin nie zostanie dodany do słownika sklepu jeżeli nie zostanie znaleziony w słowniku - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Stan_produkту)>	Określa stan produktu. Podobnie jak przy terminie wysyłki sklep sprawdzi przy imporcie czy dany stan produktu znajduje się w słownikach - jeżeli nie - zostanie dodany do słownika i przypisany do produktu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !) - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Gwarancja)>	Określa gwarancję produktu. Podobnie jak przy stanie produktu sklep sprawdzi przy imporcie czy dana nazwa gwarancji znajduje się w słownikach - jeżeli nie - zostanie dodana do słownika i przypisana do produktu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !) - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Producent)>	Określa producenta produktu. Przy imporcie sklep sprawdzi czy jest dany producent w bazie sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Jeżeli nie ma to zostanie dodany do bazy. Tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Waluta)>	Określa walutę produktu. Pole musi zawierać kod waluty zgodny ze słownikiem walut w sklepie - menu Konfiguracja / Słowniki / Waluty - np PLN czy EUR. Jeżeli produkt jest dodawany podczas importu i nie będzie posiadał zdefiniowanego tego nagłówka zostanie do produktu przypisana domyślna waluta sklepu. Tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Zdjecia_dodatkowe)> <(Zdjecie)> <Zdjecie_link>... <Zdjecie_opis>.... </Zdjecie>... </Zdjecia_dodatkowe>	Określa ścieżkę oraz nazwę i tytuł zdjęć dodatkowych do produktu. Wszystkie dodatkowe zdjęcia muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Zdjecia_dodatkowe)> </Zdjecia_dodatkowe>. Każde zdjęcie musi być zawarte pomiędzy znacznikami <(Zdjecie)> </Zdjecie>. Dodatkowo wewnątrz każdej zakładki są dodatkowe dwa znaczniki: ścieżka zdjęcia oraz tytuł (alt/title). Pole opisu nie jest obowiązkowe - tekst opisu musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]. Pole opisu jest importowane tylko jeżeli jest podana ścieżka zdjęcia. Można dodać maksymalnie 10 dodatkowych zdjęć. W przypadku aktualizacji produktu wszystkie dodatkowe zdjęcia produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku XML (tylko jeżeli plik XML zawiera dane o dodatkowych zdjęciach).
<(Dodatkowe_zakladki)> <(Dodatkowa_zakladka)> <(Nazwa)>... <(Opis)>... </Dodatkowa_zakladka> </Dodatkowe_zakladki>	Określa nazwę oraz opis dodatkowej zakładki do produktu. Wszystkie dodatkowe zakładki muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Dodatkowe_zakladki)> </Dodatkowe_zakladki>. Każda zakładka musi być zawarta pomiędzy znacznikami <(Dodatkowa_zakladka)> </Dodatkowa_zakladka>. Dodatkowo wewnątrz każdej zakładki muszą być dwa znaczniki: nazwy oraz opisu. Pola nazwa i opis są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał zakładkę. Tekst zawarty w tych znacznikach musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]. Można dodać maksymalnie 4 dodatkowe zakładki.
<(Linki)> <(Link)> <(Nazwa)>... <(Url)>... <(Opis)>... </Link> </Linki>	Określa link do produktu (do zakładki Linki). Wszystkie linki muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Linki)> </Linki>. Każdy link musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Link)> </Link>. Dodatkowo wewnątrz każdego linku są trzy znaczniki: nazwy, opisu oraz adresu url. Pola nazwa i url są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał link. Tekst zawarty w znacznikach nazwy i opisu musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]. Można dodać maksymalnie 4 linki.
<(Pliki)> <(Plik)> <(Nazwa)>... <(Plik)>...	Określa plik do pobrania (do zakładki Do pobrania). Wszystkie pliki muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Pliki)> </Pliki>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Plik)> </Plik>. Dodatkowo wewnątrz każdego pliku są cztery znaczniki: nazwy, opisu, pliku oraz logowania. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep

<pre> <(Opis)>... <(Logowanie)>... <(Plik)> </(Pliki)> </pre>	<p>dodał plik. Tekst zawarty w znacznikach nazwy i opisu musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Można dodać maksymalnie 4 pliki. Pliki do pobrania muszą być wgrywane do katalogu /pobieranie. Czyli ścieżka musi wyglądać np tak: pobieranie/nazwa_pliku.zip. Znacznik logowania określa czy plik ma być dostępny tylko dla klientów zalogowanych - dostępne formy słowo: tak lub nie.</p>
<pre> <(Pliki_elektroniczne)> <(Plik_elektroniczny)> <(Nazwa)>... <(Plik)>... </(Plik_elektroniczny)> </(Pliki_elektroniczne)> </pre>	<p>Określa plik do sprzedaży w formie elektronicznej. Do produktu można przypisać pliki, które klient będzie mógł pobrać po zakupie produktu w formie elektronicznej. Wszystkie pliki muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Pliki_elektroniczne)> </(Pliki_elektroniczne)>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Plik_elektroniczny)> </(Plik_elektroniczny)>. Dodatkowo wewnątrz każdego pliku są dwa znaczniki: nazwy oraz pliku. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał plik. Tekst zawarty w znaczniku nazwy musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Można dodać maksymalnie 10 plików. Pliki do pobrania muszą być wgrywane do katalogu /pobieranie. Czyli ścieżka musi wyglądać np tak: pobieranie/nazwa_pliku.zip.</p>
<pre> <(Filmy_youtube)> <(Youtube)> <(Nazwa)>... <(Url)>... <(Opis)>... <(Szerokosc)>... <(Wysokosc)>... </(Youtube)> </(Filmy_youtube)> </pre>	<p>Określa film Youtube (do zakładki Klipy filmowe). Wszystkie filmy muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Filmy_youtube)> </(Filmy_youtube)>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Youtube)> </(Youtube)>. Dodatkowo wewnątrz każdego filmu jest pięć znaczników: nazwy, url, opis, szerokość oraz wysokość filmu. Pola nazwa i url są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał film. Tekst zawarty w znacznikach nazwy, url oraz opisu musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Można dodać maksymalnie 4 filmy Youtube. Przy dodawaniu adresu URL należy wkleić tylko nr ID filmu, np. z linku http://www.youtube.com/watch?v=BvtXXXAF8 będzie to BvtXXXAF8. Pola szerokość i wysokość są to pola liczbowe (tylko liczby bez dodatkowych znaków).</p>
<pre> <(Filmy)> <(Film)> <(Nazwa)>... <(Plik)>... <(Opis)>... <(Pelen_ekran)>... <(Szerokosc)>... <(Wysokosc)>... </(Film)> </(Filmy)> </pre>	<p>Określa film w formacie FLV (do zakładki Klipy filmowe). Wszystkie filmy muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Filmy)> </(Filmy)>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Film)> </(Film)>. Dodatkowo wewnątrz każdego filmu jest sześć znaczników: nazwy, plik, opis, ekran, szerokość oraz wysokość filmu. Pola nazwa i plik są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał film. Tekst zawarty w znacznikach nazwy oraz opisu musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Można dodać maksymalnie 4 filmy FLV. Znacznik <(Plik)> określa ścieżkę oraz nazwę pliku filmu. Pliki muszą się znajdować w katalogu w którym są przechowywane zdjęcia do produktów. - dlatego podobnie jak w przypadku zdjęcia głównego do produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa filmu to przyklad.flv. Wartość w polu pliku musi być podana jako przyklad.flv, a nie jako obrazki/przyklad.flv. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Znacznik <(Pelen_ekran)> określa czy film może być odtwarzany na pełnym ekranie - dostępne formy słowo: tak lub nie. Pola szerokość i wysokość są to pola liczbowe (tylko liczby bez dodatkowych znaków).</p>
<pre> <(Pliki_mp3)> <(Plik_mp3)> <(Nazwa)>... <(Plik)>... </(Plik_mp3)> </(Pliki_mp3)> </pre>	<p>Określa plik Mp3 (do zakładki Muzyka). Wszystkie pliki muzyczne muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Pliki_mp3)> </(Pliki_mp3)>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Plik_mp3)> </(Plik_mp3)>. Dodatkowo wewnątrz każdego pliku są dwa znaczniki: nazwa oraz plik. Pola nazwa i pliku są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał plik. Tekst zawarty w znaczniku nazwy musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Można dodać maksymalnie do 15 plików muzycznych mp3. Znacznik <(Plik)> określa ścieżkę oraz nazwę pliku muzycznego. Pliki muszą się znajdować w katalogu w którym są przechowywane zdjęcia do produktów. - dlatego podobnie jak w przypadku zdjęcia głównego do produktu - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa filmu to przyklad.mp3. Wartość w polu pliku musi być podana jako przyklad.mp3, a nie jako obrazki/przyklad.mp3. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki.</p>
<pre> <(Cechy)> <(Cecha)> <(Nazwa)>... <(Wartosc)>... </pre>	<p>Określa cechę (atrybut) produktu. Wszystkie cechy muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Cechy)> </(Cechy)>. Każdy plik musi być zawarty pomiędzy znacznikami <(Cecha)> </(Cecha)>. Dodatkowo wewnątrz każdej cechy są cztery znaczniki: nazwa, wartość, waga oraz cena. Pola nazwa oraz wartość są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep</p>

<pre><(Waga)>... <(Cena)>... </Cecha> </Cechy></pre>	<p>dodał cechę do produktu. Przy imporcie sklep sprawdza czy dana cecha - jej nazwa oraz wartość są już w bazie cech. Jeżeli nie ma to cecha lub wartość zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Cena cechy zapisywana jest w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Waga cechy jest również zapisywana w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 4 miejsc po przecinku). Pola ceny i wagi są opcjonalne - cecha przy produkcie nie musi mieć wagi oraz ceny. Jeżeli cena cechy ma mieć wartość ujemną należy podać wartość ze znakiem minusa. W przypadku aktualizacji produktu wszystkie cechy produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku XML (tylko jeżeli plik XML zawiera dane o cechach). Ceny cech są uwzględniane tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest obliczana wg wartości cech i nie są definiowane końcowe ceny dla poszczególnych wartości kombinacji cech produktu.</p>
<pre><(Dodatkowe_pola)> <(Dodatkowe_pole)> <(Nazwa)>... <(Wartosc)>... </Dodatkowe_pole> </Dodatkowe_pola></pre>	<p>Określa dodatkowe pole do produktu. Wszystkie cechy muszą być zawarte pomiędzy znacznikami <(Dodatkowe_pola)> </Dodatkowe_pola>. Każde dodatkowe pole musi być zawarte pomiędzy znacznikami <(Dodatkowe_pole)> </Dodatkowe_pole>. Dodatkowo wewnątrz każdego pola są dwa znaczniki: nazwa oraz wartość. Poprzez plik XML można dodać maksymalnie do 100 dodatkowych pól do produktu. Pole nazwa oraz wartość są ze sobą powiązane podczas importu - muszą być oba aby sklep dodał pole do produktu. Przy imporcie sklep sprawdza czy dane pole jest już w bazie sklepu. Jeżeli nie ma to dodatkowe pole zostanie dodane do słownika dodatkowych pól - zostanie przypisane do języka domyślnego sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). W przypadku aktualizacji produktu wszystkie dodatkowe pola produktu są usuwane i dodawane do bazy nowe wg pliku XML (tylko jeżeli plik XML zawiera dane o dodatkowych polach produktu).</p>

Znacznik kategorii produktów (do importu produktów):

<pre><(Kategoria)></pre>	<p>Określa nazwy kategorii do jakich będzie należał produkt. Poszczególne kategorie do jakich będzie przypisany produkt muszą być rozdzielone znakiem /</p> <p>Dla przykładu: Fotografia/Lustrzanki cyfrowe - produkt zostanie przypisany do kategorii Lustrzanki cyfrowe, która jest podkategorią do kategorii Fotografia.</p> <p>W przypadku dodawania produktów sklep sprawdza czy dana kategoria jest już w bazie sklepu (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Jeżeli nie ma to kategoria zostanie dodana do sklepu (bez opisu, zdjęcia, meta tagów).</p> <p>Nazwy kategorii muszą być zawarte pomiędzy <![CDATA ...]]</p> <p>Poprzez plik XML można przypisać produkt tylko do jednej kategorii. Przy eksporcie jest także zapisywana tylko jedna - główna - kategoria produktu. Nie są zapisywane wszystkie kategorie do jakich należy produkt.</p>
--------------------------------	--

Znaczniki kategorii produktów (do importu kategorii):

<pre><(Nazwa)></pre>	<p>Określa nazwę kategorii - treść musi być zawarta pomiędzy <![CDATA ...]]</p>
<pre><(Zdjecie)></pre>	<p>Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęcia kategorii - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia kategorii to kategoria.jpg. Wartość musi być podana jako kategoria.jpg, a nie jako obrazki/kategoria.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki.</p>
<pre><(Opis)></pre>	<p>Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęcia kategorii - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia kategorii to kategoria.jpg. Wartość musi być podana jako kategoria.jpg, a nie jako obrazki/kategoria.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Treść musi być zawarta pomiędzy <![CDATA ...]]</p>
<pre><(Meta_Tytul)></pre>	<p>Określa tytuł produktu w meta tagach - treść musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p>
<pre><(Meta_Opis)></pre>	<p>Określa opis produktu w meta tagach - treść musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]</p>
<pre><(Meta_Slowa)></pre>	<p>Określa słowa kluczowe produktu w meta tagach - treść muszą być zawarte pomiędzy <![CDATA ...]]</p>

Import kategorii poprzez XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Kategorie>
  <Kategoria>
    <Nazwa><![CDATA[Fotografia]]></Nazwa>
    <Zdjecie>kategorie/aparaty.jpg</Zdjecie>
    <Opis><![CDATA[Aparat fotograficzny - urządzenie służące do wykonywania zdjęć fotograficznych.]]></Opis>
    <Meta_Tytul><![CDATA[Fotografia]]></Meta_Tytul>
    <Meta_Opis><![CDATA[Fotografia]]></Meta_Opis>
    <Meta_Slowa><![CDATA[Fotografia]]></Meta_Slowa>
  </Kategoria>
  <Kategoria>
    <Nazwa><![CDATA[Lustrzanki cyfrowe]]></Nazwa>
    <Zdjecie>kategorie/aparat.jpg</Zdjecie>
    <Opis><![CDATA[Prezentujemy tutaj aparaty z ruchomym lusterkiem]]></Opis>
    <Meta_Tytul><![CDATA[Lustrzanki cyfrowe]]></Meta_Tytul>
    <Meta_Opis><![CDATA[Lustrzanki cyfrowe]]></Meta_Opis>
    <Meta_Slowa><![CDATA[Lustrzanki cyfrowe]]></Meta_Slowa>
  </Kategoria>
</Kategorie>
```

Sklep umożliwia import samych **kategorii** produktów poprzez plik XML. Poprzez plik można dodać kategorie wraz z opisami, meta tagami oraz definicją zdjęć kategorii. W przypadku plików XML trzeba osobno zaimportować kategorie (jeżeli mają mieć opisy, zdjęcia) i osobno produkty. W plikach CSV można przygotować jeden plik, który będzie zawierał zarówno kategorie wraz z opisami jak i produkty. W XML jeżeli mają zostać dodane kategorie wraz z opisami muszą być dwa osobne pliki - plik XML z kategoriami oraz plik XML z produktami, który

zawiera tylko nazwę kategorii do jakiej będzie należał produkt (nie można dodać opisu kategorii, zdjęcia, meta tagów). Jeżeli jednak kategorie nie mają zawierać opisów, zdjęć, meta tagów to wystarczy przygotowanie jednego pliku produktów. Sklep przy dodawaniu produktów sprawdzi czy kategorie do których ma należeć istnieją - jeżeli nie to utworzy odpowiednie kategorie (jednak bez opisów, zdjęć).

Poprzez pliki XML można zaimportować wyłącznie dane w języku domyślnym sklepu. Nie można dodać danych w innych językach. Do przygotowania pliku importu kategorii trzeba wykorzystać znaczniki kategorii opisane w instrukcji w pozycji Struktura plików XML. Powyżej na grafice przedstawiony jest przykładowy plik XML importu kategorii oraz sposób zapisu znaczników i danych. Plik musi się zaczynać od instrukcji sterującej, która zawiera informacje o wersji XML, z jakim jest zgodny oraz o sposobie kodowania polskich znaków. W dalszej części całość pliku musi być zawarta pomiędzy znacznikami **<(Kategorie)>** ,,,,,, **</(Kategorie)>**. Każda kategoria musi znajdować się pomiędzy znacznikiem **<(Kategoria)>** ... **</(Kategoria)>**. Pomiedzy znacznikiem kategorii mogą znajdować się inne znaczniki dotyczące poszczególnych elementów kategorii:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Kategorie>
  <Kategoria>
    <Nazwa><![CDATA[Testowa nr 1]]></Nazwa>
    <Kategoria>
      <Nazwa><![CDATA[Testowa nr 2]]></Nazwa>
      <Kategoria>
        <Nazwa><![CDATA[Testowa nr 3]]></Nazwa>
        <Kategoria>
          <Nazwa><![CDATA[Testowa nr 4]]></Nazwa>
          <Kategoria>
            <Nazwa><![CDATA[Testowa nr 5]]></Nazwa>
          </Kategoria>
        </Kategoria>
      </Kategoria>
    </Kategoria>
  </Kategoria>
</Kategorie>
```

Poprzez import kategorii XML można dodać do sklepu nieograniczoną ilość kategorii i każda z nich może mieć dowolną ilość podkategorii - sama głębokość drzewa kategorii nie może być większa niż 10. Podkategorie dla nadrzędnej kategorii muszą być umieszczone pomiędzy znacznikiem danej kategorii nadrzędnej. Najlepiej przedstawi to zamieszczona po lewej stronie grafika.

Zaimportowanie pliku w postaci przedstawionej na grafice spowoduje dodanie do sklepu sześciu kategorii, jednej głównej o nazwie **Testowa nr 1** i kolejnych jako podkategorii dla głównej. Jak będzie to wyglądało w sklepie przedstawiono na grafice po prawej stronie.

Plik XML jest łatwiejszy do obróbki i bardziej czytelny niż plik CSV. Można w łatwy sposób zbudować skomplikowane drzewo kategorii. Oprócz nazw - tak ja w pokazanym po lewej przykładzie można dodać do każdej kategorii



opis, zdjęcie i meta tagi.

W przypadku plików XML bardzo ważna jest poprawność pliku, tzn poprawne nazwy znaczników oraz podomykane wszystkie znaczniki. Jeżeli w pliku rozpoczyna się znacznik np **<(Nazwa)>** to treści nazwy musi nastąpić zamknięcie poprzez **</(Nazwa)>**. Jakikolwiek błąd w pliku może spowodować błędny proces importu i jego niepowodzenie.

Mając przygotowany plik importu kategorii można dokonać importu poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Następnie należy zaznaczyć w **zakresie importu** - tylko **kategorie**. Rodzaj importu - **dodawanie danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane XML** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

W podobny sposób można dokonać **aktualizacji** kategorii (podczas rodzaju importu trzeba wybrać - aktualizacja danych). Podczas aktualizacji można zmodyfikować opis, zdjęcie kategorii, meta tagi. Nie można zmienić nazwy kategorii w języku domyślnym - ponieważ sklep wyszukuje kategorię do aktualizacji po tej właśnie nazwie.

WAŻNE W przypadku importu pliku XML zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Import produktów poprzez XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Produkty>
  <Produkt>
    <Kategoria><![CDATA[Telefony komórkowe]]></Kategoria>
    <Nr_katalogowy><![CDATA[NOK6133]]></Nr_katalogowy>
    <Ilosc_produkow>18.00</Ilosc_produkow>
    <Waga>2.0000</Waga>
    <Kod_ean><![CDATA[kod EAN]]></Kod_ean>
    <Gabaryt>nie</Gabaryt>
    <Podatek_Vat>23</Podatek_Vat>
    <Cena_brutto>110.00</Cena_brutto>
    <Cena_brutto_2>80.00</Cena_brutto_2>
    <Cena_poprzednia>190.00</Cena_poprzednia>
    <Nowosc>nie</Nowosc>
    <Nazw_hit>nie</Nazw_hit>
    <Polecany>nie</Polecany>
    <Promocja>tak</Promocja>
    <Do_porownywarek>nie</Do_porownywarek>
    <Negocjacja>tak</Negocjacja>
    <Zdjecie_glowne>telefony/nokia.jpg</Zdjecie_glowne>
    <Status>tak</Status>
    <Nazwa_produkту><![CDATA[Nokia 6133 Euro]]></Nazwa_produkту>
    <Opis><![CDATA[Model Nokia 6133 dzięki bogatej ofercie ...]]></Opis>
    <Meta_tytul><![CDATA[Nokia 6133 Euro]]></Meta_tytul>
    <Meta_opis><![CDATA[Model Nokia 6133 dzięki ...]]></Meta_opis>
    <Meta_slowa><![CDATA[Nokia 6133 Euro]]></Meta_slowa>
    <Jednostka_miary><![CDATA[szt.]]></Jednostka_miary>
    <Dostepnosc><![CDATA[AUTOMATYCZNY]]></Dostepnosc>
    <Producent><![CDATA[Nokia]]></Producent>
    <Waluta><![CDATA[EUR]]></Waluta>
    <Zdjecia_dodatkowe>
      <Zdjecie>telefony/nokia1.jpg</Zdjecie>
      <Zdjecie>telefony/nokia2.jpg</Zdjecie>
    </Zdjecia_dodatkowe>
    <Dodatkowe_zakladki>
      <Dodatkowa_zakladka>
        <Nazwa><![CDATA[Opis]]></Nazwa>
        <Opis><![CDATA[Lorem ipsum dolor sit amet ...]]></Opis>
      </Dodatkowa_zakladka>
    </Dodatkowe_zakladki>
    <Linki>
      <Link>
        <Nazwa><![CDATA[Google]]></Nazwa>
        <Url>http://www.google.pl</Url>
        <Opis><![CDATA[Link do strony google ...]]></Opis>
      </Link>
    </Linki>
    <Filmy_youtube>
      <Youtube>
        <Nazwa><![CDATA[Nasz Youtube]]></Nazwa>
        <Url><![CDATA[XDB3Q23]]></Url>
        <Opis><![CDATA[Nowy film naszej oferty]]></Opis>
        <Szerokosc>500</Szerokosc>
        <Wysokosc>500</Wysokosc>
      </Youtube>
    </Filmy_youtube>
    <Filmy>
      <Film>
        <Nazwa><![CDATA[Film FLV]]></Nazwa>
        <Plik>filmy/klip.flv</Plik>
        <Opis><![CDATA[Przykład naszego filmu ...]]></Opis>
        <Pelen_ekran>tak</Pelen_ekran>
        <Szerokosc>300</Szerokosc>
        <Wysokosc>300</Wysokosc>
      </Film>
    </Filmy>
    <Pliki>
      <Plik>
        <Nazwa><![CDATA[Sterownik do komorki]]></Nazwa>
        <Plik>pobieranie/sterownik.gif</Plik>
        <Opis><![CDATA[Lorem ipsum dolor sit amet ...]]></Opis>
        <Logowanie>tak</Logowanie>
      </Plik>
    </Pliki>
    <Pliki_mp3>
      <Plik_mp3>
        <Nazwa><![CDATA[Muzyka klasyczna]]></Nazwa>
        <Plik>muzyka/klasyczna.mp3</Plik>
      </Plik_mp3>
    </Pliki_mp3>
    <Dodatkowe_pola>
      <Dodatkowe_pole>
        <Nazwa><![CDATA[Procesor]]></Nazwa>
        <Wartosc><![CDATA[szybki]]></Wartosc>
      </Dodatkowe_pole>
      <Dodatkowe_pole>
        <Nazwa><![CDATA[Pamięć]]></Nazwa>
        <Wartosc><![CDATA[duża]]></Wartosc>
      </Dodatkowe_pole>
    </Dodatkowe_pola>
    <Cechy>
      <Cecha>
        <Nazwa><![CDATA[Karta pamięci]]></Nazwa>
        <Wartosc><![CDATA[128 MB]]></Wartosc>
        <Waga>0.500</Waga>
        <Cena>10.00</Cena>
      </Cecha>
      <Cecha>
        <Nazwa><![CDATA[Karta pamięci]]></Nazwa>
        <Wartosc><![CDATA[Brak karty pamięci]]></Wartosc>
        <Waga>0.000</Waga>
        <Cena>0.00</Cena>
      </Cecha>
    </Cechy>
  </Produkt>
</Produkty>
```

Do przygotowania pliku importu produktów trzeba wykorzystać znaczniki produktów opisane w instrukcji w pozycji Struktura plików XML. Plik do importu może zawierać różne znaczniki. W przypadku dodawania produktów plik może być bardziej lub mniej złożony. Każdy plik musi zawierać **numer katalogowy** produktu - bez tego produkt nie będzie dodany do sklepu. Po lewej stronie przedstawiony jest kompletny przykład pliku XML przy pomocy którego można dodać do sklepu nowy produkt.

W pliku są zawarte wszystkie możliwe znaczniki jakie można użyć przy dodawaniu produktu - zgodnie z opisem struktury plików XML.

Wymaganym polem podczas dodawania produktu jest pole numeru katalogowego. Pozostałe pola są opcjonalne w zależności od potrzeb. Jednak każdy nowo dodawany produkt powinien posiadać nazwę, cenę, przypisanie do kategorii, status (włączony czy wyłączony) oraz ewentualnie stan magazynowy. Jest minimalna ilość pól do dodania produktu.

Przy dodawaniu produktu jest istotne aby plik zawierał kategorię do jakiej będzie przypisany produkt. Jeżeli dodawany produkt nie będzie miał określonych nagłówków z kategoriami - zostanie dodany - ale bez przypisania do kategorii nie będzie wyświetlany w sklepie (można po imporcie ręcznie w edycji produktu przypisać kategorię).

Mając przygotowany plik importu produktów można dokonać importu poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Poniżej można ustawić marżę cen - tzn wpisać o ile procent mają być podwyższone ceny produktów, które zostaną zaimportowane do sklepu. Jeżeli ceny mają pozostać bez zmian - pole należy pozostawić puste. W kolejnym polu zaznaczyć w **zakresie importu - produkty i kategorie**. Rodzaj importu - **dodawanie danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane XML** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

W przypadku **aktualizacji** produktów sam plik może być dużo mniejszy - tzn może zawierać dużo mniej znaczników. Aby zaktualizować dane produktów podczas rodzaju importu trzeba wybrać - **aktualizacja danych**. Jeżeli mają być zaktualizowane tylko ceny produktów wystarczy, że plik XML będzie następująco:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Produkty>
  <Produkt>
    <Nr_katalogowy><![CDATA[NOK6133]]></Nr_katalogowy>
    <Cena_brutto>110.00</Cena_brutto>
  </Produkt>
</Produkty>
```

Jeżeli dodatkowo miały być zmieniony stan magazynowy

```
</Cena>  
</Cechy>  
</Produkt>  
</Produkty>
```

można dodać kolumnę ilości:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>  
<Produkty>  
  <Produkt>  
    <Nr_katalogowy><![CDATA[NOK6133]]></Nr_katalogowy>  
    <Ilosc_produkow>18.00</Ilosc_produkow>  
    <Cena_brutto>110.00</Cena_brutto>  
  </Produkt>  
</Produkty>
```

W podobny sposób można zaktualizować zdjęcia, opisy i inne dowolne dane zgodne ze strukturą znaczników plików XML.

WAŻNE W przypadku importu pliku XML zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Aktualizacja danych cech produktów

Poprzez pliki XML podobnie jak w przypadku plików CSV można w sklepie zaktualizować stany magazynowe poszczególnych cech produktów oraz ich dostępności. Jeżeli w sklepie jest włączone powiązanie cech produktów z magazynem sklepu każda kombinacja

Stan magazynowy cech produktu / dostępność produktów / nr katalogowy

Karta pamięci	Torba do aparatu	Ilość	Dostępność	Nr katalogowy
128 MB	Zielona	2.00	Dostępny zawsze	ABC12
256 MB	Zielona	4.00	AUTOMATYCZNY	ABC13
512 MB	Zielona	3.00	Dostępny zawsze	ABC14
128 MB	Niebieska	6.00	Na zamówienie	ABC15

cech produktu (jako kombinacja będą dalej nazywane cechy gdyż stan magazynowy nie dotyczy jednej cechy, a danej kombinacji np Kolor zielony - Rozmiar XL) ma indywidualny stan magazynowy. Dzięki temu modułowi można dokonać szybkiej aktualizacji stanów magazynowych. Jeżeli cechy nie są powiązane z magazynem można zmienić tylko dostępność cech.

Dodatkowo jeżeli cechy w produkcie są ustalane końcowo dla danej kombinacji cech - w liście wyświetlane są pola umożliwiające wpisanie końcowej wartości ceny netto oraz brutto produktu dla danej kombinacji cech produktu.

Aby można było dokonać aktualizacji stanów magazynowych oraz dostępności cech każda kombinacja cech musi posiadać unikalny **numer katalogowy** - musi on być unikalny dla całej bazy - dla wszystkich produktów - nie tylko dla danego produktu. Na obrazku powyżej pokazany jest przykład cech produktu - każda kombinacja cech ma podaną ilość w magazynie oraz dostępność. Przy każdej jest także wpisany numer katalogowy. Wg tego numeru będą aktualizowane stany. Jeżeli kombinacje cech nie będą miały numerów katalogowych - aktualizacja nie będzie mogła być wykonana.

Pliki XML służące do aktualizacji dostępności oraz ilości w magazynie muszą zawierać odpowiednie znaczniki. Są one inne niż w przypadku importu produktów. W przypadku importu produktów można zaimportować cechy do produktu - ale nie można dodać stanów magazynowych. Wynika to z tego, że przy imporcie produktu nie da się wprowadzić kombinacji cech. Jeżeli plik importu / aktualizacji będzie zawierał dodatkowo inne znaczniki - zostaną one pominięte podczas importu. W znacznikach bardzo ważny jest zapis oraz wielkość liter. Zamiana np znaku _ na spację lub małych liter na duże i odwrotnie spowoduje, że znacznik nie zostanie odczytany.

Znaczniki cech produktów:

<(Nr_katalogowy_cechy)>	Określa numer katalogowy kombinacji cech - jest to główny znacznik każdego pliku aktualizacji cech produktów. Bez tego znacznika żadna cecha nie zostanie zaktualizowana - numer musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Ilosc_produkow)>	Określa stan magazynowy danej kombinacji cech w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).
<(Dostepnosc)>	Określa dostępność danej kombinacji cech. Przy aktualizacji sklep sprawdzi przy imporcie czy dana dostępność znajduje się w słownikach dostępności - jeżeli nie - zostanie dodana (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Nowo dodana dostępność będzie dodawana jako tryb ręczny. Jeżeli importowany produkt ma mieć dostępność automatyczną to pole musi mieć wartość: AUTOMATYCZNY - tekst musi być zawarty pomiędzy <![CDATA ...]]
<(Zdjecie)>	Określa ścieżkę oraz nazwę zdjęcia dla danej kombinacji cech - ścieżka nie może zawierać nazwy głównego katalogu zdjęć. Dla przykładu - katalog w którym znajdują się wszystkie zdjęcia w sklepie nazywa się: obrazki. Nazwa zdjęcia produktu to produkt.jpg. Wartość musi być podana jako produkt.jpg, a nie jako obrazki/produkt.jpg. Sklep automatycznie sam dodaje nazwę głównego katalogu zdjęć do ścieżki. Podczas importu sklep doda do bazy wyłącznie nazwę zdjęcia wraz ze ścieżką. Żeby zdjęcie wyświetlało się w sklepie musi zostać wgrane do miejsca gdzie będzie wskazywała ścieżka zdjęcia. Import danych XML nie importuje zdjęć produktów.
<(Cena_brutto_cechy)>	Określa cenę produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Jest to cena dla danej kombinacji cech produktu. Parametr ceny jest OPCJONALNY i uwzględniany tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest ustalana indywidualnie dla poszczególnych kombinacji cech produktu.
<(Cena_brutto_cechy_x)>	Określa kolejne ceny produktu brutto w formacie liczbowym xxxx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku). Znak x trzeba zastąpić numerem ceny, czyli: Cena_brutto_cechy_2, Cena_brutto_cechy_3 itd - w zależności ile w sklepie włączonych jest poziomów cen (menu Konfiguracja /

Konfiguracja sklepu / Ustawienia dla hurtowni). Jest to cena dla danej kombinacji cech produktu. Parametr ceny jest OPCJONALNY i uwzględniany tylko w przypadku jeżeli cena produktu jest ustalana indywidualnie dla poszczególnych kombinacji cech produktu.

Żeby zaktualizować kombinacje cech pokazane na grafice powyżej trzeba przygotować plik w postaci:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Produkty>
  <Produkt>
    <Nr_katalogowy_cechy>![CDATA[ABC12]]</Nr_katalogowy_cechy>
    <Ilosc_produkow>3.00</Ilosc_produkow>
    <Dostepnosc>![CDATA[Dostępny]]</Dostepnosc>
  </Produkt>
  <Produkt>
    <Nr_katalogowy_cechy>![CDATA[ABC13]]</Nr_katalogowy_cechy>
    <Ilosc_produkow>6.00</Ilosc_produkow>
    <Dostepnosc>![CDATA[AUTOMATYCZNY]]</Dostepnosc>
  </Produkt>
  <Produkt>
    <Nr_katalogowy_cechy>![CDATA[ABC14]]</Nr_katalogowy_cechy>
    <Ilosc_produkow>1.00</Ilosc_produkow>
    <Dostepnosc>![CDATA[Niedostępny]]</Dostepnosc>
  </Produkt>
</Produkty>
```

Zaimportowany plik zaktualizuje stany magazynowe oraz dostępności trzech kombinacji cech o numerach katalogowych **ABC12**, **ABC13**, **ABC14**.

Plik XML może zawierać tylko dane stanu magazynowego, tylko dane dostępności dla kombinacji cech lub tylko ceny końcowe produktu dla danej kombinacji cech. Jeżeli importowana wartość będzie pusta to zostanie pominięta podczas importu.

Podczas **eksportu** stanów magazynowych i dostępności cech w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML** wygenerowany plik zawiera dodatkowo znaczniki <(Nr_katalogowy)>, <(Nazwa_produkту)> oraz <(Nazwa_wartosc_cech)>.

Mają one za zadanie ułatwić orientację w danych zawartych w pliku, same pola z numerem katalogowym cech były mało czytelne. Dodatkowe znaczniki ułatwiają edycję pliku (rozpoznanie do jakiego produktu należy dana pozycja) i zmianę poszczególnych parametrów (ilości i dostępności). Znaczniki te mogą się również znajdować w pliku importu - podczas importu / aktualizacji zostaną pominięte, a pobrane do aktualizacji zostaną tylko trzy główne znaczniki wymienione powyżej.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Produkty>
  <Produkt>
    <Nr_katalogowy>![CDATA[SONYRIE0091]]</Nr_katalogowy>
    <Nazwa_produkту>![CDATA[Sony Alpha A200]]</Nazwa_produkту>
    <Nr_katalogowy_cechy>![CDATA[ABC15]]</Nr_katalogowy_cechy>
    <Nazwa_wartosc_cechy>![CDATA[Karta pamięci: 128 MB, Torba do aparatu: Niebieska]]</Nazwa_wartosc_cechy>
    <Ilosc_produkow>6.00</Ilosc_produkow>
    <Dostepnosc>![CDATA[Na zamówienie]]</Dostepnosc>
  </Produkt>
</Produkty>
```

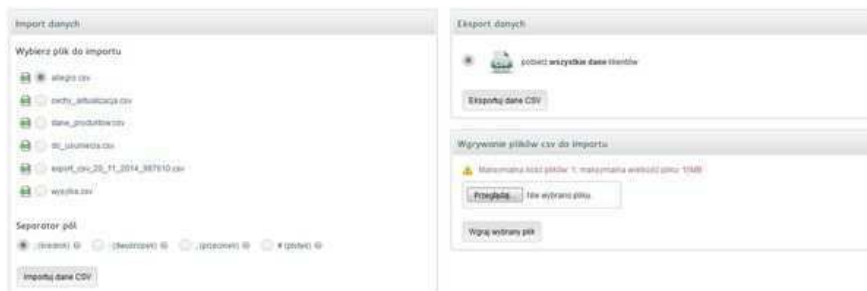
Mając przygotowany plik aktualizacyjny można dokonać **importu** poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). W **zakresie importu** trzeba zaznaczyć - **tylko aktualizacja cech produktów**. Rodzaj importu zostanie automatycznie zmieniony na - **aktualizacja danych**. Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane XML** rozpocznie się proces aktualizacji. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

WAŻNE W przypadku importu pliku XML zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Eksport i import klientów

Sklep oprócz importu i eksportu produktów umożliwia także import i eksport **danych klientów**. Import i eksport danych klientów oparty jest o pliki CSV.

Eksportu oraz importu klientów poprzez pliki CSV można dokonać poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Import i eksport klientów**. Po wejściu w menu zostaną wyświetlone okna w których poszczególne opcje umożliwiają import oraz eksport danych klientów poprzez pliki CSV.



Lewa strona dotyczy **importu danych**. W oknie znajduje się lista plików z których można dokonać importu. Są to pliki, które znajdują się w katalogu /import na serwerze. Pliki do importu można wgrać do katalogu bezpośrednio poprzez połączenie z serwerem (ftp) lub można wykorzystać opcję wgrzywania plików, która znajduje się na dole po prawej stronie.

Aby wgrać nowy plik należy wcisnąć przycisk **Przeglądaj**. Po tym otworzy się okno w którym zostaną wyświetlone pliki z Państwa komputera. W oknie trzeba wybrać plik, który ma zostać wgrany oraz wcisnąć przycisk **Wgraj wybrany plik**. Sklep rozpocznie wgrzywanie pliku - po poprawnym wgraniu wyświetli się on w oknie listy plików opisanym powyżej. Maksymalna wielkość pliku jaki można wgrać poprzez moduł sklepu to 15MB (lub mniej jeżeli ograniczenie ma serwer na którym znajduje się sklep). Czas wgrzywania pliku zależy od jego wielkości - nie wolno przerywać procesu wgrzywania, gdyż spowoduje to uszkodzenie pliku.

Pliki z katalogu /import (niepotrzebne) można usunąć poprzez **Przeglądarkę plików** - menu **Narzędzia / Przeglądarka plików**.

Poniżej listy plików do importu znajduje się opcja **separatora pól**. W tym miejscu trzeba wybrać jakim separatorem są oddzielone poszczególne kolumny w pliku. Domyślnie jest to średnik. W plikach CSV należy pamiętać, żeby jeżeli w importowanym tekście występuje znak separatora to cały tekst musi być ujęty w cudzysłowy - dokładny opis w poprzednim dziale Informacji ogólnych o plikach CSV.

W przypadku importu klientów - sklep ma możliwość wyłączenie **dodania** nowych klientów. Poprzez import **nie można zaktualizować** danych klientów.

W oknie po prawej stronie znajdują się opcje **eksportu**. Eksport danych do pliku odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk **Eksportuj dane CSV**. Po tym nastąpi eksport danych (na ekranie zostanie wyświetlony pasek postępu). Po zakończeniu procesu eksportu zostanie wyświetlona informacja oraz nazwa pliku do którego zostały wyeksportowane dane. Nazwa pliku jest jednocześnie linkiem - kliknięcie w nazwę umożliwi pobranie pliku na dysk lokalny. Plik zostaje także zapisany na serwerze w katalogu /eksport.

Struktura pliku importu CSV

Podobnie jak w przypadku produktów, plik CSV przeznaczony do importu klientów musi mieć odpowiednie **nagłówki**. Nagłówki muszą być zawsze zawarte w pierwszej linii pliku CSV. Bez poprawnych nagłówków kolumny sklepu nie będzie widział gdzie ma zaimportować dane z poszczególnych kolumn arkusza. Poniżej opisane są nagłówki jakie mogą być zastosowane podczas importu klientów. W nagłówkach bardzo ważny jest zapis oraz wielkość liter. Zamiana np znaku _ na spację lub małych liter na duże i odwrotnie spowoduje, że nagłówek nie zostanie odczytany. Jeżeli plik importu będzie zawierał dodatkowo inne nagłówki - zostaną one pominięte podczas importu.

Nagłówki importu CSV dla klientów:

Nick	Nick klienta, podczas dodawania klienta sklep sprawdza czy dany Nick nie istnieje już w bazie (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !) - jeżeli nie istnieje zostanie dodany, jeżeli Nick już jest przypisany do innego klienta - nie zostanie dodany. Nick w sklepie służy do logowania klienta.
IdMagazyn	Unikalny id klienta w zewnętrznym programie magazynowym lub fakturującym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym klienci mają inne id niż w sklepie. Pole nie jest wymagane - może zostać pominięte w imporcie danych klientów.
Imie	Imię klienta.
Nazwisko	Nazwisko klienta.
Adres_email	Adres e-mail klienta. Podczas dodawania klienta sklep sprawdza czy dany adres mailowy nie istnieje już w bazie (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !) - jeżeli podany adres istnieje to klient nie zostanie dodany do sklepu. Ponieważ adres e-mail służy do logowania musi być unikalny w sklepie.
Telefon	Telefon klienta.
Haslo	Hasło do konta klienta. Hasło powinno być zakodowane systemem MD5 (np 199336156adef16d71f6f6ca8d5b5aca:45). Jeżeli dane są importowane z innych systemów nie będzie można dopasować hasła do sklepu - nie będzie zgodne z systemem szyfrowania sklepu. Klient przy pierwszym logowaniu będzie musiał wygenerować nowe hasło. Jeżeli dane są importowane ze starszej wersji sklepu lub przenoszone z innego sklepu na tej samej platformie - hasła będą odczytywane poprawnie.
Newsletter	Określa czy klient jest zapisany do newslettera - dostępne formy słowo: tak lub nie.
Znizka	Określa zniżkę klienta w formacie liczbowym xx.xx - separatorem dziesiętnym jest kropka (do 2 miejsc po przecinku).. Jeżeli klient ma zniżkę wartość musi być wpisana ze znakiem minusa.
Grupa_klientow	Nazwa grupy klientów (menu Sprzedaż / Klienci / Grupy klientów) do jakiej ma być przypisany klient (wielkość liter w nazwie ma znaczenie !). Jeżeli podana grupa nie istnieje w sklepie, klient zostanie przypisany do grupy podstawowej.
Status	Określa czy konto klienta ma być aktywne - dostępne formy słowo: aktywny lub nieaktywny.
Firma	Nazwa firmy klienta.
Nip	NIP firmy klienta.
Pesel	Numer PESEL.
Ulica	Ulica adresu zamieszkania klienta.
Kod_pocztowy	Kod pocztowy adresu zamieszkania.
Miasto	Miasto adresu zamieszkania.
Kraj	Kraj adresu zamieszkania klienta. Jeżeli podany kraj nie istnieje w sklepie, jako kraj klienta zostanie przyjęty kraj domyślny sklepu.

Dane klientów muszą być importowane w języku domyślnym sklepu.

Import klientów

Do przygotowania pliku importu klientów trzeba wykorzystać nagłówki produktów opisane w instrukcji w pozycji Struktura pliku importu CSV. Plik do importu powinien zawierać wszystkie nagłówki (kolumny) jakie są opisane w strukturze. Inaczej dane klientów nie będą poprawne - np będzie brakowało adresów - dlatego trzeba przygotować plik ze wszystkimi danymi. Każdy plik musi zawierać adres **e-mail** klienta - bez tego klient nie będzie dodany do sklepu.

Poniżej przedstawiamy przykładowy plik importu **nowego** klienta - w formacie tekstowym oraz widok w arkuszu kalkulacyjnym (ponieważ w jednej linii nie zmieścisz się wszystkie dane są one podzielone na linie - poprawny zapis to pozycja;pozycja;pozycja itd):

----- wiersz nr 1 z definicjami nagłówków kolumn -----

```
Nick;Imie;Nazwisko;Adres_email;Telefon;Haslo;Newsletter;Znizka;Grupa_klientow;Status;
Firma;Nip;Pesel;Ulica;Kod_pocztowy;Miasto;Kraj
```

----- wiersz nr 2 z danymi -----

```
"Jack";"Jacek";"Krysiak";"biuro@kamelia-net.pl";"664-760-394";"0c985d4f90747";"nie";"0.00";"Podstawowa";
"aktywny";"Studio komputerowe KAMELIA-NET";"888-002-25-34";"";"Letnia 28g";"87-809";"Włocławek";"Polska"
```

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Nick	Imie	Nazwisko	Adres_email	Telefon	Haslo	Newsletter	Znizka	Grupa_klientow	Status	Firma	Nip	Pesel	Ulica	Kod_pocztowy	Miasto	Kraj
2	Jack	Jacek	Krysiak	biuro@kamelia-net.pl	+48 664-760-394	0c985d4f90747	nie	0.00	Podstawowa	aktywny	Studio komputerowe KAMELIA-NET	888-002-25-34		Letnia 28g	87-809	Włocławek	Polska

Mając przygotowany plik importu klientów można dokonać importu poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Import i eksport klientów**. W oknie po lewej stronie należy wybrać plik do importu (lub wgrać jeżeli pliku nie ma na liście). Następnie należy wybrać **separator pól** (jakim znakiem są rozdzielone kolumny w pliku). Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane CSV** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

WAŻNE W przypadku importu pliku CSV zalecamy wykonanie kopii aktualnej bazy danych (menu **Narzędzia / Archiwizacja danych**). Dzięki temu w przypadku niepowodzenia importu lub błędów w pliku importu będzie można przywrócić wprowadzone wcześniej dane bez ich utraty.

Szablony importu XML

Moduł szablonów XML umożliwia ograniczenie importowania wybranych kategorii z zewnętrznych plików XML (szczególnie formatu Ceneo oraz Nokaut) oraz ograniczenie zakresu importowanych danych.



Szablony XML można zdefiniować w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Szablony plików XML**. Można dodać wiele różnych szablonów w różnych konfiguracjach - dla różnych plików importów.

Nazwa szablonu:

Nazwa/ścieżka kategorii: Marża: %

Nazwa/ścieżka kategorii: Marża: %

Zakres importu produktów i kategorii: wszystkie kategorie tylko w/w wymienione

Dodawanie nowego szablonu odbywa się poprzez kliknięcie w link **dodaj nową pozycję**. Po uruchomieniu modułu dodawania zostanie wyświetlony formularz dodania nowego szablonu.

Na górze formularza znajduje się pole do wpisania nazwy szablonu. Ma ono tylko charakter informacyjny dla administratora sklepu.

Poniżej znajdują się pola do wpisania nazwy/ścieżki kategorii. Wpisane kategorie mogą służyć (w zależności od ustawionego

zakresu importu na dole formularza):

1. do importu produktów tylko z określonych kategorii
2. do dodania marży do produktów z określonych kategorii
3. do importu produktów tylko z określonych kategorii wraz z dodaniem marży.

W polach tych w formie tekstu trzeba wpisać nazwy kategorii - zgodne z nazwami w pliku XML. Dla przykładu: w pliku XML znajduje się wpis: `<(cat)><![CDATA[Art. biurowe/Papiery]]>`. Oznacza to, że dany produkt jest przypisany do kategorii Art. biurowe i podkategorii Papiery. Jeżeli produkty należące do tej kategorii mają zostać dodane do sklepu (lub ma być dodana marża) to w polu nazwy kategorii trzeba wpisać: Art. biurowe/Papiery. Nie wystarczy wpisanie samej nazwy podkategorii (Papiery). Musi być podana cała ścieżka kategorii - tak jak w pliku XML. Bardzo ważna jest wielkość liter oraz inne znaki w nazwach (np spacje) - jeżeli tekst nie będzie identyczny jak w pliku XML - kategoria zostanie pominięta. W szablonie XML można zdefiniować nieograniczoną ilość nazw/ścieżek kategorii jakie mają być importowane. Dodatkową opcją przy kategoriach jest ustalenie marży na importowane produkty. Dla wybranych kategorii można wpisać o ile procent mają być podwyższone ceny w importowanych kategoriach. Jeżeli ceny mają pozostać bez zmian - należy pozostawić pole marży puste. Dzięki tym opcjom można do sklepu zaimportować tylko produkty z wybranych kategorii produktów lub dla wybranych kategorii dodać określoną marżę do cen produktów.

Ostatnia opcja jest połączona z listą kategorii. Określa się w niej czy mają być importowane produkty ze wszystkich kategorii czy tylko te ze zdefiniowanych w polach. Zaznaczenie opcji **wszystkie kategorie** spowoduje, że będą importowane wszystkie produkty, a z podanej listy kategorii będzie pobierana tylko marża - czyli dla wybranych kategorii ceny zostaną podniesione o ustalony procent. Wybranie opcji **tylko wymienione kategorie** spowoduje, że będą importowane produkty tylko z wymienionych kategorii wraz z marżą.

Zapisany szablon można wykorzystać przy importowaniu danych z plików XML np porównywarki Ceneo.

Import zewnętrzny XML

Sklep umożliwia importowanie danych produktów do sklepu w oparciu o pliki XML z innych formatów niż sklepu shopGold - np formatu Ceneo. Posiadając plik XML można do sklepu dodać w prosty i szybki sposób produkty lub zaktualizować np stany magazynowe czy ceny.

Importu produktów oraz kategorii poprzez pliki zewnętrzne XML można dokonać poprzez menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Import zewnętrznych XML**. Po wejściu w menu zostaną wyświetlone okna w których poszczególne opcje umożliwiają import danych.

W górnym oknie znajduje się lista plików z których można dokonać importu. Są to pliki, które znajdują się w katalogu /import na serwerze. Pliki do importu można wgrać do katalogu bezpośrednio poprzez połączenie z serwerem (ftp) lub można wykorzystać opcję wgrывania plików, która znajduje się na dole strony.

Aby wgrać nowy plik należy wcisnąć przycisk **Przełączaj**. Po tym otworzy się okno w którym zostaną wyświetlone pliki z Państwa komputera. W oknie trzeba wybrać plik, który ma zostać wgrany oraz wcisnąć przycisk **Wgraj wybrany plik**. Sklep rozpocznie wgrывanie pliku - po poprawnym wgraniu wyświetli się on w oknie listy plików opisanym powyżej. Maksymalne wielkość pliku jaki można wgrać poprzez moduł sklepu to 15MB (lub mniej jeżeli ograniczenie ma serwer na którym znajduje się sklep). Czas wgrывania pliku zależy od jego wielkości - nie wolno przerywać procesu wgrывania, gdyż spowoduje to uszkodzenie pliku.

Dodatkową opcją jest możliwość importu danych z zewnętrznego pliku XML. Pod listą plików XML znajdujących się na serwerze - w ostatniej pozycji - znajduje się pole do wpisania zewnętrznego adresu sklepu. Trzeba wpisać kompletny adres do pliku (z http) - np <http://www.sklep.pl/pliki/import.xml> Dane do importu zostaną pobrane z pliku, który znajduje się w innej lokalizacji niż sklep i dodane do sklepu. Opcja ta działa dużo wolniej (szczególnie przy dużej ilości produktów) niż pobieranie danych z pliku XML znajdującego się na serwerze (sklep musi pobierać dane z innego adresu co jest dużo wolniejsze) - dlatego zalecamy dokonywanie importu z plików znajdujących się na serwerze.

Poniżej znajduje się opcja **wyboru struktury pliku**. Sklep ma zdefiniowane przykładowe struktury, które można użyć do importu danych produktów. Po wybraniu odpowiedniej struktury zostaną wyświetlone pozostałe pola importu - zależne od wybranej struktury. Jeżeli posiadacie Państwo plik XML, który nie jest obsługiwany przez sklep prosimy o kontakt z autorami sklepu w celu rozpoznania możliwości dodania struktury pliku XML do sklepu.

Import i aktualizacja danych

Wybierz plik do importu

- ceneo.xml
- cennik.xml
- import_xml_18_04_2015_682953.xml
- kupujemy.xml
- zewnętrzny adres pliku:

Wybierz strukturę pliku

-- wybierz strukturę --

Wgrывanie plików xml do importu

⚠ Maksymalna ilość plików: 1, maksymalna wielkość pliku: 15MB

Przełączaj Nie wybrano pliku.

Wgraj wybrany plik

Import danych z plików Ceneo

Po wybraniu opcji **format Ceneo** zostaną wyświetlone pola importu powiązane ze strukturą Ceneo.

Pierwsza opcja to **rodzaj importu**. Możliwe opcje to **dodawanie lub aktualizacja danych**. Dane z importowanego pliku mogą dodawać nowe dane lub aktualizować istniejące. Jeżeli zostanie wybrana opcja dodawania danych sklep sprawdzi czy nie ma w bazie produktu o danym numerze katalogowym i doda go do sklepu. Jeżeli zostanie wybrana opcja aktualizacji, to sklep będzie aktualizował produkty wg numerów katalogowych zawartych w pliku XML.

Wybierz strukturę pliku:
format Ceneo

Rodzaj importu:
 dodawanie danych aktualizacja danych

Przy dodawaniu z pliku ceneo zostaną pobrane i dodane do sklepu:

kategoria nazwa produktu nr katalogowy kod producenta stan magazynowy cena brutto dostępność produktu waga

Wybierz schemat importu pliku:
-- brak --

Wybierz podatek VAT produktów:
VAT-23

Importuj dane XML

W zależności od wybranego rodzaju importu poniżej zostaną wyświetlone dodatkowe opcje importu - można w opcjach zaznaczyć jakie dane mają być dodawane lub aktualizowane w sklepie. Część danych w przypadku dodawania jest obowiązkowa i nie można ich wyłączyć. W przypadku aktualizacji można wybrać np tylko aktualizację cen lub stanów magazynowych.

Kolejna opcja to schemat importu pliku (wybór szablonu XML). W tym miejscu można wybrać czy do importu danych ma być użyty zdefiniowany w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Szablony importu XML** - szablon importu XML. Szablon może definiować importowanie tylko określonych kategorii z pliku lub marży cen.

Ostatnia opcja to wybór stawki podatku VAT jaki ma być przypisany do importowanych produktów. Ceny do produktów są importowane w cenach brutto i ustawienie odpowiedniej stawki VAT spowoduje odpowiednie obliczenie cen netto. Opcja wyboru stawki VAT jest widoczna tylko przy dodawaniu produktów, w przypadku aktualizacji opcja jest ukrywana.

Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane XML** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

Poniżej przedstawiona jest ogólna struktura pliku XML Ceneo na podstawie której sklep może dokonać importu.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<offers xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="1">
  <group name="other">
    <o id="151" url="http://www.sklep.tel.pl/id=158" price="980.15" avail="1" set="0" weight="3.5" basket="1" stock="2">
      <cat><![CDATA[Komputery/Monitory/Monitory LCD]]></cat>
      <name><![CDATA[Dell UB13H]]></name>
      <imgs><main url="http://www.sklep.pl/images/151big.jpg"/></imgs>
      <desc><![CDATA[Matryca monitora wykonana z niezwykle...]]></desc>
      <attrs>
        <a name="Producent"><![CDATA[Dell]]></a>
        <a name="Kod_producenta"><![CDATA[UB13H]]></a>
        <a name="EAN"><![CDATA[142521534124]]></a>
      </attrs>
    </o>
  </group>
</offers>
```

Dane importowane z plików Ceneo mają dość ograniczony zakres. Przy pomocy plików Ceneo można **dodać** dane:

- nazwę produktu
- kategorie do jakich należy produkt (jeżeli kategorii nie będzie w sklepie - zostanie utworzona)
- opis produktu
- cenę brutto
- dostępność produktu - w pliku XML jest ona podawana jako wartość numeryczna - np wartość 1 - żeby dostępność została dodana do produktu musi być poprawnie połączona z dostępnościami zdefiniowanymi w sklepie. W menu **Konfiguracja / Słowniki / Dostępności produktów** podczas edycji dostępności definiuje się jaki numer dostępności w Ceneo odpowiada dostępności w sklepie
- wagę produktu
- stan magazynowy produktu
- zdjęcie główne produktu

- nazwę producenta (jeżeli producenta nie będzie w sklepie - zostanie dodany)
- kod EAN
- kod producenta
- numer katalogowy - nr katalogowy jest pobierany ze znacznika <(Kod_producenta)>. Jeżeli kod producenta nie jest podany w pliku przy danym produkcie tworzy numer katalogowy na podstawie numeru id produktu - znacznik <(o id="151")>. Jeżeli plik nie zawiera tego atrybutu to numer katalogowy zostanie stworzony przez sklep jako losowa wartość liczbowa

Przy wyborze aktualizacji sklep **aktualizuje**:

- nazwę produktu
- cenę brutto
- dostępność produktu - wg opisu jak przy dodawaniu
- wagę produktu
- stan magazynowy produktu
- kod producenta
- kod EAN

Przedstawiona powyżej struktura pliku XML dotyczy ogólnej struktury Ceneo. Pomiędzy znacznikami <(attrs)> mogą być zastosowane inne znaczniki - w zależności od branży sklepu. Jeżeli plik XML zawiera dodatkowe atrybuty (parametry) - oprócz nazwy producenta, kodu EAN oraz numeru katalogowego produktu - to zostaną one dodane w sklepie jako **dodatkowe pola produktu**.

Przy aktualizacji każdy produkt musi mieć numer katalogowy zgodny z pkt 10 dodawania - jeżeli sklep przy imporcie nie ustali numeru katalogowego importowanego produktu - nie zaimportuje go.

Import danych z plików StarCode XML

Po wybraniu opcji **format StarCode XML** zostaną wyświetlone pola importu powiązane ze strukturą StarCode.

Pierwsza opcja to **rodzaj importu**. Możliwe opcje to **dodawanie lub aktualizacja danych**. Dane z importowanego pliku mogą dodawać nowe dane lub aktualizować istniejące. Jeżeli zostanie wybrana opcja dodawania danych sklep sprawdzi czy nie ma w bazie produktu o danym numerze katalogowym i doda go do sklepu. Jeżeli zostanie wybrana opcja aktualizacji, to sklep będzie aktualizował produkty wg numerów katalogowych zawartych w pliku XML.

W zależności od wybranego rodzaju importu poniżej zostaną wyświetlone dodatkowe opcje importu -

można w opcjach zaznaczyć jakie dane mają być dodawane lub aktualizowane w sklepie. Część danych w przypadku dodawania jest obowiązkowa i nie można ich wyłączyć. W przypadku aktualizacji można wybrać np tylko aktualizację cen lub stanów magazynowych.

Kolejna opcja to schemat importu pliku (wybór szablonu XML). W tym miejscu można wybrać czy do importu danych ma być użyty zdefiniowany w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Szablony importu XML** - szablon importu XML. Szablon może definiować importowanie tylko określonych kategorii z pliku lub marży cen.

Ostatnia opcja to wybór stawki podatku VAT jaki ma być przypisany do importowanych produktów. Ceny do produktów są importowane w cenach brutto i ustawienie odpowiedniej stawki VAT spowoduje odpowiednie obliczenie cen netto. Opcja wyboru stawki VAT jest widoczna tylko przy dodawaniu produktów, w przypadku aktualizacji opcja jest ukrywana.

Po wciśnięciu przycisku **Importuj dane XML** rozpocznie się proces importu. Sam proces importu można trwać od kilku sekund do kilkunastu minut - w zależności od ilości danych. Nie wolno przerywać procesu importu, gdyż spowoduje to uszkodzenie danych.

Poniżej przedstawiona jest ogólna struktura pliku XML StarCode na podstawie której sklep może dokonać importu.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<offers>
<stat>
<num>1</num>
<ver>2.1</ver>
</stat>
<product>
  <id>1</id>
  <name><![CDATA[Sony Alpha A200 + DT 18-70 mm f/3.5-5.6]]></name>
  <producer><![CDATA[Sony]]></producer>
  <code><![CDATA[SonyABC]]></code>
  <description><![CDATA[Sony Alpha A200 to wysokiej jakości, nowoczesna, amatorski aparat cyfrowy.]]></description>
  <url><![CDATA[http://oscgold-nowy.pl/produkt.php?id=1&test=1]]></url>
  <price><![CDATA[492.00]]></price>
  <category><![CDATA[Fotografia / Lustrzanki cyfrowe]]></category>
  <image><![CDATA[http://tel.sklep.pl/images/sony.jpg]]></image>
  <quantity>3</quantity>
  <weight>1.5</weight>
  <availability><![CDATA[Produkt dostępny]]></availability>
  <parms>
    <parm_name><![CDATA[Karta pamięci]]></parm_name>
    <parm_value><![CDATA[128MB]]></parm_value>
    <parm_name><![CDATA[Obudowa]]></parm_name>
    <parm_value><![CDATA[wodoodporna]]></parm_value>
  </parms>
</product>
</offers>
```

Dane importowane z plików StarCode mają dość ograniczony zakres. Przy pomocy plików można **dodać** dane:

- nazwę produktu
- kategorie do jakich należy produkt (jeżeli kategorii nie będzie w sklepie - zostanie utworzona)
- opis produktu
- cenę brutto



- dostępność produktu - w formie tekstowej (jeżeli dostępności nie będzie w sklepie - zostanie utworzona)
- wagę produktu - jest to parametr dodatkowy - nie uwzględniany standardowo w standardzie w StarCode - <(weight)> dodany na potrzeby sklepu i wymiany danych w sklepie
- stan magazynowy produktu - jest to parametr dodatkowy - nie uwzględniany standardowo w standardzie w StarCode - <(quantity)> dodany na potrzeby sklepu i wymiany danych w sklepie
- zdjęcie główne produktu
- nazwę producenta (jeżeli producenta nie będzie w sklepie - zostanie dodany)
- numer katalogowy - nr katalogowy jest pobierany ze znacznika <(code)>. Jeżeli kod producenta nie jest podany w pliku przy danym produkcie tworzy numer katalogowy na podstawie numeru id produktu - znacznik <(id)>. Jeżeli plik nie zawiera tego parametru to numer katalogowy zostanie stworzony przez sklep jako losowa wartość liczbowa

Przy wyborze aktualizacji sklep **aktualizuje**:

- nazwę produktu
- cenę brutto
- dostępność produktu
- wagę produktu
- stan magazynowy produktu

Przedstawiona powyżej struktura pliku XML dotyczy ogólnej struktury StarCode. Pomiedzy znacznikami <(parms)> mogą być zastosowane inne znaczniki - w zależności od branży sklepu. Jeżeli plik XML zawiera dodatkowe atrybuty (parametry) to zostaną one dodane w sklepie jako **dodatkowe pola produktu**.

Przy aktualizacji każdy produkt musi mieć numer katalogowy zgodny z pkt 10 dodawania - jeżeli sklep przy imporcie nie ustali numeru katalogowego importowanego produktu - nie zaimportuje go.

Eksport zamówień do pliku CSV

Program umożliwia wyeksportowanie złożonych zamówień do pliku CSV. Eksport można wykonać w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Eksport zamówień do CSV**. Po wybraniu tej opcji wyświetlony zostanie formularz, w którym można określić zakres zamówień które zostaną wyeksportowane. Jako kryterium eksportu można określić:

- status zamówienia
- numer początkowy zamówienia
- numer końcowy zamówienia



Dodatковым parametrem jest określenie czy do pliku CSV mają zostać zapisane również informacje o produktach, które zostały zakupione w danych zamówieniach.



Po zdefiniowaniu kryteriów eksportu i kliknięciu przycisku **Eksport do CSV** program wykona operację utworzenia i zapisania danych do pliku (na ekranie zostanie wyświetlony pasek postępu).

Po zakończeniu procesu eksportu zostanie wyświetlona informacja oraz nazwa pliku do którego zostały wyeksportowane dane. Nazwa pliku jest jednocześnie linkiem - kliknięcie w nazwę umożliwi pobranie pliku na dysk lokalny. Plik zostaje także zapisany na serwerze w katalogu /eksport. Wygenerowany plik zawiera informacje rozdzielone średnikiem i posiada kodowanie UTF-8. Plik można wczytać do arkusza kalkulacyjnego (OfficeWriter, Excel, itp.), w którym można go dowolnie przetwarzać.



Struktura pliku CSV zamówień

Pliki CSV eksportu zamówień jest podzielony na poszczególne pola, które składają się na całe zamówienie. Poniżej przedstawiony jest opis znaczenia poszczególnych nagłówków pliku CSV. Taka sama struktura pliku jest generowana w menu **Sprzedaż / Zamówienia / Zarządzanie zamówieniami** podczas generowania pliku CSV dla wybranego zamówienia.

Nagłówki pliku zamówienia:

Nr_zamowienia	Określa nr zamówienia.
Data_zamowienia	Określa datę złożenia zamówienia.
Id_klienta_zew	Określa id klienta w zewnętrznym programie magazynowym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym klienci mają inne id niż w sklepie.
Id_klienta	Określa id klienta w bazie sklepu.
Nazwa_klienta	Określa nazwę klienta (imię i nazwisko)
Ulica	Określa ulicę klienta.
Kod_pocztowy	Określa kod pocztowy klienta.
Miasto	Określa miasto klienta.
Wojewodztwo	Określa województwo klienta.
Kraj	Określa kraj klienta.
Firma	Określa nazwę firmy klienta.
Nip	Określa nip firmy klienta.
Telefon	Określa telefon klienta.
Adres_email	Określa adres email klienta.
Forma_dostawy	Określa formę dostawy użytą w zamówieniu.
Forma_platnosci	Określa formę płatności użytą w zamówieniu.
Dostawa_nazwa	Określa imię i nazwisko w adresie dostawy.
Dostawa_firma	Określa firmę w adresie dostawy.
Dostawa_ulica	Określa ulicę w adresie dostawy.
Dostawa_miasto	Określa miasto w adresie dostawy.
Dostawa_kod_pocztowy	Określa kod pocztowy w adresie dostawy.
Dostawa_województwo	Określa województwo w adresie dostawy.
Dostawa_kraj	Określa kraj w adresie dostawy.
Faktura_nazwa	Określa imię i nazwisko w danych do faktury.
Faktura_firma	Określa firmę w danych do faktury.
Faktura_nip	Określa nip firmy w danych do faktury.
Faktura_pesel	Określa pesel w danych do faktury.
Faktura_ulica	Określa ulicę w danych do faktury.
Faktura_miasto	Określa miasto w danych do faktury.
Faktura_kod_pocztowy	Określa kod pocztowy w danych do faktury.
Faktura_województwo	Określa województwo w danych do faktury.
Faktura_kraj	Określa kraj w danych do faktury.
Komentarz	Określa komentarz do zamówienia.

Suma_zamowienia	Wartość zakupionych produktów.
Kupon_rabatowy	Rabat za użycie kuponu rabatowego.
Znizka_za_punkty	Rabat za płatność punktami.
Znizka_klientow	Rabat dla stałych klientów.
Koszt_przesylki	Określa koszt wysyłki zamówienia.
Do_zaplaty	Końcowa wartość zamówienia.

Nagłówki dotyczące produktów:

START_PRODUKT	Określa miejsce rozpoczęcia wyświetlania danych o produkcie z zamówienia.
Id_produktu	Określa id produktu w bazie sklepu.
Id_produktu_zew	Określa id produktu w zewnętrznym programie magazynowym. Pole może być użyte do powiązania sklepu z programem magazynowym / fakturującym w którym produkty mają inne id niż w sklepie.
Ilosc_produktow	Określa ilość zakupionych produktów.
Nazwa_produktu	Określa nazwę produktu.
Nr_katalogowy	Określa nr katalogowy produktu.
Cena_netto	Określa cenę netto produktu.
Cena_brutto	Określa cenę brutto produktu.
Podatek_Vat	Określa podatek VAT produktu.
Suma_netto	Określa sumę netto produktu - cena netto x ilość zakupionych produktów.
Suma_brutto	Określa sumę brutto produktu - cena brutto x ilość zakupionych produktów.
Waga	Określa wagę produktu.

Konfiguracja eksportu CSV i XML

Konfiguracja eksportu umożliwia wybranie jakie pola mają być zapisywane do plików w formacie CSV oraz XML podczas eksportu danych w menu **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików CSV** oraz **Narzędzia / Import i eksport danych / Obsługa plików XML**. Opcja jest używana przy wybraniu opcji eksportu - pobierz **wszystkie dane**. Ponieważ zakres kompletnych danych jest duży i plik wynikowy ze wszystkimi danymi produktu jest bardzo złożony - poprzez konfigurację eksportu - można zmniejszyć zakres eksportowanych danych do wybranych pól. Dzięki temu plik wynikowy eksportu będzie zawierał tylko dane jaki są potrzebne użytkownikowi sklepu. Konfiguracja pól eksportu dotyczy zarówno plików w formacie XML jak i CSV.

Edycja danych

Zmień pozycje które mają być eksportowane dla plików CSV oraz XML.

<input checked="" type="checkbox"/> Ceny produktu	<input type="checkbox"/> Meta tagi - tytuł
<input checked="" type="checkbox"/> Cena brutto	<input type="checkbox"/> Minimalna ilość zakupu
<input type="checkbox"/> Pozostałe pozycje ceny brutto (jeżeli produkt ma więcej niż jedną cenę)	<input type="checkbox"/> Status czy produkt jest HiItem
<input type="checkbox"/> Cena katalogowa	<input checked="" type="checkbox"/> Nazwa produktu
<input type="checkbox"/> Pozostałe pozycje ceny katalogowej (jeżeli produkt ma więcej niż jedną cenę)	<input type="checkbox"/> Status czy produkt ma opcję negocjacji ceny
<input type="checkbox"/> Cena poprzednia	<input checked="" type="checkbox"/> Notacji produktu
<input type="checkbox"/> Pozostałe pozycje ceny poprzedniej (jeżeli produkt ma więcej niż jedną cenę)	<input type="checkbox"/> Status czy produkt jest Nowością
<input type="checkbox"/> Status czy produkt ma Darmową dostawę	<input type="checkbox"/> Opis pełny produktu
<input checked="" type="checkbox"/> Data dostępności produktu	<input type="checkbox"/> Opis krótki produktu
<input type="checkbox"/> Dostępność nazwa produktu	<input type="checkbox"/> Pliki produktu (złota i Pliki)
<input checked="" type="checkbox"/> Dodatkowe pola oprowe produktu	<input type="checkbox"/> Pliki elektroniczne (do sprzedaży elektronicznej)

Wsparcie techniczne sklepu shopGold

Sklep internetowy dla Twojej wygody został wyposażony w moduł pomocy online. Moduł służy do komunikacji z twórcami programu w ramach usługi opieki technicznej (wraz z zakupem sklepu został objęty opieką techniczną przez ustalony okres czasu). Jest to główny kanał komunikacji z obsługą techniczną sklepu. Jeżeli masz problemy z działaniem sklepu, pytania dotyczące działania

poszczególnych funkcji - korzystaj z funkcji **Pomoc Online**. Moduł pomocy wysyła bezpośrednio do twórców programu, napisane przez Ciebie wiadomości, dzięki czemu trafiają one do działu pomocy technicznej szybciej, co gwarantuje szybsze udzielenie odpowiedzi. Każde zgłoszenie otrzymuje indywidualny numer zgłoszeniowy, dzięki czemu możemy łatwo znaleźć Twoje zgłoszenie i szybko na nie odpowiedzieć.

W module pomocy w formie listy są wyświetlane wszystkie informacje jakie zostały przez Ciebie odebrane z systemu pomocy lub przez Ciebie napisane. Dodatkowo można wyszukać zgłoszenia o określonym tytule lub wybrać tylko określone zgłoszenia. Listing podobnie jak inne moduły w sklepie ma także możliwość sortowania listowanych zgłoszeń.

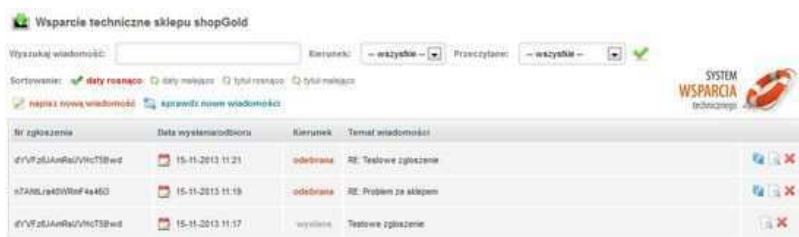
Lista wyświetla po kolei: nr zgłoszenia, który jest indywidualny dla każdej napisanej przez Ciebie wiadomości. Kolejna kolumna to data napisania lub odbioru wiadomości. W kolejnej wyświetlany jest kierunek wiadomości. Wiadomość może być albo **odebrana** - co oznacza, że została napisana przez nas lub **wysłana** - co oznacza, że została wysłana przez Ciebie do nas. Przedostatnia kolumna to tytuł wiadomości. Oznaczenie RE informuje, że jest to kontynuacja poprzedniej wiadomości - podobnie jak w przypadku programów pocztowych. Ostatnia kolumna zawiera ikony nawigacyjne. Umożliwiają one podgląd treści wiadomości, jej usunięcie lub w przypadku jeżeli wiadomość została odebrana od nas - udzielenie odpowiedzi na tą wiadomość.

Nad listingiem znajduje się przycisk umożliwiający **napisanie nowej wiadomości** oraz **sprawdzenie czy nie ma nowych wiadomości** do odebrania. Wciśnięcie linku **sprawdzenia wiadomości** powoduje połączenie się modułu z naszym systemem pomocy, który sprawdzi czy są jakieś nowe informacje do pobrania. Jeżeli tak, to zostaną one pobrane i dodane do listy. Jeżeli sklep poprawnie połączy się z naszym systemem pomocy to po zakończonym połączeniu zostanie wyświetlony komunikat informujący, że zostały pobrane nowe wiadomości lub informację o braku nowych wiadomości. Nowa wiadomość zostanie wyświetlona jako pogrubiona z ikonką informującą, że nie została przez Ciebie przeczytana.

Sklep nie synchronizuje automatycznie połączenia i sam nie sprawdza czy są nowe wiadomości. Jeżeli zostało wysłane do nas zgłoszenie, prosimy co pewien czas sprawdzić czy nie ma nowych wiadomości. Staramy się odpowiadać na zgłoszenia w maksymalnie krótkim czasie.

Dane wysyłane do nas są kodowane. W wysyłaniu nie pośredniczy żaden serwis, są one zapisywane bezpośrednio do systemu pomocy. W związku z tym nie ma możliwości, aby wiadomości zostały przez kogoś przeczytane.

Uwaga. Moduł jest skierowany do Klientów, którzy mają aktywną pomoc techniczną. Standardowa pomoc techniczna po zakupie sklepu to 3 lub 6 miesięcy - w zależności od wybranej wersji sklepu - z możliwością odpłatnego jej przedłużenia po zakończonym okresie opieki. Zastrzegamy możliwość nie udzielania odpowiedzi dla użytkowników, którzy nie mają aktywnej pomocy technicznej dla swojego sklepu.



Tworzenie nowej wiadomości

Nową wiadomość tworzy się poprzez kliknięcie w przycisk **napisz nową wiadomość**. Po kliknięciu zostanie wyświetlony formularz tworzenia nowej wiadomości.

Przy tworzeniu nowej wiadomości trzeba wpisać tytuł wiadomości oraz treść wiadomości. Dodatkowo przesyłana jest do nas informacja dotycząca domeny sklepu oraz nr pomocy technicznej.



Po wpisaniu tytułu oraz treści wiadomości trzeba wcisnąć znajdujący się na dole formularza przycisk **Wyślij wiadomość**. Jeżeli wiadomość zostanie poprawnie do nas przesłana zostanie wyświetlony komunikat o powodzeniu dostarczenia wiadomości.

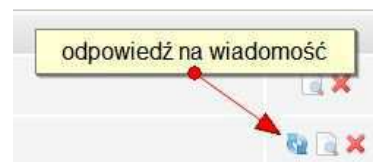
Moduł nie wysyła żadnych innych danych oprócz danych podanych w formularzu. Nie wysyła żadnych danych osobowych, haseł ani innych danych poufnych.

Ważna informacja. Poprzez system pomocy można przysyłać wyłącznie tekst. Nie można dodawać załączników. Jeżeli masz problem ze sklepem i chcesz przesłać wiadomość z załącznikiem prosimy ją kierować bezpośrednio na adres mailowy pomocy technicznej: pomoc@shopgold.pl

Wiadomość nie może również zawierać kodu php oraz javascript. Taki kod zostanie usunięty z wiadomości.

Odpowiedź na wiadomość

Jeżeli chcesz odpowiedzieć na otrzymaną od nas wiadomość, skorzystaj z opcji odpowiedzi. Klikając na zaznaczoną na obrazku ikonkę otworzy się okno odpowiedzi na wiadomość. Formularz jest identyczny jak w przypadku pisania nowej wiadomości - z tą różnicą - że zawiera treść poprzedniej wiadomości - dzięki czemu łatwiej jest się nam zorientować czego dotyczy zapytania.



Informacja o Systemie punktów

Poniżej zamieszczamy przykładową treść strony dotyczącej Systemu punktów (treść dla przelicznika - naliczanie punktów 1 zł = 1 pkt, zakup przy użyciu punktów 50 pkt = 1 zł). Treść należy zmodyfikować i dopasować do ustawień własnego sklepu.

Drogi kliencie. Posiadając konto w naszym sklepie przy składaniu zamówień będziesz otrzymywał PUNKTY. Każdy punkt posiada określoną wartość kwotową. Na początek zarejestruj się w naszym sklepie za co otrzymasz 50 punktów. Napisz recenzję do wybranego produktu, a otrzymasz od nas 50 punktów (jeżeli zostanie zatwierdzona przez administratora sklepu). Dzięki uzyskanym punktom będziesz mógł - dokonując zakupów w naszym sklepie płacić punktami za zakupione produkty. Ilość otrzymanych punktów po zalogowaniu możesz łatwo sprawdzić w ustawieniach swojego konta. Dokonując zakupów w naszym sklepie również otrzymujesz punkty. Ilość zdobytych punktów zależy od wartości zakupionych produktów. Wszystkie punkty zdobyte w sklepie posiadają określoną wartość pieniężną i mogą zostać użyte do zapłaty za asortyment dostępny w naszym sklepie. Punkty za zrealizowane zakupy naliczane są każdemu klientowi po sfinalizowaniu zakupów (punkty są zatwierdzane przez obsługę sklepu i mogą być wykorzystane dopiero po zatwierdzeniu). Zdobyte we wcześniejszych zamówieniach punkty można dowolnie przeznaczać na inne produkty z oferty sklepu. Aby sprawdzić status i ilość punktów należy się zalogować na swoje konto w sklepie. Aktualny stan punktów oraz historia transakcji dostępna jest w Panelu klienta. Za każde 1,00 zł wydane w naszym sklepie otrzymasz 1 punkt. W przypadku płacenia punktami 50 pkt to 1,00 zł. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany ilości przyznawanych punktów oraz ich przelicznika bez uprzedniego powiadomienia. Jeżeli posiadasz zatwierdzone punkty, możesz je użyć do dokonania zakupów w naszym sklepie. Podczas procesu składania zamówienia, na stronie koszyka pojawi się okienko z możliwością wybrania zapłaty punktami. W polu ilości punktów trzeba wpisać jaką ilość punktów przeznaczysz na zapłatę za zamówienie (można przeznaczyć wszystkie posiadane punkty - o ile ich ilość nie przekracza maksymalnego dopuszczalnego poziomu dla jednego zamówienia - lub ich część). Po zaznaczeniu opcji zapłaty punktami przy potwierdzeniu zamówienia pokaże się kwota zamówienia pomniejszona o wartość punktów, a punkty zostaną odjęte od stanu punktowego konta. Minimalny poziom jaki można przeznaczyć na zakupy to 200 punktów. Maksymalna ilość jaką można wydać jednorazowo przy zamówieniu to 10000 punktów.

Informacja o Programie partnerskim

Poniżej zamieszczamy przykładową treść strony dotyczącej Programu Partnerskiego. Treść należy zmodyfikować i dopasować do ustawień własnego sklepu.

Drogi kliencie. Czy masz własną stronę internetową i chcesz dodatkowo zarobić na poleceniu naszego sklepu? Jeżeli tak to zostań naszym Partnerem i skorzystaj z Programu Partnerskiego jaki oferujemy dla naszych klientów. Zarejestruj się w naszym sklepie i jako zarejestrowany użytkownik będziesz mógł brać czynny udział w Programie Partnerskim. Z Panelu klienta będziesz mógł pobrać bannery do umieszczenia na swojej stronie internetowej. Bannery możesz umieścić na dowolnej ilości własnych stron internetowych. Jeżeli klient wejdzie do naszego sklepu po kliknięciu w banner umieszczony na Twojej stronie oraz złoży zamówienie na dowolny asortyment z naszej oferty otrzymasz od nas 500 punktów (zamówienie musi zostać opłacone). Każde przejście z Twojej strony powoduje zapisanie się na komputerze odwiedzającego informacji cookie z 30-dniowym terminem ważności (jeżeli cookie nie będzie mogło być zapisane na komputerze odwiedzającego klienta zasada 30-dniowego okresu ważności ciasteczka nie obowiązuje). Dzięki temu jeżeli w ciągu 30 dni klient ponownie odwiedzi nasz sklep (niekoniecznie przez Twoją stronę) i złoży zamówienie otrzymasz od nas pakiet punktów. Po złożeniu zamówienia zostaniesz przypisany do klienta jako polecający i za każde kolejne zamówienie klienta również otrzymasz pakiet punktów. Dzięki uzyskanym punktom będziesz mógł dokonywać zakupów w naszym sklepie płacąc punktami za zakupione produkty.

Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest całkowicie darmowe i dobrowolne. Do programu partnerskiego może przystąpić każda osoba, będąca administratorem lub właścicielem strony internetowej, której treści nie są sprzeczne z prawem polskim, etyką oraz zasadami współżycia społecznego.

Zalety Programu Partnerskiego

- 1. Możliwość dodatkowego zarobku w postaci punktów, którymi można płacić w naszym sklepie (im więcej wejść klientów poprzez Twoją stronę, tym większa sprzedaż w naszym sklepie i większa prowizja dla Ciebie).*
- 2. 500 punktów za każde zamówienie poleconego klienta.*
- 2. Brak kosztów i zobowiązań.*
- 3. Brak konieczności zatwierdzania konta Partnera przez obsługę sklepu - każdy klient sklepu po rejestracji może uczestniczyć w Programie Partnerskim.*
- 4. Możliwość dowolnego definiowania wyglądu własnych bannerów oraz brak limitu ilości bannerów.*
- 5. Zdefiniowane gotowe bannery do pobrania i wstawienia na stronę WWW.*

Jak zostać Partnerem ?

- 1. Załóż konto w naszym sklepie lub zaloguj się na swoje konto jeżeli już takie wcześniej zostało założone.*
- 2. Po zalogowaniu w Panelu klienta przejdź do zakładki Bannery programu partnerskiego. Z tego miejsca będziesz mógł pobrać kod bannerów do umieszczenia na swojej stronie internetowej. Możesz także pobrać sam link do naszej strony (indywidualny dla każdego partnera) i stworzyć własny banner, który będzie kierował poprzez ten link do naszego sklepu.*
- 3. Umieść banner na swojej stronie.*
- 4. Od tego czasu każdy klient, który wejdzie do naszego sklepu poprzez banner na Twojej stronie oraz dokona zakupów w naszym sklepie (opłaconych) wygeneruje dla Ciebie pakiet punktów, które zostaną dopisane do Twojego konta punktów w naszym sklepie.*

Jak wygląda zarządzanie kontem Partnera ?

Po zalogowaniu się do naszego sklepu w Panelu klienta znajdziesz informacje o aktualnym stanie Twoich punktów z możliwością wybrania wyświetlenia tylko punktów, które pochodzą z Programu Partnerskiego. Dodatkowo przy każdej pozycji widoczny jest status - dzięki czemu będziesz widział czy dane punkty zostały zatwierdzone (tzn że klient opłacił zamówienie). Z poziomu tego menu możesz również pobrać bannery do wyświetlania na swojej stronie oraz sprawdzić ile było wejść do sklepu poprzez bannery umieszczone na Twoich stronach.

Informacja o Cookie

Poniżej zamieszczamy przykładową treść strony dotyczącej plików **cookies**. Informacja jest powiązana z obowiązującymi od 22 marca 2013 roku przepisami z nowego Prawa telekomunikacyjnego dotyczącymi plików cookies, które zakładają potrzebę uzyskania przez właścicieli serwisów internetowych zgody użytkowników przeglądających strony internetowe na przechowywanie i stosowanie plików cookies. Zgoda ta może być wyrażona poprzez ustawienia przeglądarki bądź aplikacji, w takiej sytuacji serwisy internetowe muszą uprzednio poinformować internautów o stosowaniu plików cookies. W sklepie możliwe jest włączenie informacji na temat "cookies" w menu **Wygląd / Moduły stałe / Informacja o ciasteczkach (cookie)**. Po włączeniu modułu na stronie sklepu będzie wyświetlana informacja o stosowaniu przez sklep "cookies". Integralną częścią informacji jest strona informacyjna z opisem "cookies".

Pliki "cookies" to dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. "Cookie" jest małym plikiem składającym się z liter i cyfr, który zostaje załadowany na komputer lub inne urządzenie (np. dysk twardy komputera, telefon) podczas wizyty na stronie internetowej. Pozwala on na rozpoznanie użytkownika i pomaga stronie internetowej zapamiętać jego preferencje (np. wybrany język) tak by użytkownik nie musiał ustawiać swoich preferencji za każdym razem, kiedy korzysta z danej strony internetowej. Pliki "cookies" w naszym sklepie nie przechowują żadnych danych osobowych i nie pozwalają na identyfikację danego klienta. Oprogramowanie sklepu zapisuje informacje w plikach "cookies" dotyczących obszarów:

Po stronie sklepu są wykorzystywane "cookies"

1. *Id sesji - tymczasowe "cookie", które istnieją na komputerze tylko podczas przebywania na danej stronie internetowej - dokładniej do czasu zamknięcia przeglądarki. Pozwalają stronom sklepu zapamiętać co wybrali klienci na poprzedniej stronie oraz mają za zadanie optymalizację poruszania się w serwisie, np. poprzez zapamiętanie ustawień zalogowanego w serwisie użytkownika - dzięki czemu użytkownik nie musi na każdej podstronie sklepu ponownie wpisywać loginu i hasła (w "cookie" nie jest zapisywane hasło oraz login - tylko numer sesji klienta, który nie identyfikuje danych osobowych klienta).*

2. *Informacje tworzenia statystyk. Tego typu cookie jest używane do dostarczania ważnych informacji o ruchu na stronach oraz sposobie w jaki odwiedzający ją wykorzystują. Do zbierania tych danych używane są m.in. narzędzia Google Analytics. Te pliki cookie służą wyłącznie do zbierania statystyk dotyczących ruchu na stronie oraz określania profilu użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google.*

W panelu zarządzania są wykorzystywane "cookies"

1. *Id sesji - tymczasowe "cookie", które istnieją na komputerze tylko podczas przebywania na danej stronie internetowej - dokładniej do czasu zamknięcia przeglądarki i pozwalają na zalogowanie się administratora sklepu do panelu zarządzania.*

Usuwanie plików "cookies"

Standardowo oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (np. Firefox, Internet Explorer, Chrome) domyślnie dopuszcza umieszczanie plików "cookies" na urządzeniu końcowym. Użytkownik może samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików "cookies", określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki "cookies" do urządzenia użytkownika. Zmiany ustawień użytkownik może dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików "cookies" w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu "cookies" na urządzeniu użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików "cookies" dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

Ograniczenia w zapisywaniu plików "cookies"

Jeżeli nie zgadzasz się na umieszczanie na swoim urządzeniu plików cookies możesz zablokować ich umieszczenie odpowiednio konfigurując swoją przeglądarkę internetową. Informacje jak to zrobić znajdziesz w plikach pomocy swojej przeglądarki internetowej. Prosimy pamiętać, że brak akceptacji niektórych lub wszystkich plików cookies może spowodować brak możliwości poprawnego korzystania ze sklepu lub ograniczenia jego funkcjonalności.

Udostępnianie plików "cookies"

Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym użytkownika sklepu mogą być wykorzystywane również przez współpracujących z operatorem sklepu reklamodawców oraz partnerów, a także mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki użytkownik korzysta ze sklepu. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie.

Polityka prywatności

Przedsiębiorca prowadząc działalność gospodarczą gromadzi (m.in. na potrzeby wysyłki zakupionego asortymentu i zawarcia umowy na odległość) dane osobowe klientów. W ten sposób automatycznie staje się administratorem danych (wg ustawy o ochronie danych osobowych) i zobowiązuje się do chronienia prywatności konsumentów. Oznacza to konieczność zabezpieczenia danych osobowych przez ich udostępnianiem osobom nieuprawnionym, ochrony danych przed zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem oraz zgłoszenia posiadanych zbiorów danych osobowych klientom Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych (GIODO). Ważną rzeczą jest aby w sklepie zawarte były informacje na temat praktyk jakie są stosowane w sklepie w celu ochrony prywatności i danych klientów. Poniżej zamieszczamy przykładową treść strony z **Polityką prywatności**.

Podanie danych osobowych, a także zgoda na ich przetwarzanie są całkowicie dobrowolne. Wszystkie dane osobowe, które zostały nam przekazane są przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu na jaki klient wyraził zgodę. Jeżeli podczas rejestracji nie wyrazisz zgody na przetwarzanie danych osobowych, niestety nie będziemy mogli zagwarantować dostępu do wszystkich funkcji naszego sklepu - w tym również składania zamówień na asortyment sklepu.

Prosimy pamiętać, że masz prawo w każdej chwili do aktualizacji lub usunięcia swoich danych osobowych. W przypadku zarejestrowanych klientów sklepu zmian można dokonać poprzez edycję w Panel klienta. W przypadku klientów niezarejestrowanych lub w przypadku chęci usunięcia danych prosimy o kontakt z nami.

Zapewniamy, że nasza firma przestrzega polityki bezpieczeństwa danych osobowych. Twoje dane są u nas bezpieczne i dokładamy wszelkich starań aby poziom świadczonych przez nas usług był na jak najwyższym poziomie i gwarantował jak największe bezpieczeństwo.

Operatorem sklepu jest

.....

.....

Sklep realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniu w następujący sposób

1. *Poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje.*
2. *Poprzez dodatkowe zbieranie informacji o parametrach połączenia (adres IP).*
3. *Poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych plików "cookies". Szczegóły działania plików "cookies" w naszym sklepie opisane są w Informacji o cookies.*

Jakie dane osobowe są nam potrzebne ?

1. *Podczas rejestracji konta w naszym sklepie prosimy o podanie danych niezbędnych do założenia konta, dzięki czemu nie musisz przy każdym kolejnym zakupie tracić czasu na ponowne wypełniania całego formularza zamówienia. Zarejestrowany klient po zalogowaniu ma również możliwość wyświetlenia historii dokonanych zakupów.*
2. *Złożenie zamówienia - w trakcie składania zamówienia prosimy o podanie nam danych niezbędnych do realizacji zamówienia, które w przypadku zarejestrowanych i zalogowanych Klientów częściowo pobierane są automatycznie z danych podanych przy rejestracji.*

W przypadku subskrypcji newslettera oraz wyrażenia zgody na jego otrzymywanie podczas rejestracji konta lub skorzystania z formularza bezpośrednio na stronie sklepu, prosimy jedynie o podanie adresu e-mail, na który będą przesyłane informacje handlowe. W każdej chwili możesz zrezygnować z otrzymywania newslettera logując się na swoje konto w sklepie lub klikając link anulujący subskrypcję i znajdujący się w stopce każdego newslettera.

Ochrona Twoich danych osobowych

Dostęp do Twoich danych osobowych mają tylko pracownicy sklepu, którzy zostali przeszkoleni zgodnie z polityką bezpieczeństwa danych osobowych i podpisali stosowne zobowiązania zobowiązujące ich do ochrony. Zastosowaliśmy środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych.

Udostępnienie danych

1. *Dane podlegają udostępnieniu podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych.*
2. *Dane umożliwiające identyfikację osoby fizycznej są udostępniane wyłącznie za zgodą tej osoby.*
3. *Operator może mieć obowiązek udzielania informacji zebranych przez sklep upoważnionym organom na podstawie zgodnych z prawem żądań w zakresie wynikającym z żądania.*

Kontakt

Jeżeli zachodzi taka potrzeba kontaktujemy się z Tobą korzystając z podanego podczas rejestracji e-maila, a tylko w szczególnych sytuacjach korzystamy z podanego przez Ciebie numeru telefonu. W przypadku wątpliwości lub pytań dotyczących polityki prywatności i bezpieczeństwa Twoich danych osobowych zachęcamy do kontaktu z nami.

Zmiana polityki bezpieczeństwa

Zastrzegamy sobie prawo zmiany polityki prywatności, o ile będzie wymagać tego obowiązujące prawo, ulegną zmianie warunki technologiczne funkcjonowania sklepu lub zmiana będzie wprowadzać standard wyższy od minimum wymaganego prawem. O takiej zmianie powiadomimy Cię drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowej polityki prywatności.

Regulamin sklepu

Polskie prawo nie pozostawia wątpliwości, że właściciel sklepu internetowego musi posiadać regulamin swojego sklepu i musi on być udostępniony klientom. Wg przepisów prawa usługodawca określa regulamin świadczenia przez siebie usług drogą elektroniczną oraz nieodpłatnie udostępnia regulamin świadczenia tych usług przez zawarciem z nim umowy o świadczeniu tych usług. Obowiązek przedstawienia regulaminu klientom oznacza konieczność stworzenia regulaminu i następnie upublicznienia go na stronie sklepu internetowego. W interesie właściciela sklepu jest opracowanie poprawnego regulaminu, który będzie zgodny z aktualnym przepisami prawa i będzie chronił interesy zarówno właściciela sklepu jak i klienta. Podczas pisania regulaminu należy zwrócić dużą uwagę na zapoznanie się z obowiązującymi przepisami, głównie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawą o prawach konsumenta oraz z listą klauzul niedozwolonych zamieszczoną na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Wymienione dokumenty stanowią minimum wiedzy dla przedsiębiorcy tworzącego regulamin sklepu. Warto na bieżąco sprawdzać wpisy w liście klauzul niedozwolonych, gdyż cały czas pojawiają się tam nowe wpisy. Klauzule niedozwolone w sklepach internetowych to zapisy w regulaminach, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Jeżeli regulamin sklepu zawiera niedozwolone prawem klauzule i w wyniku postępowania sądowego zostanie uznany za niezgodny z prawem to oprócz tego, że właściciel sklepu będzie musiał niezwłocznie wprowadzić zmiany w regulaminie, dodatkowo sąd może wyznaczyć karę.

Poniziej zamieszczamy przykładowy **regulamin** sklepu internetowego. Oczywiście nie ma uniwersalnych regulaminów i każdy właściciel sklepu musi stworzyć własny regulamin dopasowany do danej branży sklepu oraz sprzedawanego asortymentu, form dostawy i płatności. Przedstawiony regulamin jest tylko **przykładem**. Integralną częścią regulaminu sklepu jest formularz reklamacji oraz dokument zwrotu towaru (wzory na dole tekstu). Najlepszą formą jest przygotowanie opisanych druków jest format PDF. Pliki w tym formacie klient może pobrać ze strony sklepu.

Regulamin sklepu internetowego z dnia 15.12.2018

§ 1 Informacje ogólne

Sklep internetowy działający pod adresem prowadzony jest przez firmę:
wpisaną do Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP, REGON

§ 2 Składanie zamówień

1. Prezentowane w sklepie ceny towarów są cenami brutto i podane są w polskich złotych.
2. Podane ceny nie obejmują kosztów wysyłki oraz kosztów płatności, które mogą dodatkowo zwiększać wartość zamówienia.
2. Zamówienia są przyjmowane przez obsługę sklepu za pośrednictwem sklepu internetowego poprzez formularz zamówienia dostępny na stronie sklepu.
3. Zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
4. Warunkiem prawidłowej realizacji złożonego poprzez sklep internetowy zamówienia jest właściwe wypełnienie formularza zamówienia oraz podanie niezbędnych danych do realizacji zamówienia, w tym wysyłki zamówionego towaru.
5. Po złożeniu przez Klienta zamówienia, otrzyma on informację mailową potwierdzającą przyjęcie zamówienia.
6. Termin rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy podany w potwierdzeniu zamówienia w przypadku płatność przelewem lub momentem dokonania zamówienia w przypadku płatności kartą lub wyborem opcji płatności przy odbiorze.

§ 3 Koszty i termin wysyłki

1. Zamówione towary są wysyłane pod adres wskazany w formularzu zamówienia. Sklep ma obowiązek poinformowania Klienta o nieprawidłowo wypełnionym formularzu zamówienia, który uniemożliwia lub utrudnia realizację zamówienia i dokonanie wysyłki lub może wpłynąć na jej opóźnienie.
2. Przesyłka dostarczona jest do Klienta zgodnie z terminem podanym w sklepie internetowym przy każdym produkcie (jeżeli produkt nie ma podanego terminu wysyłki czas wysyłki jest określany na maksymalnie 4 dni). Jest to orientacyjny czas wysyłki i dotyczy on zamówień z opcją płatności przy odbiorze lub płatności elektronicznych. Przy innych formach płatności, w tym płatności przelewem czy kartami kredytowymi do podanego czasu należy dodać czas zaksięgowania środków na rachunku bankowym sklepu (w zależności od banku i sposobu płatności może to być 1-2 dni robocze).
3. Koszty przesyłki pokrywa nabywca towarów. Wysokość kosztów wysyłki jest uzależniona jest od zakupionego towaru, rodzaju wybranego sposobu transportu zakupionych towarów oraz wybranego sposobu płatności. Klient może się zapoznać z cennikiem kosztów dostawy na stronie koszyka sklepu - po dodaniu wybranych towarów do koszyka. Na podanej stronie sklep wyświetli dostępne formy i koszty wysyłek dla towarów znajdujących się w koszyku Klienta.
4. Przy określonej wartości dodanych do koszyka towarów sklep pokrywa koszt przesyłki zakupionych towarów. W przypadku gdy sklep pokrywa koszt wysyłki zakupionego towaru, od obsługi sklepu zależy jakim transportem towar zostanie dostarczony do Klienta. Klientowi pozostaje

zawsze wybór skorzystania z innej odpłatnej formy transportu.

§ 4 Płatności

1. Każda transakcja potwierdzana jest paragonem lub fakturą VAT.
2. Płatność za zamówiony towar może nastąpić za przy odbiorze towaru, za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych lub przelewem na konto bankowe sklepu.
3. W przypadku zamówienia płatnego przelewem na konto lub kartą opłatę należy wnieść w całości w ciągu 10 dni od momentu przyjęcia przez sklep zamówienia. Po upływie tego terminu nieopłacone zamówienie zostaje anulowane.

§ 5 Procedura reklamacji

1. W przypadku stwierdzenia przez Klienta wady lub uszkodzenia towaru o którym nie było mowy w opisie produktu zamieszczonym na stronie sklepu, Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze sprzedawcą drogą mailową na adres w celu ustalenia sposobu dalszego postępowania.
2. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych muszą zawierać niezbędne do jej rozpatrzenia dane w szczególności imię i nazwisko zamawiającego oraz opis przedmiotu reklamacji.
3. Do odsyłanego z powodu reklamacji towaru należy dołączyć wydrukowany i wypełniony formularz reklamacji stanowiący załącznik nr 1 przedmiotowego regulaminu.
4. Jeżeli otrzymany przez Klienta towar posiada wady lub uszkodzenia powstałe podczas transportu, może on zostać odesłany przez Klienta na adres sklepu.
5. W przypadku reklamacji koszt odesłania i wysłania towaru ponosi sprzedawca towaru.
6. W przypadku uznania reklamacji sklep dokonuje wymiany uszkodzonego produktu na nowy, a gdy ten sposób załatwienia reklamacji nie jest możliwy dokonuje zwrotu zapłaconej przez Klienta kwoty. Podstawą otrzymania zwrotu pieniędzy jest odesłanie do sprzedawcy podpisanej korekty faktury sprzedaży lub paragonu.
7. W przypadku wymiany lub reklamacji zakupionego towaru Klient proszony jest o kontakt mailowy lub telefoniczny ze sprzedającym w celu ustalenia dalszego toku postępowania.

§ 6 Zwrot towarów

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Klient, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od otrzymania zamówionego produktu.
2. Zwrotowi nie podlegają świadczenia i produkty, od nabycia których, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa nie można odstąpić.
3. W przypadku zwrotu towaru Klient proszony jest o przesłanie drogą mailową na adres lub pocztową w formie pisemnej na adres oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć na formularzu, który stanowi załącznik do ustawy prawa konsumenckiego, na formularzu odstąpienia od umowy zamieszczonym jest jako załącznik nr 2 do przedmiotowego regulaminu lub w innej formie zgodnej z prawem konsumenckim.
4. Sklepu zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towarów.
6. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy towarów inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w sklepie, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów i zwrócony zostanie koszt wysyłki najtańszej dostępnej formy dostawy oferowanej przez sklep dla zakupionych towarów.
7. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
8. Klient ma obowiązek zwrócić towary niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towarów przed jego upływem.

§ 7 Zwrot pieniędzy

1. Zwroty pieniędzy realizowane są przez sklep przelewem na wskazany rachunek bankowy lub przekazem pocztowym pod wskazany przez Klienta adres.
2. Pieniądze za zwrócony towar zostaną przesłane do Klienta w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania przez sprzedawcę zwróconego towaru.

§ 7 Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Wraz z akceptacją regulaminu Klient wyraża zgodę, aby właściciel sklepu przetwarzał jego dane osobowe zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), niezbędne dla procesu realizacji usługi oraz celów marketingowych. Jednocześnie Nadawcy przysługuje prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
2. W stosunku do konsumentów spory wynikające w związku ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i z wykonywaniem zawartych umów, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. Nr 43, poz. 296 z późn. zm.)
3. Właściciel sklepu zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany w stosunku do konsumentów nie będą miały zastosowania do usług będących w trakcie wykonywania i będą obowiązywały po 30 dniach od poinformowania Klienta drogą elektroniczną.

Załącznik nr 1

Zgłoszenie reklamacyjne

sporządzone w dniu

1. Imię i nazwisko wnoszącego reklamację:
2. Adres:
3. Data dokonania zakupu:
4. Nazwa towaru:
5. Ilość zakwestionowanego towaru:
6. Cena brutto:
7. Dokument sprzedaży (w załączeniu) paragon / faktura nr:
8. Dokładny opis wad i przedmiotu reklamacji:
9. Data i okoliczności stwierdzenia wady:
10. Żądanie reklamującego (naprawa towaru / wymiana towaru / zwrot pełnej ceny towaru / częściowy zwrot ceny towaru):
.....

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami reklamacji określonymi w Regulaminie sklepu, w tym w szczególności z koniecznością dołączenia do niniejszego dokumentu faktury lub paragonu wystawionego w związku ze sprzedażą ww. towarów. Towar odsyła Klient na koszt Sprzedawcy.

.....
(czytelny podpis Klienta)

Załącznik nr 2

Formularz odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

dane firmy

.....
.....
.....

email:

Ja niniejszym informuję
o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następującej/ych rzeczy * / świadczenia następującej usługi /usług *:

.....
.....
..... numer zamówienia

Data zawarcia umowy to, data odbioru

Imię i nazwisko Adres

Data

.....

(czytelny podpis Klienta)

Czy baza danych sklepu wymaga rejestracji w GIODO ?

Firmy, które rozpoczynają swoją działalność na terytorium Polski mają obowiązek zgłoszenia zbiorów danych osobowych do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO).

Szczegółowa regulacja odnosząca się do omawianego tematu znajduje się w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 (Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami), której art. 6 stanowi, iż **dane osobowe to wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej**. Kolejny artykuł przytoczonej ustawy jasno określa co rozumiemy przez **zbiór danych, stanowiąc, że jest to każdy posiadający strukturę zestaw danych o charakterze osobowym, dostępny według określonych kryteriów, niezależnie od tego, czy zestaw ten jest rozproszony lub podzielony funkcjonalnie**.

Zważywszy na fakt, iż dane, które otrzymuje sklep od swoich klientów, które są potrzebne chociażby do wysyłki towaru (jak ich imię, nazwisko czy adres, dzięki którym z łatwością można ich zidentyfikować) **mają niewątpliwie charakter danych osobowych, przesądza to o obowiązku zgłoszenia zbioru danych osobowych związanych z działalnością sklepu do rejestru zbiorów prowadzonego przez GIODO.**

Informacje potrzebne do zgłoszenia wniosku

Stosownie do art. 41 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych, zgłoszenie zbioru danych do rejestracji powinno zawierać:

- wniosek o wpisanie zbioru do rejestru zbiorów danych osobowych,
- oznaczenie podmiotu prowadzącego zbiór i adres jego siedziby lub miejsca zamieszkania, w tym numer identyfikacyjny rejestru podmiotów gospodarki narodowej, jeżeli został mu nadany, oraz podstawę prawną upoważniającą do prowadzenia zbioru, a w przypadku podmiotu, o którym mowa w art. 31a, oznaczenie tego podmiotu i adres jego siedziby lub miejsce zamieszkania,
- cel przetwarzania danych,
- opis kategorii osób, których dane dotyczą, oraz zakres przetwarzanych danych
- sposób zbierania oraz udostępniania danych
- informację o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane mogą być przekazywane
- opis środków technicznych i organizacyjnych zastosowanych w celach określonych w art. 36-39,
- informację o sposobie wypełniania warunków technicznych i organizacyjnych, określonych w przepisach, o których mowa w art. 39a,
- informację dotyczącą ewentualnego przekazywania danych do państwa trzeciego (np. gdy firma hostingowa w której jest sklep ma serwery poza granicami Polski).

Zgłoszenie powinno zawierać wszystkie informacje o których mowa w art. 41 ust. 1 pkt 1-7 ustawy być podpisane przez administratora danych (np. osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą jednoosobowo) lub inną osobę upoważnioną do reprezentowania wnioskodawcy.

Wypełnianie formularza zgłoszenia bazy danych do GIODO

Zgłoszenia można dokonać także drogą elektroniczną z użyciem bezpiecznego podpisu elektronicznego. Zgłoszenie można również dokonać drogą elektroniczną bez użycia podpisu elektronicznego, a następnie uzupełnić zgłoszenie w formie papierowej. Aplikacja umożliwiająca skuteczne dokonanie zgłoszenia drogą elektroniczną znajduje się na stronie internetowej Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych

W **części A** nowego wniosku, należy już na samym początku określić czy rejestrowany będzie nowy zbiór, w którym przetwarzane będą tylko dane zwykle (zgłoszenie na podstawie art. 40 Ustawy o ochronie danych osobowych) czy też wrażliwe (zgłoszenie danych przetwarzanych na podstawie jednej z przesłanek wskazanych w art. 27 Ustawy). W przypadku, kiedy zgłoszenie ma na celu dokonanie aktualizacji istniejącego już zbioru, należy zaznaczyć opcję nr 2, gdzie mowa jest o aktualizacji z art. 41 ust. 2 Ustawy.

Następnym krokiem w **części B** jest nazwanie zgłaszanego zbioru np. Klienci sklepu internetowego www.MójSklep.pl, baza sklepu, newsletter, etc. Dalej należy wskazać administratora danych, a więc firmę, która dokonuje zgłoszenia. W tym miejscu należy określić jej nazwę, adres siedziby oraz podać nr REGON.

Kolejnym zagadnieniem, do którego należy się ustosunkować jest określenie czy firma powierza dane z rejestrowanego zbioru innym podmiotom np. firmie hostingowej, call center. Jeśli tak, to należy wpisać ich nazwy oraz adres siedziby.

Ostatnie pytanie w **części B** wniosku jest jednym z najważniejszych w całym wniosku rejestracyjnym. Dokładnie w tym miejscu należy wskazać przesłankę, na podstawie której przetwarzane są dane osobowe z rejestrowanego zbioru. Należy podkreślić, że każda przesłanka ma charakter w pełni autonomiczny i samodzielny. Wystarczy zatem, że firma wskaże przynajmniej jedną z nich, aby mogła w sposób zgodny z obowiązującym prawem przetwarzać dane osobowe.

W pierwszym pytaniu w **części C** wniosku należy określić cel, dla którego przetwarzane będą dane osobowe. Jednym z celów jest np. realizacja zamówień w sklepie internetowym, wysyłka towaru newslettera czy też obsługa reklamacji. Kiedy już zostanie wskazany cel przetwarzania danych osobowych, należy określić osoby, których dane są przetwarzane. Jednak wystarczy w tym miejscu napisać np. klienci, osoby składające reklamację etc. W kolejnym punkcie określa się jakie dane będą przetwarzane w obrębie zgłaszanego zbioru. Część danych jest zasugerowana w formularzu, jeśli jednak ich nie ma, można dopisać je ręcznie. Często należy wpisać adres e-mail, adres IP które mogą być uznane jako dane osobowe.

Dwa ostatnie pytania w **części C** wniosku rejestracyjnego, dotyczą danych wrażliwych. W pierwszym pytaniu należy wskazać jakie dane będą przetwarzane w ramach zgłaszanego zbioru. Przykładem może być informacja o wieku klienta. Jeśli jednak firma takich danych nie przetwarza, należy zostawić te pola puste (podobnie jak następne, w którym wskazuje się przesłankę legalizującą przetwarzanie danych wrażliwych).

Kolejna część **wniosku D**. Należy podać w jaki sposób zbierane są dane. Można wybrać spośród dwóch odpowiedzi, a więc czy zbieramy dane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą (taka sytuacja ma miejsce np. w przypadku strony umowy albo osoby rejestrującej się w sklepie) lub też z innego źródła (np. z zakupionej legalnie bazy danych). Gdy już wskazany zostanie sposób pozyskiwania danych, należy podać, czy udostępniane są one innym podmiotom niż tzw. podmioty uprawnione (przykładowo takim podmiotem uprawnionym będą urzędy skarbowe, komornicy). Innym podmiotem może być firma, z którą administrator danych współpracuje, przy czym należy pamiętać o tym, by takie udostępnianie odbywało się w sposób legalny. Jeśli dane osobowe będą udostępniane, to w następnym pytaniu należy wskazać podmioty, którym dane będą udostępniać. Należy w tym miejscu wpisać nazwę i siedzibę firmy, ew. podać kategorie tych podmiotów np. partnerzy biznesowi. Ostatnie pytanie w tej części wniosku dotyczy sytuacji, w której administrator danych przekazuje dane z rejestrowanego zbioru do państw trzecich. Jeżeli takie przekazywanie ma miejsce, to wpisać tu należy nazwy tych państw. Należy jednak pamiętać o tym, że Ustawa o ochronie danych osobowych przewiduje szereg obostrzeń związanych z transferem danych za granicę.

Zwrócić należy uwagę na to, że termin **udostępnienia** danych, oznacza zupełnie co innego, niż ich powierzenie. Powierzenie, można porównać do wypożyczenia komuś pewnego zasobu informacji, przy czym informacje te cały czas pozostają niejako „na uwięzi”. Jako podmiot powierzający dane osobowe – np. klientów w bazie umieszczonej w firmie hostingowej – firma posiada zwierzchnią kontrolę nad powierzonymi danymi. Natomiast **udostępniając** dane osobowe – przekazuje się je innemu podmiotowi ale już bez żadnej kontroli nad tym co później z nimi się stanie.

Kupując usługę hostingu, a więc powierzając dane osobowe znajdujące się na stronie internetowej, warto zadbać o to, aby usługodawca podlegał bezpośrednio przepisom ustawy o ochronie danych osobowych (firma polska). Jeśli korzysta się z usług firmy zagranicznej, warto aby należała ona do Europejskiego Obszaru Gospodarczego bądź, jeśli jest firmą z USA, aby miała ważny certyfikat „safe harbor”. Warto pamiętać o tym, że przy wyborze usługi hostingu warto kierować się nie tylko ceną czy możliwościami oferowanymi przez usługodawcę ale też bezpieczeństwem powierzanych danych. Dotyczy to także firmy kurierskich czy systemów płatności elektronicznych.

Część E wniosku rejestracyjnego została poświęcona zabezpieczeniu stosowanemu przez administratora danych osobowych – a więc firmę

prowadzącą w tym przypadku sklep. Na początek należy wskazać czy dane przetwarzane są centralnie (upraszczając: w jednym miejscu np. w siedzibie firmy) czy w tzw. architekturze rozproszonej (np. firma ma kilka lokalizacji, a dodatkowo dane są powierzone do przetwarzania innym podmiotom). W przypadku sklepu internetowego do którego jest dostęp z wielu komputerów należy wybrać opcję architektury rozproszonej.

Następnie należy zaznaczyć, czy dane przetwarzane będą wyłącznie w wersji papierowej, czy też przy wykorzystaniu systemów informatycznych. Pierwsza sekcja z **części E** kończy się pytaniem czy komputer służący do przetwarzania danych połączony jest z Internetem. Po zaznaczeniu powyższych informacji przechodzimy do wskazania konkretnych zabezpieczeń jakie stosuje firma zgłaszająca zbiór.

Zabezpieczenia podzielone są na kilka rodzajów – od typowo fizycznych (np. monitoring, ochrona, zamknięte szafy), poprzez środki sprzętowe (np. niszczarki), narzędzia służące do ochrony baz danych (np. stosowanie różnych poziomów uprawnień, kwestie związane z uwierzytelnianiem), a skończywszy na opisie środków organizacyjnych (np. przeszkolony personel, obowiązek zachowania danych osobowych w tajemnicy). Jeszcze przed wypełnieniem tej części należy również wskazać, czy został powołany administrator bezpieczeństwa informacji tzw. ABI (funkcję tę może pełnić osobiście administrator danych), a także czy wdrożono dokumenty – m.in. politykę bezpieczeństwa oraz instrukcję zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych.

W ostatniej części wniosku rejestracyjnego – **część F**. Znajduje się tam tylko jedno pytanie, administrator danych proszony jest o wskazanie poziomu stosowanych zabezpieczeń. Zgodnie z wcześniej przywoływanym rozporządzeniem istnieją trzy poziomy: podstawowy, podwyższony i wysoki. Tym co decyduje o tym, jakie zabezpieczenia musi zastosować firma, wynika właśnie z ww. poziomów, które z kolei powiązane są m.in. z tym jakie dane przetwarza administrator danych, a także czy system informatyczny połączony jest z Internetem.

Kontrola GIODO i sankcje za niezgłoszenie zbioru danych do GIODO

GIODO jest organem, do którego zadań należy kontrola (**na wniosek podmiotu zainteresowanego lub z urzędu**) zgodności przetwarzania danych z przepisami o ochronie danych osobowych, dlatego też może on wyciągnąć konsekwencje z nieprzestrzegania obowiązku zgłoszenia zbioru prowadzonego przez sklep Internetowy. Przepisy karne ustawy o ochronie danych osobowych są restrykcyjne i stanowią, że podmiot, będący obowiązany nie zgłasza do rejestracji zbioru danych, **podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku**. Wyżej wymienione sankcje nie mogą być zastosowane w przypadku błędnego czy niepełnego zgłoszenia, a jedynie w przypadku jego braku, gdy obowiązek taki zaistniał – dlatego też warto zadbać o te kwestie.

Innym zagrożeniem związanym np. z niewypełnianiem obowiązków informacyjnych wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych jest uznanie takiej praktyki za naruszenie zbiorowych interesów konsumentów, co z kolei może się wiązać z nałożeniem kary finansowej w wysokości do 10 % przychodów za poprzedni rok rozliczeniowy.